

Protokół ze spotkania firm budujących stoiska oraz organizatorów targów / operatorów obiektów targowych

Expo Łódź 22.01.2020

22.01.2020 w Expo Łódź odbyło się spotkanie firm budujących stoiska oraz organizatorów i operatorów targowych. W konferencji wzięli udział między innymi przedstawiciele AA Studio Kombiko, Abyss, Art Expo, Studio i Grupa Antares, Exactus, Extend Vision, Expo Łódź, Littera, Meliński Minuth, Międzynarodowych Targów Poznańskich, Partner, Pracowni Sztuk Plastycznych, Simpex, Standpol, Targów Kielce, Targów w Krakowie, Tomex, ZIAD Bielsko Biała.

Spotkanie zostało zorganizowane przez Polską Izbę Przemysłu Targowego przy współpracy z Arturem Pawelcem Przewodniczącym sekcji firm budujących stoiska oraz organizatorów

Poniżej najważniejsze tematy, które były poruszane podczas spotkania:

- 1. Ujednolicenie przepisów targowych na polskim rynku: Organizatorzy Targów i Operatorzy Obiektów Targowych. Czas montażu/demontażu stoisk, wyznaczany Organizatorów i Operatorów Obiektów na polskim rynku targowym. Informacja o warunkach i czasie budowy oraz demontażu stoisk – wczesne ustalanie terminów, czytelny i jasny dostęp do tych informacji na stronach WWW poszczególnych imprez. Informacja o dostępnej dla Wystawcy alternatywnej zabudowie stoisk (PUT-y zrzeszone w PIPT), dostępna na stronach WWW poszczególnych imprez i organizatorów, zrzeszonych w PIPT.**

Artur Pawelec (przewodniczący sekcji firm budujących stoiska, Studio & Grupa Antares) - omówił obecną sytuację na polskim rynku targowym. Zwrócił uwagę na to, że zbyt krótki czas montażu i demontażu powoduje szereg kłopotów jak i zagrożeń, zarówno po stronie firm budujących stoiska jak i organizatorów targów, zarówno na etapie planowania, jak i samego procesu budowy stoisk. Wskazał na potrzebę dokładnego informowania o czasach montażu i demontażu z dużym wyprzedzeniem na stronach organizatorów. Zaapelował do organizatorów targów o udostępnianie na swoich stronach informacji o firmach budujących stoiska zrzeszonych w PIPT.

Marcin Bugajski (Expo Kraków), Zbigniew Józefiak (Idea Expo / MTP) – zwrócili uwagę, że mimo dokładania wszelkiej staranności, nie zawsze da się dostosować terminy montażu i demontażu do oczekiwań firm budujących stoiska, ze względu na układ kalendarza w obiekcie (podyktowanego często kalendarzami targów w Europie).

Krzysztof Szofer (Abyss) – zaproponował wprowadzenie wewnątrz PIPT systemu oceny obiektów i organizatorów zrzeszonych w PIPT (jak „gwiazdki Michelena”) – biorąc pod uwagę takie kryteria, jak czasy montażu i demontażu, bezpieczeństwa podczas targów, itp.

Marek Gmerek (AA Studio Kombiko) – zaproponował, aby skierować w imieniu firm budujących stoiska pismo do zarządów organizatorów targów zrzeszonych w PIPT z postulatami dotyczącymi czasu montażu i demontażu, listy firm budujących na stronach www lub ewentualnych ulg finansowych dla członków PIPT (np. wejściówki).

Paweł Montewka (Pracownia Sztuk Plastycznych) - zaproponował, aby powyższe postulaty zostały zaopiniowane przez prawników tak, aby nie łamać ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów i obowiązujących przepisów.

Albert Szczepanek (Targi Kielce) – przekazał, że powyższe postulaty przedstawi zarządowi Targów Kielce, natomiast ich ewentualne wprowadzenie będzie wymagało czasu (ze względów logistycznych i organizacyjnych). Zwrócił również uwagę na kulturę pracy firm budujących stoiska podczas montażu i demontażu oraz na powtarzające się przypadki spożywania alkoholu oraz innych substancji odurzających. Zaapelował do firm budujących stoiska o uczulenie pracowników oraz podwykonawców w tym temacie.

Ustalono, że obecni na Sali przedstawiciele organizatorów targów i operatorów targowych prześlą powyższe uwagi swoim zarządom, w celu dalszej dyskusji.

2. Trudności związane z przepisami na targach zagranicznych. Zmiany w przepisach odnośnie wymogów co do trudnopalności materiałów, wymogów atestowych, etc.

Zenon Żurek (Partner) – w związku z wprowadzeniem nowych przepisów oraz zwiększeniem się poziomu egzekwowania już istniejących na targach zagranicznych (Niemcy, Włochy, Francja, i inne kraje), jego firma coraz częściej rezygnuje z używania płyt MDF na rzecz laminatu lub używania materiałów, z którymi nie ma problemu przy odbiorze śmieci (m.in. tkaniny, lekkie konstrukcje). Coraz częściej przy budowie stoisk używana jest sklejka. Jednym z rozwiązań, które obecnie jest akceptowane przez organizatorów w Niemczech, jest stosowanie preparatów typu Burnblock lub lakierów posiadających certyfikat trudnopalności. Obserwowany jest na zachodzie Europy również coraz większy nacisk na używanie materiałów, które można poddać recyklingowi. Zmiany dotyczące używanych materiałów mają również związek z podwyżkami cen za wywóz śmieci. Wprowadzenie BDO również ma wpływ na odbiór materiałów po budowie stoisk w Polsce.

Zbigniew Józefiak (Idea Expo / MTP) – potwierdził, iż na targach w Niemczech obecnie bardzo dużą wagę przykładana jest do kwestii trudnopalności. W jego ocenie kontrole na targach będą coraz częstszym zjawiskiem, do których trzeba się odpowiednio przygotować. Trendy z ośrodków zachodnich, dotyczące produkcji śmieci podczas targów oraz ochrony środowiska, będą jego zdaniem również docierać do polskich ośrodków.

Albert Szczepanek (Targi Kielce) – poinformował, że w świetle obecnych przepisów obowiązujących na Targach Kielce, istnieje zakaz wyrzucania do ogólnych kontenerów płyt MDF (można to robić po uiszczeniu wysokiej opłaty).

Sławomir Jezierski (Simpex) – przedstawił propozycję, żeby Członkowie PIPT deklaratorywnie ocenili swoje potrzeby, a następnie, aby zwrócić się do producentów płyt z zapytaniem cenowym dla członków PIPT.

Zenon Żurek (Partner) – zobowiązał się do zbadania tematu.

3. Realne funkcjonowanie wymogów ustaw o pracownikach delegowanych na targach – relacje budujących stoiska na Zachodzie.

Zenon Żurek (Partner) – przedstawił przebieg kontroli podczas targów w Genewie (Szwajcaria), gdzie obowiązują bardzo restrykcyjne przepisy dotyczące zatrudnienia.

4. Nowe przepisy w Polsce, które weszły w życie oraz te, które są planowane, bądź dyskutowane:

Krystian Majer (Meliński Minuth) – poinformował zebranych o artykule prasowym dotyczącym projektu, nad którym pracuje Ministerstwo Rozwoju. Według projektu pracownik będzie mógł wziąć od kilku miesięcy do pół roku bezpłatnego urlopu na stworzenie własnej firmy. W tym czasie będzie nadal zatrudniony w dotychczasowym miejscu pracy.

Artur Pawelec – poprosił PIPT o dokładne zbadanie sprawy przepisów dotyczących beneficjenta rzeczywistego (dla spółek) i przesłanie ustaleń drogą mailową do Członków.

Na tym spotkanie zakończono. Całość spotkania w wersji audio dostępna jest w strefie członkowskiej na stronie PIPT.