

Targi w Niemczech w 2017 roku: o 6 % więcej wystawców międzynarodowych

Zapowiada się dobry start dla targów w 2018 roku

08.06.2018 – Targi międzynarodowe i krajowe w Niemczech w 2017 roku odnotowały największe od pięciu lat wzrosty najważniejszych parametrów. Na 157 targach zorganizowanych w zarejestrowano o 3,7% więcej wystawców, niż w roku poprzednim. W porównaniu z poprzednimi edycjami targów wystawcy wynajęli powierzchnię targową o 3,1% większą. Liczba zwiedzających to jedyny parametr statystyczny, który pozostał bez zmian – powodem była mniejsza liczba zwiedzających na targach w branży motoryzacyjnej. Tak przedstawiają się ostateczne wyniki niemieckich targów w minionym roku zaprezentowane przez AUMA – Stowarzyszenie Niemieckiego Przemysłu Targowego.

Porównania wyników jakie osiągnęły różne typy targów wskazują, że targi dóbr inwestycyjnych odnotowały wyjątkowo wysokie wzrosty liczby wystawców i powierzchni targowej przez nich wynajętej. Jednakże targi dóbr konsumpcyjnych, targi międzynarodowe przeznaczone dla szerokiej publiczności i targi usług także wpłynęły na dobre wyniki rynku w 2017 roku. Sytuacja gospodarcza w Niemczech, wciąż korzystna, była kolejnym czynnikiem, który przyczynił się do sukcesu, podobnie jak nieustanne działania na rzecz poprawy jakości wydarzeń oraz jakości infrastruktury służącej targom i eventom.

Targi w Niemczech przyciągają obecnie większą, niż przeciętnie miało to miejsce, liczbę uczestników zza granicy. Liczba wystawców międzynarodowych wzrosła o 6%, zaś liczba zwiedzających zagranicznych – o 4%.

Zapowiedzi podjęcia środków protekcyjnych w postaci ograniczeń handlowych, takich jak wprowadzenie wyższych cen, jak dotychczas nie wpłynęło w sposób negatywny na targi. Przewodniczący AUMA Walter Mennekes stwierdził: „Mowa o wzroście cen, nie o bojkotowaniu poszczególnych państw, i nie zawsze wzrost cen powoduje spadek popytu, szczególnie gdy chodzi o produkty wysokiej jakości. Niemniej jednak, wszelkie ograniczenia handlowe prowadzą do sytuacji niepewności na rynkach, tak więc, także w przypadku targów, najlepiej jest wycofać się z wszelkich restrykcji. AUMA będzie stanowczo broniła tego stanowiska.”

Prognoza na 2018

Obroty niemieckich organizatorów targów w 2017 roku wyniosły około 3,7 miliarda euro, a więc więcej niż kiedykolwiek wcześniej w latach nieparzystych, kiedy to liczba zorganizowanych targów jest relatywnie mniejsza. W 2018 roku, odbędzie się więcej imprez targowych, z uwagi na dwuletni cykl wielu targów, zatem oczekiwany jest wzrost obrotów ogółem i osiągnięcie poziomu ponad 3,8 miliarda euro. W nadchodzącym roku niemieccy organizatorzy targów planują 178 targów, zaś AUMA przewiduje dalszy wzrost liczby wystawców i wynajętej powierzchni targowej. Prognozowany jest również nieznaczny wzrost liczby zwiedzających na targach, w odróżnieniu od 2017 roku. To oznacza, że nie należy spodziewać się znaczącego pogorszenia się sytuacji gospodarczej.

W pierwszych czterech miesiącach 2018 roku odnotowano już o 2% więcej wystawców i powierzchnię wynajętą większą o 3% w porównaniu z poprzednimi z poprzednimi edycjami targów, natomiast liczba zwiedzających utrzymała się na tym samym poziomie. Ponownie, miał miejsce ponadprzeciętny wzrost liczby wystawców z zagranicy.

Targi w Niemczech w 2017 roku – wyniki 157 targów międzynarodowych i krajowych – według AUMA:

- liczba wystawców – wzrost o 3,7% (176 184),
- liczba wystawców krajowych – pozostała na tym samym poziomie (68 354),
- liczba wystawców międzynarodowych – wzrost o 6,3% (107 830),
- powierzchnia wynajęta wystawcom – wzrost o 3,1% (6 446 841 mkw.),
- liczba zwiedzających – utrzymała się na tym samym poziomie (9 727 600).

Wykres. Targi w Niemczech w 2017 roku



Niemieckie obiekty targowe inwestują w modernizację

13.04.2018 – Do 2022 roku, niemieckie obiekty targowe planują zainwestować około 900 milionów euro w modernizację pawilonów targowych i podniesienie jakości świadczonych usług, ale również w budowę nowej infrastruktury. Zamierzają one powiększyć powierzchnię hal targowych o około 55 000 mkw. Już w tym roku udostępnionych zostanie około 35 000 mkw. nowej powierzchni. Tak wynika z badania AUMA - Stowarzyszenia Niemieckiego Przemysłu Targowego – przeprowadzonego z udziałem 25 obiektów targowych o znaczeniu krajowym i międzynarodowym.

Trade Fairs in Germany 2018

Exhibition capacities*
gross in sq. m.

Location	Halls	Outdoor
Hanover	463,165	58,000
Frankfurt/M	366,637	59,506
Cologne	284,000	100,000
Düsseldorf	248,580	43,000
Munich Exh. Center	200,000	414,000
Berlin ExpoCenter City	170,000	157,000
Nuremberg	170,000	50,000
Stuttgart	119,800	40,000
Leipzig	111,300	70,000
Essen	110,000	20,000
Friedrichshafen	87,500	35,500
Hamburg	86,465	10,000
Bad Salzflun	78,000	
Dortmund	59,735	
Augsburg	58,000	10,000
Karlsruhe	52,000	62,000
Bremen	39,000	100,000
Erfurt	25,070	21,600
Offenburg	22,570	37,877
Freiburg	21,500	81,000
Offenbach	20,100	
Berlin ExpoCenter Airport	20,000	57,000
Chemnitz Messe	11,000	8,000
Idar-Oberstein	6,000	1,000
Husum	5,500	50,500

Status: 1.1.2018
* Locations with at least one event according to AUMA categories international or national

Na początku tego roku niemieckie obiekty targowe dysponowały całkowitą powierzchnią ekspozycyjną wielkości 2 835 922 mkw., a więc powierzchnią o 1,4% większą niż o rok wcześniej (2 795 509). W 2017 roku obiekty zainwestowały w swoją powierzchnię ekspozycyjną i konferencyjną dobre 330 milionów euro, szczególnie w powiększenie i modernizację pawilonów targowych, w przeprojektowanie i bram wjazdowych, a także w modernizację urządzeń grzewczych, ochronę przeciwpożarową i systemy techniczne dla targów.

Jak wskazują wyniki badania AUMA, obiekty o znaczeniu strategicznym dysponują powierzchnią ekspozycyjną ogółem wielkości 381 815 mkw., co oznacza, że Niemcy obecnie służą targom powierzchnią wystawienniczą wielkości 3,21 milion metrów kwadratowych.

Wykres. Targi w Niemczech w 2018 roku

Powierzchnia ekspozycyjna / targowa brutto w mkw. w obiektach, które goszczą co najmniej jedno targi międzynarodowe lub krajowe (według kategoryzacji AUMA). Stan na 01.01.2018 r.

Targi generują rocznie obroty wielkości 28 miliardów euro

AUMA przedstawia wyniki nowego badania wpływu niemieckiego przemysłu targowego na gospodarkę

04.06.2018 – Każdego roku targi w Niemczech generują obroty wielkości 28 miliardów euro. Wspierają one również rozwój rynku pracy, kreując 231 000 pełnych etatów. Co więcej, targi generują co roku podatki – na poziomie kraju, landowi miast - w kwocie 4,5 miliarda euro.

Tym samym, niezależnie od tego, że targi spełniają ważną funkcję rynku gdzie spotykają się podaż i popyt w poszczególnych branżach, w sposób znaczący przyczyniają się one do rozwoju gospodarczego. Oto wyniki badania wpływu gospodarczego targów w Niemczech, zrealizowanego przez ifo-Institute na zlecenie AUMA – Niemieckiego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego.

Głównym źródłem oddziaływania gospodarczego są wydatki wystawców niemieckich i zagranicznych. Średnio wynoszą one co roku (w latach 2014-2017) 9,6 miliarda euro. Zwiedzający na targach wydają na udział w targach międzynarodowych, krajowych i regionalnych kwotę 4,7 miliarda euro. Ponadto właściciele obiektów targowych w Niemczech zainwestowali w swoje centra 200 milionów euro.

Więcej informacji: Całościowy wpływ targów w Niemczech na gospodarkę. publikacja najważniejszych wyników badania „Die gesamtwirtschaftliche Bedeutung von Messen in Deutschland, 2018“.

