

ŚWIATOWY KONGRES UFI

Rekordowa liczba uczestników Walnego Zgromadzenia UFI w Petersburgu 31 października 2018

- Walne Zgromadzenie UFI dokonało przeglądu działań, podkreślając najważniejsze wydarzenia, zrealizowane badania, szkolenia i działania lobbingowe.
- O około 5% średnio w skali roku rośnie liczba członków UFI, zaś liczba targów na świecie posiadających certyfikat „UFI Approved Event” przekroczyła liczbę 1000.
- Wydarzenie zgromadziło rekordową liczbę uczestników z całego świata.
- Global Exhibitions Day największą kampanią świadomościową w historii branży.



Ponad 450 profesjonalistów branży targowej reprezentujących organizacje członkowskie UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego z 54 państw spotkało się w Petersburgu (Rosja) aby dokonać przeglądu działań zrealizowanych w 2018 roku i potwierdzić plany działania w kolejnym roku

Doroczne Walne Zgromadzenie UFI 2018 poprzedziło Światowy Kongres UFI, któremu towarzyszyło motto „Dynamika transformacji – złożona przyszłość naszej branży”. Pod przewodnictwem Corrado Peraboni, Prezydenta UFI 2018, Walne Zgromadzenie wyróżniło szereg nowych inicjatyw wspierających 780 członków organizacji z 86 państw. Liczba

członków UFI w minionym roku kolejny raz wzrosła o 5%.

Corrado Peraboni, Prezydent UFI 2018, stwierdził: „To był bardzo intensywny rok działań na rzecz globalnej społeczności tworzonej przez członków UFI za całego świata. Nigdy wcześniej zespół pracowników UFI nie zorganizował tylu spotkań i wydarzeń dla naszej branży. Odnotowaliśmy też rekordowe liczby uczestników. Po roku prezydentury mogę powiedzieć z całym przekonaniem, że nie ma drugiej w świecie takiej społeczności, jaką tworzy nasza branża.” „Chcę szczególnie podkreślić dwie zmiany,” kontynuował Peraboni, „po pierwsze, wraz z otwarciem naszego biura

regionalnego w Bogocie (Kolumbia), UFI jest obecnie obecne we wszystkich czterech regionach świata. To istotny kamień milowy w naszym projekcie strategicznym jakim jest „glokalizacja”, w który inwestujemy służąc naszym członkom blisko ich domów. Po drugie, cieszę się, że mogę poinformować o tym, iż mamy obecnie już ponad 1000 targów z certyfikatem „UFI Approved Event” w 75 krajach. Certyfikat ten jest rozpoznawalnym na świecie standardem jakości, gdyż wszystkie posiadające go targi poddają się audytowi statystyk targowych.”

W ciągu minionego roku ponad 1300 profesjonalistów targowych wzięło udział w szerokim spektrum wydarzeń zorganizowanych przez UFI, począwszy od Światowego Szczytu CEO” w Cannes (Francja), po Światowy Kongres UFI w Petersburgu (Rosja). Światowy Szczyt CEO, który co roku inauguruje cykl spotkań przemysłu targowego organizowanych przez UFI, rozpoczął rok pełen wydarzeń na świecie, w tym dwa wydarzenia światowe, trzy konferencje regionalne i trzy spotkania tematyczne, nie licząc wielu nieformalnych spotkań.

Inaugurująca działalność UFI w nowym regionie Ameryki Łacińskiej, konferencja Latin American Conference była jednym z najważniejszych

tegorocznych wydarzeń. Gospodarzem konferencji był AMPROFEC, zaś miejscem organizacji było World Trade Center w Mexico City (Meksyk) w dniach 18-19 września. Około 120 osób z 16 państw uczestniczyło w konferencji. Oddział Ameryki Łacińskiej obradował równolegle.

Organizując tegoroczny Światowy Kongres UFI w Rosji, powracając tu po raz pierwszy od 2005 roku, zaś po raz pierwszy w historii do Petersburga, UFI zwróciło uwagę świata na wieloletnie dobre relacje z rosyjskim przemysłem targowym. Rosyjska branża targowa ma silną reprezentację w UFI, z 40 członkami i 115 targami posiadającym certyfikat UFI Approved Event.

Priorytetami strategicznymi dla organizacji UFI są obecnie zarówno zagadnienie edukacji, jak i Liderzy Następnego Pokolenia. W listopadzie 2017 r., w Szanghaju (Chiny), odbyły się inauguracyjne zajęcia w ramach nowego programu UFI – Szkoła Zarządzania Obiektami (Venue Management School - VMS) – miejsca na kursie zostały w całości sprzedane. W 2018 roku, jeden kurs planowany jest ponownie w Szanghaju, w dniach 19-21 listopada, a także planuje się kolejne kursy w Chinach i innych krajach w 2019 roku.



W minionym roku odbyła się 10 edycja Letniego Międzynarodowego Uniwersytetu UFI (International Summer University), we współpracy z organizatorem targów Kölnmesse i Uniwersytetem w Kolonii. Na całym świecie odbyło się także kilka kursów UFI-EMD (Exhibitions Management Degree).

Ponadto, UFI kontynuowało program mający na celu odkrywanie talentów, stypendium pod nazwą "Liderzy Następnego Pokolenia" i poszerzyło jego formułę wprowadzając indywidualną opiekę mentorską dla stypendystów.

Działania UFI w zakresie badań wciąż ewoluują. Rozmiar i zakres badań dostępnych dla członków niemal podwoił się w ciągu ostatnich lat. Obecnie UFI daje członkom regularne analizy i badania w tematach globalnych, regionalnych i z zakresu aktualnych problemów.

Podczas kongresu UFI w Johannesburgu rok wcześniej, w listopadzie 2017 roku ukazały się dwie nowe publikacje: kompendium dobrych praktyk w dziedzinie innowacji cyfrowych (Digital Innovation), stanowiący zbiór zwycięskich najlepszych praktyk z ostatnich lat, a także globalna analiza preferencji wystawców na targach we wszystkich branżach i regionach świata.

UFI opublikowało w 2018 roku nową, znacznie obszerniejszą Światową Mapę Obiektów Targowych. Poza zagregowanymi danymi globalnymi, raport prezentuje opis 28 rynków – wszystkich rynków targowych, które dysponują łączną powierzchnią wystawienniczą powyżej 200 tys. mkw. Ukazały się dwie kolejne edycje badania Globalny Barometr Targowy, które pokazały rozwój sytuacji w regionach i na świecie, ze specjalną prezentacją 17 rynków i regionów. 21. edycja badania zawierała rozdział poświęcony cyfryzacji w przemyśle targowym. Do grona partnerów badania dołączyły stowarzyszenia targowe IAIE z Indii oraz EEAA z Australii, tym samym zakres badania poszerzył się.

Jak co roku, UFI opublikowało także raporty prezentujące regionalne statystyki branży targowej dla Europy i Azji.

Podczas Światowego Kongresu UFI w Petersburgu UFI miała miejsce publikacja raportów z dwóch nowych badań:

- Global Visitor Insights – badanie zwiedzających na targach na świecie, zrealizowane we współpracy z instytutem badań Explori, które dostarczy analizy globalnych trendów w zakresie doświadczeń zwiedzających na targach i ich oczekiwań związanych z pobytem na targach. Wyniki badania oparto na ankietyzacji 13 000 respondentów, w wyniku czego stworzono największą bazę danych w historii;

- Women in the Exhibition Industry – kobiety w przemyśle targowym stały się tematem wspólnego badania zrealizowanego przez UFI i partnera medialnego m+a, które poddało analizie zagadnienia związane z karierą kobiet w branży targowej.

Warte podkreślenia są działania lobbingowe na rzecz przemysłu targowego.

Trzecia światowa kampania Global Exhibitions Day w dniu 6 czerwca 2018 r. okazała się największą i o największym zasięgu kampanią podnoszącą świadomość na temat znaczenia przemysłu targowego. Koordynowana przez UFI wraz ze światową siecią partnerskich stowarzyszeń targowych, kampania odnotowała rekordowe działania w 85 krajach i regionach na całym świecie, z udziałem wiodących organizatorów targów, obiektów targowych i dostawców usług dla targów, którzy odegrali bardzo aktywną rolę.

W Europie, Porozumienie Europejskiego Przemysłu Targowego (EEIA) od 2012 roku reprezentuje europejskich członków UFI i członków EMECA – Stowarzyszenia Głównych Europejskich Centrów Targowych przed organami Unii Europejskiej. W tym roku porozumienie zostało przedłużone na kolejne trzy lata począwszy od 1 lipca 2018 roku. Najważniejszym wydarzeniem lobbingowym była druga edycja „Dialogu Przemysłu Targowego z Unią Europejską” zorganizowana w lutym br.



Równolegle realizowany jest fundowany ze środków Unii Europejskiej program „Biznes Ponad Granicami” (Business Beyond Borders), w ramach którego organizowane są działania matchmakingowe na targach. Program postępował w 2018 roku pełną parą, a ostatnie z dziesięciu zaplanowanych wydarzeń organizowane jest na targach VISION w Stuttgarcie (Niemcy) w listopadzie.

Wreszcie, EEIA kontuuje monitoring przepisów prawa i ruchów politycznych w Brukseli, które mają wpływ na branżę targową, w szczególności przepisy w zakresie ochrony danych, pracowników delegowanych, usług oraz handlu i turystyki.

UFI jest obecnie zarejestrowane w Azji, w Chinach, jako organizacja pozarządowa (NGO – non governmental organization), stając się pierwszym międzynarodowym stowarzyszeniem branży wydarzeń biznesowych, które uzyskało taki status. Pozwoli to organizacji lepiej działać jako łącznik pomiędzy członkami a władzami. Dzięki uzyskaniu tego statusu, UFI otworzyło biuro UFI China Service Centre w Szanghaju.

Podsumowując aktywność UFI w 2018 roku, Kai Hattendorf, dyrektor zarządzający / CEO, powiedział:

“Załoga UFI na całym świecie intensywnie pracuje każdego dnia aby móc upewnić się, iż właściwie służy całej globalnej społeczności członkowskiej w liczbie ponad 50 000 profesjonalistów targowych. Fakt, że obecnie większa niż kiedykolwiek wcześniej liczba liderów i profesjonalistów branży bierze udział w naszych wydarzeniach, korzysta z naszych badań i włącza się w ofertę edukacyjną, zachęca nas do tego, abyśmy nadal podążali tą drogą. Bardzo cieszymy się mogąc powitać kolejnych członków dołączających do naszej organizacji – wiedza i doświadczenie, które wnoszą pomaga każdemu z nas wspólnie eksplorować nowe możliwości prowadzenia biznesu w naszej szybko ewoluującej branży.”

Plany UFI na następny rok

W ciągu następnych dwunastu miesięcy UFI zamierza kontynuować swoje obecne działania strategiczne, skupiając się na organizacji eventów, badaniach, edukacji i lobbingu. Doroczny Światowy Szczyr CEO odbędzie się w Londynie w dniach 30.01. – 01.02. 2019 r. Trzy Konferencje Regionalne UFI odbędzie się w Tokyo (Japonia) w dniach 14-15 marca, w Dubaju (ZEA) w dniach 8-9 kwietnia i w Birmingham (Wielka Brytania) w dniach 15-17 maja 2019 r. Światowy

Kongres UFI odbędzie się w Bangkoku (Tajlandia) w dniach od 6 do 9 listopada. Ponadto odbędą się różne fora tematyczne, takie jak Forum Działań Operacyjnych i Usług w Birmingham (13-14.05.), program spotkań jest nadal w trakcie ustalania.

Aktualny przegląd wydarzeń dostępny jest na stronie UFI: <https://www.ufi.org/our-events/ufi-events-calendar/>

Kongres UFI otwarty jest jedynie dla członków UFI, natomiast konferencje i fora edukacyjne są otwarte dla wszystkich profesjonalistów targowych.

Craig Newman, dyrektor generalny Johannesburg Expo Centre (Południowa Afryka) Prezydentem UFI 2019

Craig Newman jest od 10 lat dyrektorem generalnym Johannesburg Expo Centre (JEC).

Rok po roku realizując swoją funkcję uczynił ze swojej firmy wysoce dochodowe przedsiębiorstwo. Ma 24-letnie doświadczenie w branży targowej. W sposób wybitny przyczynił się do rozwoju przemysłu spotkań (targi, konferencje, eventy) w Południowej Afryce.

W składzie nowego prezydenckiego trio UFI, obok Craiga Newmana jest obecnie Mary Larkin, wicedyrektor wykonawczy Diversified Communications z Portland (USA) – wybrana jako kolejny prezydent UFI oraz Andrea Gruchow, członek zarządu Deutsche Messe AG Hanover, który pozostanie w składzie trio kolejny rok jako odchodzący prezydent, w związku z tym, że Corrado Peraboni opuszcza UFI w związku z nowymi wyzwaniami zawodowymi.

Source:

www.ufi.org www.exhibitionworld.co.uk

