

STRATEGICZNA KARTA WYNIKÓW SKW I EFEKTYWNA REALIZACJA CELÓW

© Beata Kozyra

2 dni

Nie można zarządzać czymś, czego nie da się policzyć

Robert S. Kaplan



STRATEGICZNA KARTA WYNIKÓW SKW
I EFEKTYWNA REALIZACJA CELÓW

CELE I KORZYŚCI SZKOLENIA:

Uczestnicy szkolenia:

- Zapoznają się z istotą i praktycznymi aspektami Zrównoważonej Strategicznej Karty Wyników (SKW).
- Dowiedzą się jakie są główne korzyści z wdrożenia SKW.
- Poznają perspektywy w jakich tworzone są cele strategiczne w SKW.
- Zrozumieją istotę powiązań między celami (mapę strategii).
- Pozyskają praktyczne umiejętności z metodologii tworzenia SKW i mapowania strategii.
- Dowiedzą się, jak kaskadować cele strategiczne i SKW na poszczególne poziomy i komórki organizacji
- Zapoznają się z zasadami łączenia poszczególnych SKW.
- Zdobędą umiejętność określania priorytetów.
- Posiądą wiedzę na temat tworzenia Indywidualnych Planów Wyników pracowników.
- Dowiedzą się jaką rolę pełni komunikacja oraz przywództwo w SKW.
- Zdobędą informacje na temat tworzenia systemu monitorowania wdrożenia SKW.

ROZWIJANE KOMPETENCJE:

- zarządzanie poprzez wizję i strategię
- zarządzanie przez cele
- ustalanie priorytetów
- tworzenie celów strategicznych
- efektywna komunikacja
- skuteczne rozwiązywanie problemów

METODY SZKOLENIA:

Szkolenie w formie treningu umiejętności praktycznych, z wykorzystaniem:

- prezentacji PowerPoint
- analizy przypadków (case study)
- burzy mózgów
- ćwiczeń zespołowych i indywidualnych
- wymiany doświadczeń
- mini wykładów
- a także w oparciu o konkretne przykłady wskazane przez Klienta.

MATERIAŁY SZKOLENIOWE:

Uczestnicy szkolenia otrzymują komplet materiałów szkoleniowych.



PROGRAM:

Zawartość programu może być dostosowana do konkretnych potrzeb Klienta.

1. ORGANIZACJA ZORIENTOWANA NA STRATEGIĘ

- Wyzwania współczesnego zarządzania - zarządzanie a efektywność organizacji
- Zarządzania wartością firmy
- Identyfikacja kluczowych czynników sukcesu firmy – value drivers.
- Pojęcie i istota strategii organizacji
- Wdrażanie strategii jako proces – charakterystyka etapów
- Przyczyny niepowodzeń w realizacji strategii – analiza barier wdrożeniowych

Burza mózgów

2. GENEZA I ISTOTA STRATEGICZNEJ KARTY WYNIKÓW

- Strategiczna Karta Wyników jako wsparcie we wdrażaniu strategii
- Korzyści SKW
- Cztery podstawowe perspektywy SKW
- Etapy tworzenia SKW
- Standardy wdrażania SKW
- Perspektywy SKW
- Przykłady SKW

Ćwiczenie: Perspektywy SKW

3. PROJEKTOWANIE STRATEGICZNEJ KARTY WYNIKÓW

- Przedstawianie głównych założeń i celów wdrożenia SKW
- Rola kierownictwa w tworzeniu SKW
- Wybór zespołu – liderów SKW (zasada partycypacji)

Dyskusja z uczestnikami

- Definiowanie wizji, misji i określenie wartości organizacji
- Przeprowadzenie analizy strategicznej
- Określenie celów strategicznych w wybranych perspektywach

Ćwiczenie: Tworzenie celów strategicznych

- Mapowanie strategii (mapa celów strategicznych)
- Analiza zależności przyczynowo skutkowej na mapie strategii

Ćwiczenie: Mapowanie celów strategicznych

- Zaprezentowanie mapy strategii i jej akceptacja
- Określanie mierników (wskaźników) celów strategicznych
- Ustalanie wartości docelowych mierników

Ćwiczenie: Dobór i określanie wartości wskaźników

- Określanie działań celowych

Ćwiczenie: Określanie działań celowych

- Ustalanie priorytetów

Ćwiczenie: Ustalanie priorytetów

- Redefinicja mapy celów strategicznych
- Organizacyjna SKW, jako punkty wyjścia do SKW kolejnych poziomów

4. STRUKTURA, INICJATYWY, KOMUNIKOWANIE I ŁĄCZENIE STRATEGICZNYCH KART WYNIKÓW

- Wyznaczanie inicjatyw/projektów strategicznych
- Mapowanie inicjatyw/projektów strategicznych
- Poziomy SKW w organizacji

- Dostosowanie struktury organizacji do strategii

Dyskusja z uczestnikami

- Kaskadowanie inicjatyw i zależności między poszczególnymi SKW w organizacji
- Połączenie budżetów i strategii poszczególnych SKW; alokacja zasobów

Ćwiczenie: Kaskadowanie SKW

5. SYSTEM MONITOROWANIA STRATEGICZNEJ KARTY WYNIKÓW

- Proces kontroli
- Efektywny system monitorujący
- Zasady monitoringu SKW
- Systemy i częstotliwość raportowania SKW

Ćwiczenie: System monitoringu

6. REALIZACJA STRATEGICZNEJ KARTY WYNIKÓW JAKO CIĄGŁY PROCES

- Zaangażowanie zarządu
- Inicjowanie zmian przez kierownictwo
- Przywództwo i motywacja
- Systemy informatyczne i analityczne
- Strategiczne uczenie się: zarządzanie wiedzą i informacją

Dyskusja z uczestnikami

7. SKW JAKO CODZIENNA AKTYWNOŚĆ PRACOWNIKA, CZYLI KLUCZOWE CZYNNIKI ZAANGAŻOWANIA PRACOWNIKÓW

- Strategiczna świadomość pracowników
- SKW – codzienna sprawa każdego pracownika
- Indywidualny plan wyników IPW

Ćwiczenie: tworzenie IPW

- System motywacyjny powiązany z IPW i SKW

Dyskusja z uczestnikami

8. PODSUMOWANIE

- Konkluzja – kluczowe czynniki sukcesu SKW



CENA:

Cena szkolenia dwudniowego: **1 200 zł** netto od osoby.

Cena szkolenia dwudniowego dla **Członków PIPT: 600 zł** od osoby.

W cenie szkolenia:

- przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia
- materiały szkoleniowe dla uczestników
- certyfikaty poświadczające udział w szkoleniu
- catering.