

Światowy Dzień Targów – 7 czerwca 2017 r.

Dokładnie w miesiąc po dacie Światowego Dnia Targów 2017 podsumowujemy działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego, jej Członków i Partnerów w ramach globalnej kampanii UFI „Global Exhibitions Day 2017”

❖ 23-25 listopada 2016: Kampania Światowy Dzień Targów 2017 odpaliła w Polsce !

Podczas 8. Zimowego Zjazdu Polskiej Izby Przemysłu Targowego w Ciechocinku, Polska Izba Przemysłu Targowego oficjalnie rozpoczęła w Polsce działania w ramach kampanii UFI „Światowy Dzień targów 2017”, których finał obchodzić będziemy w dniu 7 czerwca 2017 roku. PIPT jest oficjalnym partnerem i członkiem grupy operacyjnej ŚDT ustanowionej przez UFI i stowarzyszenia targowe z całego świata. To już druga edycja kampanii.

Z tej okazji, na kilka miesięcy przed datą Światowego Dnia Targów 2017, logo kampanii znalazło się na pamiątkowych koszulkach uczestników Zimowego Zjazdu; uczestnicy z radością pozowali w koszulkach do pamiątkowych zdjęć, a także wzięli w nich udział w 2. Zimowym Biegu PIPT. Informacje prasowe na ten temat powędrowały m.in. do UFI i do partnerskich stowarzyszeń targowych na świecie oraz znalazły się na stronie internetowej www.polfair.pl



❖ 15 grudnia 2016: "Światowy Dzień Targów" wśród tematów egzaminacyjnych dla studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

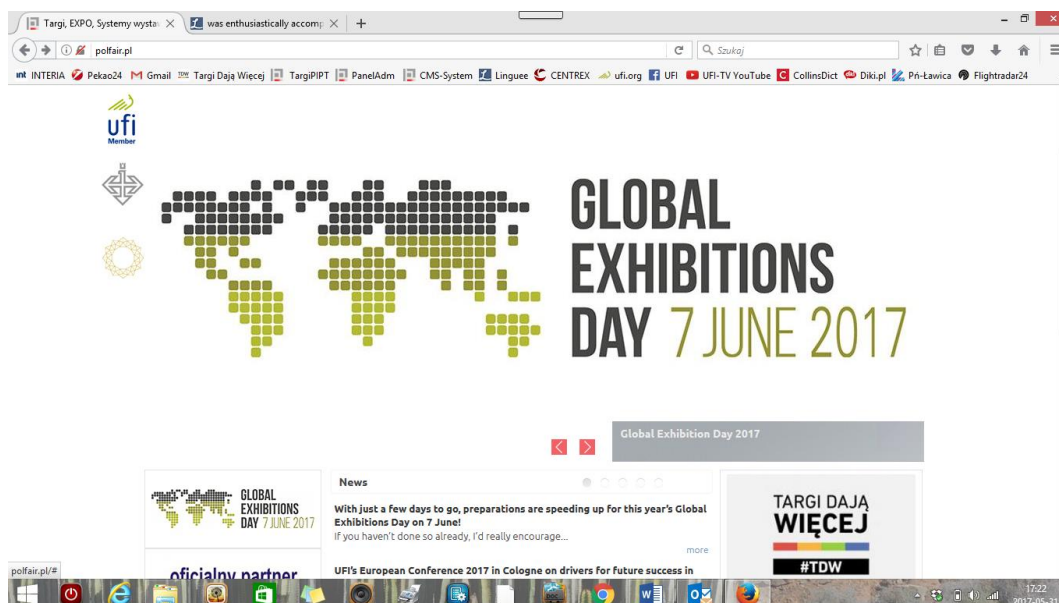
Studenci Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu po raz kolejny zagościli na Międzynarodowych Targach Poznańskich, które są członkiem PIPT. Klasyczny egzamin zdawany w uczelnianych ławach zamieniono bowiem na prezentacje przed jury złożonym z ekspertów branży targowej. Prezentacje egzaminacyjne zostały przygotowane w ramach przedmiotu "Targi i Wystawy" prowadzonego przez prof. dr hab. Henryka Mruka, wybitnego ekonomistę i specjalistę w zakresie marketingu targowego, dla studentów kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze. Taką formę zaliczenia przedmiotu wybrało niemal 130 studentów, którzy pracowali w kilkuosobowych grupach.

Temat Światowego Dnia Targów został wprowadzony na listę tematów egzaminacyjnych. Tematem z wielkim entuzjazmem zajęli się dwa zespoły studentów. Jedną z tych prezentacji poświęcono byłemu ważnemu zagadnieniu znaczenia targów jako narzędzia innowacyjności.



❖ styczeń – czerwiec 2017: kampania Światowy Dzień Targów 2017 (GED17) na www.polfair.pl

Kampania Światowy Dzień Targów 2017 (GED17) ponownie zagościła na stronie internetowej Polskiej Izby Przemysłu Targowego www.polfair.pl i stała się jednym z kluczowych elementów. Bieżące informacje prasowe pojawiały się na stronie głównej w Aktualnościach, w slajderze ukazało się logo GED17 i zdjęcia, a dodatkowo wszelkie dostępne informacje i materiały promocyjne zostały umieszczone w oddzielnej sekcji, pod banerem GED17, z możliwością ich pobrania.



❖ marzec 2017: reklama poświęcona Światowemu Dniu Targów w Raporcie PIPT Targi w Polsce w 2016 roku

W dorocznym Raporcie PIPT Targi w Polsce ukazała się reklama promująca kampanię Global Exhibitions Day 2017. Znajdź Raport online pod adresem: http://polfair.pl/files/20171903105539Raport_PIPT_Targi_w_Polsce_2016-e-final.pdf



❖ 20-24 marca, 2017: nie zapomnieliśmy o Światowym Dniu Targów 2017 podczas konferencji Meetings Week Poland 2017 w Warszawie.

Na stoisku promocyjnym PIPT powodzeniem cieszyła się gra planszowa Targi taktyka Okazja autorstwa Jacka Kisiąy (Extend Vision), który podjął się przygotowania gry w międzynarodowej (angielskiej) wersji językowej z okazji ŚDT17

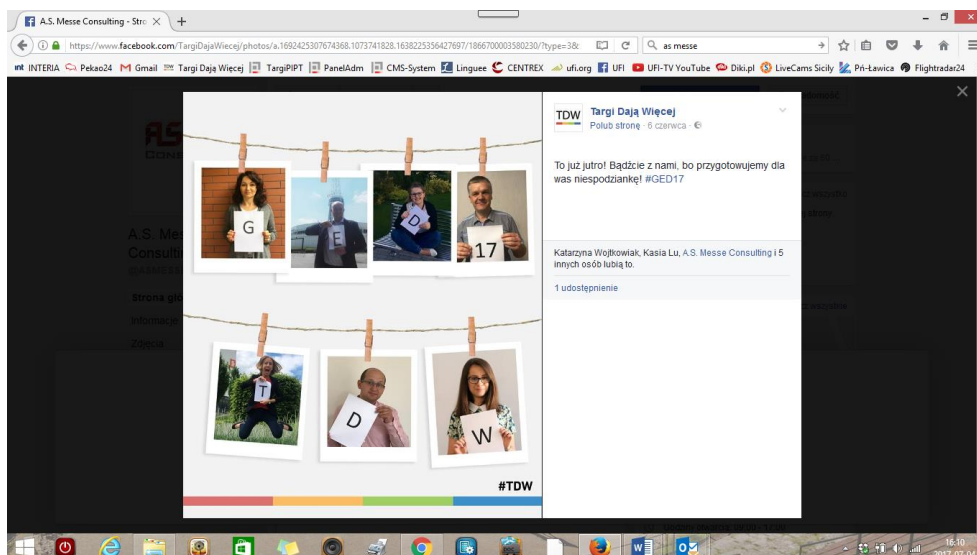
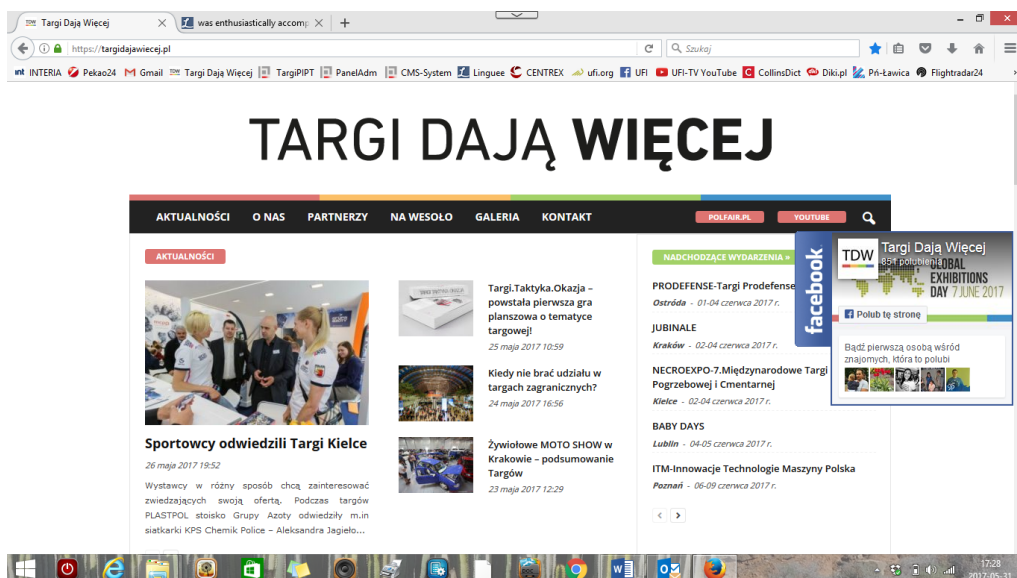


❖ 20 kwietnia 2017: doroczne Walne Zgromadzenie PIPT wyraziło poparcie dla kampanii GED 2017

Doroczne sprawozdawcze Walne Zgromadzenie PIPT w dniu 20 kwietnia 2017 r. Poznaniu było okazją do podsumowania działań PIPT i jej członków w ramach kampanii UFI Światowy Dzień Targów oraz do planowania akcji Światowy Dzień Targów 2017 i do zrobienia pamiątkowych zdjęć z logo GED17.



❖ luty – czerwiec 2017: globalna kampania Światowy Dzień Targów 2017 została włączona do ogólnokrajowej kampanii promocyjnej PIPT pt. Targi Dają Więcej prowadzonej w internecie na stronie www.targidajawiecej.pl oraz w mediach społecznościowych



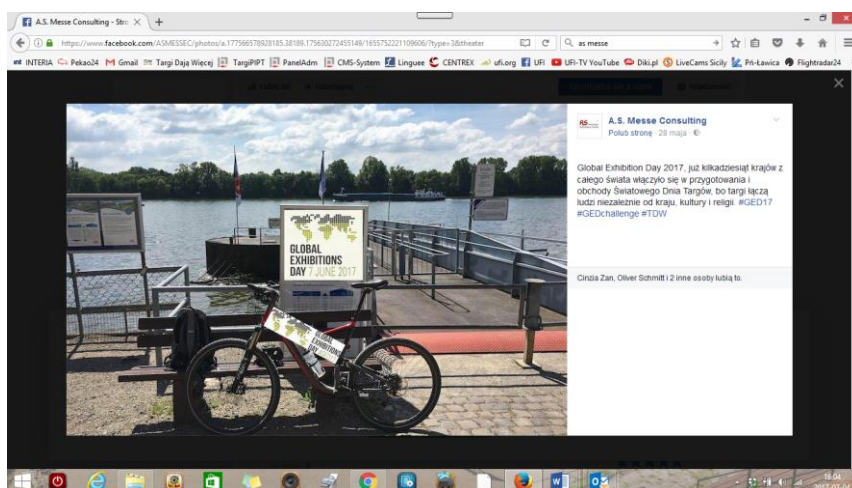
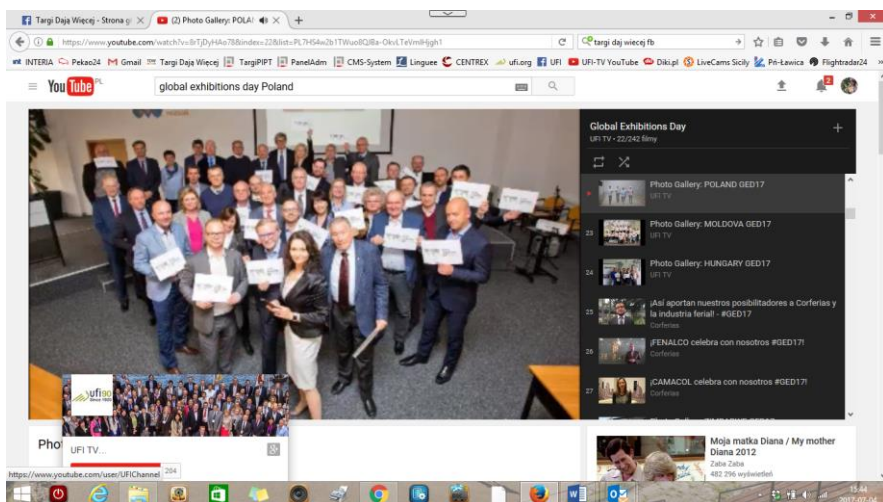
❖ 18-20 maja 2017: obchody Jubileuszu 20-lecia CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych

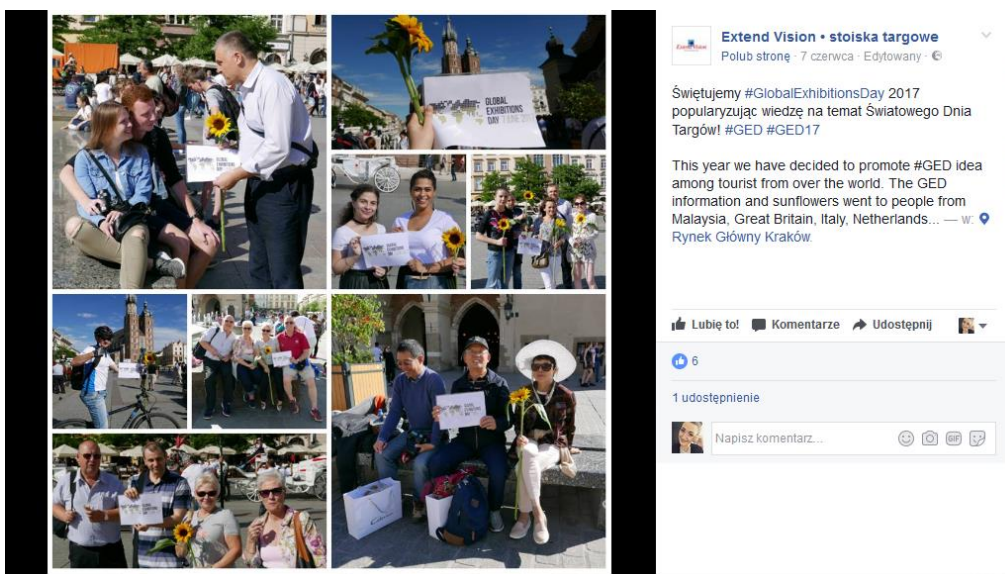
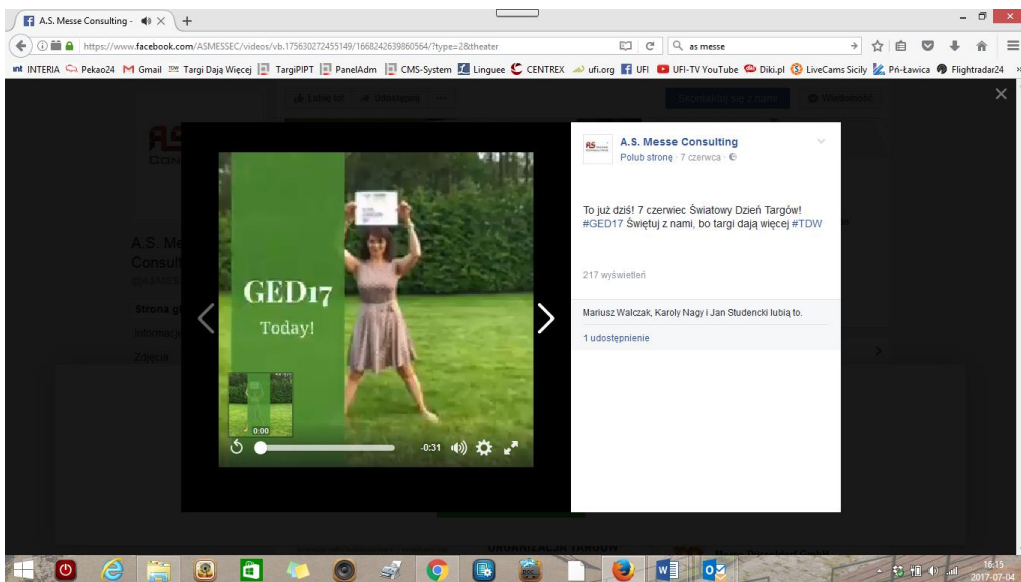
Uroczyste Walne Zgromadzenie oraz 4. Forum CENTREX, zorganizowane w Pradze w dniach 18-20 maja br., z udziałem przedstawicieli Polskiej Izby Przemysłu Targowego, 20. rocznicę powołania organizacji przez 4 wiodących organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, w tym lidera regionu, Międzynarodowe Targi Poznańskie, także wyraziły poparcie dla kampanii Światowy dzień Targów 2017



❖ styczeń – czerwiec 2017: trwały szeroko zakrojone działania promocyjne PIPT w ramach kampanii GED 2017

Kampania Global Exhibitions Day 2017 realizowana była przez PIPT w ramach różnych kanałów komunikacyjnych, nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale także z wykorzystaniem Biuletynu PIPT, mediów internetowych, platformy społecznościowej Facebook (jako element kampanii Targi Dają Więcej) i na kanale YouTube, gdzie umieszczone zostały trzy filmiki prezentujące działania PIPT i jej członków. W oparciu o materiały otrzymane z UFI Polska Izba Przemysłu Targowego przygotowała i udostępniła zainteresowanym zestaw materiałów / plików (Toolkit) zawierający m.in. : logo kampanii w różnych wersjach, Kluczowe Komunikaty, Fabrykę Pomysłów, Fakty i Statystyki, przewodniki po social media). Dostęp do materiałów mieli Członkowie PIPT I i pracownicy ich firm, a także partnerzy PIPT I inne osoby zainteresowane włączeniem się w działania kampanii GED17.





YouTube video player showing two women holding signs that read "W każdym wieku można realizować swoje marzenia" (In every age, you can realize your dreams). The video title is "Jak obchodzimy Światowy Dzień Targów w EXPO Kraków? (7 czerwca 2017)" (How we celebrate World Trade Day in EXPO Kraków? (7 June 2017)).

Next to the video, there is a list of recommended videos:

- Międzynarodowe Targi Opakowań Packaging Innovations
- 29 Amazing Beaches of Rhodes Island, Greece - 13 min.
- French Riviera: Uniquely Chic
- The Best of Sicily
- 88 Charming Beaches of Kefalonia Island, Greece - 38 min., 4K

Website for "LATO NA TARGACH" (Summer at the Fair). The main banner includes the text "CODZIENNE OD 23 CZERWCA DO 27 SIERPNIĄ WSTĘP BEZPŁATNY" (Daily from June 23 to July 27, free admission).

The "Menu" section lists various activities and events:

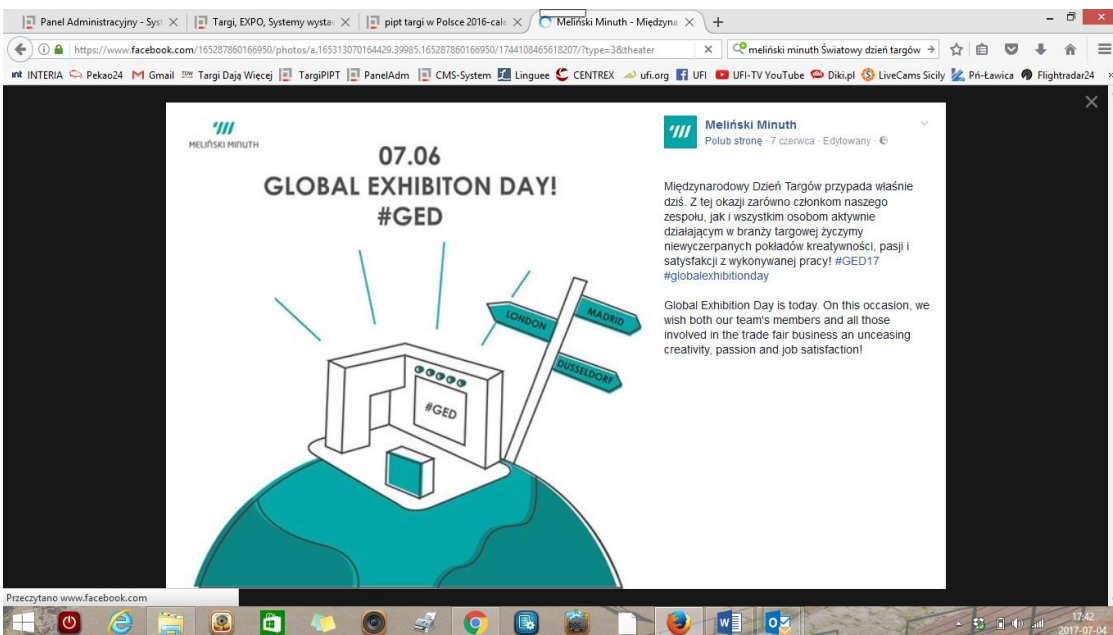
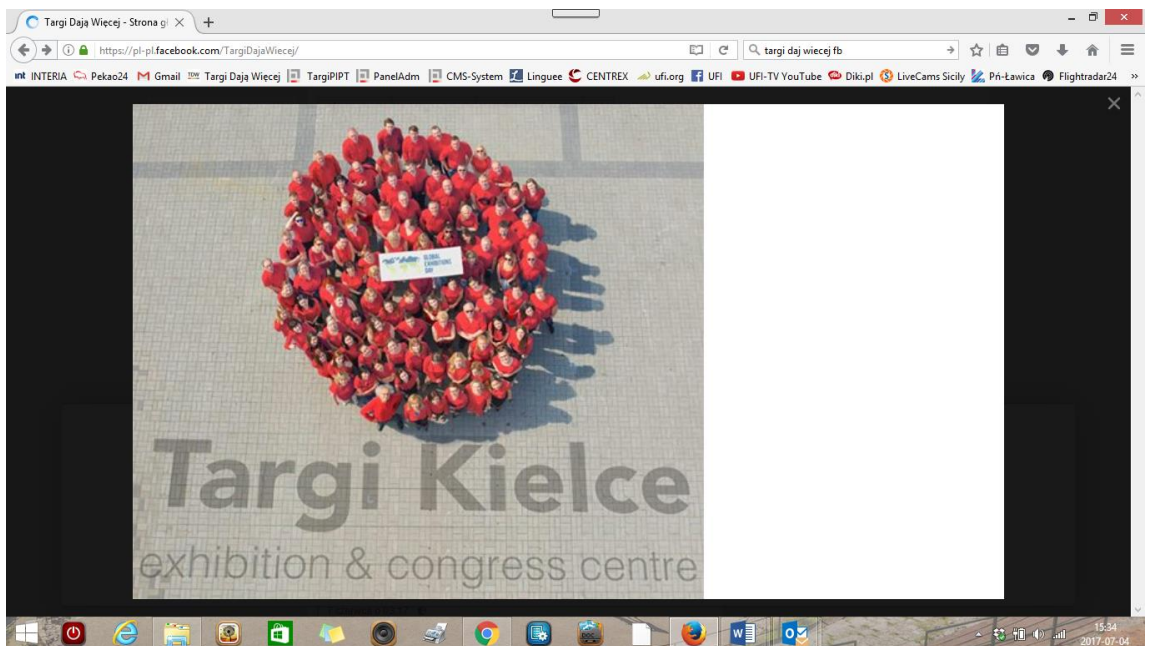
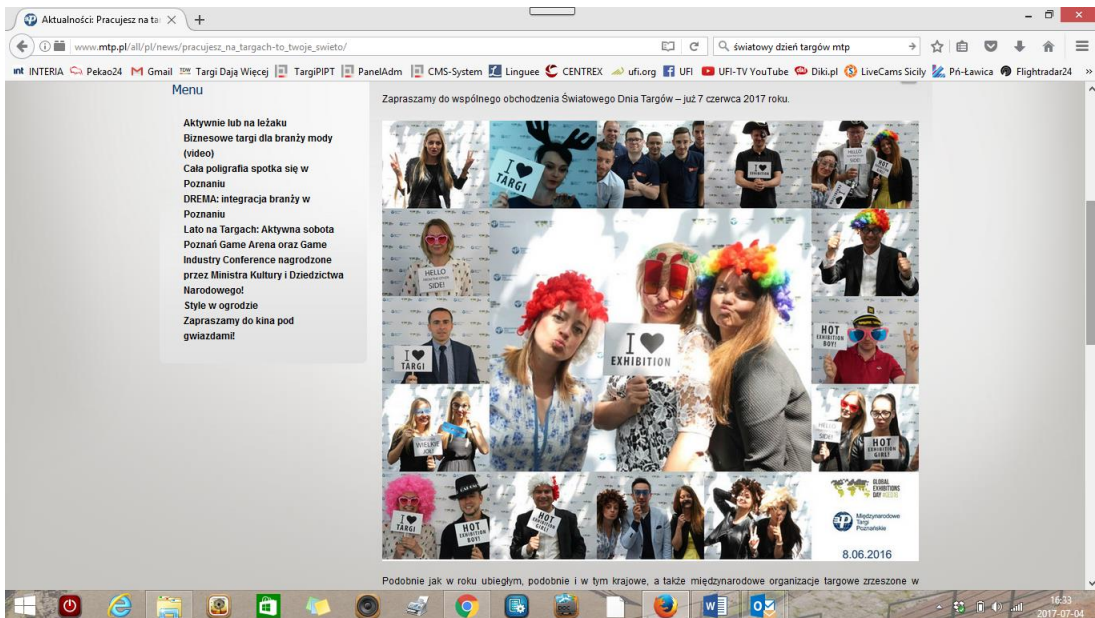
- Aktywnie lub na leżaku: Biznesowe targi dla branży mody (video)
- Cała poligrafia spotyka się w Poznaniu
- DREMA: integracja branży w Poznaniu
- Lato na Targach: Aktywna sobota
- Poznań Game Arena oraz Game Industry Conference nagrodzone przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego!
- Style w ogrodzie

The "Światowy Dzień Targów" (World Trade Day) section features a world map graphic and the text "GLOBAL EXHIBITIONS DAY".

YouTube video player showing a group of people standing in front of a "UNIVERSAL EXPRESS EXHIBITION LOGISTICS" banner. The video title is "Photo Gallery: POLAND GED17".

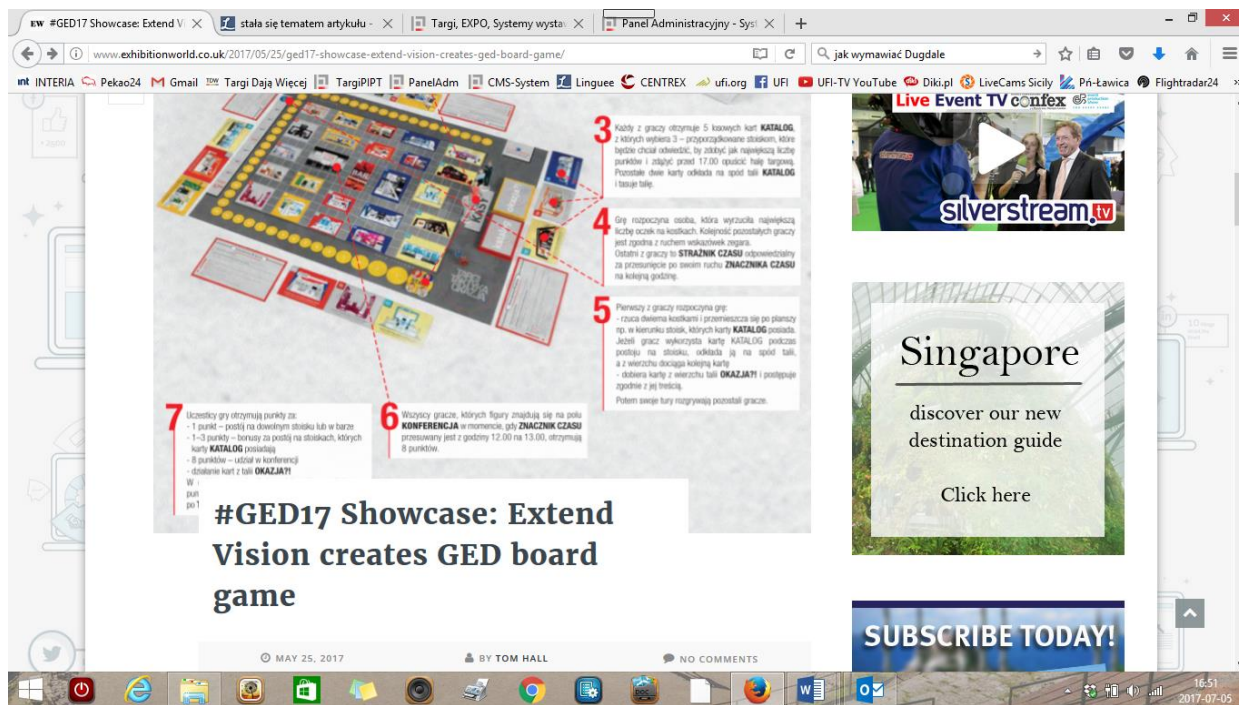
Below the video, there is a list of related photo galleries and social media posts:

- Photo Gallery: MOLDOVA GED17
- Photo Gallery: HUNGARY GED17
- ¡Así aportan nuestros posibilitadores a Corferias y la industria ferrial! - #GED17
- ¡FENALDO celebra con nosotros #GED17!
- ¡CAMACOL celebra con nosotros #GED17!
- Majorca Storm/Gewitter 5 October 2014



❖ 25 maja, 2017: Światowa premiera gry „Targi Taktyka Okazja” z okazji kampanii GED17

Kampania UFI „Global Exhibitions Day 2017”, realizowana przy wsparciu partnerskich stowarzyszeń targowych, w tym Polskiej Izby Przemysłu Targowego, stała się okazją dla światowej premiery gry planszowej Targi Taktyka Okazja, autorstwa Jacka Kisiały z krakowskiej firmy wystawienniczej Extend Vision (przypomnijmy, że polska premiera odbyła się podczas 8. Zimowego Zjazdu PIPT w Ciechocinku). Gra, którą patronatem objęła Polska Izba Przemysłu Targowego, stała się bohaterem artykułu prasowego w magazynie targowym Exhibition World oraz została zgłoszona przez PIPT do pierwszej edycji konkursu organizowanego przez UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego i magazyn Exhibition World Global - "Exhibitions Day Awards", w kategorii „Najbardziej Kreatywne Działania”, dla najbardziej ekscentrycznego, zabawnego lub trudnego projektu.

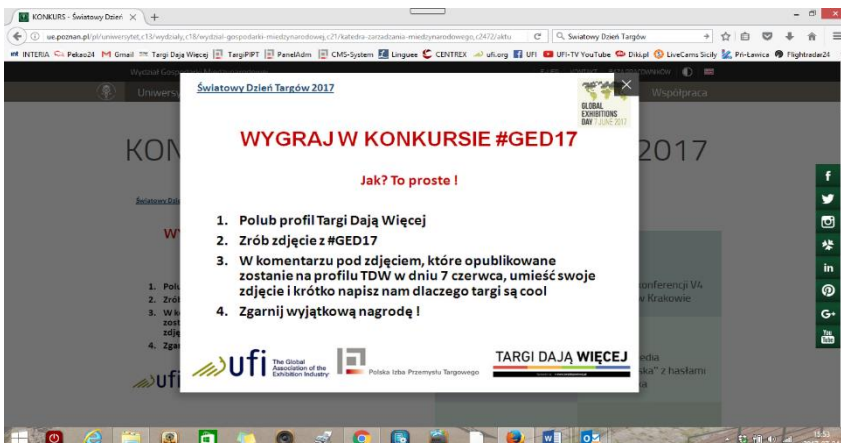
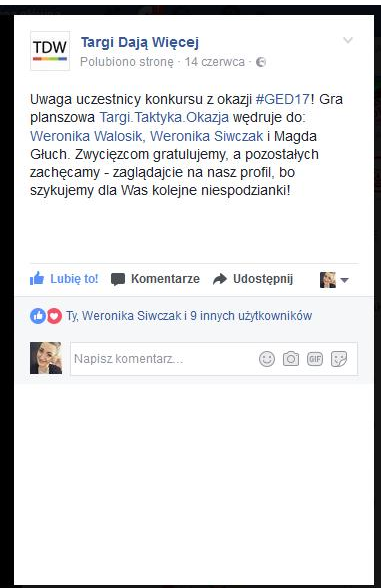
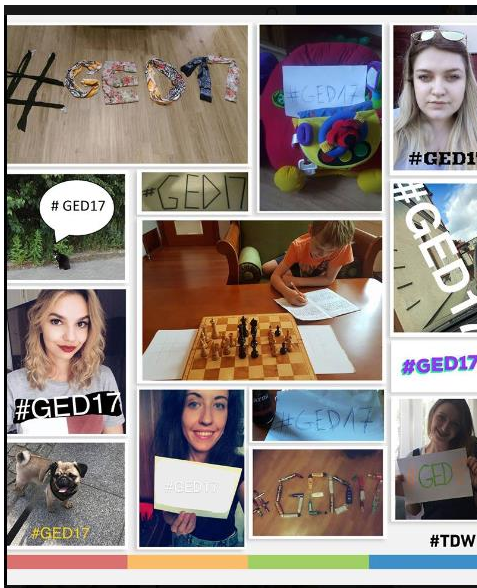


„Na kilka dni przed Światowym Dniem Targów (Global Exhibitions Day #GED17, magazyn Exhibition World prezentuje inicjatywy firm targowych zgłoszone do konkursu [Global Exhibitions Day Awards](#). Polska branża targowa w ramach #GED17, zgłosiła do konkursu grę planszową Targi Taktyka Okazja opracowaną przez firmę Extend Vision.”



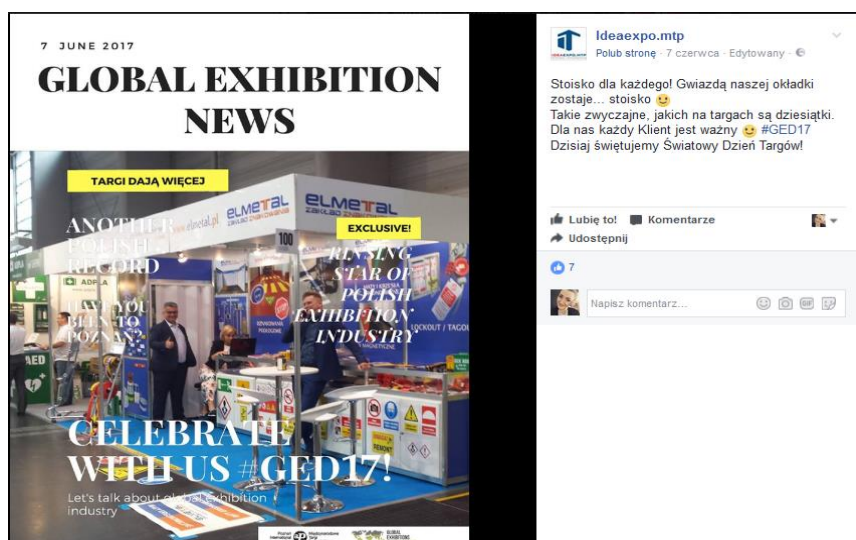
❖ czerwiec 2017: organizacja konkursów z okazji Światowego Dnia Targów 2017

Polska Izba Przemysłu Targowego i jej Partnerzy z okazji ŚDT 2017 zorganizowali kilka konkursów. Niektóre odbyły się za pośrednictwem social media, a zwycięzcom zaproponowano atrakcyjne nagrody. Targi Lublin S.A. wręczyły zwycięzcy swojego konkursu kartę VIP uprawniającą do bezpłatnego wstępu na wydarzenia zorganizowane w 2017 roku. Na profilu TDW ruszył konkurs, w którym nagrodą były 3 egzemplarze gry planszowej Targi Taktyka Okazja opracowanej przez Extend Vision!



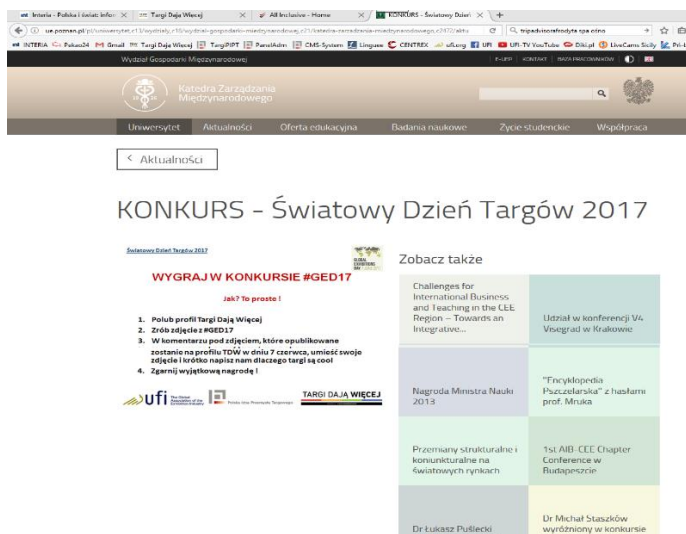
❖ 7 czerwca 2017: interesujący pomysł na promocję GED17 - Międzynarodowe Targi Poznańskie

Międzynarodowe Targi Poznańskie, z okazji Światowego Dnia Targów, na swojej stronie internetowej oraz portalu społecznościowym, zaferowały możliwość przyłączenia się do kampanii poprzez publikowanie swojego zdjęcia na wirtualnej okładce czasopisma „Global Exhibition News”.



❖ 7 czerwca, 2017: Światowy Dzień Targów 2017 zagościł też w szkołach wyższych w Polsce

W czerwcu 2017 r. z okazji Światowego Dnia Targów 2017, współpracując z Polską Izbą Przemysłu Targowego szkoły wyższe otrzymały przygotowany przez UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego i PIPT (wersja polska materiałów) komplet materiałów promujących GED2017 oraz prezentację multimedialną poświęconą znaczeniu targów w gospodarce, z prośbą o wykorzystanie na zajęciach bliskich tematycznie targom oraz zachęcenia swoich studentów do wzięcia udziału w konkursie.



DZIĘKUJEMY WSZYSTKIM, KTÓRZY WŁĄCZYLI SIĘ W OBCHODY ŚWIATOWEGO DNIA TARGÓW !

DO ZOBACZENIA I USŁYSZENIA ZA ROK w ŚWIATOWY DZIEŃ TARGÓW 2018!

