

## Współczesny przemysł targowy doświadcza dwóch zasadniczych przemian



Andreas Gruchow, Prezydent UFI 2017

„Po pierwsze, doświadczamy ogólnych zawirowań: w skali światowej, rozwój gospodarczy uległ spowolnieniu; w skali politycznej, rośnie zjawisko protekcjonizmu; w skali operacyjnej, cyfryzacja jest odpowiedzialna za coraz szybsze zmiany. Tymczasem, pomimo wyzwań i coraz poważniejszych problemów stojących przed branżą na wszystkich kontynentach, tą drugą przemianą jest optymizm w branży targowej. Trwają ogromne inwestycje w obiekty targowe na całym świecie, korzyści gospodarcze jakie przynosi nasza branża, są coraz bardziej doceniane przez interesariuszy. Prognozy mówią, że przemysł targowy osiągnie lepsze wyniki, niż globalna gospodarka, a inwestorzy dalej chcą inwestować w targi i przedsiębiorstwa targowe. Właśnie w takich chwilach stowarzyszenia branżowe muszą zapewnić pomoc i wsparcie w wielu różnorodnych kwestiach oraz zademonstrować swoją elastyczność.

I miło mi powiedzieć, że tak właśnie dzieje się w UFI - Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego. Zaledwie w zeszłym miesiącu zorganizowaliśmy Globalny Szczyt CEO w Barcelonie w Hiszpanii i miałem przyjemność przewodniczyć spotkaniu naszej branży z Adą Colau, burmistrzem Barcelony, która opowiedziała nam o znaczeniu naszej branży dla rozwoju miasta i regionu. Barcelona jako miasto musi sobie radzić z wielką liczbą turystów, więc nasza branża i zorganizowany sposób, w jaki targi i obiekty targowe generują biznes dla regionalnych i krajowych społeczności, może umożliwić bardziej zrównoważony biznes turystyczny oraz ułatwić miastu lepszą organizację usług. Później, w lutym, w czasie Konferencji w Singapurze, uzyskałem dodatkowy dowód na to zjawisko, w nowym planie rozwojowym Singapuru, który został określony jako MICE 2020. Jest to plan, który współtworzyli nasi koledzy i koleżanki oraz członkowie UFI z tego regionu.

W trakcie wielu wartościowych sesji naszego Globalnego Szczytu CEO, zwróciła moją uwagę opinia Rogera Martin-Fagg'a, który prognozował wysoki, 13% wzrost w naszej branży w najbliższych 18-24 miesiącach. "Pomimo politycznych zawirowań, począwszy od Wielkiej Brytanii do Stanów Zjednoczonych, targi dalej trzymają mocną pozycję" - twierdzi.

Tegoroczny Globalny Szczyt CEO był odmienny na szczególny sposób: biorąc pod uwagę opinie z ubiegłych dwóch lat, plan obrad skoncentrował się na zagadnieniach, które mają wpływ na przyszłość branży, a które zazwyczaj pozostawały w cieniu: **Różnorodność. Zdrowie i bezpieczeństwo. Orz zrównoważony rozwój.** Mocno wierzę, że jedną z wartości UFI jest to, że jesteśmy w stanie poradzić sobie z tymi zagadnieniami.

Panele dyskusyjne w czasie Szczytu poświęcone były tym pomysłom oraz zdefiniowały plany działania w tych trzech aspektach. Będą one dopracowywane w najbliższych miesiącach przez zespół UFI, członków Komitetów UFI i przez inne organy.

W tym samym czasie, w imieniu naszej branży na całym świecie, UFI zabrało głos w sprawie amerykańskich ograniczeń podróży. Według danych Global Business Travel Association, od momentu podpisania przez Prezydenta Donalda Trumpa dyrektywy ograniczającej wjazd na teren Stanów Zjednoczonych, amerykańska branża turystyczna straciła około 200 milionów USD.

Nie do nas należy ocena prowadzonej polityki, ale mamy obowiązek wskazać na konsekwencje, jakie decyzje polityczne mogą mieć na organizację targów i eventów.

Wprowadzony zakaz zbiegł się w czasie z publikacją Globalnego Barometru Targowego, który wyraźnie pokazuje, że ponad połowa amerykańskich przedsiębiorstw targowych spodziewa się negatywnego wpływu niedawnych zmian politycznych na całym świecie, w tym, wyniku wyborów prezydenckich w Stanach Zjednoczonych. Zagroza to do niedawna stabilnemu rozwojowi przemysłu targowego w USA. Chcę podziękować paryskiemu zespołowi za ich wkład w przemianę barometru w bardziej elastyczne narzędzie badawcze - to właśnie opinie takie jak wasze pomagają budować znaczenie naszej branży.

(...)

Pozdrawiam,  
Andreas Gruchow, UFI President

*Źródło: UFI Info | 17 marca 2017 r.*