

Wolny handel głównym czynnikiem europejskiego sukcesu gospodarczego. Prelegenci sesji "Dialogu między branżą targową a UE" w Brukseli byli zgodni



Photo from left to right: María Martínez (IFEMA and EMECA), Gerald Böse (Koelnmesse and UFI), Barbara Weizsaecker (EEIA), Istvan Ujhelyi (MEP), Iuliana-Gabriela Aluas (DG Grow).

Wspólnym mianownikiem wszystkich wystąpień prelegentów z Unii Europejskiej było wyraźna deklaracja, że wolny handel jest jedyną szansą na utrzymanie pozycji gospodarczej Europy: na umożliwienie wzrostu ekonomicznego, dobrobytu i szacunku dla demokratycznych wartości Unii Europejskiej, oraz na umożliwienie stabilnych i wiarygodnych relacji politycznych wewnątrz Unii. EEIA (Europejskie Porozumienie Przemysłu Targowego, utworzone przez UFI i EMECA) oraz AUMA (Stowarzyszenie Niemieckiego Przemysłu Targowego) zorganizowały w dniu 1 marca 2017 roku w Brukseli sesję pt. "Dialog między branżą targową a UE", z udziałem kilkudziesięciu osób.

Europejskie stowarzyszenia przemysłu targowego połączyły siły

EEIA oraz AUMA wspólnie zorganizowały otwartą sesję dialogową „Exhibition Industry EU Dialog” dla wszystkich europejskich członków AUMA (Niemieckiego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego), EMECA (Europejskie Stowarzyszenie Głównych Centrów Wystawienniczych) oraz UFI (Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego). Sesja dialogowa odbyła się w Parlamencie Europejskim, a gospodarzem był europoseł Istvan Ujhelyi, wiceprzewodniczący Komisji Transportu i Turystyki. Celem spotkania było poznanie i omówienie bieżących trendów politycznych w UE, programów unijnych, oraz ostatnich zmian.

“Chcieliśmy wytworzyć synergii między różnymi rodzajami spotkań, dlatego zaoferowaliśmy uczestnikom szansę poznania się i prowadzenia wspólnego dialogu z przedstawicielami Unii Europejskiej w czasie jednego wydarzenia zorganizowanego w Brukseli”, wyjaśnił Gerald Böse (Koelnmesse), członek Komitetu Wykonawczego AUMA i przewodniczący Oddziału Europejskiego UFI. María Martínez, Członek Zarządu IFEMA (Targów w Madrycie) i wiceprezes EMECA dodała, że “Ten otwarty dialog między przedstawicielami różnych instytucji unijnych i graczami sektora targowego, przeprowadzony w samym sercu demokratycznej Brukseli, pomaga obu stronom osiągnąć wzajemne zrozumienie i wspiera komunikowanie celów i potrzeb naszej branży”.

Pierwsza część spotkania była poświęcona podejściu Unii Europejskiej do kwestii turystyki oraz nowym inicjatywom pod wspólną nazwą "Destination Europe", takim jak Rok Turystyki 2018 organizowany przez Unię Europejską i Chiny. Europoseł Istvan Ujhelyi oraz Iuliana-Gabriela Aluas (Komisja Europejska, DG GROW - Dyrekcja Generalna ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP) wyjaśniła unijne strategie promocji mające na celu zwiększenie napływu turystów do Europy. Przedstawiciele branży targowej zwrócili uwagę na fakt, że przemysł targowy nie tylko odgrywa ważną rolę w przyciąganiu turystów biznesowych, dysponujących sporymi budżetami, ale też ma pozytywny wpływ na rozwój gospodarczy na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym.

Przedstawiciele Unii Europejskiej uznali, że przemysł targowy jest branżą innowacyjną i zaprosili przedstawicieli branży do współpracy w charakterze sektora kluczowego.

Unia Europejska wspiera promocję eksportu państw członkowskich

Druga część spotkania poświęcona była internacjonalizacji MŚP oraz dyplomacji gospodarczej. Philippe de Taxis du Poët (Komisja Europejska, DG GROW) wyjaśnił powody zwiększonych starań Unii w zakresie wspierania przedsiębiorstw europejskich, zwłaszcza MŚP, w kontekście ich internacjonalizacji, przy jednoczesnym promowaniu europejskich wartości oraz zasad demokracji. Unia Europejska stawia na komplementarność z programami państw członkowskich w celu osiągnięcia lepszych efektów. Praktycznie wygląda to tak, że DG GROW wspiera MŚP poprzez realizację kilku programów, które zaprezentował Jean-Marie Avezou (Komisja Europejska, DG GROW). Wspomniał on o "Enterprise Europe Network" jako centralnej sieci wsparcia, która działa obok wielu programów celowych. Z uwagi na złożoność i dużą ilość inicjatyw, Komisja chce nie tylko być bardziej transparentna, ale też pragnie ułatwić firmom dostęp do oferowanej pomocy.

Przedstawiciele targów podkreślali, że targi w sposób naturalny inicjują internacjonalizację przedsiębiorstw, a Komisja Europejska zgodziła się, że potrzeba jeszcze więcej inicjatyw targowych. Barbara Weizsäcker (EEIA) wyjaśniła synergię powstałą dzięki projektowi "Business Beyond Borders" (BBB, Business Bez Granic), w ramach którego właśnie zorganizowano pierwsze spotkanie matchmakingowe na targach Genera w Madrycie. Dzięki zintegrowanemu podejściu i partnerstwu między Eurochambres i europejskimi organizatorami targów, począwszy od etapu planowania, BBB przyciągnęła wielu uczestników i dała wiele korzyści zaangażowanym przedsiębiorstwom, które obejmowało też reprezentację dyplomatyczną.

Trzecią i ostatnią część sesji dialogowej, dotycząca unijnej strategii handlu i najnowszych zmian w zakresie porozumień o wolnym handlu, poprowadził Lutz Güllner (Komisja Europejska, DG TRADE - Dyrekcji Generalnej ds. Handlu). Podkreślił, że w obliczu globalnie zintegrowanej produkcji i globalnego łańcucha wartości, protekcyjizm nie ma najmniejszego sensu. Zaprezentowano kilka regionów o znaczeniu strategicznym. Jean Blatz (Komisja Europejska, DG Trade) mówiła o utracie 35-40% rynku przez Rosję w ciągu ostatniego roku w związku z protekcyjizmem, a jednocześnie podkreśliła znaczenie tego kraju dla handlu i jego rolę jako partnera strategicznego.

Ambasador Wielkiej Brytanii, Angus Lapsley, chwalił Unię Europejską jako najbardziej konstruktywnego uczestnika globalnej sceny targowej i potwierdził, że Wielka Brytania chce pozostać konstruktywna w przyszłości, niezależnie od wyniku negocjacji w sprawie wyjścia Wielkiej Brytanii z UE. Susan Danger (AmCham, amerykańska izba handlowa przy Unii Europejskiej), która reprezentuje firmy amerykańskie prowadzące działania operacyjne w Europie, dodała, że ich priorytetem jest utrzymanie transatlantyckich relacji w silną i zjednoczoną Unię Europejską. Zamiast koncentrować się na problemach, wezwała do prowadzenia pozytywnego dialogu i podejmowania wspólnych wysiłków na rzecz dobra i sukcesów Unii Europejskiej.

Elmar Brok: Jedynie silna Unia Europejska będzie w stanie właściwie reagować na niepewności współczesnego świata

Prelegent Elmar Brok, europoseł i długoletni szef Komisji Handlu Zagranicznego ostrzegł, że jedynie silna Unia Europejska będzie w stanie udzielić właściwych odpowiedzi swoim obywatelom i podejmować trudne decyzje na rzecz gospodarki, kiedy na horyzoncie pojawią się niepewności. W jego opinii, pojedyncze państwa członkowskie nie będą mogły skutecznie negocjować umów handlowych z potęgami gospodarczymi, takimi jak USA czy Chiny.

Targi i wystawy na co dzień oferują innowacyjne i efektywne platformy handlu w Europie i na całym świecie. "Europejski przemysł targowy jest kluczową branżą usługową dla przedsiębiorstw we wszystkich sektorach i głęboko wierzymy w udaną przyszłość pod rządami demokracji przy otwartych i sprawiedliwych rynkach", podsumowała Barbara Weizsäcker (EEIA), mówiąc w imieniu wszystkich zgromadzonych na sesji.

Zgodnie przyznano, że organizacja sesji „Dialog między branżą targową a UE” spotkała się z dużym zainteresowaniem i dlatego taka współpraca będzie kontynuowana w przyszłości.

Źródło: AUMA www.auma.de; UFI www.ufi.org