

## Certyfikat „UFI Approved Event” dla targów – nowe zasady od 2017 roku UFI rozszerza system akredytacji jakości dla targów obejmując nim teraz także targi krajowe

styczeń 2017 r.

Certyfikat „UFI Approved Event”, będący gwarancją jakości dla targów na całym świecie, zwiększa swój zasięg. Certyfikatem dla wybranych targów legitymują się wszyscy członkowie UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego. W końcu 2016 roku UFI ogłosiło, że rozszerza system akredytacji jakości dla targów i począwszy od 2017 roku także wysokiej jakości targi krajowe, organizowane z myślą o krajowych wystawcach i zwiedzających, mogą ubiegać się o ten znak jakości.

*Zamiarem członków-założycieli UFI, którzy ustanowili certyfikat jakości „UFI Approved Event” było, by poprzez wymagany dla certyfikatu poziom parametrów statystycznych tak wysoko ustawić poprzeczkę dla aplikujących targów, aby dawały one gwarancję uczestniczącym w nich wystawcom i zwiedzającym, że warto było poświęcić na nie czas i wydane pieniądze.*

*Dbałość o promocję wysokiej jakości targów była jednym z najważniejszych celów UFI od chwili założenia organizacji w 1925 roku. Kluczem do wysokiej jakości targów jest gotowość ich organizatora do uzyskania certyfikatu audytu potwierdzającego dane statystyczne targów. Dlatego każdy zrzeszony w UFI organizator targów posiada przynajmniej jeden znak jakości UAE dla swoich targów.*

*Dzięki współpracy z blisko 60 krajowymi i międzynarodowymi organizacjami targowymi zrzeszonymi w Komitecie Stowarzyszeń UFI, UFI ma wiedzę o krajowych certyfikatach jakości i schematach audytu danych statystycznych targów, jednak chce aby certyfikat jakości „UFI Approved Event” wyróżniał się na ich tle.*

*W chwili obecnej znak jakości „UFI Approved Event” posiada ponad 900 targów i wystaw na świecie.*

Dotychczas możliwość uzyskania certyfikatu UFI była zarezerwowana dla targów i wystaw spełniających najwyższe światowe standardy w kontekście międzynarodowym (targi jako narzędzie internacjonalizacji), tj. obsługi międzynarodowej klienteli targowej – wystawców i zwiedzających, pod warunkiem potwierdzenia wymaganych kryteriów oficjalnym audytem.

Zgodnie z nowymi zasadami, organizatorzy targów mogą ubiegać się o przyznanie jednego z dwóch równorzędnych znaków jakości: „UFI Approved Event” lub „UFI Approved International Event”, w zależności od procentowego udziału międzynarodowych wystawców i zwiedzających w liczbie tych klientów ogółem.

### The UFI Approved Event and UFI Approved International Event



Compare the two lists in the tables to see if your exhibition or trade show is eligible for the UFI Approved Event or UFI Approved International Event quality label.



#### UFI Approved Event criteria

- ✓ The exhibition must have taken place twice already.
- ✓ Audited statistics must be provided about the exhibition, in accordance with UFI's Auditing Rules, detailing:
  - total net exhibition space;
  - number of national and foreign exhibitors;
  - number of national and foreign visits or visitors.
- ✓ The exhibition must take place in an appropriate, permanent structure.
- ✓ The host venue must be fully functioning, well maintained, and have effective Health and Safety procedures in place.
- ✓ Exhibition materials, such as catalogues and advertising, are available in English.

#### UFI Approved International Event criteria



- ✓ The exhibition must have taken place twice already.
  - ✓ Audited statistics must be provided about the exhibition, in accordance with UFI's Auditing Rules, detailing:
    - total net exhibition space;
    - number of national and foreign exhibitors;
    - number of national and foreign visits or visitors.
  - ✓ The exhibition must take place in an appropriate, permanent structure.
  - ✓ The host venue must be fully functioning, well maintained, and have effective Health and Safety procedures in place.
  - ✓ Exhibition materials, such as catalogues and advertising, are available in English.
- Plus an additional international requirement...**
- ✓ Either direct foreign exhibitors must make up at least 10% of the total number of exhibitors;
  - ✓ Or the number of foreign visitors or visits must represent at least 5% of the total number of visitors or visits.

Find us on



For more information visit [www.ufi.org](http://www.ufi.org) or contact us at [info@ufi.org](mailto:info@ufi.org)

Tabela umożliwia porównanie 2 równorzędnych certyfikatów jakie oferuje aktualnie UFI: „UFI Approved Event” oraz „UFI Approved International Event”.

Dla obu certyfikatów obowiązują te same kryteria, zaś w przypadku certyfikatu „UFI Approved International Event” dodatkowy wymóg dotyczy spełnienia kryterium międzynarodowości.

<b><u>Kryteria dla certyfikatu UFI APPROVED EVENT:</u></b>	<b><u>Kryteria dla UFI APPROVED INTERNATIONAL EVENT:</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ targi odbyły się co najmniej dwukrotnie;</li> <li>✓ targi muszą okazać się potwierdzonymi audytem danymi statystycznymi (według „Zasad audytu UFI”) odnośnie:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- całkowitej powierzchni targowej netto,</li> <li>- liczby wystawców krajowych i zagranicznych,</li> <li>- liczby zwiedzających lub wejść krajowych i zagranicznych;</li> </ul> </li> <li>✓ targi muszą odbywać się w odpowiednim, stałym (trwałym) obiekcie,</li> <li>✓ obiekt, w którym odbywają się targi musi w pełni sprawnie funkcjonować, być prawidłowo utrzymany i stosować skuteczne procedury w zakresie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia,</li> <li>✓ materiały promocyjne dotyczące targów (ulotki, katalogi) dostępne są w języku angielskim.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ targi odbyły się co najmniej dwukrotnie;</li> <li>✓ targi muszą okazać się potwierdzonymi audytem danymi statystycznymi (według „Zasad audytu UFI”) odnośnie:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- całkowitej powierzchni targowej netto,</li> <li>- liczby wystawców krajowych i zagranicznych,</li> <li>- liczby zwiedzających lub wejść krajowych i zagranicznych;</li> </ul> </li> <li>✓ targi muszą odbywać się w odpowiednim, stałym (trwałym) obiekcie,</li> <li>✓ obiekt, w którym odbywają się targi musi w pełni sprawnie funkcjonować, być prawidłowo utrzymany i stosować skuteczne procedury w zakresie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia,</li> <li>✓ materiały promocyjne dotyczące targów (ulotki, katalogi) dostępne są w języku angielskim.</li> </ul> <p style="color: red; margin-top: 10px;">+ dodatkowo musi być spełnione jedno z kryteriów międzynarodowości:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ liczba wystawców (bezpośrednich) zagranicznych wynosi co najmniej 10% liczby wystawców ogółem <u>lub</u></li> <li>✓ liczba zwiedzających / wejść zagranicznych musi stanowić co najmniej 5% liczby zwiedzających / wejść ogółem.</li> </ul>

### Surowe kryteria oceny

Dla obu znaków nie zmieniają się surowe kryteria akredytacyjne. Wszystkie targi z certyfikatem muszą mieć co najmniej dwie zrealizowane edycje. Materiały promocyjne dotyczące targów muszą być dostępne w języku angielskim. Obiekt, w którym odbywają się targi musi spełniać wysokie standardy i stosować skuteczne procedury w zakresie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia. Po zakończeniu targów ich organizator musi dostarczyć dane w zakresie kluczowych parametrów statystycznych, takich jak powierzchnia targowa wynajęta oraz liczba wystawców i liczba zwiedzających.

Aby móc posługiwać się certyfikatem UFI Approved International Event, organizator targów musi dodatkowo udowodnić, że w targach udział wzięło co najmniej 10% wystawców zagranicznych lub co najmniej 5% zwiedzających (lub wejść) było zza granicy.

Aby utrzymać certyfikat UFI Approved Event, po pozytywnej kwalifikacji wstępnej targów, targi te muszą poddawać się regularnemu badaniu przez jednego z akredytowanych audytorów, działających w ramach światowej sieci audytorów UFI.

### Popyt na znak UFI Approved Event

„Otrzymujemy coraz więcej wniosków o nadanie znaku UAE dla wspaniałych targów i wystaw, które niekoniecznie organizowane są dla międzynarodowej klienteli. Także wystawcy kierują do nas zapytania o potwierdzone dane statystyczne targów regionalnych i krajowych.”, mówi Kai Hattendorf, dyrektor zarządzający UFI.

„Znaleźliśmy rozwiązanie polegające na ustanowieniu dwóch równorzędnych znaków jakości – jednego dla targów międzynarodowych, a drugiego dla targów krajowych, przy czym dla obu ustalone są wysokie wymogi jakościowe.”, mówi Hattendorf. „Ponieważ światowe stowarzyszenie UFI wciąż zmienia się w kierunkach wyznaczanych przez ewoluujący przemysł targowy, jesteśmy teraz gotowi wspierać rozwój branży poprzez promowanie najwyższej jakości w przemyśle targowym – jest to zasadnicza część wizji, która stała się podstawą funkcjonowania organizacji.”, podsumowuje Hattendorf.

*„Organizatorzy targów z całego świata informują nas o wielkim znaczeniu i oddziaływaniu na ich biznes faktu posiadania logotypu UAE. Ludzie nie tylko rozpoznają znak, lecz przede wszystkim mają do niego zaufanie, dlatego znacznie chętniej jadą na takie targi i biorą w nich udział jako wystawcy lub zwiedzający. Bardzo cieszę się, że obecnie otworzyła się możliwość uzyskania certyfikatu dla większej liczby rynków targowych, przy zachowaniu wysokich standardów.”*, stwierdził prezydent UFI dr Andreas Gruchow.

#### **260 milionów zwiedzających**

**Wyniki badań prowadzonych przez UFI pokazują, że 260 milionów zwiedzających i 4,4 miliona wystawców każdego roku bierze udział w targach i wystawach na świecie. Certyfikaty „UFI Approved Event” oraz „UFI Approved International Event” mają pomóc tym wystawcom i zwiedzającym dokonać wyboru najlepszych z ich punktu widzenia targów na świecie.**

**W niektórych krajach wystarczy mieć certyfikat UFI Approved Event, aby uzyskać zgodę na organizację targów. W innych państwach, istnieją dotacje dla targów z certyfikatem UAE, jako narzędzie promocji jakości na krajowym rynku targowym.**

UFI planuje dotrzeć z promocją znaków UFI Approved Event do wiodących rynków targowych poprzez organizacje zajmujące się standaryzacją i audytem. Zamierza skierować zaproszenie do członków UFI będących jednocześnie partnerami organizacji audytorskich, aby stosowali oni kwalifikację dla targów UAE. Organizacje takie jak FKM czy CENTREX wdrożyły ją już do systemu audytu i w ten sposób UFI nie musi prowadzić oddzielnej kontroli dotyczącej spełnienia kryteriów dla targów UAE.

Ponieważ celem UFI jest szerokie wykorzystanie znaków jakości UFI, nie zaś generowanie przychodów z tytułu ich przyznawania, dlatego UFI proponuje minimalną opłatę związaną z ich przyznawaniem. Większość tzw. członków grupowych ma możliwość uzyskania certyfikatów UAE bezpłatnie jako, że ponoszą oni już opłatę za taki certyfikat w ramach składek członkowskich.

UFI przeprowadzi skuteczną kampanię w celu zakomunikowania powyższego oraz promocję certyfikatu tą drogą. Reklama wizualna posłuży wzmocnieniu marki. Oba certyfikaty są znakami „jakości” - reklama to pokaże i potwierdzi.

Więcej informacji na: [www.ufi.org](http://www.ufi.org)