

EUROPEAN
EXHIBITION
INDUSTRY
ALLIANCE

**Badanie EEIA / UFI /
EMECA**

**Inwestycje w infrastrukturę
targową w Europie**

Barbara Weiszäcker

październik /listopad 2016

Badanie EEIA/UFI/EMECA: INWESTYCJE W INFRASTRUKTURĘ TARGOWĄ W EUROPIE

Niniejsze badanie opisuje ostatnio zrealizowane i najbliższe planowane inwestycje w europejskie obiekty targowe.

- zostało przygotowane w oparciu o kwestionariusz wysłany do wszystkich obiektów targowych w Europie, europejskich członków UFI oraz członków EMECA
- badanie obejmuje 32 obiekty z 16 krajów Europy i prezentuje obecne trendy widoczne w Europie
- struktura własności uczestniczących w badaniu obiektów jest częściej prywatna, niż publiczna lub stanowi własność publiczno-prywatną



Badanie EEIA/UFI/EMECA: INWESTYCJE W INFRASTRUKTURĘ TARGOWĄ W EUROPIE

CEL I STRUKTURA KWESTIONARIUSZA

CEL: uzyskać lepszy obraz sytuacji w zakresie inwestycji w obiekty targowe w Europie

STRUKTURA:

- > Podział inwestycji na inwestycje w modernizację oraz w powiększenie terenów targowych
- > Znaleźnienie priorytetowych obszarów inwestycji
- > znalezienie obszarów stanowiących największe wyzwania
- > wszystkie obszary związane z infrastrukturą, np. cyfryzacja - połączenia światłowodowe, inteligentne budynki, cyfrowe rozwiązania dotyczące wejść itp.
- > zapytanie o sposób finansowania inwestycji
- > pytania dotyczące przeszłości, teraźniejszości i przyszłości

- > 18 pytań
- > przesłanych poprzez UFI i EMECA do wszystkich europejskich członków - obiektów targowych we wrześniu 2016 r.
- > otrzymano 32 odpowiedzi

Badanie EEIA/UFI/EMECA: INWESTYCJE W INFRASTRUKTURĘ TARGOWĄ W EUROPIE

KLUCZOWE WNIOSKI (1/2):

- > w Europie nie planuje się wybudowania żadnych większych obiektów targowych
- > natomiast inwestuje się w jakość istniejących obiektów i czasami w zwiększenie powierzchni wystawienniczej

- > Inwestycje w ostatnich pięciu latach wyniosły: 3,348 miliarda euro
- > Inwestycje w następnych latach wyniosą: 1,791 miliarda euro
- > razem inwestycje w ciągu 10 lat wyniosą: 5,139 miliarda euro

- > inwestycje w modernizację były wyższe w przeszłości, niż będą w przyszłości, chociaż wszystkie uczestniczące w badaniu obiekty deklarują, że będą prowadzić takie inwestycje

- > liczba obiektów wzrośnie w następujących przedziałach wielkości: 25,001-100,000 m² oraz ponad 250,000 m²

Badanie EEIA/UFI/EMECA: INWESTYCJE W INFRASTRUKTURĘ TARGOWĄ W EUROPIE

KLUCZOWE WNIOSKI (2/2)

- > **Wyraźna zmiana kierunku inwestycji - z inwestycji w budynki/obiekty na inwestycje w cyfryzację**
 - > w przeszłości inwestycje dotyczyły głównie: efektywności energetycznej, designu i architektury
 - > w przyszłość inwestycje będą dotyczyły przede wszystkim cyfryzacji

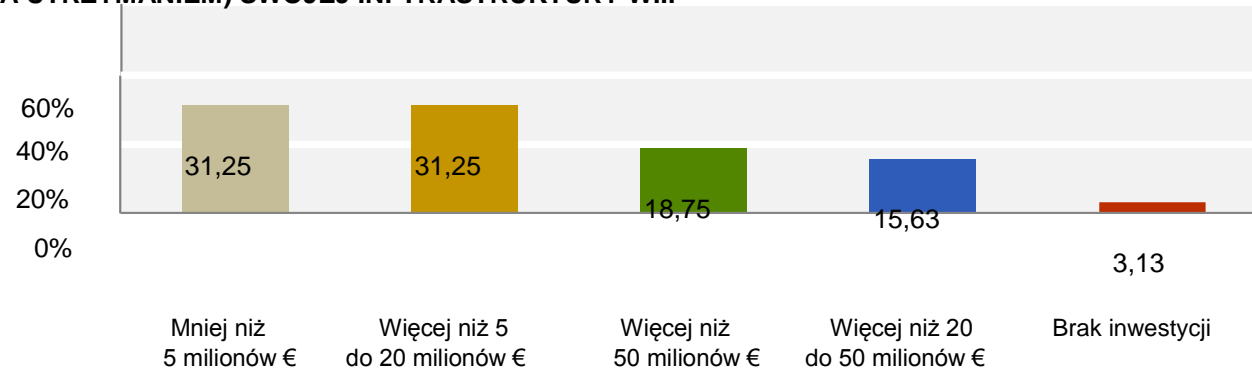
- > **Ważne obszary**
 - > dzisiaj są to głównie: cyfryzacja, efektywność energetyczna i bezpieczeństwo
 - > najbliższe 5 lat: wzrost inwestycji w cyfryzację i nadal dość istotne pozostają obszary efektywności energetycznej i ekologii

- > **Najtrudniejsze obszary realizacji**
 - > obecnie: zdecydowanie cyfryzacja, następnie bezpieczeństwo
 - > przyszłość: cyfryzacja stanie się jeszcze większym wyzwaniem

- > **75 % finansowania poprzez przepływy pieniężne lub kredyty bankowe, lub kombinacja powyższych**

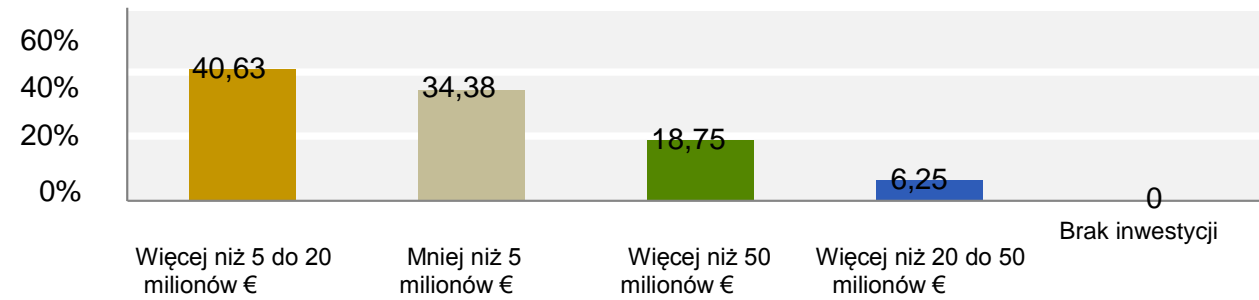
**Pyt.2/ Pyt.5. ILE ZAINWESTOWALI / ZAINWESTUJĄ PAŃSTWO W MODERNIZACJĘ
(POZA UTRZYMANIEM) SWOJEJ INFRASTRUKTURY W...**

**...OSTA
TNICH
PIĘCIU
LATACH?**



□ Wcześniejsze inwestycje ~ 2,616 miliarda Euro

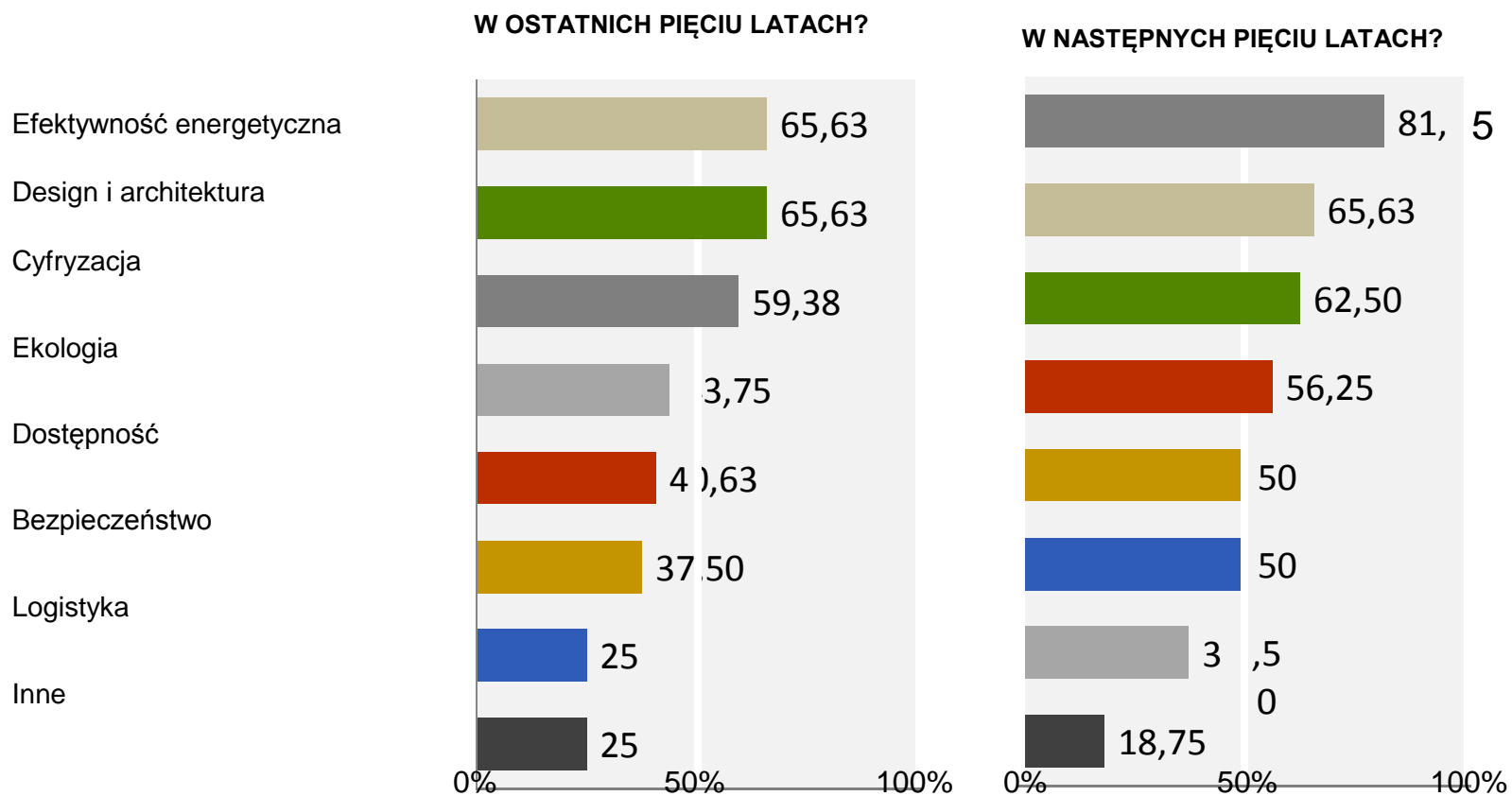
**NASTĘ
PNYCH
PIĘCIU
LATACH?**



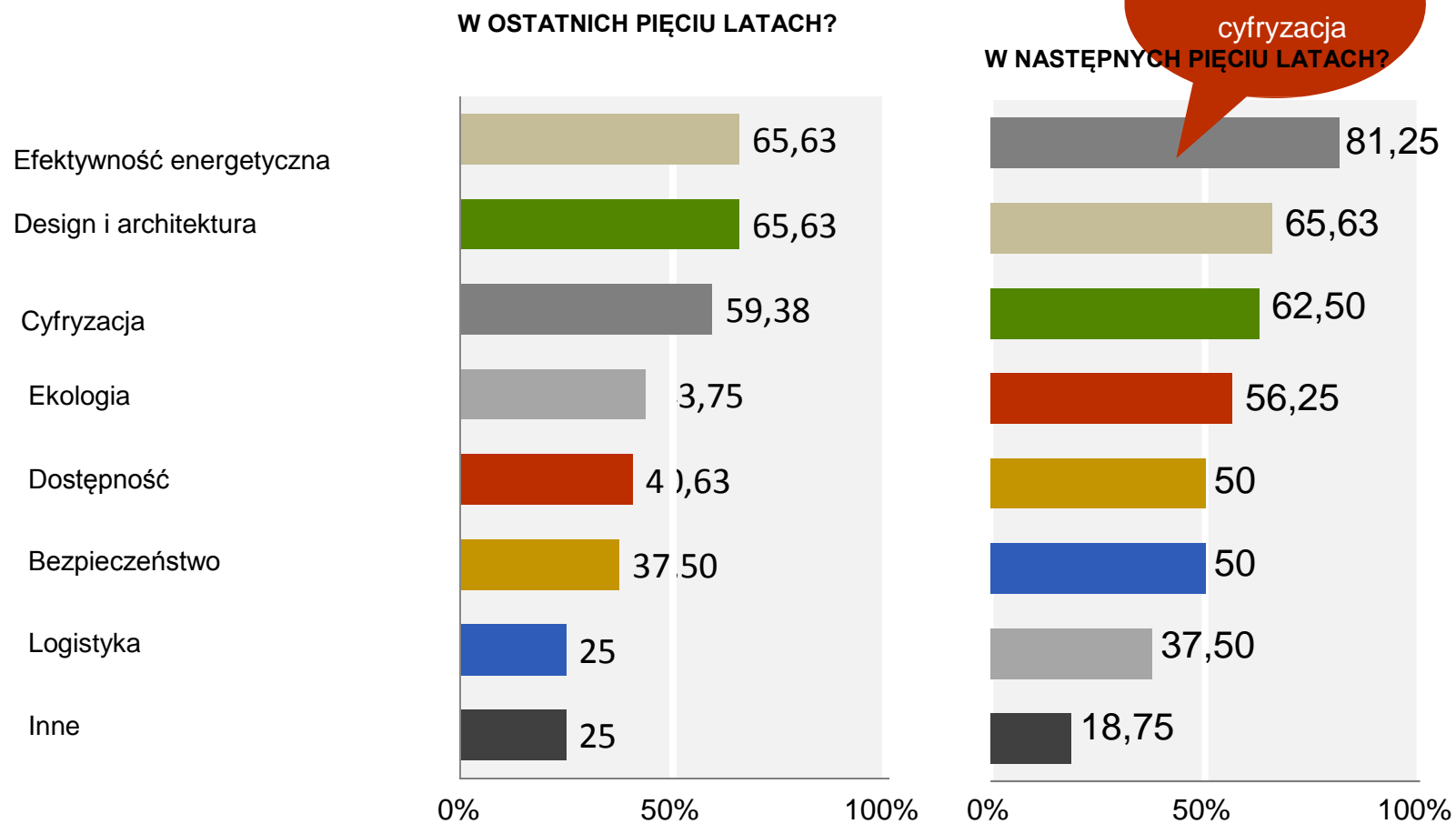
□ Przyszłe inwestycje ~ 1,060 miliarda Euro

□ Inwestycje ogółem ~ 3,676 miliarda Euro

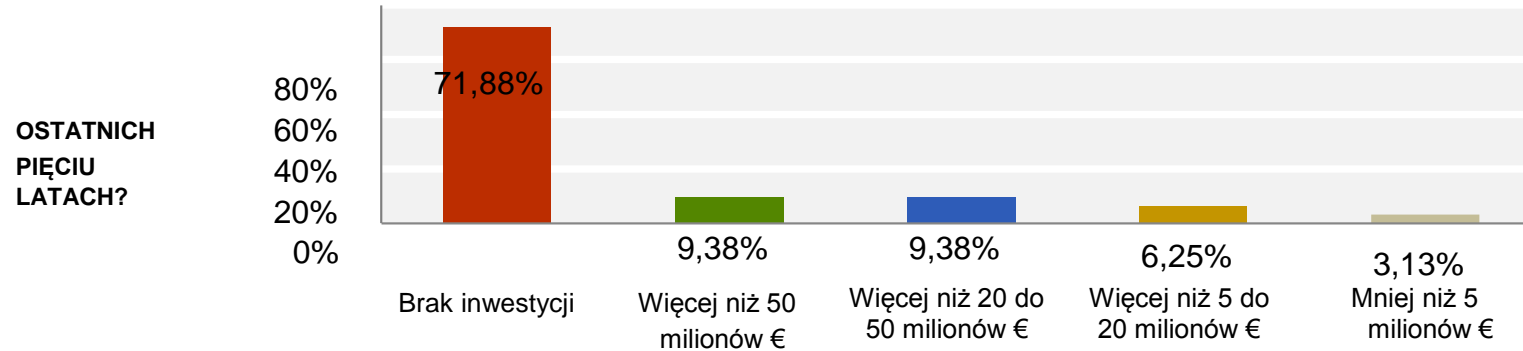
Pyt.3/ Pyt. 6 INWESTYCJE W JAKIE OBSZRY



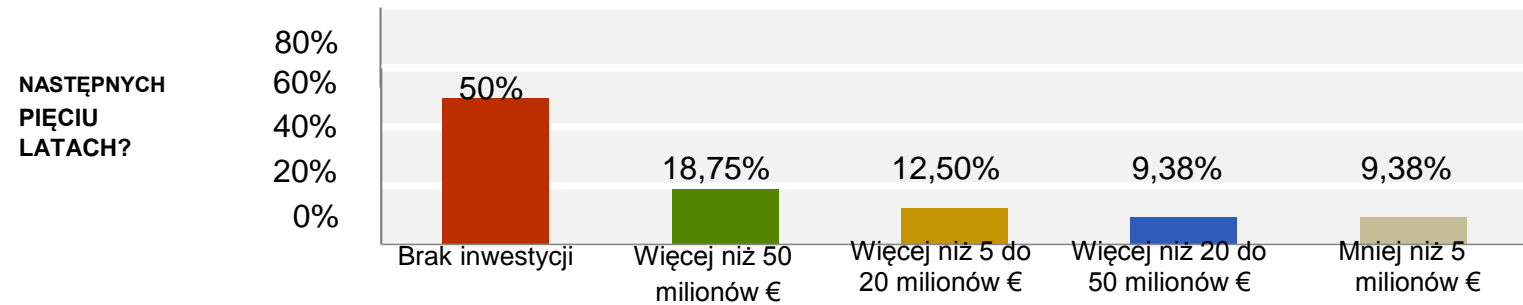
Pyt.3/ Pyt. 6 INWESTYCJE W JAKIE OBSZARY



Pyt. 4/Pyt. 7: ILE ZAINWESTOWAŁEŚ/ZAINWESTUJESZ W ZWIĘKSZENIE KRYTEJ POWIETRZCHNI WYSTAWIENNICZEJ W SWOJEJ INFRASTRUKTURZE TARGOWEJ W...



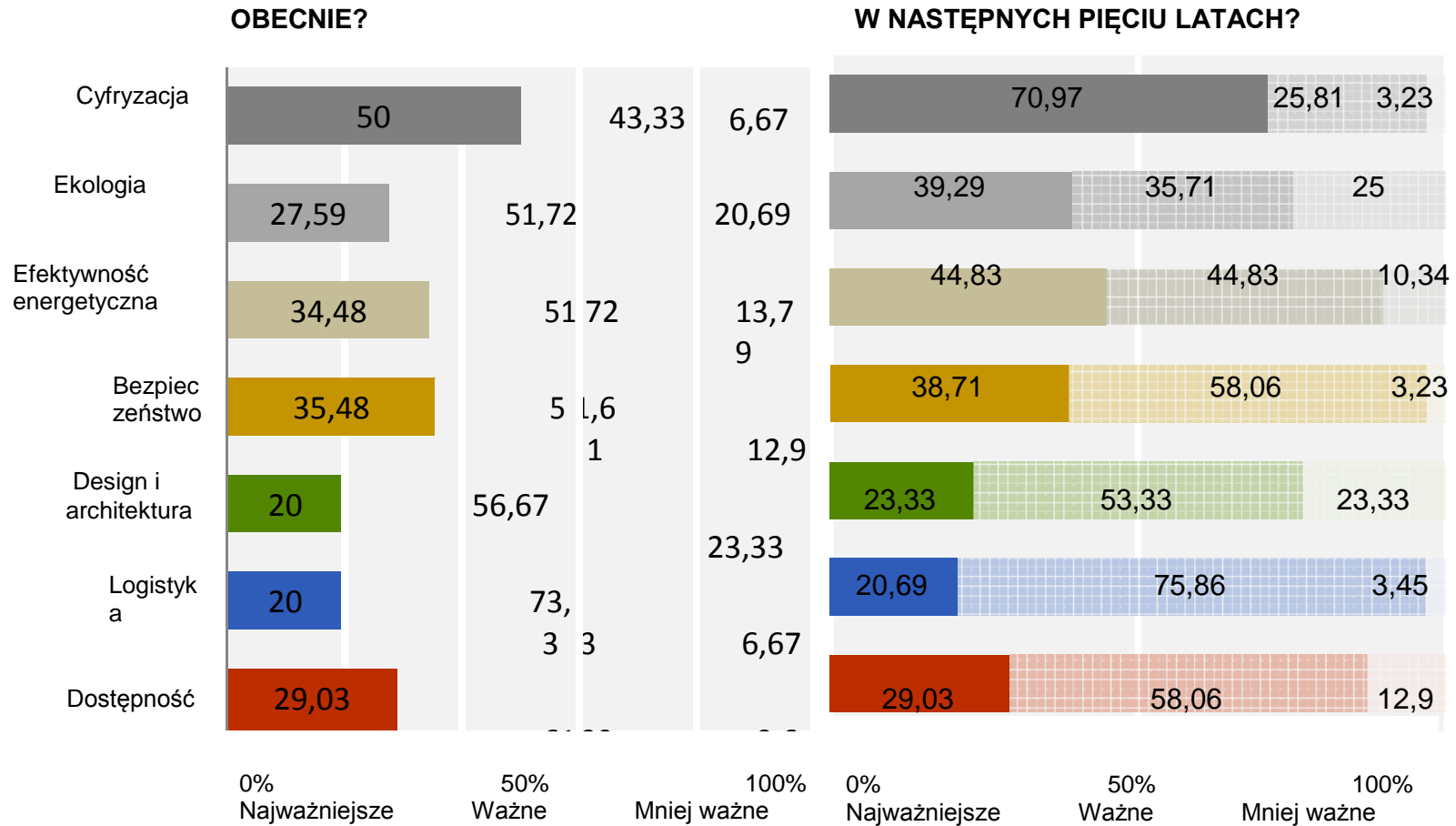
Wcześniejsze inwestycje ~ 732 mld Euro



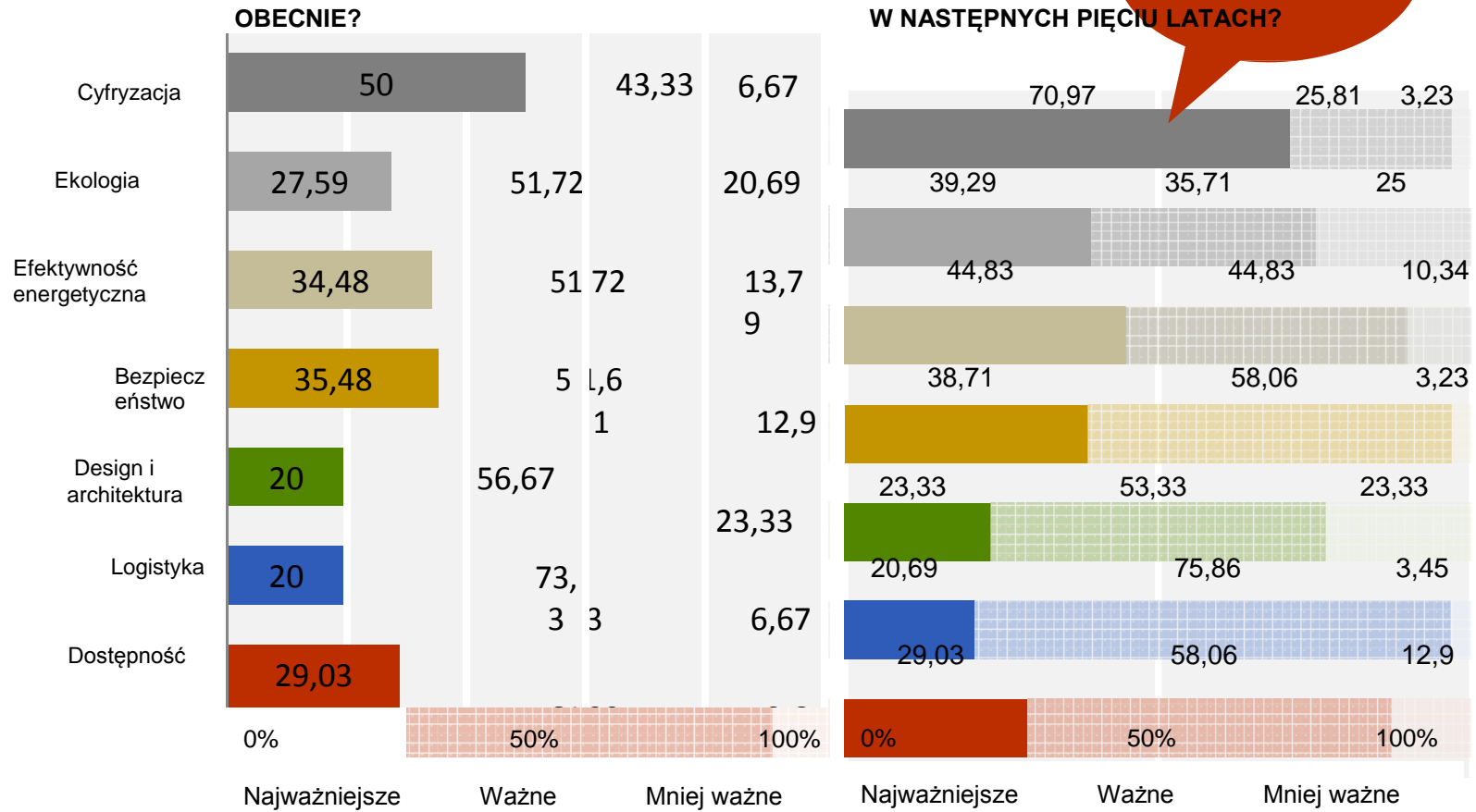
Przyszłe inwestycje ~ 731 miliarda Euro

Inwestycje razem ~ 1,463 miliarda Euro

Pyt. 8/Pyt. 9: JAKI JEST WEDŁUG PAŃSTWA NAJWAŻNIEJSZY OBSZAR INWESTYCJI...

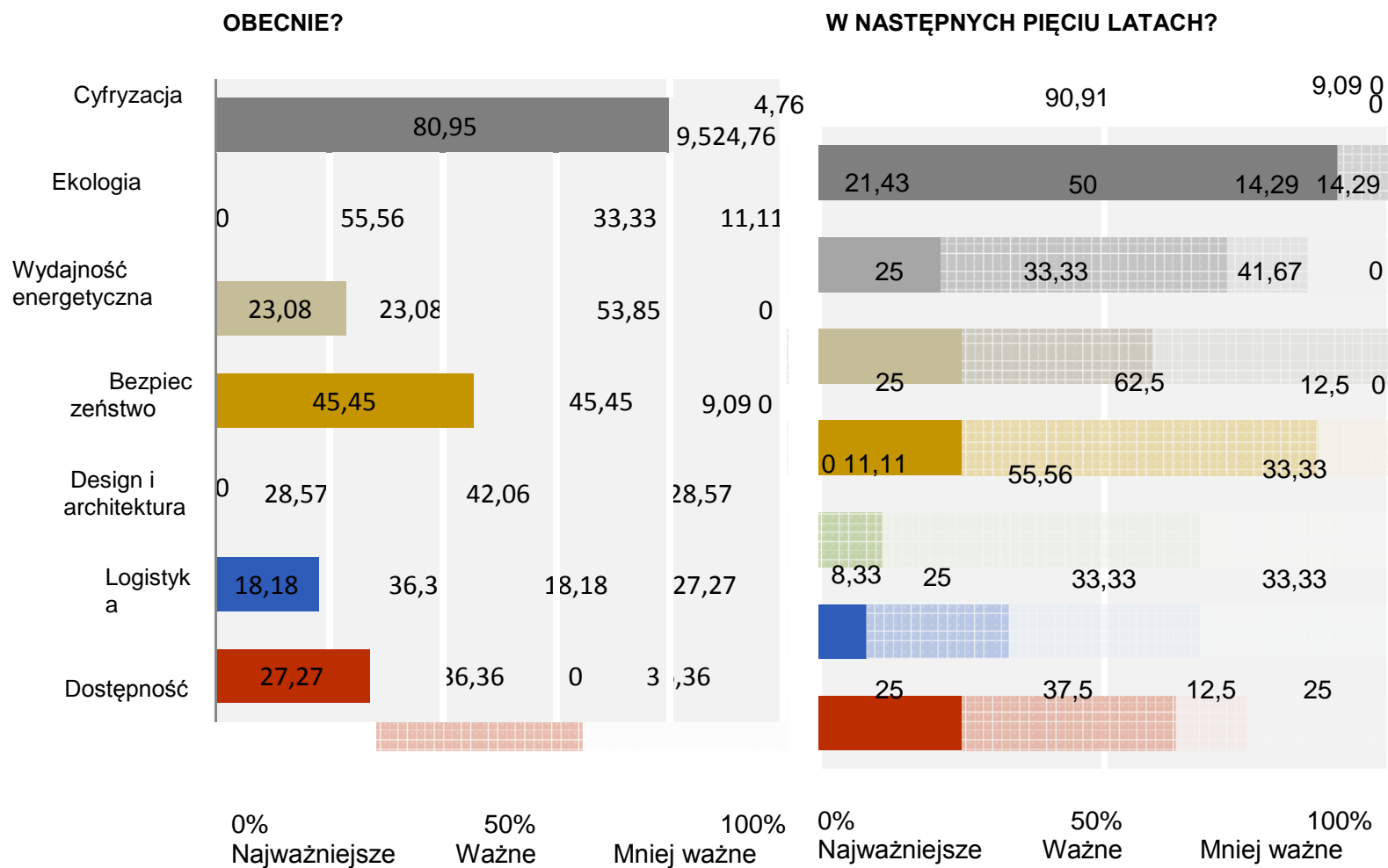


Pyt. 8/Pyt. 9: JAKI JEST WEDŁUG PAŃSTWA NAJWAŻNIEJSZY OBSZAR ...

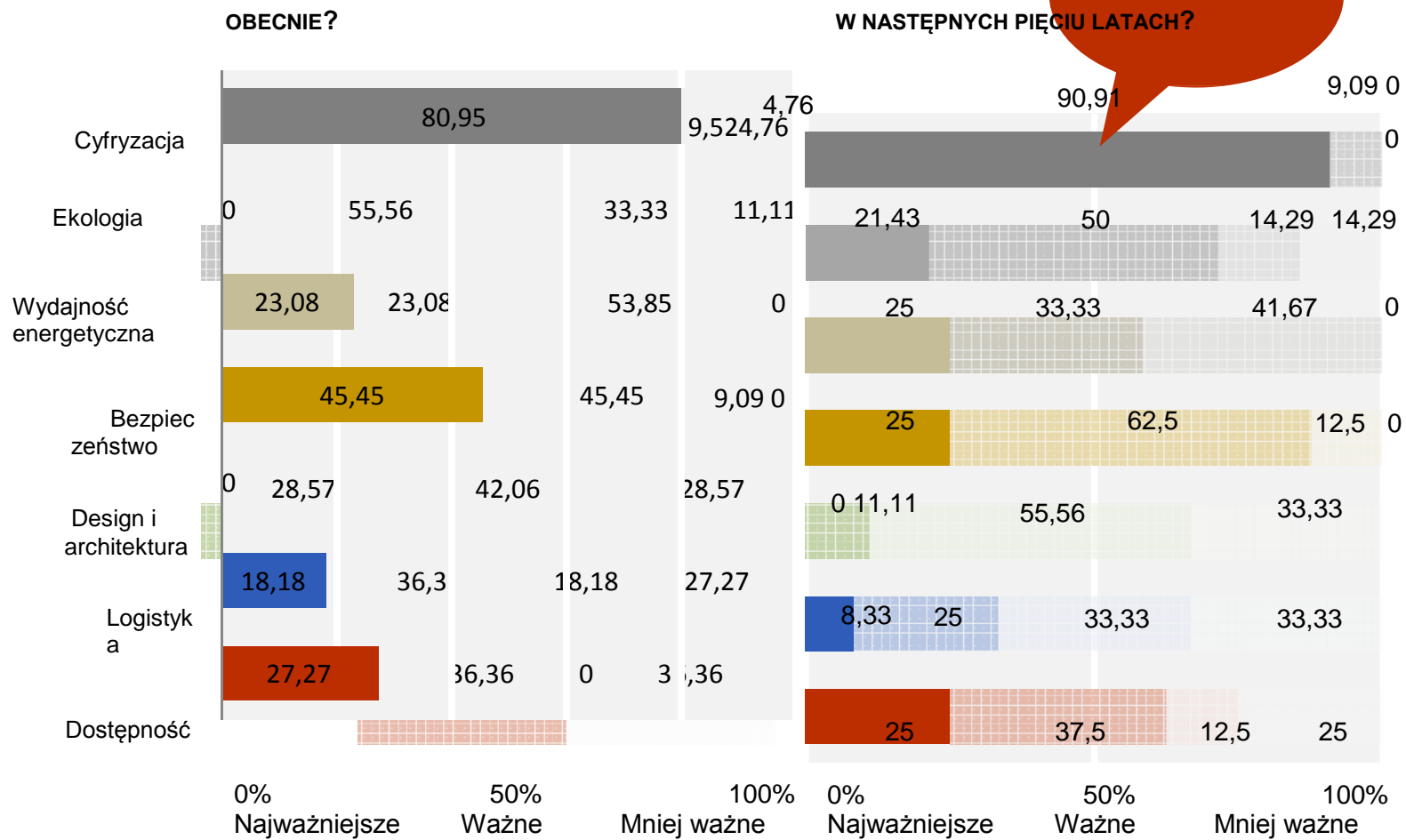


Zdecydowanie
cyfryzacja

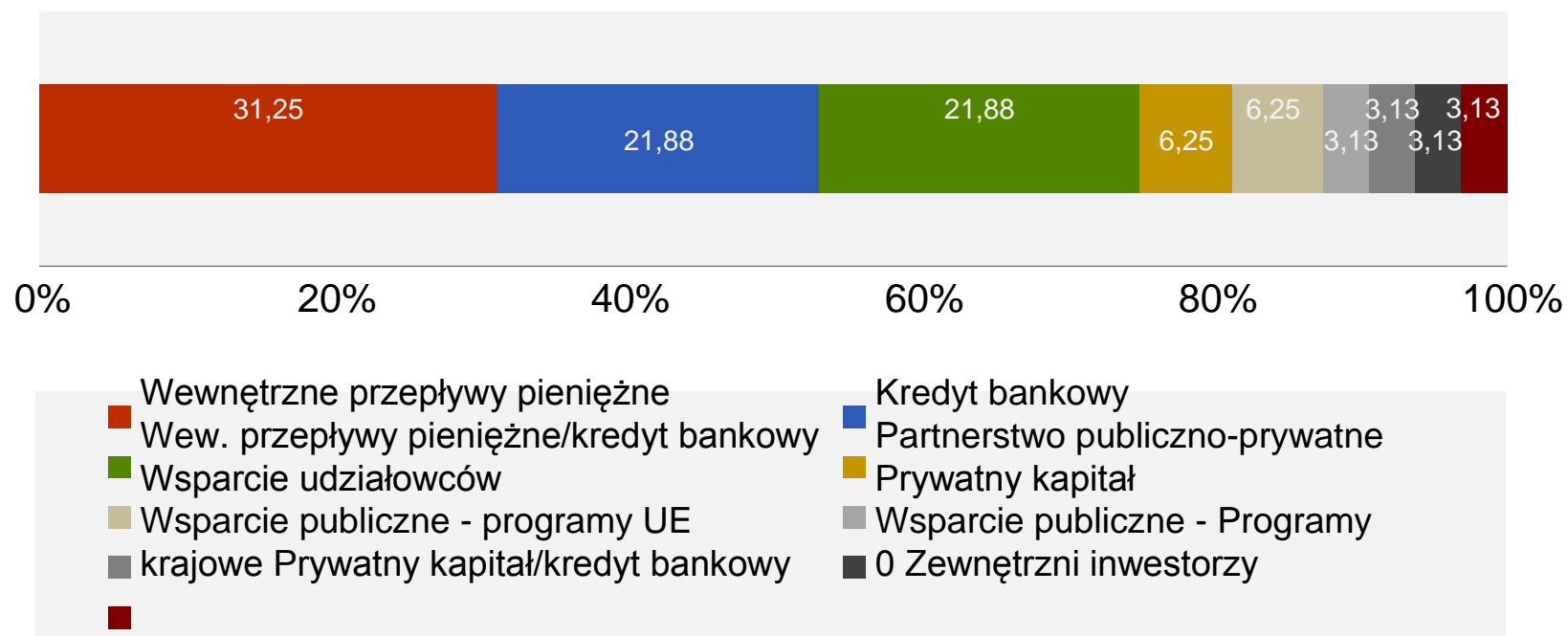
Pyt. 10/ Pyt. 11: JAKI JEST WEDŁUG PAŃSTWA NAJWAŻNIEJSZY OBSZAR...



Pyt. 10/ Pyt. 11: JAKI JEST WEDŁUG PAŃSTWA NAJTRUDNIEJSZY OBSZAR...

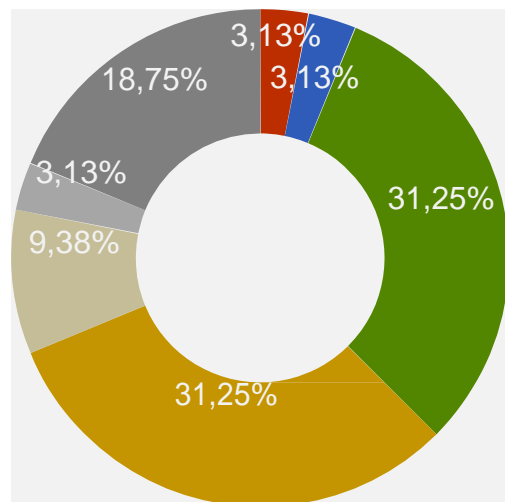


Pyt. 14: JAK FINANSUJĄ PAŃSYWO SVOJE INWESTYCJE?

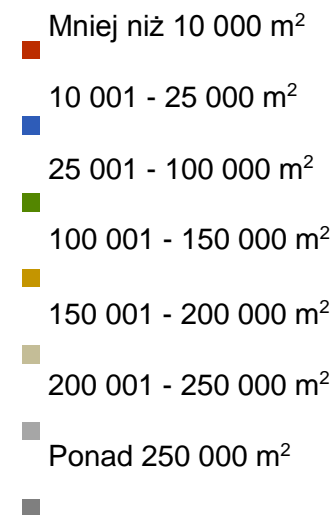
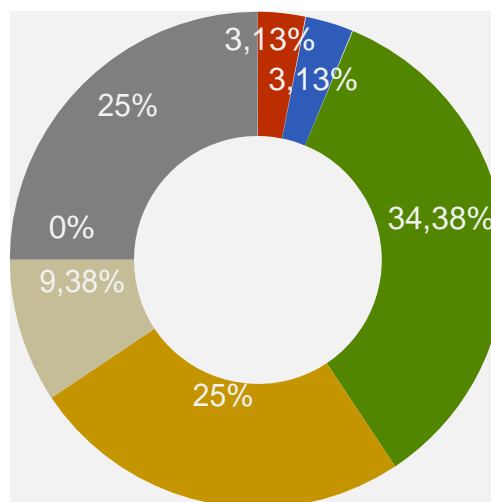


Pyt. 15/Pyt. 16: POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA KRYTA

JAK DUŻY JEST PAŃSTWA OBIEKT?



JAK DUŻY BĘDZIE PAŃSTWA OBIEKT ZA PIĘĆ LAT?





EUROPEAN
EXHIBITION
INDUSTRY
ALLIANCE

THANK YOU!

EUROPEAN
EXHIBITION
INDUSTRY
ALLIANCE

Barbara Weizsaecker

Sekretarz Generalna
Rue de l'Amazone, 2
B-1050 Bruxelles
Tel: +32 2 535 72 50
barbara.weizsaecker@exhibition-alliance.eu www.exhibition-alliance.eu