

## Sprawozdanie Rady z działalności Polskiej Izby Przemysłu Targowego w okresie od 1.04.2007 r. do 31.03.2008 r.

### I. Sprawy członkowskie, stan organizacyjny

W dniu 1 kwietnia 2007 r. Polska Korporacja Targowa liczyła 119 Członków, w tym:

- 28 firm w grupie organizatorów targów w Polsce i operatorów obiektów targowych,
- 4 firmy świadczące usługi organizacji wystąpień targowych za granicą,
- 53 przedsiębiorstwa świadczące usługi budowy stoisk
- 34 firmy świadczące usługi transportu i spedycji, projektowania, reklamowe, marketingowe, hotelarskie i gastronomiczne, wydawnicze, tłumaczeniowe oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce)

#### Przyjęcia do grona Członków PIPT

W okresie od 1.04.2007 r. do 31.03.2008 r. do PIPT przyjęto 3 firmy: Izbę Gospodarczą Wodociągi Polskie z Bydgoszczy (organizator targów), ExpoSped sp. z o.o. z Warszawy (transport, spedycja targowa) i Hansa Messe Speed sp. z o.o. z Poznania (transport, spedycja targowa).

#### Wystąpienia z grona Członków PIPT

W okresie od 1.04.2007 do 31.03.2008 r. na wniosek zainteresowanych firm, z grona PIPT wystąpiło 26 członków, z czego 6 to przedsiębiorcy pozostający współnikami spółek cywilnych, którzy 3 lipca 2006 r. oddzielnie przystąpili do PIPT w charakterze Członków - Założycieli, lecz z uwagi na stosowne zapisy Statutu musieliby ponosić „podwójne” obowiązki związane z członkostwem w Izbie (Wanda Misiak - Międzynarodowe Targi Warmii i Mazur, Dorota Lenartowska - Promocja, Katarzyna Witkowiak-Inter-Mark Group, Małgorzata Szofer - Abyss, Przemysław Szczepaniak - Messe Projekt, Stanisław Ratajczak - Messe-System.

Ponadto wystąpiły z Izby firmy, które wsparły starania środowiska targowego o powołanie ogólnopolskiej Izby (spełnienie wymogu co najmniej 100 Członków Założycieli). Dziękujemy firmom: Koara-Expo (Warszawa), Highlander (Krynica, Poznań), Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych (Toruń), Instytut Marketingu i Komunikacji Inmark (Poznań), Dyalcom (Poznań), Zakład Poligraficzny Kontra (Przeźmierowo), Memo Wydawnictwo Biuro Tłumaczeń (Przeźmierowo), Smart Business Solutions Marek Zieliński (Poznań), Pentor Research International (Poznań), Wielkopolski Klub Kapitału (Poznań), BJS – (Kielce), Świętokrzyskie Przedsiębiorstwo Hotelarsko-Turystyczne (Kielce), Expo Styl (Warszawa), Litwin Junior Advertising (Kielce), Orbis S.A. - Novotel Centrum (Poznań) oraz Health & Beauty Media (Warszawa), Helmex (Poznań), De' Kora (Poznań), Gościniec Świętokrzyski (Zagnańsk) i PWS Spodek (Katowice).

Liczba Członków PIPT na dzień 31 marca 2008 r. wynosiła 96 firm.

**5.06.2007 r.** Walne Zgromadzenie PIPT podjęło uchwały o nadaniu **tytułów Członka Honorowego PIPT** siedmiu osobom wybitnie zasłużonym dla rozwoju polskiego i światowego rynku targowego:

- **Alojzemu Kucy** (założyciel, wydawca, redaktor naczelny Gazety Targowej, współzałożyciel, wieloletni wiceprezes Polskiej Korporacji Targowej, pomysłodawca i pierwszy wydawca Raportu Targi w Polsce oraz terminarza „Targi w Polsce”, autor Kodeksu Etycznego PKT, współautor książki Marketing targowy. Vademecum wystawcy.);

- **Mieczysławowi Kowalikowskiemu** (w latach 90-tych związany zawodowo z Międzynarodowymi Targami Gdańskimi, 1996-2000 wiceprzewodniczący Komisji Weryfikacji Danych Statystycznych PKT; odznaczony wieloma odznaczeniami państwowymi, m.in. Złotym Krzyżem Zasługi, Krzyżem Kawalerskim i Krzyżem Komandorskim Orderu Odrodzenia Polski);

- **Kazimierzowi Marcinkowskiemu** (dziennikarz, wieloletni redaktor naczelny Gazety Targowej, związany z PKT od jej powstania, 1996-2000 przewodniczący Komisji Weryfikacji Danych Statystycznych PKT; odznaczony Krzyżami Kawalerskim i Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski);

- **Dariuszowi Stołeckiemu** (zawodowo związany z CHZ Textilimpex, aktywny działacz w sprawach łódzkiego i ogólnopolskiego środowiska targowego);

- **Włodzimierzowi Kubiakowi** (związany zawodowo ze spółką BOTIR; aktywny działacz polskiego środowiska targowego, wieloletni członek Sądu Honorowego PKT, przewodniczył wielokrotnie walnym zgromadzeniom PKT);

- **Manfredowi Busche** (zawodowo związany z Targami Berlińskimi, założyciel Messe Berlin, prezydent i honorowy prezydent UFI; 2000 - gość honorowy Walnego Zgromadzenia PKT, 2002 - uczestnik konferencji PKT; wykładowca europejskich uczelni, w tym AE w Poznaniu);

- **Karoly'owi Nagy** (zawodowo związany z Hungexpo, Węgry; międzynarodowy ekspert targowy, konsultant, trener i wykładowca w zakresie komunikacji i marketingu (w tym m. targowego); inicjator, założyciel, sekretarz generalny AHEFO – Stowarzyszenia Węgierskich Organizatorów Targów i Wystaw; inicjator powołania i doradca CENTREX - Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych; ekspert w dziedzinie targowych standardów statystycznych (CENTREX, UFI), w UFI – członek i aktywny działacz Komitetów: Marketingowego, Statystyk Targowych i Edukacyjnego; od wielu lat ściśle współpracujący z PKT).

## **II. Organy Polskiej Izby Przemysłu Targowego i Biuro**

### **• Walne Zgromadzenie**

Walne Zgromadzenie Polskiej Izby Przemysłu Targowego obradowało 5 czerwca 2007 roku. – protokół z obrad Walnego Zgromadzenia został przesłany wszystkim członkom Izby.

### **• Rada**

W okresie od 1 kwietnia 2007 r. do 31 marca 2008 r. Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego działała w składzie 9-osobowym: Bogusław Zalewski (Międzynarodowe Targi Poznańskie) - prezes Rady, Grażyna Grabowska (Targi w Krakowie) – wiceprezes Rady, Urszula Potęga (Międzynarodowe Targi Polska) – wiceprezes Rady oraz Paweł Babij (Interservis), Małgorzata Gałuszka, Andrzej Meliński (Meliński Minuth), Andrzej Mochon (Targi Kielce), Jacek Serkuczewski (Pracownia Sztuk Plastycznych, Międzynarodowe Centrum Targowe), Maciej Witkowiak (Inter-Mark Group). Rada odbyła 6 posiedzeń: 17 kwietnia i 14 maja 2007r. w Łodzi, 29 czerwca i 6 grudnia 2007r. w Warszawie, 8 stycznia 2008 r. w Kielcach oraz 3 marca 2008 r. w Krakowie.

Rada Izby podjęła 11 decyzji w formie uchwał, z tego o zwolnieniu 21 firm, które wystąpiły z Izby od obowiązku zapłaty składek członkowskich (uchwały z 29.06.2007 r. i 6.12.2007 r). Rada uzasadniła decyzję faktem, że Izba będąc w stanie organizowania swoich struktur, nie realizowała w znaczący sposób swoich zadań statutowych, a także z uwagi na fakt, że firmy te jako członkowie założyciele miały duży wkład w jej powołanie.

Najważniejsze uchwały Rady dotyczyły bieżącej działalności Izby opisanej szczegółowo w dalszej części sprawozdania, przyjęcie nowych członków, wyboru logo Izby, wyboru audytora statystycznego, przyjęcia regulaminów konkursowych.

### **• Komisja Rewizyjna**

W okresie od 1 kwietnia 2007 r. do 31 marca 2008 r. Komisja Rewizyjna Polskiej Izby Przemysłu Targowego działała w składzie: Kazimierz Galicki (Targi Bydgoskie Sawo) – przewodniczący, Andrzej Bobiński (Transmeble International) – wiceprzewodniczący, Żaneta Berus (Warszawskie Centrum Expo XXI) – sekretarz oraz członkowie: Agnieszka Strzelczyk Walczak (AS Messe Consulting) i Tadeusz Michałak (Maxpol).

Komisja obradowała dwukrotnie: 21.11.2007 r. i 23.04.2008 r, a także brała udział w posiedzeniu Rady Izby w dniu 6.12.2007 r. Posiedzenia dotyczyły bieżącej kontroli realizacji uchwał Walnego Zgromadzenia, bieżącej i rocznej kontroli w zakresie gospodarki finansowej Izby, zaopiniowania projektu budżetu na rok kolejny.

## **Sekcje branżowe**

Korzystając z możliwości jakie daje Statut PIPT, Członkowie Izby zgłosili zainteresowanie powołaniem sekcji branżowych w następujących grupach, według rodzaju świadczonych usług targowych: organizatorzy targów w kraju i operatorzy obiektów targowych, organizatorzy wystąpień targowych za granicą i przedsiębiorstwa usług targowych. Grupy działają obecnie na zasadach koleżeńskich, a regulaminy sekcji są w trakcie opracowania i konsultacji z Radą PIPT. Działanie w sekcjach branżowych daje możliwość skuteczniejszej realizacji niektórych zadań Izby.

## **Biuro PIPT**

Działalność Biura Izby była zgodna z założeniami programu działania i koncentrowała się przede wszystkim na: organizowaniu bieżących kontaktów z członkami Izby i interesantami targów, monitorowaniu spraw członkowskich, koordynowaniu działań wynikających z programu działania i decyzji Rady Izby i Komisji Rewizyjnej, organizacji spotkań roboczych, organizacji akcji promocyjnych i wydawniczych, opracowywaniu publikacji targowych, pełnieniu roli centrum informacji targowej, kontaktach z mediami (opracowywaniu materiałów prasowych na potrzeby prasy i wydawnictw branżowych), prowadzeniu serwisu informacyjnego i aktualizacji kalendarza targów na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) (2 wersje językowe), monitoringu splotu danych statystycznych targów, wprowadzaniu tych danych do elektronicznej bazy danych, organizacji audytu statystyk targowych za rok 2007 r. (uzgadnianie harmonogramu wyjazdów, sporządzanie dokumentów służących kontroli, korekta informacji statystycznej w bazie) oraz na opracowaniu raportu statystycznego do publikacji w Internecie i drukiem.

## **III. Realizacja uchwał Walnego Zgromadzenia PIPT z dnia 5 czerwca 2007 r.**

### **III. A Realizacja programu działania PIPT (uchwała nr 39 WZ PIPT)**

#### **1. Działalność lobbingsowa**

Celem zwiększenia skuteczności działań lobbingsowych Walne Zgromadzenie PIPT podjęło uchwałę o przystąpieniu Polskiej Izby Przemysłu Targowego do Krajowej Izby Gospodarczej. KIG jest największą i wiodącą organizacją polskiego samorządu gospodarczego, zrzeszającą regionalne i branżowe izby gospodarcze. Intensywnie działa na rzecz tworzenia w kraju korzystnych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej i podnoszenia konkurencyjności polskiej gospodarki. Członkowie KIG są licznie reprezentowani w zespołach legislacyjnych i uczestniczą w pracach komisji sejmowych związanych z tworzeniem i nowelizacją prawa gospodarczego.

W październiku 2007 r. PIPT złożyła aplikację, a 29.11.2007 r. Prezydium KIG podjęło decyzję o przyjęciu PIPT w poczet członków KIG. Na kolejnym posiedzeniu, w grudniu 2007 r., prezes Rady Izby Bogusław Zalewski został jednogłośnie wybrany członkiem Rady KIG.

W styczniu br. Polska Izba Przemysłu Targowego, jako nowoprzyjęty członek KIG, przesłała do wszystkich 144 członków Krajowej Izby Gospodarczej informacje o misji, strukturze i działalności Izby. PIPT zwróciła się do członków KIG celem nawiązania wzajemnej współpracy na płaszczyźnie prac legislacyjnych, gospodarczych jak i strictly targowych.

Podobne pismo, przedstawiające dokonania Izby, zostało wysłane do 40 Posłów na Sejm RP, aby zainteresować ich sprawami regulacji prawnych uwzględniających interesy uczestników rynku targowego. PIPT zwróciła się o poparcie działań szczególnie w zakresie:

- instrumentów wsparcia eksportu, w tym zagadnień dofinansowania polskich wystąpień na targach za granicą,
- ułatwień wizowych dla przedstawicieli biznesu krajów spoza UE,
- zagadnień podatku VAT dla usług świadczonych przez polskie podmioty gospodarcze wystawcom zagranicznym.

Starania Izby poparli posłowie i senatorzy :

- Poseł Dariusz Lipiński, który złożył dwie interpelacje poselskie. Jedną w sprawie zaliczenia usług targowych do usług reklamy w rozumieniu ustawy o podatku od towarów i usług, a drugą w sprawie ułatwień wizowych dla targowych klientów;
- Poseł Andrzej Szczepański, który złożył interpelację poselską w sprawie zmiany przepisów ustawy o podatku od towarów i usług;
- Senator Piotr Kaleta, który na posiedzeniu Senatu złożył oświadczenie mające zainteresować resorty MRR, MF i MSZ w sprawach jak wyżej. Pisemne oświadczenie skierował na ręce Ministra Rozwoju Regionalnego, Ministra Finansów i Ministra Spraw Zagranicznych.

Działalnością PIPT zainteresowali się także Marszałkowie Sejmu RP: posłowie Bronisław Komorowski i Stefan Niesiołowski.

### **1.1. działania na rzecz ustawowego uregulowania stosowania podatku VAT od usług świadczonych w branży targów i wystaw**

Dotychczas ani prawo polskie, ani unijne, nie pozwalały na jednoznaczne określenie miejsca świadczenia usług organizacji targów i wystaw (art. 27), które decyduje o miejscu opodatkowania podatkiem VAT. Powodowało to szereg wątpliwości co do sposobu opodatkowania w/w usług podatkiem VAT. Trudności w prawidłowym rozliczaniu podatku VAT od usług świadczonych przez polskie firmy targowe, szczególnie w obszarze usług świadczonych dla wystawców zagranicznych, powodują znaczne pogorszenie ich konkurencyjności na rynku europejskim i poza Unią.

W związku z pracami związanymi z nowelizacją ustawy o podatku od towarów i usług w 2007 roku, Polska Izba Przemysłu Targowego samodzielnie, a także korzystając z pomocy Instytutu Studiów Podatkowych Modzelewski i mając poparcie kilku posłów, kilkakrotnie podejmowała działania mające na celu jednoznaczne określenie miejsca opodatkowania usługi organizacji targów w art. 27. Dzięki staraniom Izby zgłoszono poprawkę do nowelizowanego projektu. Środowisko targowe zaproponowało umiejscowienie kompleksowej usługi organizacji targów i wystaw w przepisie regulującym zasady opodatkowania usług reklamy. Usługi organizacji targów są bowiem najbardziej zbliżone swoim charakterem właśnie do usług reklamy – celem organizacji targów i wystaw jest dostarczenie podczas odbywających się targów, informacji i reklamy produktów eksponowanych przez wystawców na targach. Zgłoszona poprawka skutkowałą przeniesieniem opodatkowania usługi organizacji targów z usługodawcy (polskiego organizatora targów) na nabywcę (zagranicznego wystawcę biorącego udział w targach), a tym samym polscy organizatorzy targów staliby się bardziej konkurencyjni od organizatorów zagranicznych. Niestety, ani poprzedni rząd, ani Sejm, nie rozwiązały naszego problemu. Dlatego na początku 2008 r. PIPT skierowała kolejny wniosek w tej sprawie do p. Jana Vincenta Rostowskiego, nowego Ministra Finansów. W odpowiedzi na pismo z 13.12.2007 r. uzyskaliśmy z Ministerstwa Finansów informację, że w Unii Europejskiej zostały zmienione przepisy Dyrektywy 2006/112/WE Rady z 28.11.2006 r. w odniesieniu do przepisów dotyczących miejsca świadczenia usług, w tym usługi organizacji targów. W świetle Dyrektywy Rady 2008/8/WE z 12.02.2008r art. 59, miejscem świadczenia usług w odniesieniu do organizacji targów i wystaw, jest miejsce, gdzie usługi te zostaną faktycznie wykonane. Przepisy dyrektywy zostaną wprowadzone do polskiego porządku prawnego.

### **1.2. działania na rzecz wyłączenia targów i wystaw z projektu ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych**

W dniu 9 maja 2007 r. Sejm RP przyjął projekt ustawy o zmianie ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych, w którym ostatecznie odstąpiono od projektowanej zmiany definicji imprez masowych. Tym samym targi i wystawy nie są imprezami masowymi. Ostateczny rezultat jest wynikiem kilkumiesięcznych intensywnych działań lobbingsowych środowiska targowego zrzeszonego w Polskiej Korporacji Targowej i w Polskiej Izbie Przemysłu Targowego.

### 1.3. współpraca z Ministerstwem Gospodarki (Departament Wdrażania Programów) i Ministerstwem Rozwoju Regionalnego w sprawie dofinansowania udziału w targach i misjach gospodarczych za granicą w latach 2007-2008

W związku z zapowiadaną w 2007 roku zmianą przepisów dotyczących zarządzania środkami na dofinansowanie udziału w targach za granicą, Biuro we współpracy z członkami PIPT na bieżąco monitorowało sytuację w tym zakresie.

1.10.2007 r. Ministerstwo Gospodarki zamieściło na swoich stronach internetowych komunikat o wstrzymaniu z dniem 5.10. przyjmowania wniosków na dofinansowanie udziału w targach i misjach gospodarczych za granicą, realizowane w ramach poddziałania 2.2.2. Sektorowego Programu Operacyjnego – Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw. Ponieważ realizowany system refundacji obejmuje okres do 30.VI.2008 r., dla wystawców i organizatorów polskich wystąpień za granicą ta decyzja była zaskakująca. PIPT podjęła natychmiastowe działania w celu wyjaśnienia sytuacji oraz wyszukania alternatywnych źródeł dofinansowania. Dofinansowanie takie na poziomie krajowym przewidywane zostało w ramach działania 6.1 Paszport do Eksportu, VI Oś Priorytetowa Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007- 2013, a na poziomie regionalnym w Wojewódzkich Sektorowych Programach Operacyjnych.

W dniu 22.10.2007 r. w Warszawie odbyło się spotkanie z izbowymi organizatorami wystąpień zagranicznych w celu uzgodnienia dalszego postępowania i zebrania uwag dotyczących nowych programów.

Przedstawiciele Izby spotkali się w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego z Podsekretarzem Stanu Jackiem Szczotem i przedłożyli mu uwagi dotyczące Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 oraz przekazali opracowaną przez Biuro (w oparciu o materiały zebrane od organizatorów wystąpień zagranicznych) listę ponad 500 targów za granicą na II półrocze 2008 i 2009, które kwalifikują się do finansowego wsparcia w ramach programów promocji eksportu.

PIPT wniosła także o zrewidowanie decyzji Ministerstwa Gospodarki z 1.10.2007 r. i przywrócenie wstrzymanego dofinansowania na I półrocze 2008 r.

PIPT wyraziła także gotowość do współpracy z Komitetem Monitorującym (partnerzy społeczni i gospodarczy) w przedmiocie opiniowania projektów dokumentów niezbędnych dla procesu uruchomienia działania umożliwiającego wykorzystanie środków na dofinansowanie udziału w targach w kraju tj. projektu Paszport do Eksportu w Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka 2007-2013. Zaoferowała ją 7-miu członkom Komitetu Monitorującego, m.in. KPP, PKPP Lewiatan, BCC, NOT, WIPH.

Działanie 6.1 Paszport do Eksportu przewiduje system wsparcia tylko dla przedsiębiorców z sektora mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, którzy dopiero zamierzają rozpocząć działalność eksportową lub prowadzą ją w niewielkim zakresie, ale mogą wykazać się określonym potencjałem eksportowym. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka przewiduje również w ramach działania 6.5 Promocja polskiej gospodarki, szeroki zakres instrumentów na rzecz poprawy wizerunku polskiej gospodarki na świecie, obejmujący m.in. wsparcie udziału przedsiębiorców w dużych przedsięwzięciach informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym oraz w imprezach promocyjnych, kluczowych z punktu widzenia kierunków priorytetowych dla rozwoju polskiego eksportu.

PIPT zwróciła się do 16 Urzędów Marszałkowskich z zapytaniem o możliwości dofinansowania udziału przedsiębiorców w targach w kraju i za granicą oraz w misjach gospodarczych w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych. Izba uzyskała odpowiedzi, z których wynika, że takie dofinansowanie jest przewidziane. Różnice dotyczą terminów wdrożenia programów, wielkości dofinansowania i beneficjentów dofinansowania. Informacje te potwierdziło także Ministerstwo Gospodarki, które podkreśla, że „W 11 RPO (dla województw: zachodniopomorskiego, lubuskiego, dolnośląskiego, małopolskiego, świętokrzyskiego, podkarpackiego, podlaskiego, warmińsko-mazurskiego, kujawsko-pomorskiego, łódzkiego, lubelskiego przewidziano bezpośrednie wsparcie udziału przedsiębiorców w targach i misjach. Z kolei RPO w województwach mazowieckim, pomorskim, wielkopolskim, śląskim, opolskim oferują wsparcie pośrednie m.in. poprzez dofinansowanie projektów jednostek samorządu terytorialnego lub ich jednostek organizacyjnych, instytucji otoczenia biznesu, organizacji pozarządowych, wyższych uczelni, podmiotów działających w oparciu o umowę partnerstwa publiczno-prywatnego.”

### 1.4. współpraca z Ministerstwem Spraw Zagranicznych odnośnie ułatwień wizowych

W grudniu ub. roku zwróciliśmy się do Ministra Spraw Zagranicznych Radosława Sikorskiego z pismem informującym, że środowisko targowe zainteresowane jest bezproblemowymi przyjazdami do Polski, zwłaszcza na targi, partnerów handlowych – wystawców, interesantów biznesowych i uczestników misji handlowych. Chodziło o konsekwencje wprowadzenia układu z Schengen, który dla wielu naszych partnerów oznacza pogarszanie dostępu do polskiego rynku targowego.

Departament Konsularny i Polonii Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP potwierdził nam swoją gotowość do wprowadzenia ułatwień wizowych związanych z przyjazdami na targi i poinformował, że „każdy dokument dołączony do wniosku wizowego, potwierdzający cel wjazdu aplikującego, jest dla konsula rozpatrującego wniosek istotnym elementem wpływającym na podjęcie decyzji”. Mowa tu - po prostu - o stosownych zaproszeniach od organizatorów targów.

## 2. Działania na rzecz wypracowania standardów technicznych dotyczących organizacji targów i wystaw

Firmy budujące stoiska zgłosiły potrzebę opracowania wzorcowego regulaminu technicznego dla polskich obiektów targowych, obejmującego m.in. przepisy ogólne dla obiektów, komunikację na terenie targów, drogi ewakuacyjne, warunki techniczne oraz wyposażenie pawilonów i powierzchni otwartej, przepisy dotyczące budowy stoisk targowych, opłaty za korzystanie z infrastruktury targowej, warunki bezpieczeństwa pracy itd.

Polska Izba Przemysłu Targowego w ramach próby poprawy dotychczasowej relacji pomiędzy gestorami bazy a przedsiębiorstwami usług targowych zwróciła się do gestorów o wnikliwe przeanalizowanie kwestii opłat manipulacyjnych nakładanych na współpracujące firmy budujące stoiska (PUT). Pierwsze spotkanie gestorów bazy targowej w tym przedmiocie odbyło się 7 września 2007 r. w Warszawie. Międzynarodowe Targi Poznańskie wyraziły intencję dostosowania reguł współpracy z PUT do standardów obowiązujących w krajach Unii Europejskiej, w tym m.in. w Niemczech. Zmiany związane z tym dostosowaniem zostaną wprowadzone najpóźniej od 1 stycznia 2009r. Fakt ten poprzedzić jednak musi opracowanie i wdrożenie szeregu zmian: regulaminów dla wystawców, dokumentów wejścia przystosowanych do nowych zasad, systemu kontroli. MTP podjęły prace przygotowawcze i przed upływem I półrocza 2008 r. poinformują Izbę o modyfikacjach. Izba oczekuje stanowiska drugiego lidera targowego tj. Targów Kielce. Pozostali gestorzy bazy targowej posiadają inny system współpracy z PUT.

Kolejne spotkania odbyły się w dniach 14 i 31 marca 2008 r. w Biurze Izby. Przedstawiciele firm usług targowych omawiali kwestie dotyczące opracowania „izbowego” regulaminu technicznego obiektu targowego. Po przeanalizowaniu wielu regulaminów zebranych od gestorów bazy targowej w Polsce zgłoszona została propozycja przyjęcia jako wzorcowego regulaminu Międzynarodowych Targów Poznańskich. Jednocześnie podkreślili potrzebę zawarcia w regulaminach targowych:

1. dopuszczenia możliwości przedkładania drogą elektroniczną organizatorowi targów projektów zabudowy powierzchni wynajętej przez uczestników targów. Projekt winien zawierać oznaczenie punktów: czerpania wody, sprężonego powietrza, zasilania elektrycznego, telefonicznego i internetowego. Należy spowodować, aby wszyscy organizatorzy targów w Polsce egzekwowali od uczestników targów przedkładanie informacji o wykonaniu podwieszenia elementów na stoiskach w terminie 1,5 miesiąca przed targami
2. wykluczenia budowy stoisk w technologii płyt kartonowo gipsowych. Pomimo iż w regulaminie zawarte są zalecenia wykonania prac związanych z obróbką tych płyt poza terenami targowymi, z uwagi na to, że powodują wysokie zapylenie, to i tak prace wykończeniowe na tych materiałach odbywają się w obiekcie, co skutkuje dodatkowymi kosztami prac związanych z wielokrotnym odświeżaniem ścian i innych elementów na sąsiednich stoiskach,
3. dopuszczenia reprezentowania wystawców przez firmy budujące stoiska wobec organizatora targów w przedmiocie zamówień technicznych. W MTP funkcjonuje już formularz „0”, który reguluje kwestie upoważnienia w w/w sprawach. Honorowanie takich pełnomocnictw także u innych organizatorów targów usprawniłoby działania firm budujących stoiska.

### **3. Pomoc w zakresie doradztwa prawnego i podatkowego na rzecz członków**

Działania Biura w tym zakresie realizowane były w miarę zgłaszanych potrzeb i dotyczyły:

- **opracowania aktualnej opinii prawnej odnośnie imprez masowych w kontekście targów**

W związku z licznymi prośbami organizatorów targów Izba zleciła kancelarii prawnej opracowanie aktualnej opinii prawnej w kontekście znowelizowanego praw o imprezach masowych.

- **działań mających na celu ochronę praw własności intelektualnej**

PIPT przekazała Członkom informację o nowelizacji ustawy o prawie własności przemysłowej (Dziennik Ustaw nr 136, poz. 958 z dnia 31 lipca 2007 r.) znoszącej dotychczasową praktykę, polegającą na tym, że wystawca prezentujący swój wynalazek lub wzór pierwszy raz, publicznie na targach, mógł otrzymać tzw. prawo pierwszeństwa z wystawy (targów) - dzięki uzyskaniu od organizatora targów formalnego zaświadczenia o wystawianym tam rozwiązaniu, dzięki czemu miał pół roku na skompletowanie dokumentacji dla Urzędu Patentowego. Stanowiło to zachętę do prezentowania nowości na targach. Nowe rozwiązanie prawne obowiązujące w Polsce od 1 listopada 2007 r. związane jest z adaptacją prawa polskiego do unijnego. Obecnie twórca wynalazku lub wzoru, przekonany o nowatorstwie swojego rozwiązania, musi zgłosić pomysł do Urzędu Patentowego przed wyeksponowaniem go na targach. (wyjątkiem są wystawy typu Expo, co reguluje Konwencja Paryska o wystawach międzynarodowych - Dz. U. Z 1975 r., nr 9, poz. 51).

PIPT, w ślad za UFI – Światowym Stowarzyszeniem Przemysłu Targowego, zachęciła również organizatorów targów w Polsce do podejmowania dodatkowych działań w celu zagwarantowania przedstawicielom biznesu uczestniczącym w targach właściwych warunków ochrony praw własności intelektualnej. Do takich działań należy np. udostępnienie wystawcom informacji na temat ochrony własności praw intelektualnych w specjalnych broszurach, wysyłanie ich z pakietem dokumentów dotyczących umowy wynajmu powierzchni targowej, publikowanie na ich stronach internetowych, w regulaminie warunków uczestnictwa itp.

- **pomocy w zakresie ochrony członków Izby i ich klientów przed działaniami reklamowymi nieuczciwych firm**

Kilka lat temu po raz pierwszy dotarły do Polski sygnały o pojawieniu się na europejskim rynku targowym firmy Construct Data Verlag GMBH, wydawcy katalogu Fair Guide w wersji online. Firma w nieuczciwy sposób próbuje uzyskać spore kwoty pieniężne od klientów branży targowej - wystawców i organizatorów targów,. Niestety działalność firmy Construct Data Verlag GMBH osiągnęła znaczne rozmiary, również w Polsce. Polscy organizatorzy targów oraz ich wystawcy otrzymują od firmy „bezpłatną” ofertę promocji w katalogu Fair Guide. Wiele firm nieświadomych konsekwencji finansowych, jakie biorą na siebie wraz z podpisaniem i odesłaniem formularza, odpowiada na propozycję zamieszczenia swojego wpisu w katalogu, co według wydawcy jest jednoznaczne z uruchomieniem procedur finansowych tj. wystawieniem faktury, za którą idzie zobowiązanie do zapłaty kwoty niemal 1000 Euro za roczną promocję, przez kolejne trzy lata.

Polska Izba Przemysłu Targowego należy do grona stowarzyszeń targowych krajowych i zagranicznych, na czele z UFI Światowym Stowarzyszeniem Przemysłu Targowego, które ostro potępiają działania austriackiej firmy między innymi poprzez zamieszczenie komunikatu- ostrzeżenia na stronach internetowych, a także bieżącym informowaniu swoich członków i ich klientów o nieuczciwych praktykach.

#### **4. Działalność promocyjna, edukacyjna i szkoleniowa**

##### **4.1. działalność wydawnicza**

- **terminarz Targi w Polsce 2008 – w formie elektronicznej (na [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl))**

Z uwagi na spiętrzenie prac organizacyjnych i związanych z zagadnieniami formalno-prawnymi dotyczącymi uruchomienia działalności PIPT w okresie od czerwca do października 2007 r., niemożliwa była realizacja drukiem kolejnej, 15. już edycji terminarza Targi w Polsce, w tradycyjnym terminie (początek września). W związku z tym Rada Izby podjęła decyzję o opublikowaniu terminarza na 2008 r. jedynie w formie elektronicznej, na stronach internetowych Izby, w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej). Przyjazna wyszukiwarka umożliwiła uzyskanie informacji o wszystkich (ok. 250) targach organizowanych przez członków PIPT.

Informacja o tych targach została przesłana do 26 wydziałów promocji i handlu oraz 78 ambasad RP na świecie. Większość z tych placówek zamieściła na swoich stronach linki do stron [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl). Specjalnie dla WPiH w Moskwie Izba przygotowała spis targów w 2008 roku w języku rosyjskim, w układzie chronologicznym i branżowym. Spis ten został też umieszczony na stronach [www.polweh.ru](http://www.polweh.ru). Biuro PIPT przekazało też w/w informacje o targach do 60 zagranicznych przedstawicielstw dyplomatycznych w Polsce.

- **Raport: Turystyka biznesowa w Polsce. Rynek targowy**

W październiku 2007 r. ukazało się 2. wydanie raportu „Turystyka biznesowa w Polsce. Rynek targowy.”, opracowanego i wydanego we współpracy z Instytutem Turystyki z Warszawy i firmą Eurosystem (wydawca miesięcznika MICE Poland). To niejako kontynuacja wydawanego od 1995 r. prestiżowego Raportu Targi w Polsce, zawierającego rankingi targów i organizatorów oraz rankingi branżowe wg podstawowych kategorii statystycznych (powierzchni wynajętej, liczby wystawców i zwiedzających). Prezentacja wszystkich roczników raportu jest utrzymywana na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl). Konferencja prasowa i pierwsza publiczna prezentacja Raportu, będącego analizą sektora przemysłu spotkań pod kątem targów i wystaw, odbyła się w sali konferencyjnej COS Torwar w Warszawie. W raporcie zamieszczono zarówno charakterystykę turystyki biznesowej w Polsce, jak i szczegółowy opis rynku i statystyki targów zorganizowanych w Polsce w 2006 r. W programie konferencji znalazła się też prezentacja Polskiej Izby Przemysłu Targowego i prelekcja na temat ROI - zwrotu z inwestycji z uczestnictwa w targach. W konferencji wzięli udział przedstawiciele branży targowej i MICE oraz zaproszeni dziennikarze.

- **Informator o członkach Polskiej Izby Przemysłu Targowego**

Z uwagi na brak środków realizacja zaplanowanego w programie działania oddzielnego wydawnictwa o charakterze informacyjno-promocyjnym, wzorowanego częściowo na Informatorze Przedsiębiorstwa Usług Targowych i zaadresowanego do klientów targowych, jest uzależniona od bieżącej deklaracji członków Izby w zakresie zapotrzebowania oraz sprecyzowania kanałów dystrybucji.

- **elektroniczny Biuletyn PIPT**

W październiku 2007 r. Biuro uruchomiło elektroniczny biuletyn PIPT. Pierwszy projekt graficzny biuletynu jest bardzo prosty i nawiązuje do projektu strony internetowej (nagłówek biuletynu). Pierwszy numer biuletynu został przekazany członkom PIPT pocztą elektroniczną w połowie listopada 2007 r., a kolejne - w lutym i marcu 2008 r. Biuletyn jest prostą formą sukcesywnego kontaktu Biura z Członkami Izby w celu przekazania najistotniejszych informacji na temat bieżących działań Izby, a także najważniejszych wydarzeń w sferze polityki, gospodarki i kultury, mających związek z branżą targową. Zgodnie z sugestią członków, w najbliższych miesiącach powstanie nowy projekt - atrakcyjniejszy i bardziej funkcjonalny. Zawartość biuletynu mogłaby być bogatsza, jednak przy założeniu systematycznej współpracy firm zrzeszonych w PIPT, które zechciałyby przekazywać do Biura informacje interesujące środowisko izbowe.

##### **4.2. działalność promocyjna**

- **rozstrzygnięcie konkursu na logo Izby**

W maju 2007 r. Biuro PIPT ogłosiło konkursu na logo wśród członków oraz projektantów i studiów graficznych z nimi współpracujących. Uczestnicy Walnego Zgromadzenia PIPT w dniu 5.06. br. mogli zapoznać się ze zgłoszonymi propozycjami. Zgodnie ze Statutem PIPT, Rada Izby dokonała wyboru logo autorstwa p. Mirosławy Korbańskiej (Studio Perfekt). Artystka otrzymała przewidzianą regulaminem nagrodę 1 000 zł. PIPT wystąpiła do Urzędu Patentowego o udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy. Zgłoszenie dotyczy typografii w 2 wariantach.

- **promocja na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)**

Witryna internetowa [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl), prezentująca zarówno kalendarz targów i informacje o członkach PIPT, jak i obszerne materiały edukacyjne, jest pozytywnie ocenianym, rzetelnym i kompletnym źródłem informacji o rynku targowym. Statystyki serwera potwierdzają ogromne zainteresowanie serwisem w wersjach językowych polskiej i angielskiej ze strony klientów w kraju i za granicą. Z materiałów prezentowanych na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) korzystają: prasa, placówki dyplomatyczne, studenci, specjaliści ds. marketingu oraz dotychczasowi i potencjalni klienci targów z kraju i zagranicy. Strony internetowe PIPT są częścią oprogramowania intranetowo – internetowego, które docelowo umożliwi dostęp do wewnętrznych informacji i dokumentów także członkom Izby.

PIPT przejęła od Polskiej Korporacji Targowej domeny [www.polfair.com.pl](http://www.polfair.com.pl) i [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl). Aby klientom ułatwić dostęp do prezentowanej informacji, zakupiono także domeny: [www.targiwpolsce.pl](http://www.targiwpolsce.pl), [www.targiwpolsce.com.pl](http://www.targiwpolsce.com.pl), [www.polfair.eu](http://www.polfair.eu) oraz [www.polfair.org.pl](http://www.polfair.org.pl)

Na bieżąco aktualizowana jest na stronach prezentacja członków Izby oraz kalendarza targów organizowanych przez firmy zrzeszone w PIPT. Baner „Kalendarz targów” oraz zakładka menu „Znajdź targi” - na stronie głównej, umożliwiają dostęp do szczegółowej wyszukiwarki targów.

Rozbudowany został dział „Członkowie”. Informacja prezentowana jest w podziale na grupy wg rodzajów działalności (organizatorzy targów, operatorzy obiektów, organizatorzy wystąpień zagranicznych, przedsiębiorstwa usług targowych itd.). Klienci uzyskują dane tele-adresowe oraz ofertę firmy członkowskiej, a także mogą przejść bezpośrednio na strony firmy.

W menu na stronie głównej umieszczono zakładkę „Wybrane targi za granicą”, gdzie znajduje się lista ponad 500 targów za granicą w roku 2008-2009, w których udział polskich wystawców organizują wyspecjalizowane firmy – członkowie PIPT.

W marcu 2008 r. rozpoczęła się, zgodnie z oczekiwaniami członków Izby, którzy zarządzają obiektami /centrami targowymi w Polsce, rozbudowa strony o prezentację obiektów targowo-konferencyjnych pozostających w gestii firm zrzeszonych w PIPT. Na stronie głównej został dodany baner „Obiekty targowo – konferencyjne”, który umożliwia dotarcie do informacji o poszczególnych obiektach, uporządkowanych według kryterium miast.

- **promocja targów w sieci Global Trade Point Network**

PIPT podjęła współpracę z Trade Point Poznań polegającą na promocji polskich targów w systemie internetowym Światowej Federacji Trade Pointów (WTPF). Trade Point Poznań jest jednym z punktów Światowej Sieci Centrów Wspierania Handlu (Global Trade Point Network), zrzeszonych w WTPF i zlokalizowanych na całym świecie, ukierunkowanych na potrzeby sektora MSP. Jest to globalny, w pełni zintegrowany internetowy system wymiany informacji handlowych, uwiarygodniony przez organizację międzynarodową o uznanym autorytecie. W systemie tym uczestniczy już ponad 90 państw, które utworzyły ponad 120 Trade Point-ów.

- **współpraca z portalem Onet.pl - serwis [www.targi.onet.pl](http://www.targi.onet.pl)**

Nie powiódł się zamiar kontynuacji nawiązanej w 2006 przez PKT, w celu skuteczniejszej promocji polskich targów, współpracy z portalem Onet.pl w zakresie współredagowania serwisu [www.targi.onet.pl](http://www.targi.onet.pl), który miał być profesjonalnym, użytecznym serwisem targowym, prezentującym kalendarz i informacje o targach. Jak zostało poinformowane Biuro, Serwis został zlikwidowany z uwagi na „nieopłacalność przedsięwzięcia”. Serwis działał do września 2007 r.

- **patronat honorowy projektu „Business Billboard Poland”**

31 października br. PIPT podpisała umowę o partnerstwie z Crossmarketing Venture sp. z o.o., dotyczącą wspólnej promocji polskich przedsiębiorstw w Unii Europejskiej i Rosji w ramach projektu Business Billboard Poland. BBP to przedsięwzięcie crossmarketingowe adresowane do polskich przedsiębiorców zainteresowanych nawiązaniem współpracy z firmami niemieckimi i brytyjskimi. Billboard (w formie B1) to wkładka prezentująca polskie przedsiębiorstwa zainteresowane eksportem, która będzie załączona do europejskich wydań gazet Financial Times i Der Spiegel. Całkowity nakład insertu wyniesie ponad milion egzemplarzy. Projekt obejmuje również stworzenie nowoczesnej platformy biznesowej w serwisie internetowym [www.maypi.com](http://www.maypi.com). Umowa ma charakter kompensacyjny. Korzyści dla Izby i targów przez nas promowanych to: promocja Izby jako Patrona w insercie i na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl), promocja targów o statusie międzynarodowym w insercie, prezentacja pełnej listy targów w w/w serwisie. Projekt BBP jest w trakcie realizacji.

- **współpraca z mediami**

- Biuro PIPT współpracowało systematycznie z mediami ogólnopolskimi i branżowymi, m.in. z Forum Targów, [www.stoisko.pl](http://www.stoisko.pl) i [www.expovortalem.com](http://www.expovortalem.com), a także z mediami ogólnopolskimi;

- Biuro PIPT dostarcza materiały i współredaguje niektóre artykuły do Forum Targów – ukazały się już 4 numery. W nr 3 Rada PIPT na okładce. Wewnątrz artykuł prasowy,

- Biuro współpracuje z prasą w zakresie opracowania artykułów prasowych na temat polskiego rynku targowego. Opracowało materiały i przygotowało teksty artykułów prasowych do: Press, Brief, Gazety Prawnej, Media i Marketing, Rzeczpospolitej, Pulsu Biznesu,

- rozpoczęliśmy wymianę materiałów informacyjnych z [www.stoisko.pl](http://www.stoisko.pl),

- dodatek promocyjny „Targi w Polsce” w Rzeczpospolitej w nakładzie 300 tys. egzemplarzy

W dniu 26 września br. w ogólnopolskim wydaniu „Rzeczpospolitej” (nakład 270 tys.) ukazała się wkładka „Targi w Polsce”. To już kolejna wkładka w tym dzienniku, z którym współpracujemy od wielu lat. Dodatek, który ma charakter informatora i poradnika, został merytorycznie przygotowany przez Biuro Izby i zredagowany przez dziennikarzy „Rzeczpospolitej”. 37 tys.

egzemplarzy „Targów w Polsce” otrzymali dodatkowo członkowie Izby, którzy złożyli zamówienia. W ten sposób dodatek kolportują wśród swoich wystawców m.in. Międzynarodowe Targi Poznańskie - 11 tys. egzemplarzy; Targi Kielce – 7 tys.; Międzynarodowe Targi Łódzkie – 5 tys.; Interservis w Łodzi – 2 tys.; Międzynarodowe Targi Polska również 2 tysiące.

„Targi w Polsce” mają dobre recenzje jako instrument promocji polskiego rynku targowego.

- branżowe dodatki targowe w ogólnopolskich tytułach prasowych

Organizatorzy targów - członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego- są współwydawcami dodatków branżowych o targach zamieszczanych w dziennikach takich jak: Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza czy Puls Biznesu. W dodatkach promowana jest Polska Izba Przemysłu Targowego wraz z graficzną wizualizacją.

- **organizacja konkursów dla członków Izby**

### **Konkurs Lider Usług Targowych**

Konkurs organizowany od 1997 roku został przejęty od PKT. Adresowany jest do firm budujących stoiska, organizatorów targów i organizatorów wystąpień na targach za granicą. Ideą konkursu jest podnoszenie jakości usług targowych świadczonych na rzecz wystawców, w zakresie obsługi klienta oraz propagowanie targów jako skutecznego instrumentu marketingu. Kryteriami priorytetowymi przy wyborze Lidera jest stosowanie najnowszych rozwiązań w zakresie projektowania stoisk targowych, z użyciem nowoczesnych technologii, technik i materiałów, a także wdrażanie nowoczesnej myśli wystawienniczej i marketingowej z zakresu organizacji i zarządzania. Istotą jest tu promocja wyróżniającej się pracy i zasług na rzecz targów, nagradzanie wybitnych inicjatyw w zakresie obsługi wystawców i zwiedzających, wyróżnienie spektakularnych osiągnięć w zakresie marketingu, reklamy, promocji i public relations związanych z targami.

W kategorii przedsiębiorstwo usług targowych tytuł Lidera Usług Targowych 2007 oraz statuetkę Lider, autorstwa artysty rzeźbiarza Michała Gołąbka, przyznano firmie PROMOCJA Włodzimierz Gola Dorota Lenartowska z Poznania, za ponad dwudziestoletnie doświadczenie i ogromny dorobek na rynku wystawienniczym, wdrażanie nowych technologii w budowie stoisk targowych oraz profesjonalną obsługę wystawców. Drugi tytuł Lidera Usług Targowych 2007 otrzymał organizator wystąpień targowych za granicą - firma MAXPOL z Warszawy – za umożliwienie polskim wystawcom, biorącym udział w targach za granicą, nawiązania nowych kontaktów gospodarczych na nowych rynkach zagranicznych, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji wystąpień na targach w Szanghaju. Wręczenie nagród miało miejsce w Poznaniu w dniu 23.11.2007 r.

Rada Izby rozważyła modyfikacje regulaminu konkursowego, tak aby mógł być adresowany dla wszystkich członków Izby. Jednak zastosowanie wspólnych kryteriów konkursowych dla różnych grup zawodowych występujących w Izbie okazało się niemożliwe. Rada Izby zdecydowała o pozostawieniu konkursu dla firm budujących stoiska i pozostałych firm usług około targowych, a dla organizatorów targów, organizatorów wystąpień na targach za granicą i gestorów bazy targowej o zorganizowaniu odrębnego konkursu nagradzającego osiągnięcia, ważne wydarzenia, innowacyjne rozwiązania w sprawach organizacyjnych, finansowych czy komunikacyjnych. Aktualnie trwają prace nad opracowaniem obydwu regulaminów.

### **Konkurs Stoisko Roku**

Ideą konkursu, organizowanego od 1998 r. dla firm realizujących zabudowę targową, a także dla wystawców i projektantów współpracujących przy realizacji stoisk, jest promocja stoiska targowego jako ważnego elementu strategii marketingowej przedsiębiorstwa. Projekt stoiska (uwzględniający aspekty marketingowe) i wykonanie techniczne stoiska, winien reprezentować wysoki poziom i wspierać realizację koncepcji wystąpienia targowego. Nagradzane są nowatorskie rozwiązania architektoniczne w wystawiennictwie, stosowanie nowych technologii i materiałów oraz ciekawej, nowoczesnej myśli wystawienniczej.

Zgodnie z regulaminem w jury konkursu obecni będą przedstawiciele trzech środowisk: praktycy w dziedzinie projektowania stoisk targowych, eksperci wyższych uczelni posiadających wydziały specjalizujące się w dziedzinie projektowania architektury wnętrz i wystawiennictwa, a także przedstawiciele mediów branży architektury, designu i marketingu. Nagrodą w konkursie jest złoty, srebrny i brązowy medal. Zwycięzcą konkursu na projekt nagrody jest artysta rzeźbiarz Sławomir Micek z Kielc. Rozstrzygnięcie konkursu za 2007 rok odbędzie się 29 maja 2008 r.

### **4.3. działalność edukacyjna i szkoleniowa**

- **upowszechnianie marketingu targowego na poziomie szkół wyższych**

Trwa współpraca z czołowymi polskimi specjalistami w dziedzinie marketingu. Na 11 wyższych uczelniach, w ramach różnych kierunków studiów stacjonarnych, zaocznych, podyplomowych, seminariów magisterskich i doktoranckich co najmniej 30 wykładowców prowadzi zajęcia z marketingu targowego. M.in. w X 2007 r., we współpracy z PIPT, pod kierownictwem prof. dr. hab. Henryka Mruka z poznańskiej Akademii Ekonomicznej, uruchomione zostało po raz ósmy Studium Podyplomowe Komunikacji i Promocji w Biznesie.

PIPT udostępnia materiały do zajęć z marketingu targowego. Pomocnym narzędziem edukacji jest nadal praktyczny podręcznik z zakresu nowoczesnego marketingu targowego: „Marketing targowy. Vademecum wystawcy” (PKT, 2006).

- działalność szkoleniowa na rzecz członków Izby realizowana jest we współpracy z firmą Ożóg w przedmiocie nowelizowanej ustawy VAT.



## **5. Działania na rzecz podnoszenia jakości usług targowych**

### **a. audyt statystyk targowych**

Audyt statystyk targów zorganizowanych w roku 2007 zrealizowany został w oparciu o uchwały WZ PIPT z dnia 5 czerwca 2007. i we współpracy z firmą BDO Numerica sp. z o.o.

Przyjęte definicje i standardy obliczeniowe oparte są o regulacje stosowane przez CENTREX - Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych i spójne z definicjami i standardami UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego. Audytem objęto następujące parametry: powierzchnia targowa, liczba wystawców i liczba zwiedzających.

Audyt służy uwiarygodnieniu wizerunku polskich targów na europejskim i światowym rynku targowym i pozwala na umieszczanie informacji o polskich targach w międzynarodowych raportach statystycznych. Zaudytowane statystyki targowe to wiarygodne i porównywalne dane, jakich oczekuje klient targowy i one są podstawą wyboru strategii marketingowej i promocyjnej przedsiębiorstwa. Dlatego też sama deklaracja Członków Izby odnośnie dobrowolnego poddania się procedurom audytorskim w zakresie statystyk targowych jest wielkim sukcesem Środowiska Izbowego. Ponadto uznało ono, że w publikacjach medialnych opracowywanych przy współudziale Izby mogą być zamieszczane wyłącznie informacje o tych organizatorach targów i targach, dla których przeprowadzono dobrowolne kontrole danych statystycznych.

Audyt objął 212 targów (spośród 216) organizowanych przez 23 (na 24) organizatorów targów zrzeszonych w PIPT. Audytowi nie poddał się jeden organizator z 4. targami. Na targach zorganizowanych przez członków PIPT w 2007 r. wynajęto 639 771 mkw. powierzchni. W targach tych udział wzięło 30 621 wystawców oraz 1 001 001 zwiedzających. W porównaniu z targami w 2006 r. powierzchnia targowa w 2007 r. wzrosła o 21,3%, liczba wystawców ogółem - o 13,8 %, a liczba zwiedzających - o 27,6%. Tak znaczny przyrost podstawowych parametrów statystycznych charakteryzujących rynek jest wynikiem zarówno ożywienia gospodarczego i poprawy nastrojów konsumentów, jak i powiększenia rynku badanego przez Polską Izbę Przemysłu Targowego w 2007 roku z 189 do 216 targów. Szczegółowa informacja statystyczna została opublikowana na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) (zakładka „Statystyki”. W rankingach znaleźli się tylko organizatorzy i targi objęte audytem. Rankingi organizatorów i targów według podstawowych parametrów dostępne są w zakładce „Statystyki”.

### **Znaki kwalifikacyjne „Targi z rekomendacją” i „Stoiska z rekomendacją”**

Izba przejęła od Polskiej Korporacji Targowej prawa ochronne na znak towarowy „Targi z rekomendacją” i „Stoiska z rekomendacją”. Znaki zostały ustanowione z myślą o podnoszeniu standardu usług targowych. Rada Izby działając z upoważnienia Walnego Zgromadzenia dokonała modyfikacji regulaminów przyznawania i zasad ich kontynuowania przez dotychczasowych posiadaczy. PIPT dokonała restylizacji graficznej znaków, poprzez zastąpienie loga i nazwy PKT logiem i nazwą PIPT.

Wśród wymogów, których spełnienie jest warunkiem przyznania znaku targom, znajduje się m.in. kryterium audytu statystyk, minimalne parametry dla targów, a także trzykrotna ich edycja. Firmy budujące stoiska winny legitymować się nagrodami i wyróżnieniami otrzymanymi w konkursach na stoisko, a także co najmniej 5-letnim stażem w branży. Ponadto firmy musiały udokumentować odpowiednie doświadczenie na rynku i prezentować najwyższą jakość i kulturę świadczonych usług.

Rada Izby przyjęła także regulamin znaku kwalifikacyjnego „Przedsiębiorstwo z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego” przyznawanego wszystkim członkom Izby. Znak zostanie wdrożony w bieżącym roku. Intencją znaku jest wyróżnienie firm w celach promocyjnych. Jest to forma uznania dla rangi i jakości świadczonych usług. Przedsiębiorstwo otrzymuje znak w dwóch wersjach: graficznej i w formie dekoracyjnej do wyeksponowania w siedzibie firmy.

## **6. Działania na rzecz umocnienia wizerunku polskich targów za granicą**

### **a. Członkostwo w UFI – Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego**

Na mocy uchwały nr 37 WZ PIPT z 5.06.2007 r., w lipcu 2007 r. Biuro PIPT załatwiło formalności związane z przystąpieniem Izby do UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, zrzeszającego obecnie ponad 300 firm i organizacji targowych. Formalnie przyjęcie nastąpiło podczas kongresu UFI w Paryżu w październiku 2007 r. Zgodnie ze strukturą organizacyjną UFI, PIPT należy do Komitetu Stowarzyszeń, liczącego obecnie 38 organizacji. Prezes Polskiej Izby Przemysłu Targowego Bogusław Zalewski jest w składzie Dyrektoriatu UFI.

Biuro PIPT przekazuje UFI aktualne informacje o polskim rynku targowym, polskich firmach i targach. Biuro UFI zaprasza do udziału w licznych projektach międzynarodowych. Uczestniczyliśmy m.in. w: ankietyzacji obiektów i centrów targowych, tworzeniu międzynarodowej listy/bazy danych instytucji i przepisów prawa własności intelektualnej i ochrony praw autorskich w branży targów, w tworzeniu międzynarodowej bazy danych wykładowców z dziedziny marketingu i komunikacji szkół wyższych, w działaniach mających na celu ochronę wystawców przed nieuczciwymi działaniami firmy typu Construct Data Verlag. Dzięki regularnemu kontaktowi Biura z UFI otrzymujemy informacje o kluczowych problemach i wydarzeniach w światowej branży targowej.

W listopadzie 2007r. przedstawiciele PIPT wzięli udział w spotkaniu fokusowym zorganizowanym przez Komitet ds. Edukacji UFI w Mediolanie (gospodarzem spotkania były targi Fondazione Fiera Milano na temat edukacji targowej - jednego z najważniejszych zadań, przed jakimi stoi branża targowa na świecie. Zagadnienie to dotyczy działań w dwóch obszarach: edukacji profesjonalistów targowych tj. pracowników firm organizatorów targów, operatorów obiektów targowych i firm usług targowych (zarządzanie targami) oraz edukacji klientów targowych, tj. wystawców i zwiedzających (marketing targowy,

promocja targów). Celem spotkania była wymiana doświadczeń w w/w zakresie. Duże zainteresowanie wzbudziła prezentacja dotychczasowych polskich doświadczeń edukacyjnych. Polska Korporacja Targowa i Polska Izba Przemysłu Targowego nawiązały kontakt z największymi polskimi autorytetami z dziedziny marketingu i komunikacji, kształcącymi w marketingu targowym studentów kilkunastu wyższych uczelniach w Polsce, stanowiących zaplecze kadrowe dla małych i średnich przedsiębiorstw. Izba dostarcza materiałów edukacyjnych, takich jak m.in. podręcznik „Marketing targowy. Vademecum wystawcy”, pod red. prof. dr. hab. Henryka Mruka oraz Alojzego Kucy (PKT-PIPT, 2006), prasowe dodatki promocyjne o charakterze edukacyjnym (m.in. dodatek „Targi w Polsce”, wyd. IX/2007, Rzeczpospolita), skrypt „Rola targów w marketingu mix” autorstwa prof. dr. Joerga Beiera z Uniwersytetu w Ravensburgu (UFI, 2005). Prezentowana podczas spotkania wydana na płycie CD angielska wersja językowa podręcznika „Marketing targowy. Vademecum wystawcy.”, cieszyła się sporym zainteresowaniem wśród uczestników spotkania.

#### **b. współpraca z CENTREX – Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych (Europa Środkowowschodnia)**

W kwietniu 2007 r. przedstawiciele PIPT uczestniczyli w obchodach 10-ciolecia związku CENTREX zrzeszającego kilkunastu największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej. Obrady zarządu CENTREX poświęcone były m.in. sytuacji na rynkach targowych w poszczególnych krajach tego regionu. Podkreślono wagę gromadzenia i posługiwania się zaudytowanymi statystykami targowymi i konieczność zacieśnienia współpracy z krajowymi stowarzyszeniami targowymi, w tym z Polską Izba Przemysłu Targowego, które dysponują bazami statystyk na poziomie państw, celem stworzenia międzynarodowej bazy statystyk targowych Europy Środkowowschodniej. CENTREX zainteresowany jest też współpracą z PIPT w zakresie audytu statystyk targowych. Wstępnie omówiono plany organizacji kolejnego Forum Targowego Europy Środkowowschodniej.

#### **c. Promocja w wydawnictwach i mediach zagranicznych**

Platna reklama PIPT, promująca stronę [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) ukazała się w kolejnym wydaniu terminarza targów na świecie International Tradeshow Directory 2008 (wyd. m+a, Niemcy). Jest to profesjonalny, najobszerniejszy informator o targach na świecie. Pojawił się drukiem w styczniu 2008. Ponadto dane teleadresowe publikowane są w wydawnictwach i na stronach internetowych UFI, CENTREX i AUMA. W branżowej prasie zagranicznej ukazały się artykuły na temat polskiego rynku targowego i Polskiej Izby Przemysłu Targowego - dotyczy niemieckiej Trade Fairs International i angielskiej Exhibition World.

### **7. Działalność gospodarcza**

Przedmiot działalności gospodarczej Izby, obszary i organizacja działań powinny być wynikiem plenarnej dyskusji w tej sprawie.

### **III. B Realizacja pozostałych uchwał Walnego Zgromadzenia z dnia 5.06.2007 r.**

- Uchwała nr 6 z 26.03.2007 r. w sprawie zaciągnięcia pożyczki od PKT w kwocie 50 000 zł na warunkach ustalonych przez Radę Izby

Zaciągnięto pożyczkę na następujących warunkach: okres pożyczki - 4 miesiące, termin zwrotu - 31.08.2007, oprocentowanie pożyczki - 5,5% w skali roku, oprocentowanie za każdy dzień opóźnienia - 10,5% w skali roku. Zwrot pożyczki nastąpił w dniu 27.10. 2007 r. - w kwocie 50 000 zł + odsetki należne w kwocie 1353,70 zł (w tym odsetki karne za 59 dni zwłoki w kwocie 846,63 zł);

- Uchwała nr 36 – w sprawie dobrowolnej kontroli danych statycznych targów organizowanych przez członków PIPT - opisana wyżej;
- Uchwała nr 37 – o przystąpieniu Izby do UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego - opisana wyżej;
- Uchwała nr 38 - o przystąpieniu Izby do Krajowej Izby Gospodarczej - opisana wyżej;
- Uchwała nr 41 - w sprawie wysokości wpisowego oraz wysokości i terminów płatności składek członkowskich i innych świadczeń związanych z członkostwem w PIPT - opisana w rozdziale IV;
- Uchwała nr 42 – w sprawie budżetu PIPT na rok obrotowy od 1.04.2007 r. – 31.03.2008 r. - opisana w rozdziale IV.

### **IV. Sprawozdanie finansowe**

Załącznik nr 1 do sprawozdania przedstawia szczegółową realizację budżetu PIPT za rok obrotowy 1.04.2007 do 31.03.2008 r. (stan na 31.03.2008r.).

Zatwierdzony przez Walne Zgromadzenie Izby plan budżetu zakładał zbilansowanie wydatków w kwocie 667 650 zł przychodami w tej samej wysokości. Budżet za rok obrotowy 1.04.1007-31.03.2008 opracowany został w oparciu o metodę Cash Flow, która zapewniała zabezpieczenie środków pieniężny na planowane wydatki.

Przychody wyniosły 724 325,64 i były wyższe od planowanych o 8,5 % . Przychody składają się z:

1. składek członkowskich	93,4 tys. zł
2. opłat ryczałtowych z tytułu wynajętej powierzchni targowej	487,2 tys. zł
3. opłat ryczałtowych od firm budujących stoiska	96,2 tys. zł
4. opłat ryczałtowych od firm usług około targowych	18,1 tys. zł

5. opłatę ryczałtową od operatora obiektów targowych	21,4 tys. zł
6. pozostałych przychody	7,9 tys. zł
	724,3 tys. zł

Składki członkowskie płatne są na podstawie not statutowych, natomiast opłaty ryczałtowe wymagają podpisania z każdym członkiem dwustronnych umów o świadczenie przez PIPT usług. Brak zawarcia pisemnej umowy oznacza, że późniejsze dochodzenie zapłaty faktury wystawionej bez umowy jest skomplikowane i wymaga środków dowodowych, że doszło do zawarcia umów ustnych.

Umowy do wszystkich członków Izby wysłane zostały 13 lipca (WZ 5 czerwca przyjęło uchwały niezbędne do zawarcia umów) i obejmowały okres od 1.04.2007 r. -31.03. 2008 r.. Spływ umów był bardzo nieregularny co ma wpływ na wielkość przychodów w poszczególnych miesiącach, a tym samym na wielkość zaliczek na podatek dochodowy. Podpisane umowy zwracane były następująco: 16-lipiec, 40-sierpień, 11- wrzesień, 6-październik, 3- listopad, 12-I kwartał 2008r.

Umów nie podpisało (stan na 31.03.2008 r.) 8 firm (FHU Zofia i Adam Sowińscy z Kielc, Grupa Antares z Łodzi, Hermes Studio Expo z Poznania, Inter-Service z Poznania, Media Biznes z Poznania, Plesiński Jan Doradztwo Pośrednictwo z Katowic, Pracownia Projektowo-Dekoratorska Danuta Słomczyńska, U&C EXPO Usługi Wystawiennicze Stanisław Chłapowski z Poznania), z tego:

5 przedsiębiorstw usług targowych na 42

3 na 22 firm usług projektowych, gastronomiczno - hotelarskich, reklamowych itp.

Opłaty za usługi, świadczone przez Izbę obliczane są według następujących zasad:

- organizatorzy targów w kraju i wystawień wystawców za granicą płacą netto 0,75 zł za każdy m2 zgłoszonej powierzchni targowej wynajętej na poszczególnych targach. Informacje taką firmy te przekazują do Izby na specjalnym formularzu,
- firmy budujące stoiska targowe płacą rocznie netto 2.600 zł . Faktury wystawiane są kwartalnie,
- firmy usług około targowych płacą rocznie netto 850 zł. Faktury wystawiane są kwartalnie,
- operator obiektu targowego płaci rocznie netto 21 400 zł. Faktury wystawiane są kwartalnie.

ad 1) składka członkowska ewidencjonowana jest metodą kasową. Budżet zakładał członkostwo 99 firm i znaczną fluktuację członków w pierwszym roku działalności Izby. Na dzień 31.03.2008 do Izby należało 96 przedsiębiorców.

Na łączną kwotę zarachowanych składek tj. 93 400 zł , składki członkowskie wynoszą 89 400 zł, a opłaty z tytułu wpisowego 4 000 zł. Łączne wpływy z tytułu składek wynoszą 78,6% przyjętego budżetu.

ad 2) wszyscy organizatorzy targów w kraju (26 firm) oraz wystawień wystawców na targach za granicą (4 firmy) podpisali z Izbą umowę o świadczenie usług co umożliwiło wystawianie przez Izbę faktur. Przychody z tytułu sprzedanej powierzchni targowej w kraju i za granicą wyniosły 487 185,46 zł. i przekroczyły budżet o 24,9 %. Projekt budżetu zakładał zafakturowanie 520 tys. m2 powierzchni targowej, a zafakturowano 649,6 tys.m2. To efekt dobrej koniunktury. Ponadto wszyscy organizatorzy targów w Polsce złożyli sprawozdania statystyczne. Z grupy organizatorów wystawień wystawców na targach za granicą dwie firmy nie złożyły sprawozdań statystycznych (Polepo z Warszawy i World Expo Interntional z Bydgoszczy), w konsekwencji czego nie wniosły opłat ryczałtowych.

ad 3) przychody z tytułu opłat ryczałtowych od wykonawców stoisk są mniejsze o 20%, bowiem 9 firm nie zostało obciążonych fakturą na łączną kwotę 23 400 zł, z tego 5 nie podpisało umów, a 4 wystąpiły z Izby. Przychody wyniosły 96 200 zł.

ad 4) przychody od firm usługowych około targowych wyniosły 18 062,50 zł i są wyższe o 1,2 % od zakładanych choć w tej grupie firm była największa fluktuacja. Zrezygnowało z przynależności do Izby 13 firm a przystąpiły 2 firmy.

ad 5) przychody z tytułu opłaty ryczałtowej od operatora obiektu targowego osiągnęły zakładany poziom i wyniosły 21 400 zł.

ad 6) inne przychody w kwocie 7 877,68 obejmują: podnajem biura, sprzedaż książki, odsetki bankowe, import usług.

Wydatki w roku obrotowym wyniosły 399 796,58 i były niższe od planowanych o 40,1%. Plan wydatków w kwocie 667 650 zł dotyczył całego roku obrotowego tj. od kwietnia do marca, a wydatki Izba zaczęła ponosić od lipca 2007 r. (załącznik nr 1 rozdział II tabeli). Pierwszy kwartał rozliczany był w ciężar PKT w likwidacji. Dotyczy to pozycji 1,3,4,5, 6 i 9 tabeli pod nazwą „Realizacja budżetu PIPT za okres 1.04.2007 r. do 31.03.2008”. Stąd w tych pozycjach stopień wykorzystania środków finansowych jest mniejszy od zakładanego. Jedynie wydatki na utrzymanie biura zostały prawie w 100% wykorzystane, co jest wynikiem podwyżki czynszu za najem powierzchni biurowej.

Wydatki na realizację programu działania osiągnęły 40% przyjętego budżetu i wyniosły 108 537,94 zł. W wydatkach tych nie są ujęte trzy pozycje na łączną kwotę 70 222,76 zł sfinansowane ze środków PKT w likwidacji: 1/ dodatek do Rzeczpospolitej - 57 942,76 zł , 2/ Raport Turystyka Biznesowa w Polsce. Rynek targowy – 4 000 zł, 3/ usługi doradcze Instytutu Studiów Podatkowych Modzelewski i Wspólnicy (reprezentujący Izbę w Sejmie podczas prac na nowelizacja ustawy VAT) – 8 280 zł.

Na pozycję 9 tabeli (108 537,94 zł) składają się wydatki na:

- reklamę 40 410,62 zł,
- audyt statystyczny 36 746,88 zł,
- prawa autorskie 15 425 zł,
- przygotowanie terminarza Targi w Polsce i raportu Targi w Polsce w Internecie - 7 440 zł,

- inne 8 515,44 zł (tłumaczenia artykułów itp.)

W pozycji 2 tabeli dotyczącej wyposażenia biura (oprogramowanie, notebook, niszczarka) nastąpiło przekroczenie wydatków o kwotę 2 495,42 z uwagi na konieczność zakupu nowego komputera.

W pozycji 8 dotyczącej nabycia majątku od PKT w likwidacji (meble, komputery, prawa autorskie, stan magazyny-książki) poniesiony został wydatek w wysokości jak przyjęto w budżecie, z tym że oprogramowanie zakupione za kwotę 18 200 zł widnieje w realizacji jedynie w wysokości odpisów amortyzacyjnych tj. w kwocie 6 328 zł.

Rok bilansowy zamknął się zyskiem bilansowym netto w kwocie 260 109,06 zł, natomiast wynik podatkowy (CIT 8) wyniósł 274 632,93 zł. Koszty nie stanowiące kosztu uzyskania przychodu wg art. 16 ustawy PDOP wyniosły 14 524,05 zł. Są to pozycje: 1/ I Zabłocki prawa autorskie – 2 600 zł; 2/ KIG składka – 1 300 zł; 3/ UFI składka – 8 803,60 zł; 4/ usługi gastronomiczne (reprezentacja) – 1 120,55 zł; 5/ bilety lotnicze - 699,90 zł.

Należności Izby z tytułu świadczenia usług wynoszą na dzień 31.03.2008 r. 203 606,19 zł. Wysoka kwota należności wynika z faktu, że szczyt działań targowych w I kwartale roku kalendarzowego przypada na miesiąc marzec, co dla Izby oznacza dużą sprzedaż w marcu. Na dzień 22.04.2008 r. należności wyniosły 82 432,17 zł.

Stan gotówki na rachunku bankowym na dzień 31.03.2008 r. wyniósł 82 431 zł. Pierwszymi własnymi środkami finansowymi Izba zaczęła dysponować we wrześniu 2007 r., co pozwoliło zwrócić pożyczkę udzieloną przez Polską Korporację Targową w Likwidacji, jednak trudno było w pierwszym półroczu roku sprawozdawczego realizować przedsięwzięcia wydawnicze.

Biuro Izby wysłało 160 listów w sprawie zwrotu umów i zapłat należności.

Na tym sprawozdanie zakończono.

*Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego*