

Sprawozdanie Rady z działalności Polskiej Izby Przemysłu Targowego w okresie od 1.04.2008 r. do 31.03.2009 r.

Sprawy członkowskie, stan organizacyjny

W dniu 1 kwietnia 2008 r. Polska Izba Przemysłu Targowego liczyła **96 Członków**, w tym:

- 30 firm w grupie organizatorów targów w Polsce, organizatorów wystąpień targowych za granicą i operatorów obiektów targowych,
- 43 przedsiębiorstwa świadczące usługi budowy stoisk,
- 23 firmy świadczące usługi transportu i spedycji, projektowania, reklamowe, marketingowe, hotelarskie i gastronomiczne, wydawnicze, tłumaczeniowe oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce.

Przyjęcia do grona Członków PIPT:

W okresie od 1.04.2008 r. do 31.03.2009 r. do PIPT przyjęto 8 firm: Międzynarodowe Targi Katowickie sp. z o.o. i Polską Technikę Górniczą S.A. z Tych (organizatorzy targów), DEKORĘ i Inter Mark Group sp.z o.o. sp. komandytowa z Poznania (usługi budowy stoisk), Agencję Individual z Warszawy i Agencję Footage z Przeźmierowa k. Poznania (usługi reklamowe i marketingowe), Targi Brno sp. z o.o. z Częstochowy (przedstawicielstwo targów zagranicznych w Polsce) oraz Universal Express sp. z o.o. z Warszawy (transport, spedycja targowa).

Wystąpienia z grona Członków PIPT

W okresie od 1.04.2008 r. do 31.03.2009 r. na wniosek zainteresowanych firm, z grona PIPT wystąpiło 10 Członków:

- Ars Polona SA. Warszawa
- Textilimpex sp. z o.o. Łódź
- BTL Systemy Medialne, sp. z o.o. Poznań
- Przedsiębiorstwo Turystyczne „Łysogóry” sp. z o.o., Kielce
- Małgorzata Lamenta Przybylska, Aktualności Targowe, Poznań
- Centrum Hotele sp. z o.o., Łódź
- 2-s-s sp. z o.o., Warszawa
- Mirosława Sporna, Dekora, Poznań
- Inter-Mark Group s.c. K.M. Witkowiak, Poznań
- Małgorzata Janiszewska, M&M Service POWiOT, Suchy Las k. Poznania

Wykreślenia z grona Członków podjęte na podstawie uchwał Rady PIPT - na mocy § 10 punktu 3 Statutu - dotyczą 5 firm: FHU Zofia i Adam Sowińscy sp. j., Kielce; Stanisław Chłapowski U&C Expo Usługi Wystawiennicze, Poznań; Jan Plesiński Doradztwo Handel Obsługa Biznesu, Mysłowice; Media Biznes, Poznań; Zuzanna Kałużna Elipsa Design, Poznań.

Z rocznego zawieszenia członkostwa – na podstawie uchwały Rady PIPT - skorzystała firma Zebra PWP ze Złotkowa.

Liczba Członków PIPT na dzień 31 marca 2009 r. wynosiła **89** firm.

12.06.2008 r. Walne Zgromadzenie PIPT podjęło uchwałę o nadaniu tytułu Członka Honorowego PIPT Wojciechowi Hellwingowi, zasłużonemu dla rozwoju polskiego rynku targowego. W 1993 roku był jednym z założycieli Polskiej Korporacji Targowej i jednym z czterech jej wiceprezesów pierwszego Zarządu. Ze względu na stan zdrowia, po trzech latach musiał z tej funkcji zrezygnować.

Organy Polskiej Izby Przemysłu Targowego i Biuro

• Walne Zgromadzenie

Walne Zgromadzenie Polskiej Izby Przemysłu Targowego obradowało 12 czerwca 2008 roku. Protokół z obrad Walnego Zgromadzenia został przesłany wszystkim członkom Izby.

• Rada

W okresie od 1 kwietnia 2008 r. do 31 marca 2009 r. Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego działała w składzie 9-osobowym: Bogusław Zalewski (Międzynarodowe Targi Poznańskie) - prezes Rady, Grażyna Grabowska (Targi w Krakowie) – wiceprezes Rady, Urszula Potęga (Międzynarodowe Targi Polska) – wiceprezes Rady oraz Paweł Babij (Interservis), Małgorzata Gałuszka, Andrzej Meliński (Meliński Minuth), Andrzej Mochoń (Targi Kielce), Jacek Serkuczewski (Pracownia Sztuk Plastycznych, Międzynarodowe Centrum Targowe), Maciej Witkowiak (Inter-Mark Group). Rada odbyła 7 posiedzeń: 13 maja 2008r. w Poznaniu, 1 lipca, 12 sierpnia i 30 października 2008 r. w Warszawie, 16 lipca w Kielcach, 9 grudnia 2008 r. w Toruniu i 11 marca 2009 r. w Warszawie.

Ponadto zwołane zostały i odbyły się cztery posiedzenia Rady przy wykorzystaniu środków komunikacji na odległość: 6.06.2008 r. (w sprawie przyjęcia do PIPT Międzynarodowych Targów Katowickich i Polskiej Techniki Górniczej z

Tych), 8.09.2008r. (w sprawie wyboru kancelarii prawnej do reprezentowania Izby w sporze z Kolporterem Expo), 23.10.2008 (przyjęcie regulaminu konkursu Lider Usług Targowych), 26.01.2009 (w sprawie wyboru składu Jury Konkursu Lider Usług Targowych).

Rada Izby podjęła 26 decyzji w formie uchwał. Najważniejsze dotyczyły bieżącej działalności izby opisanej szczegółowo w dalszej części sprawozdania, a także wyboru Centrexu na audytora statystycznego, przyjęcia regulaminów konkursów, wyborów składu jury konkursów: Stoisko Roku i Lidera Usług Targowych, przyjęcia 7 nowych członków, wykreślenia z członkostwa 5 firm, zwieszenia członkostwa, przyjęcia kodeksu etycznego, sądowej windykacji należności PIPT.

Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego podejmowała także działania wynikające ze zgłoszonych przez Członków Izby skarg odnośnie wprowadzania przez niektórych organizatorów do programu wystawienniczego w poszczególnych branżach nowych targów w datach kolidujących z datami organizacji okrzepłych już na rynku marek. Sprawy interwencyjne dotyczyły :

- sporu pomiędzy Międzynarodowymi Targami Polska a Targami Kielce;
- sporu pomiędzy Izbą Gospodarczą Wodociągi Polskie z Bydgoszczy a Targami Kielce;
- Kolportera Expo, o czym Izba na bieżąco informowała w okresie od lipca do września 2008 roku;
- sporu pomiędzy Międzynarodowymi Targami Polska a Międzynarodowymi Targami Poznańskimi;
- sporu pomiędzy Geoservice Christi a Międzynarodowymi Targami Poznańskimi.

Według wiedzy Izby było jeszcze kilka innych sporów, które próbowano rozwiązać na drodze bezpośrednich rozmów. Z powodów jak wyżej powstała idea powołania Komisji Rozjemczej w PIPT.

- **Komisja Rewizyjna**

Komisja Rewizyjna Polskiej Izby Przemysłu Targowego działała w składzie: Kazimierz Galicki (Targi Bydgoskie Sawo) - przewodniczący, Andrzej Bobiński (Transmeble International) - wiceprzewodniczący, Zaneta Berus (Warszawskie Centrum Expo XXI) - sekretarz oraz członkowie: Agnieszka Strzelczyk Walczak (AS Messe Consulting) i Tadeusz Michalak (Maxpol).

Komisja obradowała czterokrotnie: 28.11.2008 r., 28.01.2009 r. 30.03.2009 r. i 27.04.2009 r., a także brała udział w posiedzeniu Rady Izby w dniu 11.03.2009 r. Posiedzenia Komisji dotyczyły bieżącej kontroli realizacji uchwał Walnego Zgromadzenia, bieżącej i rocznej kontroli w zakresie gospodarki finansowej Izby oraz o niezbędnych kierunkach działania PIPT w obliczu nadchodzącego kryzysu gospodarczego.

W związku z rezygnacją pana Kazimierza Galickiego z funkcji przewodniczącego, Komisja w dniu 30.03.2009 r. wybrała na tę funkcję panią Agnieszkę Strzelczyk Walczak.

Sekcje branżowe

Korzystając z możliwości jakie daje Statut PIPT, Członkowie Izby zgłosili zainteresowanie pracami w sekcjach branżowych - według rodzaju świadczonych usług targowych.

24.04.2009 r. zgodnie z uchwałą Rady, rozpoczęła działalność w formalnych ramach sekcja organizatorów wystąpień i dostawców usług dla firm na targach za granicą. Członkowie założyciele to Tadeusz Michalak - MAXPOL, Agnieszka Strzelczyk Walczak - A.S. Messe Consulting, Zbigniew Napiórkowski - Korporacja Inicjatyw Gospodarczych, Magdalena Dziemidek - Targi Lipskie Polska, Marek Dobiszewski - Targi Bydgoskie Sawo. Sekcja ta jeszcze przed oficjalnym zarejestrowaniem zgłaszała Radzie PIPT o celowości wystąpień do właściwych organów administracji państwowej oraz przygotowywała stosowne propozycje. Szerzej w części sprawozdania o działalności lobbingowej.

11 maja 2009 r. decyzją Rady, formalnie rozpoczęła działalność sekcja branżowa przedsiębiorstw prowadzących działalność w zakresie budowy stoisk targowych. Członkowie założyciele sekcji to Zygmunt Kosmala z Mad-Expo, Andrzej Meliński z Meliński Minuth, Rafał Molewski z Messe Projekt s.c., Piotr Wojewodziec z Inexpo i Maciej Witkowiak z Inter Mark Group. Już wcześniej sekcja rozwiązywała pilne sprawy dotyczące współpracy PUT a organizatorami targów. Następowało to ad hoc w drodze osobistych rozmów. Sekcja spotykała się kilkakrotnie z zarządem Międzynarodowych Targów Poznańskich debatując nad kilkoma nurtującymi tematami, takimi jak: odstąpienie od nowych stawek opłat za wcześniejszy montaż (załatwiono temat targów Budma i Windoor-Tech). Kolejne tematy będące przedmiotem działań sekcji to: uproszczenie możliwości regulowania opłat za wywóz śmieci, zobowiązanie MTP do łatwej dostępności do wszelkich informacji dotyczących zmian w regulaminie technicznym, wysokości opłat itp. Strony spotkania zobowiązały się do stałych kontaktów mających na uwadze dobrą współpracę. Sekcja ma nadzieję na kolejne tego typu kontakty z pozostałymi ośrodkami targowymi w kraju.

Biuro

Biuro pracowało w składzie trzy osobowym. Realizowało program działania przyjęty uchwałą Walnego Zgromadzenia z 12.06.2008 r., a także na bieżąco reagowało na nieprzewidziane wcześniej sytuacje: spór z Kolporterem Expo, decyzje organów państwowych itp. Działalność Biura polegała na: organizowaniu bieżących kontaktów z członkami Izby i interesantami targów, monitorowaniu spraw członkowskich, koordynowaniu działań wynikających z programu działania i decyzji Rady Izby i Komisji Rewizyjnej, organizacji spotkań roboczych, organizacji akcji promocyjnych i wydawniczych, opracowywaniu publikacji targowych, pełnieniu roli centrum informacji targowej, kontaktach z mediami (opracowywaniu materiałów prasowych na potrzeby prasy i wydawnictw branżowych), prowadzeniu serwisu informacyjnego i aktualizacji kalendarza targów na stronach www.polfair.pl (2 wersje językowe), monitoringu spływu danych statystycznych targów, wprowadzaniu tych danych do elektronicznej bazy danych, organizacji audytu statystyk targowych za rok 2008 r. oraz na opracowaniu raportu statystycznego do publikacji w Internecie i drukiem.

3. Realizacja uchwał Walnego Zgromadzenia PIPT z dnia 12 czerwca 2008 r.

1. Działalność lobbująca

- **kontynuacja działań na rzecz ustawowego uregulowania stosowania podatku VAT od usług w branży targów**

Dotychczas ani prawo polskie, ani unijne, nie określały w jednoznaczny sposób miejsca świadczenia usług w przypadkach świadczeń usług organizacji targów i wystaw (art. 27), które to decyduje o miejscu (kraju) opodatkowania podatkiem VAT. Powodowało to szereg wątpliwości co do sposobu opodatkowania w/w usług podatkiem VAT. Trudności w prawidłowym rozliczaniu podatku VAT od usług świadczonych przez polskie firmy targowe, szczególnie w obszarze usług świadczonych dla wystawców zagranicznych, powodowały znaczne pogorszenie ich konkurencyjności na rynku europejskim i poza Unią. W związku z pracami związanymi z nowelizacją ustawy o podatku od towarów i usług w 2007 roku, Polska Izba Przemysłu Targowego samodzielnie, a także korzystając z pomocy Instytutu Studiów Podatkowych Modzelewski i mając poparcie posłów, kilkakrotnie podejmowała działania mające na celu jednoznaczne określenie miejsca opodatkowania usługi organizacji targów w art. 27. Problem ten dostrzegła także Unia Europejska i 12.02.2008 r. przyjęła Dyrektywę, która w jednoznaczny sposób określa miejsce świadczenia usług takich jak organizowanie targów i wystaw. **Jest to miejsce gdzie, w którym ta działalność jest wykonywana.** Przepisy te zostały wprowadzone do polskiego prawodawstwa i zaczęły obowiązywać od grudnia 2008 roku.

W artykule 27 ustawy w kontekście targów pojawiło się pojęcie usługi pomocniczej do tych usług. Zapis ten (bardzo nieprecyzyjny) jak i data obowiązywania nowelizowanych przepisów wzbudziły niepokój wśród członków PIPT. W konsekwencji Izba zwróciła się do kilku posłów o interwencję. Poseł Dariusz Lipiński złożył interpelacje do ministra finansów w sprawie podatku VAT od usług targowych. Podkreślił, że różne okresy obowiązywania przepisu art. mówiącego o miejscu świadczenia usługi (w Unii Europejskiej od 1.01.2010, a w Polsce 1.12.2008 r.) mogą spowodować, że te same usługi będą różnie opodatkowane w krajach wspólnoty, a w skrajnych przypadkach polskie firmy targowe mogą okazać się mniej konkurencyjne, niż podobne przedsiębiorstwa z innych krajów UE. Ponadto wystąpił o doprecyzowanie usługi pomocniczej.

W marcu br. Izba uzyskała informacje o kolejnej nowelizacji ustawy o podatku od towarów i usług. Projekt zmian trafił do uzgodnień międzyresortowych. Zmiany mają polegać na dostosowaniu polskich przepisów do trzech dyrektyw unijnych. Godne podkreślenia jest to, że zmiana wprowadza też jako ogólną zasadę opodatkowanie usług w kraju usługobiorcy, a nie – jak to jest obecnie – kraju usługodawcy. Ustawa ta ma również uregulować składanie – począwszy od 1 stycznia 2010 roku – wniosków o zwrot podatku zapłaconego w innym kraju Unii Europejskiej w urzędzie skarbowym państwa, na którego terytorium podatnik ma siedzibę.

W oczekiwaniu na zmiany przepisów PIPT we współpracy z Centrum Edukacji Irena Ożóg zorganizowała 17.02.2009 w W-wie szkolenie na temat: Targi w rozliczeniach podatkowych w 2009 roku. Program szkolenia był szeroko konsultowany w gronie Członków PIPT i został dostosowany do potrzeb środowiska targowego. Udział wzięło 51 osób z 26 zrzeszonych w PIPT. W związku z dużym zainteresowaniem 28.04.2009 odbyło się kolejne szkolenie.

- **na rzecz dofinansowania udziału w targach i misjach gospodarczych - współpraca z Ministerstwem Gospodarki i Ministerstwem Rozwoju Regionalnego**

A. w sprawie Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka – Paszport do eksportu

1. Izba kilkakrotnie występowała do PARP, Ministerstwa Gospodarki i do p. Elżbiety Bieńkowskiej - Minister Rozwoju Regionalnego, o przyspieszenie uruchomienia programu, likwidację proceduralnych barier, uproszczenie i zwiększenie efektywności wdrożenia funduszy strukturalnych (ostatnie pismo z 28.10.2008 r.);
2. w odpowiedzi z 17 listopada 2008 r. Izba uzyskała zapewnienie, że nabór wniosków rozpocznie się w I kwartale 2009 r. i trwają prace nad nowelizacją rozporządzenia MRR z 7 kwietnia 2008 r. w celu uproszczenia i zwiększenia efektywności wdrożenia funduszy strukturalnych;
3. 9.02.br. odbyło się spotkanie informacyjne w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w Warszawie odnośnie zasad kontraktowania środków w ramach działania „Paszport do eksportu”. W szkoleniu wzięło udział m.inn. 12 osób z 9-u firm członkowskich izby.

Z założenia działanie „Paszport do eksportu” ma wspierać przede wszystkim produkcję proeksportową w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach. Paszport do eksportu skierowany jest do firm, które nie mają zbyt dużego doświadczenia w działalności eksportowej. Dopiero po uruchomieniu produkcji przedsiębiorca będzie mógł podjąć działania promocyjne wybierając np. udział w targach za granicą. Program nie jest przeznaczony dla dotychczasowych klientów członków PIPT, którzy świadczą usługi organizacji wystąpień na targach za granicą ale dla potencjalnie nowych klientów. Trzeba na to jednak poczekać około dwóch lat. Pierwszy etap to plan rozwoju eksportu, a drugi to jego wdrożenie. Po pozytywnym zakończeniu pierwszego etapu przedsiębiorca może przejść do drugiego etapu, a dofinansowanie działań proeksportowych może wynieść do 200 tys. zł. Niemożliwe jest pominięcie pierwszego etapu.

B. działania w sprawie zmian przepisów regulujących udzielanie pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu (projekty promocyjne realizowane podczas trwania targów zagranicznych):

1. w grudniu 2008 r. - rozmowy, a potem wystąpienie do panów: Dariusza Lipińskiego – Posła na Sejm, Waldemara Pawlaka - Wicepremiera, Ministra Gospodarki, Adama Szejnfelda - Sekretarza Stanu w Ministerstwie Gospodarki w sprawie zmiany Rozporządzenia RM z 31.10.2007 r. w szczególności zapisów dotyczących: limitu

- dofinansowania do projektu branżowego i limitu dla jednego przedsiębiorcy oraz zmian organizacyjnych. Izbowe propozycje polegały na zwiększeniu limitów i uproszczeniu procedur organizacyjnych;
2. w styczniu 2009 r. - wystąpienie do ministra Adama Szejnfelda i Rafała Baniaka – Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Gospodarki - ponownie w sprawie jak wyżej i dodatkowo o rezygnację z nowych zasad udzielenia pomocy de minimis, wprowadzonych w międzyczasie przez Ministerstwo Gospodarki (warunek projekt promocyjny winien być realizowany poza stoiskiem targowym);
 3. 22 stycznia br. - lobbing na rzecz zmian przepisów pomocy de minimis wśród posłów PO, w tym u przewodniczącego Zbigniewa Chlebowskiego, PSL i SLD ;
 4. 24 stycznia br. - udział Izby w spotkaniu poznańskiego środowiska biznesowego z Ministrem Adamem Szejnfeldem i publiczne przedstawienie spraw nurtujących środowisko organizatorów wystąpień polskich przedsiębiorstw na targach poza granicami kraju;
 5. 2 lutego br. – zamknięcie przez Ministerstwo Gospodarki naboru wniosków o dofinansowanie w ramach branżowych projektów promocyjnych;
 6. 3 lutego br. - odpowiedź od Ministra Adama Szejnfelda, podtrzymująca zasadę dofinansowania wyłącznie projektów realizowanych poza własnymi stoiskami wystawców. Minister rozważał jednak dopuszczenie refundacji części kosztów poniesionych przed złożeniem wniosku i zawarciem umowy. Zapowiedział także opracowanie kompleksowej ustawy o systemie promocji gospodarczej, której celem będzie porządkowanie działań i powołanie agencji wykonawczej dla spraw promocji eksportu;
 7. 5 marca br. - spotkanie organizatorów wystąpień wystawców na targach za granicą z p. Igozem Mitrocukiem z Ministerstwa Gospodarki w celu omówienia konsekwencji obecnych rozwiązań (zamknięcia naboru wniosków o dofinansowanie programów promocyjnych). Podjęcie decyzji o przygotowaniu projektu rozporządzenia;
 8. marzec br. - opracowanie projektu rozporządzenia w sprawie udzielania pomocy na wzrost pozycji konkurencyjnej polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych oraz umiędzynarodowienia ich działalności;
 9. 11 marca br. - pismo do Premiera Waldemara Pawłaka w sprawie pilnego stworzenia na szczeblu centralnym programu pomocy polskim eksporterom uwzględniający ich udział w targach. Złożenie Premierowi propozycji dofinansowania promocji eksportu;
 10. marzec br. - zorganizowanie lobbingu wśród związków przedsiębiorców(KPP Lewiatan, KPP i KIG na rzecz izbowej propozycji (projekt rozporządzenia);
 11. 9 kwiecień br. - współorganizacja śniadania prasowego w Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie pod tytułem Eksport spada – polskie firmy potrzebują promocji;
 12. kwiecień - maj br. - współorganizacja i współfinansowanie dodatku specjalnego do Nowego Życia Gospodarczego pt. Promocja Eksportu – Wyzwanie na czas kryzysu. Nakład tytułu wynosi 5 tys. egzemplarzy. Wysyłka raportu do instytucji decyzyjnych i lobbingowych;
 13. maj br. - Krajowa Izba Gospodarcza wraz z PIPT przygotowuje spotkanie z ministrem gospodarki, ministrem rozwoju regionalnego i ministrem finansów w sprawie pomocy doraźnej dla promocji eksportu. Spotkanie odbędzie się w końcu maja br.

C. w sprawie Regionalnych Programów Operacyjnych

1. w styczniu br. - wystąpienie do Urzędów Marszałkowskich o szczegóły dotyczące możliwości dofinansowania udziału przedsiębiorców na targach, misjach gospodarczych z prośbą o informacje w kwestiach: terminu naboru wniosków, limitu refundacji, kryteriów wymaganych od wnioskodawcy itd. Zebrane informacje przekazywane zostały członkom Izby i zamieszczone na stronie www.polfair.pl.
2. 3 lutego br. - informacja z Ministerstwa Gospodarki, że w jedenastu RPO – dla województw: zachodniopomorskiego, lubuskiego, dolnośląskiego, małopolskiego, świętokrzyskiego, podkarpackiego, podlaskiego, warmińsko-mazurskiego, kujawsko-pomorskiego, łódzkiego i lubelskiego przewidziano bezpośrednie wsparcie udziału przedsiębiorców w targach i misjach. Z kolei RPO w województwach: mazowieckim, pomorskim, wielkopolskim, śląskim, opolskim oferują wsparcie pośrednie. Wszystkie informacje na www.polfair.pl/wystapienia.

- **działania na rzecz uznania wpływu działania targów jako czynnika miastotwórczego i stymulującego rozwój MŚP**

17 -19 czerwca 2008r. w Poznaniu odbyło się Forum Rozwoju Gospodarczego sieci największych miast europejskich EUROCITIES, która działa od 1986 roku i reprezentuje, ochroni interesy miast na szczeblu Unii Europejskiej oraz promuje i wspiera międzynarodową współpracę pomiędzy miastami członkowskim.

Organizatorem Forum był Urząd Miasta Poznania. W dniu 19 czerwca odbyła się konferencja pt.: "Wpływ targów na rozwój miasta". W konferencji uczestniczyło około 80 osób. Ponad połowa uczestników reprezentowała 30 miast europejskich zrzeszonych w FRG EUROCITIES. W konferencji wzięli udział goście z 15 państw z Unii Europejskiej, z których najliczniejszą grupę stanowili uczestnicy z Polski, następnie z Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Holandii oraz Belgii. Na konferencję została zaproszona PIPT i organizatorzy targów w Polsce. W konferencji oprócz Międzynarodowych Targów Poznańskich uczestniczyła Izba Gospodarcza Wodociągi Polskie z Bydgoszczy, Targi Kielce i przedstawiciele Katowic. PIPT przekazała uczestnikom konferencji „Raport PIPT Targi w Polsce 2007”. Podczas konferencji dyskutowano o współczesnej roli targów w organizmie miejskim, korzyściach i trudnościach związanych z przeniesieniem targów na obrzeża miasta, problemach rodzących się na płaszczyźnie właściciel centrum targowego a organizator wystaw. Ponadto przedstawione zostały wyniki badań przeprowadzonych przez pracowników Akademii Ekonomicznej w Poznaniu wśród samorządów i władz miast - członków Forum Rozwoju Gospodarczego EUROCITIES. Celem badania było ustalenie, jaką rolę pełnią targi w miastach członkowskich FRG oraz jaka jest współzależność między rozwojem targów i konferencji w tych miastach. Pierwsze wnioski: targi są istotnym czynnikiem wpływającym na rozwój miast, jednak wzrasta znaczenie konferencji i kongresów.

Podczas konferencji swoimi doświadczeniami podzieliły się z jej uczestnikami miasta targowe, przedstawione przez prelegentów z Poznania, Lipska oraz Berlina. Po prezentacjach nastąpiła dyskusja, w której uczestniczyli zaproszeni przedstawiciele polskich władz rządowych i samorządowych, organizacji branżowych, środowiska akademickiego oraz sektora prywatnego.

- **podjęcie badań nt. Wpływu przemysłu targowego w Polsce na gospodarkę oraz wpływu kryzysu finansowego na perspektywy przemysłu targowego w Polsce - we współpracy z Centrum Ekspertyz Gospodarczych Fundacji Akademii Ekonomicznej w Poznaniu**

Podjęcie badań zostało przesunięte o kilka miesięcy. W wyniku dyskusji uległ zmianie zakres badań i obniżono cenę do możliwości posiadanych środków. Znaczny wpływ na obniżenie ceny badania ma zaangażowanie Członków PIPT w pozyskiwanie danych wtórnych o rynku targowym. Bardzo dziękujemy. W efekcie badanie zostanie sfinansowane ze środków Polskiej Korporacji Targowej w Likwidacji i Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Prezentacja wstępna wyników badań nastąpi w czerwcu br., a podjęcie lobbingu z wykorzystaniem wyników w II półroczu 2009 r. Istotą badania jest potwierdzenie tezy, że każda złotówka wydana na targi przez wystawcę i zwiedzającego pomnaża obrót pieniądza w gospodarce. Targi generują koniunkturę dla miasta, aglomeracji, regionu poprzez impulsy dla bliższego i dalszego ich otoczenia. Do badań wyznaczono firmy targowe w pięciu miastach: Kielcach, Krakowie, Łodzi, Poznaniu i Warszawie, a wyniki badań będą uogólniane na cały sektor targowy w Polsce. Cele przedsięwzięcia wymagały informacji o działalności nie tylko samych firm targowych, lecz także badania wystawców, zwiedzających, firm bliższego i dalszego otoczenia targów, a także samorządu terytorialnego i gospodarczego.

Chronologiczny przebieg badań, przedstawia się następująco: od lipca 2008 do 20 stycznia 2009 trwało ustalanie zakresu badań i metodologii, pozyskiwanie wstępnej informacji (za pośrednictwem „liderów targów”) w wytypowanych do badania miastach, określenie instrumentarium badawczego (zastosowano 7 kwestionariuszy badań), dopracowanie treści kwestionariuszy (dla zwiększenia skuteczności planowanych badań, organizatorzy targów winni wskazać kluczowych klientów celem przeprowadzenia wywiadu), ustalenie populacji, a następnie prób reprezentatywnych do badań wśród wystawców i zwiedzających, organizacja spotkań CEG z organizatorami targów, firmami projektującymi i budującymi stoiska targowe w celu przedstawienia koncepcji badań i przeprowadzenie pilotażu kwestionariusza skierowanego do tej reprezentantów tej branży.

Badania ankietowe wystawców i zwiedzających rozpoczęły się 19 lutego, a zakończyły 22 maja br. Aktualnie trwają prace nad kwestionariuszami ankietowymi dla hotelarzy oraz interesariuszy (samorząd terytorialny i samorząd gospodarczy) oraz pozyskiwanie danych wtórnych od przedsiębiorstw targowych w Polsce oraz firm bliższego otoczenia Targów.

3. Działalność promocyjna i wydawnicza

3.1 działalność promocyjna

- **bieżąca promocja na stronach www.polfair.pl**

W lutym 2009 r. Polska Izba Przemysłu Targowego rozpoczęła pozycjonowanie stron www. Usługa ta ma na celu przyciągnięcie większej ilości użytkowników do stron www, co jest możliwe w przypadku przesunięcia pozycji w wynikach wyszukiwania za pomocą przeglądarek internetowych, głównie google.pl. Przed lutym po wpisaniu w wyszukiwarkę internetową (google, onet, itp.) słowa (dla stron PIPT są to: „targi”, „expo”, „stoisko” - 3 najczęściej wpisywane słowa w przypadku poszukiwania informacji o targach), strona Izby pojawiała się na 54 miejscu w wynikach. Po miesiącu pozycjonowania po wpisaniu frazy „targi” w wyszukiwarkę google.pl strona Izby pojawiała się na 24 miejscu (stan na 4 marca 2009r.), natomiast stan na 31 mara 2009 r. wskazywał pozycję 16. Jak wskazują badania, większość użytkowników szuka informacji na dany temat wśród wyników na pierwszej stronie (pozycje od 1 do 10). Docelowo strona Izby ma się pojawiać na pierwszej stronie wyników wyszukiwania w google.pl w wynikach 1-10, co pozwoli Członkom Izby docierać ze swoją ofertą do szerszego grona zainteresowanych targami. Jak pokazują statystyki najbardziej popularne podstrony to wyszukiwarka targów, działy z ofertami firm członkowskich, a także statystyki.

Witryna internetowa www.polfair.pl, prezentuje informacje o członkach PIPT, kalendarz targów, raporty statystyczne, obszerne materiały edukacyjne. Z materiałów prezentowanych na stronach www korzystają: klienci targów z kraju i zagranicy, prasa, placówki dyplomatyczne, studenci, specjaliści ds. marketingu. Na bieżąco aktualizowana są informacje członkowskie oraz kalendarz targów. Baner „Kalendarz targów” oraz zakładka menu „Znajdź targi” - na stronie głównej, umożliwiają dostęp do szczegółowej wyszukiwarki targów. Rozbudowany został dział „Członkowie”. Informacja prezentowana jest w podziale na grupy wg rodzajów działalności (organizatorzy targów, operatorzy obiektów, organizatorzy wystąpień zagranicznych, przedsiębiorstwa usług targowych itd.). Klienci uzyskują dane tele-adresowe oraz ofertę firmy członkowskiej, a także mogą przejść bezpośrednio na strony firmy. W marcu 2008 r. rozpoczęła się, zgodnie z oczekiwaniami członków Izby, którzy zarządzają obiektami /centrami targowymi w Polsce, rozbudowa strony o prezentację obiektów targowo-konferencyjnych pozostających w gestii firm zrzeszonych w PIPT. Na stronie głównej został dodany baner „Obiekty targowo - konferencyjne”, który umożliwia dotarcie do informacji o poszczególnych obiektach, uporządkowanych według kryterium miast. W sierpniu miała miejsce kolejna rozbudowa strony głównej - o informacje związane z wystąpieniami wystawców polskich na targach za granicą. Powstała zakładka pod nazwą „Wystąpienia za granicą”. Obejmuje ona następujące informacje: wykaz targów za granicą w 2009 roku (lista ponad 500 targów za granicą w roku 2008-2009, w których udział polskich wystawców organizują wyspecjalizowane firmy - członkowie PIPT), polskich organizatorów wystąpień, podatek VAT, dofinansowanie uczestnictwa i unijne środki pomocy.

Z inicjatywy Członków Izby powstało także internetowe forum dyskusyjne służące wymianie opinii oraz doświadczeń. Forum jest dostępne i widoczne tylko dla zarejestrowanych i zalogowanych członków PIPT - nikt, kto nie posiada haseł dostępu, nie może zobaczyć treści ani, napisać wiadomości. Forum podzielone jest na działy dla poszczególnych sekcji (organizatorzy, PUT, spedycja, wystąpienia zagraniczne, operatorzy obiektów targowych), w których można zakładać nowe tematy oraz prowadzić dyskusje. Forum posiada również możliwość wysyłania ukrytych dla innych użytkowników wiadomości prywatnych.

- **współpraca z mediami targowymi**

Współpraca z tytułami: Świat Targów (reklama, lista targów za granicą), Gazetą Targową (reklama i teksty), nowym magazynem TARGI (reklama, teksty), wortalami: stoisko.pl; expovortal.com; taiwantrade.com.tw, www.tpp.com.pl, www.poznan.tradepoint.org

- **promocja rynku targowego we współpracy z prasą ogólnopolską i branżową**

Współpraca z prasą krajową:

- 30.09.2008 - Dziennik - dodatek specjalny „Targi 2009”. Nakład - 150 tys. egzemplarzy. Większość tekstów redakcyjnych przygotowana została w oparciu o materiały PIPT na stronie www.polfair.pl;
- 15.10.2008 - magazyn Press - obszerny rozdział poświęcony marketingowi targowemu. Artykuł „Nasz pan i klient” zainspirowała PIPT. Izba zamieściła reklamę własnej strony internetowej (www.polfair - Twój link do najlepszych);
- 4.12.2008 r. - Puls Biznesu - dodatek redakcyjny „Targi”. Nakład - 30 tys. egz. PIPT partnerem dodatku. Teksty zredagowane przez dziennikarzy PB we współpracy z Biurem (materiały i opracowania Biura o rynku targowym, opinie ekspertów). PIPT wykupiła 7-stronicową reklamę - w jej ramach zamieszczono: spis 280 targów w Polsce w 2009 w układzie branżowym, spis 520 targów za granicą z udziałem polskich wystawców, spis i dane teleadresowe Członków Izby w podziale na grupy zawodowe, a także opis 9-u obiektów targowych;
- 16.12.2008 r. - Rzeczpospolita, dział Ekonomia i Rynek - dodatek redakcyjny „Targi w Polsce i za granicą”. Nakład - 200 tys. Izba przygotowała wstępną ocenę rynku targowego wraz z pozycjonowaniem firm targowych pod względem podstawowych kategorii statystycznych. PIPT zamieściła 1-stronicowy spis członków + dane teleadresowe w podziale na grupy zawodowe;
- 20.12.2008 r. - Brief - magazyn marketingu i sprzedaży zamieścił raport dot. targów w 2008. Eksperti Izbowi udzielili obszernych wypowiedzi na temat kondycji polskich targów. PIPT zamieściła reklamę promującą stronę www;
- grudzień 2008 r. - Almanach Eksportera - reklama www.polfair - Twój link do najlepszych;
- styczeń 2009 r. - Świat Targów 2009 (rocznik) - reklama oraz lista targów zagranicznych, na których organizują wystąpienia członkowie PIPT;
- 20.01.2009 r. - Gazeta Targowa nr 1/279 -podsumowanie 2008 w polskim przemyśle targowym (B. Zalewski) , reklama PIPT pt. Wszystko co najlepsze w wystawiennictwie;
- styczeń 2009 r. - magazyn Targi, nr 1/09 - wpływ kryzysu gospodarczego na branżę targową (B. Zalewski), reklama PIPT pt. Wszystko co najlepsze w wystawiennictwie;
- styczeń 2009 r. - TV Biznes - program „Sektory, wektory, trendy - program o rynku targowym w 2008 i prognoza na 2009 r.;
- Radio Lublin – wypowiedź odnośnie prognoz rozwoju targów na tzw. „ścianie wschodniej” Polski (B.Zalewski).

Media nie atakują już targów i nie porównują z internetem, bądź też z innymi mediami. Jest to efekt lansowania poglądu, że targi to narzędzie komunikacji osobistej. Specjaliści targowi jednym głosem wyrażali pogląd, że targi, jako narzędzie osobistej komunikacji biznesowej, w okresie spowolnienia gospodarczego jeszcze bardziej ujawniają swoje walory. W czasie kryzysu gospodarczego liczy się zaufanie do partnerów, a to buduje się najlepiej na targach, w kontaktach osobistych. Targi to najlepsze narzędzie antykryzysowe.

- **działania na rzecz umocnienia wizerunku polskich targów za granicą**

- a. UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego
W związku z wyborem w 2008 roku Johna Show - dotychczasowego przewodniczącego Komitetu Stowarzyszeń UFI (w jego skład wchodzi niemal 40 krajowych i międzynarodowych organizacji targowych z całego świata, w tym PIPT) - na prezydenta UFI na lata 2008-2009 i jego rezygnacji z pełnionej funkcji przed upływem kadencji, w lipcu 2008 r. nastąpiły wybory uzupełniające i przewodniczącym Komitetu Stowarzyszeń został Bogusław Zalewski. W listopadzie 2008 r. podczas kongresu UFI w Stambule Bogusław Zalewski dołączył do składu Dyrektoriatu UFI;
- b. współpraca z CENTREX Centrum Wiedzy Targowej - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych (Europa Środkowowschodnia) w zakresie przedsięwzięć:
 - promocyjnych. Opis zaudytowanych przez Centrex w 2008 roku polskich targów, zorganizowanych przez członków PIPT, zostanie umieszczony w ujęciu statystycznym w rocznym Raporcie CENTREX za 2008 rok i via w innych zagranicznych raportach promujących poszczególne rynki targowe w świecie;
 - szkoleniowych. W związku z sytuacją kryzysową, Centrex odłożył plany organizacji międzynarodowych projektów szkoleniowych na kolejny rok. Dyskusję na temat działań organizatorów targów w czasie kryzysu podjęto w czerwcu br. w Nitrze. Działania te zaakceptował zarząd Centrexu i niebawem zostaną one opublikowane na stronach internetowych www.centrexstat.org;
 - audytowych (omówione w punkcie niżej w „działaniach na rzecz podnoszenia jakości usług targowych”.

- c. promocja polskiego rynku targowego w mediach zagranicznych we współpracy z najbardziej uznanymi magazynami targowymi na świecie:
- wrzesień /2008r. - Trade Fairs International wyd. 6/2008 – poświęcone rynkom targowym państw Europy Środkowo-Wschodniej – reklama www.polfair.pl;
 - grudzień 2008r. - artykuł w Exhibition Pilot (anglojęzyczny newsletter branży wystawienniczej, wydawany przez Kresse Media & Exhibition Publications) dotyczący polskiego rynku targowego zrzeszonego w PIPT;
 - styczeń 2009r. - międzynarodowy magazyn targowy m+a report - artykuł na temat polskiego rynku targowego. m+a report + reklama PIPT www.polfair.pl;
 - PIPT rekomendowało Członkom angielski magazyn Exhibition World (UFI jest oficjalnym partnerem medialnym) oraz Exhibition World Directory - wydawnictw skierowanych bezpośrednio do organizatorów targów oraz operatorów obiektów targowych.

W celu lepszej promocji polskiego rynku targowego Izba wydała CD „Report of PCEI – Exhibition Market in Poland in 2007”. Płyta dystrybuowana była podczas kongresu UFI w Stambule – na forum Komitetu Stowarzyszeń, przekazana zagranicznym mediom branżowym (Trade Fairs International, Exhibition World, M+A report), zagranicznym izmom gospodarczym, polskim placówkom dyplomatycznym za granicą oraz dystrybuowana za pośrednictwem członków.

- **organizacja konkursów**

Stoisko Roku - konkurs organizowany dla Członków PIPT, którzy zajmują się projektowaniem, budową i wyposażaniem stoisk targowych. Projekt stoiska i jego techniczne wykonanie winny reprezentować wysoki poziom i wspierać realizację koncepcji wystąpienia targowego, będącą wynikiem rozważań architektonicznych i technicznych, z uwzględnieniem aspektów marketingowych.

W 2008 r. został ogłoszony konkurs na formę graficzną nagrody. Wygrał projekt S. Micka z pracowni w Kielcach, a Izba zakupiła prawa autorskie do nagrody – Złotego, Srebrnego i Brązowego medalu. Do Jury Konkursu zostali zaproszeni eksperci ze środowiska: akademickiego, projektowego i mediów branżowych. W dniu 12 czerwca 2008 roku podczas Walnego Zgromadzenia Polskiej Izby Przemysłu Targowego odbyła się uroczystość wręczenia nagród w konkursie Stoisko Roku 2007.

W dniu 22 kwietnia br. w Poznaniu, Jury rozstrzygnęło konkurs za 2008 rok. Jury przyznało Złoty Medal wystawcy na Międzynarodowym Salonie Przemysłu Obronnego 2008 w Kielcach, Grupa Bumar i Bumar sp. z o.o., **zbudowanemu według projektu Magdaleny Gyurkovich i wykonanemu przez firmę KOARA sp.j. z Warszawy**. Dwa Srebrne Medale (równorzędne) przypadły kolejno: stoisku zaprezentowanemu przez firmę Blachy Pruszyński na targach BUDMA 2008 w Poznaniu - **zaprojektowanemu przez Magdalenę Gyurkovich, wykonane przez firmę Intermedia sp. z o.o. z Warszawy** oraz stoisku firmy PROFIm na targach ORGATEC w Kolonii, według **projektu Adama Lorenca i wykonawstwa firmy Meliński Minuth sp. z o.o. z Poznania**. Gratulujemy.

Lider Usług Targowych - konkurs organizowany dla Członków PIPT, którzy projektują i budują stoiska targowe. Laureatem pierwszej edycji konkursu - Lider Usług Targowych 2009, zostały **Międzynarodowe Targi Poznańskie - Wydział Budowy Stoisk**. W skład Jury Konkursu wchodziły wybitni polscy projektanci, twórcy współczesnej polskiej szkoły wystawienniczej. Laureat konkursu został wyłoniony podczas obrad Jury w dniu 9 kwietnia 2009 r. w Warszawie. Za największe osiągnięcie Jury uznało postęp dokonany w zakresie projektowania i realizacji trudnych projektów. Gratulujemy.

Konkurs dla organizatorów targów nie został uruchomiony z powodu braku zainteresowania po stronie Członków PIPT.

- **działania na rzecz podnoszenia jakości usług targowych**

1. kontynuacja profesjonalnego audytu

Audyt został przeprowadzony przez CENTREX Centrum Wiedzy Targowej - Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych. Audyt targów w Polsce w 2008 roku objął 222 targi zorganizowane przez 20 organizatorów targów. Audytowi nie poddał się jeden organizator z jedną imprezą. Zaudytowane dane: powierzchnia wynajęta 719 188 mkw, liczba wystawców 32 033 wystawców, w tym zagranicznych 5 467 oraz liczba zwiedzających 1 053 335. Szczegółowa informacja statystyczna została opublikowana na stronach www.polfair.pl (zakładka „Statystyki”. W rankingach znaleźli się tylko organizatorzy i targi objęte audytem.

2. „Targi z rekomendacją PIPT”, „Stoiska z rekomendacją PIPT” oraz nowego znaku „Przedsiębiorstwa z rekomendacją PIPT” Biuro wysyłało zaproszenia. Żadne ze zgłoszeń nie spełniało kryteriów regulaminowych.

3.2 działalność wydawnicza

- **Raport PIPT Targi w Polsce w 2007 roku:** wydany drukiem w nakładzie 1000 egz. oraz płyta CD w j. angielskim w nakładzie 500 egz.

Raport wysłano do:

- 143 członków Krajowej Izby Gospodarczej, z prośbą o kolportaż wśród swoich członków, urzędów marszałkowskich wszystkich województw, urzędów miejskich miast targowych, członków Rady Miasta Poznania wybranych posłów i wszystkich Klubów Parlamentarnych Sejmu RP.

Raport umieszczono na stronach www.polfair.pl, a także na stronach internetowych: KIG, portalu Money.pl, Instytutu Turystyki.

Wersję elektroniczną Raportu wysłano do 78 polskich placówek dyplomatycznych za granicą (ambasad oraz wydziałów ekonomiczno – handlowych ambasad) i 84 zagranicznych placówek dyplomatycznych (ambasad oraz wydziałów ekonomiczno – handlowych ambasad).

- **Targi w Polsce i targi za granicą z udziałem polskich wystawców 2009**

Wydany drukiem w nakładzie 600 egz., koszt ogółem – 18 460 zł, cena 1 egz.- 30,77 zł. Na stronach www.polfair.pl - umieszczony jest baner z zamówieniem oraz wyszukiwarka targów.

Terminarz wysłano w formie elektronicznej PDF do: 78 polskich placówek dyplomatycznych za granicą (ambasad, wydziałów ekonomicznych, wydziałów promocji eksportu i - handlowych ambasad) + link do stron www PIPT (stale aktualizowana wyszukiwarka targów), 84 zagranicznych placówek dyplomatycznych w Polsce (ambasad oraz wydziałów ekonomiczno – handlowych ambasad) + link do stron internetowych, 143 członków KIG z prośbą o kolportaż wśród swoich członków, członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

Terminarz w wersji drukowanej wysłano do: Członków PIPT - 185 sztuk, 64 - do ambasad zagranicznych w Polsce, 89 - wybranych izby w ramach KIG, 22- zagranicznych stowarzyszeń targowych, 10 – na potrzeby Forum Polska – Kazachstan oraz innych pojedynczych adresatów. Sprzedaż terminarza wyniosła 15 sztuk.

Link do kalendarza targów organizowanych przez członków Izby w 2009 roku znajduje się na wielu stronach internetowych wydziałów ekonomiczno-handlowych (m.in. Berlin, Wiedeń).

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie zamieścił w wydawanym przez siebie biuletynie na stronie www.moskwa.trade.gov.pl przetłumaczony na język rosyjski kalendarz targów w ujęciu branżowym. Izba podjęła także współpracę z portalem www.trade.gov.pl (serwis informacyjny Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP). W dziale Targi / Wystawy / Misje zamieszczono link do stron www.polfair.pl.

- **elektroniczny Biuletyn PIPT**

Wysyłka systematyczna w miarę zebranych informacji.

3.3. Działalność szkoleniowa i edukacyjna

3.1. działalność edukacyjna

Przy współpracy z dr M. Gębarowskim z Politechniki Rzeszowskiej Izba aktualizuje bazę szkół wyższych i monitoruje programy edukacyjne w zakresie marketingu targowego na wyższych uczelniach w Polsce. Opracowanie planowane jest w Raporcie PIPT Targi w Polsce w 2008

3.2 działalność szkoleniowa

Zrealizowano samodzielnie lub przy współpracy z zewnętrznymi firmami szkolenia i konferencje:

1. „Barter a VAT” -12.06.2008; Poznań; G. Maślanko – HLB Frąckowiak i Wspólnicy
2. „Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej w branży targów” – 9.12.08 r., Toruń, wykład i oferta ubezpieczenia dla członków PIPT: M.Małecki, MBrokers, Łódź;
3. „Finansowanie rozwoju w czasie kryzysu -fundusze private equity i venture capital” – 9.12.08 r.,Toruń, prezentacja i wykład - Ryszard Kruk, Enterprise Investors, Warszawa;
4. „Zasady dofinansowania udziału w targach za granicą” – 9.12.2008 r., Toruń, prezentacja i wykład – Z.Napiórkowski, KIG Warszawa;
5. „Zasady kontraktowania środków w zakresie działania 6.1. Paszport do eksportu” w ramach programu operacyjnego Innowacyjna Gospodarka” – 9.02.2009 r., Warszawa, organizator - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości;
6. „Imprezy targowe i wystawiennicze w rozliczeniach podatkowych w 2009 r.” – 17.02.09 r., 28.04.09 r. - szkolenia w Warszawie; współorganizator: PIPT; wykładowca: Anna Piotrkiewicz, doradca finansowy, Centrum Edukacji Ożóg, Warszawa.
7. „Fundusze Unii Europejskiej: szansa na rozwój pomimo kryzysu gospodarczego” – 25.03.2009 r., Warszawa, organizator Rzeczpospolita i Deloitte, rekomendacja PIPT. Możliwości dofinansowania rozwoju przedsiębiorców w ramach Programu Operacyjnego (działania 1.4-4.1, 4.2, 4.4, 4.5) oraz Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (działania 8.1.1. oraz 2.1.1.).

Biuro PIPT dysponuje materiałami informacyjnymi dotyczącymi w/w szkoleń i udostępnia je zainteresowanym członkom.

4. Pomoc w zakresie doradztwa prawnego i podatkowego dot.:

- art. 207 i 209 kodeksu pracy tzw. przepisów przeciwpożarowych i obowiązku pracodawcy wyznaczenia pracownika odpowiedzialnego za ochronę przeciwpożarową i ewakuację pracowników. Przepisy zostały znowelizowane, o czym natychmiast poinformowaliśmy członków PIPT;
- informacji podatkowych przygotowywanych przez pracowników Doradztwa Podatkowego firmy Grant Thornton Frąckowiak. Informacje dotyczyły planowanych zmian w przepisach podatkowych, komentarzy na temat ciekawych orzeczeń i interpretacji Ministerstwa Finansów i o zbliżających się obowiązkowych terminach składania określonych informacji, czy deklaracji dla celów podatkowych. W celu określenia właściwych adresatów tych informacji Biuro zwróciło się o podanie nazwisk i adresów elektronicznych pionów finansowych. W tym przedmiocie Biuro wysłało 8 wiadomości.

- ochrony Członków Izby i ich klientów przed działaniami reklamowymi nieuczciwych firm. Kilka lat temu po raz pierwszy dotarły do Polski sygnały o pojawieniu się na europejskim rynku targowym firmy Construct Data Verlag GmbH, wydawcy katalogu Fair Guide w wersji online. Firma w nieuczciwy sposób próbuje uzyskać spore kwoty pieniężne od klientów branży targowej - wystawców i organizatorów targów. Construct Data wysłała ofertę rzekomo bezpłatnego wpisu do katalogu targowego, nie dodając, że nie jest on wydawany przez organizatora targów. W gruncie rzeczy podpisanie przez firmę zamówienia na wpis do bliżej nieznanego katalogu jest zobowiązaniem zawartym na trzy lata do zapłaty 1000 Euro rocznie. Rozwiązanie umowy możliwe jest z bardzo długim wypowiedzeniem.

Do Construct Data Verlag dołączyły inne firmy działające w identyczny sposób. Do najaktywniejszych na polskim rynku zalicza się: **Commercial Online Manuales S de RL de CV z siedzibą w Meksyku dalej Central European Trade Register z siedzibą w Szwajcarii, DAD Deutscher Adressedienst GmbH z siedzibą w Niemczech.**

Polska Izba Przemysłu Targowego należy do grona stowarzyszeń targowych krajowych i zagranicznych, na czele z UFI Światowym Stowarzyszeniem Przemysłu Targowego, które ostro potępiają działania tych firm poprzez zamieszczenie komunikatu- ostrzeżenia na stronach internetowych, a także bieżącym informowaniu swoich członków i ich klientów o nieuczciwych praktykach.

5. Działania na rzecz uzyskania dla członków PIPT korzyści finansowych (oszczędności) we współpracy z dostawcami materiałów i usług (ubezpieczeniowych, reklamowych)

PIPT podjęła kroki w celu uzyskania zniżek dla Członków u kontrahentów obsługujących branżę targową, dla których stanowić może znaczącego zleceniodawcę. Członkowie wstępnie zgłosili zainteresowanie branżą ubezpieczeniową. Celem podjęcia rozmów z firmami ubezpieczeniowymi zebrano i opracowano dane dotyczące skali działalności członków. PIPT zwróciła się do kilku firm ubezpieczeniowych z propozycją przedstawienia programu ubezpieczenia. Najbardziej interesującą była oferta TUIR WARTA SA. Po zapoznaniu się z ofertą Rada Izby skierowała ją do członków w celu skonsultowania jej treści i uzyskania zainteresowania ofertą. Oferta została ponownie zaprezentowana na spotkaniu PIPT w Toruniu. Zawarcie umowy ubezpieczenia warunkowane jest przystąpieniem takiej liczby podmiotów, które zapewnią roczną minimalną składkę z polisy w wysokości 105 000,00 PLN. Realizacja tematu zależy od zainteresowania i zgody odpowiedniej liczby członków. Dotychczas tylko 2 firmy (Exactus, Targi Toruńskie) wyraziły zainteresowanie ubezpieczeniem.

6. Działania zgłaszane podczas Walnego Zgromadzenia, podjęte przez PIPT, a nie przyjęte do realizacji dotyczą:

- rejestru projektów architektury targowej. Izba podjęła próbę rozwiązania problemu bezkarnego kopiowania projektów aranżacji targowych, a w konsekwencji uniknięcia kłopotów z udowodnieniem pierwszeństwa projektu, poprzez stworzenia specjalnego rejestru na serwerze Izby. Niestety rozwiązanie to nie spotkało się z zainteresowaniem ze strony członków PIPT;
- członkostwo PIPT w organizacjach: Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan i Konfederacja Pracodawców Polskich. Po rozpoznaniu kosztów członkostwa Rada PIPT odstąpiła od dalszych działań w tym przedmiocie. Nastąpiło zaciśnięcie współpracy z tymi organizacjami bez formalnego członkostwa.

7. Wyniki finansowe

Załącznik nr 1 do sprawozdania przedstawia szczegółową realizację budżetu PIPT za rok obrotowy 1.04.2008 r. do 31.03.2009 r. (stan na 31.03.2009r.).

Składki członkowskie płatne są na podstawie not statutowych, natomiast opłaty ryczałtowe wymagają podpisania z każdym członkiem dwustronnych umów o świadczenie przez PIPT usług. W/w umowy do wszystkich członków Izby wysłane zostały 23 czerwca 2008 r. (WZ 12 czerwca 2008 przyjęło uchwały stanowiące podstawę do zawarcia umów) i obejmowały okres od 1.04.2008 r.-31.03.2009 r. Spływ umów był bardzo nieregularny co wpływało na wielkość przychodów w poszczególnych miesiącach. Umów nie podpisało 7 firm, z tego tylko jedna jest nadal członkiem PIPT (Agencja Soma z Warszawy).

Opłaty za usługi, świadczone przez Izbę obliczane są według następujących zasad:

organizatorzy targów w kraju i wystawców za granicą płacą netto 0,75 zł za każdy m2 zgłoszonej powierzchni targowej wynajętej na poszczególnych targach. Informacje taką firmy te przekazują do Izby na specjalnym formularzu,

firmy budujące stoiska targowe płacą rocznie netto 2.600 zł. Faktury wystawiane są kwartalnie,

firmy usług około targowych płacą rocznie netto 850 zł. Faktury wystawiane są kwartalnie,

operator obiektu targowego płaci rocznie netto 21 400 zł. Faktury wystawiane są kwartalnie.

Zatwierdzony przez Walne Zgromadzenie Izby plan budżetu zakładał zbilansowanie wydatków w kwocie 774 450 zł przychodami w tej samej wysokości. Przychody wyniosły 810 681,76 zł i były wyższe od planowanych o 5 %.

Przychody składają się z:

1. składek członkowskich	108,7 tys. zł
2. opłat ryczałtowych z tytułu wynajętej powierzchni targowej	515,9 tys. zł
3. opłat ryczałtowych od firm budujących stoiska	111,8 tys. zł
4. opłat ryczałtowych od firm usług około targowych	15,1 tys. zł
5. opłaty ryczałkowej od operatora obiektu targowego	21,4 tys. zł
6. pozostałych przychody	37,8 tys. zł

ad 1. przychody z tytułu składek członkowskich wyniosły 108 728 zł, co stanowi 99 % przyjętych założeń - w budżecie zakładano członkostwo 91 firm, lecz stan członkowski na 31.03.2009 r. zmniejszył się i wyniósł 89 firm. Składka zaliczana jest do przychodów według metody kasowej. W przychodach zaksięgowane zostały wpłaty składek należnych za rok od 1.04.2007 r. do 31.03.2008 r. w kwocie łącznej 17 100 zł (18 firm). Za rok 2008/2009 brakuje składek należnych w kwocie 11 100 zł (14 firm).

ad 2. przychody z tytułu opłaty ryczałtowej za powierzchnię targową od organizatorów targów w kraju i za granicą - do planu przyjęto sprzedaż 692 tys. m², zaś zafakturowano 688 tys. m², z tego 8 tys. m² dotyczy organizatorów targów za granicą. Statystyki targowej dotyczącej organizowanych przez siebie 4-ch targów nie przedłożyła Agencja Soma (ok. 4 tys. m²).

ad 3. przychody z tytułu opłaty ryczałtowej od przedsiębiorstw budujących stoiska są większe od zaplanowanych o 19%. Przyjęto w budżecie uczestnictwo 36 firm płacących ryczałt w kwocie 2 600 zł, co stanowiło kwotę 93 600,-. Umowy z Izba podpisało 39 firm, co przysporzyło dodatkowo przychodów o 7 800 zł. Ponadto 4 firmy tj. Grupa Antares, Hermes Studio Expo, Inter-Service i Pracownia Projektowo Dekoratorska, podpisały umowy za okres od 1.04.2007 r. - 31.03.2008 r. w roku obrotowym 2008/2009. W ślad za tym Izba obciążyla wymienione firmy kwotą w wysokości 10. 400 zł. Łącznie przychody w tej grupie wyniosły 111 800 zł i zostały przekroczone o 18 200 zł.

ad 4. przychody z tytułu opłaty ryczałtowej od przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie usług bezpośrednio lub pośrednio związanych z targami wyniosły 15 087,50, co stanowi 89% założeń. W budżecie zaplanowano uczestnictwo w Izbie 20 firm płacących ryczałt po 850 zł. Na dzień 31.03.2009 r. liczba firm wynosiła 19, z tym, że w trakcie roku liczba ta rotowała - 4 firmy zrezygnowały z członkostwa zwracając nie podpisane umowy, a 3 nowe firmy przystąpiły. Rotacja miała miejsce w różnych miesiącach i z jej powodu brak w przychodach 1 912,50 zł.

ad 5. przychody z tytułu opłaty ryczałtowej od operatora obiektu targowego dotyczą Warszawskiego Centrum EXPO XXI i osiągnęły poziom zakładany tj. 21 400 zł.

ad 6. inne przychody pochodzą z tytułu: odsetek bankowych, wpływów ze sprzedaży wydawnictw, różnic kursowych, zwrotu zagranicznego podatku VAT - 3 104,81 zł, refaktury opłat za udział w spotkaniu branżowym w dniu 12.06.2008 r. - 10 253,82 zł, składek wpisowych od nowych członków w kwocie 24 400,00 zł (MTK, PTG, Universal Express, Targi Brno, Agencja Footage). Razem przychody te wynoszą 37 758,63 zł.

Koszty w roku obrotowym zostały przekroczone o 3% i wyniosły 796 085,86 zł. Przekroczenia dotyczą trzech pozycji kosztów ujętych w dziale II poz. 1, 8 i 10 tabeli pod nazwą „Realizacja budżetu PIPT za okres 1.04.2008 r. do 31.03.2009 r.” (załącznik nr 1).

pozycja 1 - realizacja programu działania PIPT szczegółowo opisana jest w załączniku nr 2 do sprawozdania; pozycja 8 - przekroczenie kosztów o 15 790,34. Na przekroczenie składają się następujące wydatki: poczęstunek na WZ (wydatek częściowo refakturowany w kwocie 10 253,82 zł - w poz. 1.6 w przychodach), uczestnictwo w WZ 5 członków honorowych, w tym 2 z zagranicy - 4 346,90 zł.

Odpisy aktualizacyjne na należności przeterminowane wynoszą 28 037,30 zł. Pozycja ta nie była planowana w budżecie. Odpisy ujęte są w wartościach brutto, nie obejmują składek członkowskich (w przychodach zarachowywane są dopiero po wpłacie), a także faktur wystawionych w styczniu 2009 r. Odpisy aktualizacyjne dotyczą firm: Ars Polona - 12 054,21, Art. Co E. Laskowska - 2 379 zł, Elipsa Design - 3 172 zł, Hermes Exhibitions - 3 244 zł, M&M Service - 1 000 zł, Simpex - 2 379 zł, Biuro Reklamy - 3 809,15 zł. Z listy tej trzy firmy nie są już członkami PIPT: Ars Polona (rezygnacja), Elipsa Design (wykreślona) oraz M&M Service (rezygnacja).

Rok bilansowy zamknął się kwotą aktywów i pasywów 302 107,64 zł i wynikiem wykazującym stratą bilansową w kwocie 2 129,10 zł. Wynik podatkowy (CIT 8) wyniósł 88 027,97 zł. Koszty nie stanowiące kosztu uzyskania przychodu wg art. 16 ustawy PDOP wyniosły 76 032,07 zł. Są to m.in. pozycje: odpisy aktualizacyjne - 28 037,36 zł, zaliczka na badania CEG - 9 800 zł, składki członkowskie - 14 076,36 zł, niewypłacone wynagrodzenia 17 338,37 zł.

Stan na dzień 31.03.2009 r.:

- środków pieniężnych w kasie i na rachunku bankowym - 164 312,86 zł
- należności - 110 628,28 zł, z tego z tytułu świadczenia usług 98 826,28 zł.

Działania Biura odnośnie zwrotu umów, zapłaty składek i faktur objęły: 105 listów w sprawie zwrotu umów i zapłaty składek (wysłanych drogą pocztową i elektroniczną: 22.08.2008; 10.09.2008; 21.11.2008; 24.11.2008; 11.12.2008), 41 wezwań księgowych w sprawie zapłaty faktur (wysłanych w datach: 30.09.2008; 27.01.2009; 28.02.2009), 38 listów drogą elektroniczną w sprawie zapłaty faktur i składek (w datach 16.01.2009; 3.03.2009) oraz 6 przedsądowych wezwań do zapłaty: 10.03.2009. Razem podjętych 190 prób.

Na tym sprawozdanie zakończono.

Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego