

## **Sprawozdanie Rady z działalności Polskiej Izby Przemysłu Targowego w okresie od 1.04.2009 r. do 31.12.2010 r.**

### **I. Stan organizacyjny. Sprawy członkowskie.**

W dniu 1 kwietnia 2009 r. Polska Izba Przemysłu Targowego liczyła **89 Członków** zwyczajnych, w tym:

- 28 firm w grupie organizatorów targów w Polsce, organizatorów wystąpień targowych za granicą i operatorów obiektów targowych,
- 39 przedsiębiorstwa świadczące usługi projektowania, budowy i wyposażania stoisk,
- 22 firmy świadczące usługi transportu i spedycji, projektowania, reklamowe, marketingowe, hotelarskie i gastronomiczne, wydawnicze, tłumaczeniowe oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce.

### **Przyjęcia w poczet Członków PIPT**

W okresie od 1.04.2009 r. do 31.12.2010 r. Rada pozytywnie rozpatrzyła wnioski i podjęła uchwały o przyjęciu w poczet Członków PIPT 9 firm:

- ELTAR Elżbieta Tęsna (Warszawa) – organizatora wystąpień targowych za granicą,
- ANNEBERG TRANSPOL INTERNATIONAL sp. z o.o. (Zielona Góra) – firmę świadczącą usługi transportu i spedycji targowej,
- MEDIA-EXPO Wawrzyniec Wierzejewski (Poznań) – firmę wydawniczą (Świat Targów drukiem i online),
- ALLMAX F.H.U Jacek Gaik (Kraków) – firmę projektującą i budującą stoiska targowe oraz organizatora eventów,
- DEMOUTH ALFA (poprzednia nazwa Alfa Nieruchomości) z Ostródy – organizatora targów,
- EASYFAIRS POLAND sp. z o.o. (Kraków) – organizatora targów,
- AMAKO MEDIA Media s.c. Piotr Pocięgiel Magdalena Pocięgiel (Kraków) – agencję marketingową, świadczącą m.in. usługi projektowania i budowy stoisk targowych (Amako Expo),
- C. HARTWIG TARGI (Warszawa) – firmę świadczącą usługi transportu i spedycji targowej,
- OCTANORM POLSKA sp. z o.o. (Warszawa) - producent i dystrybutor systemów do budowy stoisk targowych i prezentacyjnych

### **Wystąpienia z grona Członków PIPT**

#### **a) rezygnacje z członkostwa (oświadczenia o wystąpieniu)**

W okresie od 1.04.2009 r. do 31.12.2010 r. 15 firm podjęło decyzję o rezygnacji z członkostwa w PIPT:

- World Trade Center Poznań, Przemysław z Poznania, Zebra z Poznania, Społem z Poznania, Wydawnictwo Media –Expo z Poznania, Izba Gospodarcza Wodociągi Polskie z Bydgoszczy, Individual Agencja Hostess z Warszawy, Art. Co. z Poznania, Interexpo z Łodzi, Styma z Poznania, BIT z Poznania, Międzynarodowe Targi Łódzkie, Warszawskie Centrum Expo XXI, Targi Brno PL i Targi Pomorskie.

#### **a) pozbawienie członkostwa uchwałą Rady PIPT**

W okresie od 1.04.2009 r. do 31.12.2010 r. Rada PIPT (na mocy par. 10, ust.1 pkt. 3 Statutu obowiązującego do VI 2010 r. oraz na mocy par. 14 pkt. 2 nowego Statutu Izby, obowiązującego od VI 2010 r.), podjęła uchwały o wykreśleniu z grona Członków 5 firm:

Hermes Exhibitions Marek Jędraszczak z Poznania, Międzynarodowych Targów Wrocławskich sp. z o.o., Inter – Service sp. z o.o. z Poznania, Pracowni Projektowo – Dekoratorskiej Danuta Słomczyńska z Poznania oraz Agencji Soma s.j. M. Orłowski, K. Walicka z Warszawy.

Powodem wykreślenia firm było nieprzestrzeganie postanowień Statutu i uchwały nr 5 NWZ z 7.12.2009 r. w sprawie opłat członkowskich.

## Okresowe zawieszenia członkostwa

Do dnia wejścia w życie nowego Statutu, przyjętego uchwałą NWZ 19.04.2010 r., na mocy zapisów poprzedniego Statutu (par. 25 ust.3) Rada na wniosek zainteresowanego Członka PIPT mogła zawiesić go w prawach i obowiązkach członkowskich na okres do jednego roku.

W minionym okresie obrachunkowym od 1.04.2009 r. do 31.12.2010 r. Rada PIPT na wniosek zainteresowanych podjęła 8 uchwał o zawieszeniu członkostwa Izby. Okres zawieszenia trwał 12-miesięczny lub został skrócony w związku z wejściem w życie od VI 2010 r. nowego Statutu, który nie przewiduje instytucji zawieszenia Członkostwa. Zawieszenie członkostwa Izby dotyczyło 8 firm:

Art. Co. z Poznania (1.04.09 - 31.03.10), Messe-System z Poznania ((1.04.09 - 31.03.10), Międzynarodowych Targów Polska z Warszawy (1.07.09 - 1.06.10 r.), BIT z Poznania ((1.07.09 - 1.06.10 r.), Expo-Plan z Poznania (1.10.09 - 1.06.10r.), Międzynarodowych Targów Łódzkich (1.10.09 - 1.06.10 r.), Styra (1.01.10 - 1.06.10 r.) i Międzynarodowego Centrum Targowego (1.01.10 - 1.06.10 r.).

Liczba Członków zwyczajnych PIPT na dzień 31.12. 2010r. (tj. na 1.01.2011 r.), z uwzględnieniem trzech rezygnacji z końcem roku 2010 r. wynosiła **78 firm**, w tym:

- 27 firm w grupie organizatorów targów w Polsce, organizatorów wystąpień targowych za granicą i operatorów obiektów targowych,
- 37 przedsiębiorstwa świadczące usługi projektowania, budowy i wyposażania stoisk,
- 14 firmy świadczące usługi transportu i spedycji, reklamowe, marketingowe, hotelarskie i gastronomiczne, wydawnicze, tłumaczeniowe oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce.

## Członkowie Honorowi

Uchwałami Walnego Zgromadzenia PIPT w dniu 18 czerwca 2009 roku, do dotychczasowego grona ośmiu Członków Honorowych PIPT (**Alojzego Kucy, Kazimierza Marcinkowskiego, Mieczysława Kowalikowskiego, Włodzimierza Kubiaka, Dariusza Stoleckiego, Karola Nagy, Manfreda Busche i Wojciecha Hellwinga**) dołączyli czterej wybitni architekci, zasłużeni dla rozwoju polskiego wystawiennictwa:

**prof. zw. arch. Witold Gyurkovich** - były wieloletni kierownik Pracowni Projektowania Wystaw na Wydziale Architektury i Wzornictwa poznańskiej Akademii Sztuk Pięknych i rektor ASP; autor licznych projektów architektury targowej, architektury wnętrz oraz wzorów mebli i form wikliniarskich eksponowanych na wystawach w Polsce i za granicą;

**prof. zw. dr hab. inż. architekt Maciej Kysiak** - kierownik Pracowni projektowania Wystaw i Targów na Wydziale Architektury Politechniki Warszawskiej, były Dziekan Wydziału Architektury, zajmujący się architekturą wystawienniczą od połowy lat 70-tych, posiadający w dorobku kilkaset projektów architektury targowej (w tym ok. 300 autorskich ekspozycji, 30 pawilonów narodowych i ponad 40 polskich wystaw gospodarczych za granicą), autor m.in. książki „Architektura pawilonów wystawowych - funkcja, forma, konstrukcja” i licznych artykułów z dziedziny architektury targowej, Główny Architekt Sekcji Polskiej EXPO 2010 w Szanghaju.

**4 lutego 2011 roku współczesna polska architektura i polskie wystawiennictwo poniosły ogromną stratę - profesor Maciej Kysiak zmarł nagle, w wieku 71 lat, w pełni sił. Cześć Jego pamięci!**

**arch. Tadeusz Piątek** - wybitny projektant architektury wystawienniczej. absolwent Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej, zajmujący się wystawiennictwem od końca lat 50-tych; autor licznych projektów architektury targowej na targach w kraju i za granicą;

**arch. Ryszard Grajewski** - absolwent Wydziału Architektury Wnętrz i Wystawiennictwa poznańskiej Akademii Sztuk Pięknych (1958 r.), zajmujący się wystawiennictwem od 1955 roku, mający w swoim dorobku projekty polskich wystaw gospodarczych w latach 70-tych i 80-tych na targach w Europie, Azji, Afryce i Australii; główny projektant Polskiej Wystawy Gospodarczej w 1980 r. w Dusseldorfie i Polskiego Pawilonu na Światowej Wystawie Expo w 1998 r. w Lizbonie; autor licznych projektów architektury wystawienniczej w kraju i za granicą.

## **II. Organy Polskiej Izby Przemysłu Targowego, Komisja Rozjemcza, sekcje branżowe i Biuro PIPT**

### **1. Walne Zgromadzenie**

#### **Walne Zgromadzenie - 18 czerwca 2009 r. w Poznaniu**

Było zgromadzeniem sprawozdawczym. Ponadto Walne Zgromadzenie podjęło uchwały m.in. :

- o powołaniu Komisji Rozjemczej PIPT, przyjęciu regulaminu jej postępowania i wyborze Komisji Rozjemczej,
  - o przyjęciu Kodeksu Etycznego PIPT,
  - o zmianie niektórych definicji statystycznych,
  - zmian Statutu PIPT,
  - o przyjęciu ramowego programu działania PIPT uwzględniającego następujące kierunki działania: dbałość o interesy Członków, działalność lobbingsową, integrację środowiska oraz promocję i edukację,
  - o zobowiązaniu Rady do przeprowadzenia debaty programowej w celu opracowania szczegółowego programu działania Izby oraz organizacji Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia PIPT w celu dostosowania budżetu do tego programu działania.
- Protokół z obrad Walnego Zgromadzenia został przesłany wszystkim członkom Izby.

### **Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie – 7 grudnia 2009 r. w Poznaniu**

Organizację NWZ poprzedziła debata nt. programu działania PIPT w dniu 21 września 2009 r. w Warszawie (na zaproszenie Warszawskiego Centrum Expo XXI). Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie:

- utrzymało budżet i ramowy program działania PIPT przyjęte uchwałami WZ w VI 2009 r.,
- powołało i wybrało Komisję ds. nowelizacji Statutu PIPT składającą się z 6 osób reprezentujących: Radę, Komisję Rewizyjną oraz grupy i sekcje branżowe Członków PIPT; w skład tej Komisji weszli: Żaneta Berus (Warszawskie Centrum EXPO XXI), Andrzej Byrt (Międzynarodowe Targi Poznańskie), Marek Dobiszewski (Targi Bydgoskie SAWO), Marek Wiktorowski (EXACTUS), Piotr Wojewodziec (Inexpo – Poznańska Agencja Targowa) i Bogusław Zalewski – Prezes Rady PIPT;
- podjęło uchwałę o zmianach uchwały w sprawie wysokości wpisowego oraz wysokości i terminów płatności składek członkowskich i innych świadczeń związanych z członkostwem w PIPT - ujednoliciło i obniżyło do poziomu 1200 zł stawkę wpisowego, wnoszonego przez firmy ubiegające się o członkostwo, a także wprowadziło możliwość wyboru formy rozliczania się z PIPT m.in. dla firm budujących stoiska targowe (według wykonanych mkw. zabudowy),
- podjęło uchwałę o organizacji Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia PIPT w drugiej połowie kwietnia 2010 r., celem przyjęcia nowelizowanego obecnie Statutu PIPT.

### **Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie – 19 kwietnia 2010 r.**

Projekt nowego Statutu PIPT został przedłożony Nadzwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu przez Komisję ds. nowelizacji Statutu PIPT, powołaną uchwałą NWZ w dniu 7.12.2010 r. Komisja ds. nowelizacji Statutu w okresie od stycznia do marca 2010 r. odbyła trzy posiedzenia: 25 lutego w Warszawie, 13 marca w Łodzi i 26 marca 2010 r. w Poznaniu.

Najistotniejsze zmiany wprowadzone zapisami nowego Statutu to: uproszczenie procedury nabycia członkostwa, określenie na nowo sposobu umocowania przedstawicieli członków Izby w organach wybieralnych, nowe procedury dotyczące wyborów do organów PIPT, zapewniające reprezentatywność najważniejszych grup branżowych członków, społeczna zasada pracy członków organów wybieralnych, likwidacja instytucji zawieszenia członkostwa, zmiana sposobu reprezentacji (oświadczenia woli) w imieniu Izby, wprowadzenie zapisów o poddawaniu przez Członków danych statystycznych targów audytowi, ustanowienie pozycji Biura jako jednostki pomocniczej Izby.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie uchyliło dotychczasową treść Statutu PIPT w całości i przyjęło treść Statutu w wersji zaproponowanej przez Komisję ds. nowelizacji Statutu PIPT, z uwzględnieniem zmian przyjętych podczas obrad NWZ. NWZ przyjęło także wydzielony ze Statutu Regulamin Obrad Walnego Zgromadzenia PIPT.

### **Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie – 2 września 2010 r. w Poznaniu**

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołane zostało przez Radę PIPT celem dokonania wyborów uzupełniających do składu Rady do końca trwania jej kadencji, tj. do dnia Walnego Zgromadzenia sprawozdawczo wyborczego w pierwszej połowie 2011 roku.

Decyzją NWZ do składu Rady PIPT weszli: Andrzej Byrt (Międzynarodowe Targi Poznańskie), Marek Dobiszewski (Targi Bydgoskie SAWO) i Adam Gabrysiak (Abisal).

## **2. Rada PIPT**

W okresie od 1.04.2009 r. do 28.05. 2010 r. Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego działała w składzie 9-osobowym: Bogusław Zalewski (Międzynarodowe Targi Poznańskie) - prezes Rady, Grażyna Grabowska (Targi w Krakowie) – wiceprezes Rady, Urszula Potęga (Międzynarodowe Targi Polska) – wiceprezes Rady oraz Paweł Babij (Interservis), Małgorzata Gałuszka – członek Rady, Andrzej Meliński (Meliński Minuth) – członek Rady, Andrzej Mochoń (Targi Kielce) - członek Rady, Jacek Serkuczewski (Pracownia Sztuk Plastycznych) – członek Rady, Maciej Witkowiak (Inter-Mark Group) – członek Rady.

Z dniem 28.05.2010 r. , tj. dniem wydania postanowienia przez Sąd o rejestracji nowego Statutu PIPT, mandaty członka Rady utracili: Małgorzata Gałuszka, Jacek Serkuczewski i Bogusław Zalewski.

W dniu 18.06.2010 r. 6-osobowa Rada PIPT ukonstytuowała się. Prezesem Rady został wybrany Andrzej Mochoń. Wiceprezesami Rady zostali wybrani Grażyna Grabowska, Andrzej Meliński i Urszula Potęga. Rada pracowała w sześciuosobowym składzie do dnia 2.09.2010 r., kiedy to Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie dokonało wyborów uzupełniających do Rady do końca trwania jej kadencji i w skład Rady weszli: Andrzej Byrt, Marek Dobiszewski i Adam Gabrysiak. Skład 4-osobowego prezydium Rady pozostał niezmienny.

Rada odbyła 20 posiedzeń, w tym 12 posiedzeń stacjonarnych: 24.04.2009 r. - w Krakowie, 11.05.2009 r., 27.05.2009 r., 3.08.2009 r., 20.10.2009 r. w Łodzi, 25.03.2010 r. w Warszawie, 18.05.2010 r. w Warszawie (połączone posiedzenie z Komisją Rewizyjną), 16.06.2010 r. w Łodzi, 12.08.2010 r. w Kielcach (otwarte posiedzenie Rady z udziałem Członków PIPT), 2.09.2010 r. w Poznaniu, 29.09.2010 r. w Łodzi i 28.10.2010 r. w Kielcach.

Pozostałe 8 posiedzeń Rada odbyła przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość:

18.09.2009 r. (w sprawie przyznania znaków „Targi z rekomendacją PIPT”, „Stoiska z rekomendacją PIPT” i „Przedsiębiorstwo z rekomendacją PIPT”), 3.12.2009 r. (w sprawie zawieszenia członkostwa PIPT Międzynarodowych Targów Łódzkich), 30.12.2009 r. (w sprawie przyznania członkostwa PIPT firmie Allmax J. Gaik z Krakowa i firmie Alfa Nieruchomości z Ostródy oraz zawieszenia członkostwa PIPT Stanisława Madaja z Poznania prowadzącego działalność pod firmą Szyma), 17.02.2010 r. (w sprawie podjęcia uchwały o zwołaniu NWZ PIPT w dniu 19.04.2010 r., przyjęcia regulaminu znaku „Rekomendacja PIPT”, pozbawienia członkostwa PIPT Marka Jędraszczaka z Poznania, działającego pod firmą Hermes Exhibitions, zawieszenia członkostwa PIPT Międzynarodowego Centrum Targowego), 16.03.2010 r. (w sprawie przyjęcia w poczet Członków PIPT firmy EasyFairs Poland z Krakowa i pozbawienia członkostwa PIPT Międzynarodowych Targów Wrocławskich), 3.08.2010 r. (w sprawie podjęcia uchwały o zwołaniu NWZ PIPT w dniu 2.09.2010 r.), 26.08.2010 r. (procedowała nad wnioskiem firmy Kolporter Expo sp. z o.o. o przyjęcie w poczet Członków PIPT), 24.11.2010 r. (w sprawie przyjęcia firmy Octanorm Polska z Warszawy w poczet Członków PIPT).

W omawianym okresie Rada Izby podjęła w sumie 74 uchwały. Najważniejsze z nich, dotyczące bieżącej działalności Izby, dotyczyły: spraw członkowskich (przyjęcia, wykreślenia, zawieszenia), powołania sekcji organizatorów wystąpień zagranicznych i sekcji przedsiębiorstw budujących stoiska targowe i przyjęcia regulaminów sekcji, decyzji o wniesieniu do WZ o powołanie Komisji Rozjemczej i przyjęcie Kodeksu Etycznego, przyjęcia projektu zmian uchwały w sprawie wysokości wpisowego oraz innych opłat związanych z członkostwem w PIPT, zwołania trzech Nadzwyczajnych Walnych Zgromadzeń PIPT, wyborów na funkcję prezesa i wiceprezesów PIPT po wejściu w życie nowego Statutu w VI 2010 r., postępowania wobec członków uchylających się od obowiązków finansowych wobec Izby, utworzenia forum dyskusyjnego na [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl), przyjęciu regulaminu znaku „Rekomendacja PIPT”, przyznawania znaku „Rekomendacja PIPT”, zmian niektórych definicji statystycznych targów, kontynuacji współpracy w zakresie audytu statystyk targowych członków PIPT z CENTREX – Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych w latach 2011-2013.

W okresie od stycznia 2011 r. do marca 2011 r. Rada PIPT odbyła 3 posiedzenia: 13.01. w Poznaniu, 21.02. w Kielcach i 10.03. w Warszawie. W trakcie tych posiedzeń Rada ustaliła termin i miejsce Walnego Zgromadzenia sprawozdawczo-wyborczego PIPT (4 kwietnia 2011 r. w Poznaniu), przyjęła sprawozdanie finansowe i sprawozdanie z działalności PIPT za miniony rok obrotowy oraz omawiała i przyjęła projekty programu działania Izby i budżetu PIPT na rok 2011 r.

### **3. Komisja Rewizyjna**

Komisja Rewizyjna działała w składzie: Agnieszka Strzelczyk – Walczak (AS Messe Consulting ) – przewodnicząca, Andrzej Bobiński (Transmeble International) – wiceprzewodniczący, Żaneta Berus – do 31.12.2010 r. sekretarz (wygaśnięcie mandatu na skutek ustania członkostwa w PIPT warszawskiego Expo XXI), Tadeusz Michalak (Maxpol) – członek, Marek Wiktorowski, członek od 18.06.2009 r. do 16.02.2011 r., sekretarz w okresie od 16.02.2011- 4.04.2011 r.

Komisja obradowała dziewięciokrotnie: 27.04.2009r., 1.06.2009r., 12.11.2009r., 1.12.2009r., 22.01.2010r., 14.04.2010r., 25.08.2010r., 16.02.2011 r., 25.02.2011 r. Posiedzenia Komisji Rewizyjnej dotyczyły zaopiniowania projektów budżetów, programu działania Izby, realizacji uchwał Walnego Zgromadzenia, bieżącej kontroli gospodarki finansowej Izby, przyjęcia zmian regulaminu KR. Poza tym Komisja Rewizyjna zainicjowała działania PIPT w sprawie zmiany Statutu PIPT, w tym powołanie komisji ds. nowelizacji Statutu i zwołanie w tym przedmiocie Walnego Zgromadzenia.

Komisja Rewizyjna brała udział w posiedzeniach Rady PIPT: 18.05.2010 r. w celu wypracowania wspólnego stanowiska odnośnie postępowania wobec firm zadłużonych w Izbie i 10.03.2011 r. w celu zaopiniowania projektu budżetu na 2011 r.

### **4. Komisja Rozjemcza**

Komisja Rozjemcza została powołana uchwałą Walnego Zgromadzenia w dniu 18 czerwca 2009 r. na kadencję 2009-2012. W jej skład weszli: Żaneta Berus (Expo XXI), Urszula Potęga (Międzynarodowe Targi Polska), Małgorzata Sołtys (Geoservice Christi), Piotr Kubica (Międzynarodowe Targi Katowickie), Piotr Wojewodziec (Inexpo). Po ukonstytuowaniu się Komisji Piotr Kubica został przewodniczącym, Żaneta Berus wiceprzewodniczącą, a Małgorzata Sołtys sekretarzem.

W trakcie trwania kadencji rezygnację z członkostwa w Komisji założyła Małgorzata Sołtys. 7 grudnia 2009 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie dokonało wyborów uzupełniających i do Komisji Rozjemczej został wybrany Paweł Piskorski (Izba Gospodarcza Wodociągów Polskie). W roku 2010 r. nastąpiło wygaśnięcie mandatów Pawła Piskorskiego i

Żanety Berus. Powodem wygaśnięcia było ustanie członkostwa w Izbie osób prawnych, które były reprezentowane przez te osoby.

Komisja Rozjemcza obradowała dwa razy. W dniu 2 września 2009 r. rozpatrywała spór pomiędzy firmą Maxpol a firmą Polepo Exhibitions. Sporu nie udało się załatwić polubownie, ugody nie zawarto i sprawa trafiła do sądu powszechnego. W dniu 22 kwietnia 2010 r. obradowała w sprawie międzynarodowych Targów Szczecińskich przeciw Międzynarodowym Targom Gdańskim. Konflikt, który dotyczył targów turystycznych, udało się załatwić polubownie. Obie strony wykazały zrozumienie i dobrą wolę.

## 5. Sekcje branżowe

Statut PIPT daje Członkom możliwość zrzeszania się w sekcjach branżowych. Na wniosek zainteresowanych sekcję powołuje i regulamin zatwierdza Rada PIPT.

### **Sekcja „Organizatorzy wystąpień za granicą i dostawcy usług dla przedsiębiorstw biorących udział w targach a granicą”**

Sekcja formalnie rozpoczęła działalność na mocy uchwały Rady z 24 kwietnia 2009 r. Członkowie założyciele sekcji to: Tadeusz Michalak (Maxpol), Agnieszka Strzelczyk Walczak (A.S. Messe Consulting), Zbigniew Napiórkowski (Korporacja Inicjatyw Gospodarczych), Magdalena Dziemidek (Targi Lipskie Polska), Marek Dobiszewski (Targi Bydgoskie Sawo).

Zgodnie z przyjętym przez Radę regulaminem Sekcji, do jej zadań należy: opiniowanie obowiązujących aktów prawnych, regulujących lub mających wpływ na działalność organizatorów wystąpień za granicą i dostawców usług dla przedsiębiorstw biorących udział w targach za granicą, zgłaszanie Radzie Izby celowości oraz przygotowywanie propozycji wystąpień do właściwych organów administracji państwowej, inspirowanie działalności Izby w zakresie współpracy z zagranicznymi organizatorami targów i zagranicznymi organizatorami prowadzącymi działalność za granicą w zakresie związanym z organizacją targów oraz prowadzenie wśród członków Izby działalności informującej i promującej możliwości i sposoby organizowanie działalności gospodarczej za granicą.

### **Sekcja „Przedsiębiorstwa prowadzące działalność w zakresie budowy stoisk targowych”**

Sekcja formalnie rozpoczęła działalność na mocy uchwały Rady PIPT z 11 maja 2009 r.. Członkowie założyciele sekcji to Zygmunt Kosmala (Mad-Expo), Andrzej Meliński (Meliński Minuth), Rafał Molewski (Messe Projekt), Piotr Wojewodzik (Inexpo) i Maciej Witkowiak (Inter-Mark Group). Przewodniczącym sekcji został wybrany Zygmunt Kosmala.

Zgodnie z przyjętym przez Radę regulaminem sekcji, do jej zadań należy: współpraca z organizatorami targów w zakresie unifikacji i doskonalenia regulaminów targowych, tworzenie platformy dyskusji na temat promocji członków sekcji w ramach Izby i współpracy operacyjnej z organizatorami targów i gestorami obiektów targowych, a także inicjowanie działań Izby w zakresie współpracy z instytucjami i zewnętrznymi podmiotami gospodarczymi oraz organami władzy samorządowej i branżowej i organami administracji państwowej.

## 6. Biuro

Biuro pracowało w składzie 3-osobowym. Działalność Biura polegała na:

- zapewnieniu zaplecza organizacyjnego dla Walnego Zgromadzenia (18.06.2009 r. ) i trzech Nadzwyczajnych Walnych Zgromadzeń 7.12.2009 r., 19.04.2010 r. i 2.09.2010 r.,
- zapewnieniu zaplecza organizacyjnego i merytorycznego dla prawidłowego funkcjonowania Rady i Komisji Rewizyjnej, Komisji Rozjemczej, grup i sekcji branżowych Izby (organizatorów targów, organizatorów wystąpień wystawców w targach za granicą, firm budujących stoiska targowe),
- realizacji programu działania przyjętego uchwałą Walnego Zgromadzenia PIPT z 18.06.2009 r., w tym – prowadzeniu działalności promocyjnej, m.in. gromadzeniu statystyk targowych i obsłudze audytu statystyk, działalności wydawniczej (Raport, kalendarz Targi w Polsce, Biuletyn), obsłudze serwisu strony [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) (w wersji polskiej i angielskiej), kontaktach z mediami, organizacji konkursów PIPT, współpracy zagranicznej,
- realizacji zadań wynikających z uchwał Nadzwyczajnych Walnych Zgromadzeń z 7.12.2009 r., 19.04.2010 r. i 2.09.2010 r., w tym - obsłudze Komisji ds. nowelizacji Statutu PIPT w okresie I-III 2010 r.,
- realizacji zadań wynikających z bieżących decyzji Rady i Komisji Rewizyjnej Izby,
- prowadzeniu archiwum PIPT, obsłudze spraw organizacyjno-prawnych Izby i formalnych spraw członkowskich,
- prowadzeniu spraw finansowych i księgowych Izby,
- organizowaniu niezbędnych bieżących kontaktów z Członkami, organizowaniu spotkań roboczych, udzielaniu informacji w związku z zapytaniem płynącymi od członków,
- pełnieniu roli centrum informacji o targach dla interesantów targowych.

### **III. Realizacja programu działania PIPT wynikającego z uchwały Walnego Zgromadzenia PIPT z 18 czerwca 2009 r.**

W omawianym 21-miesięcznym roku obrotowym realizowany był ramowy program działania przyjęty uchwałą Walnego Zgromadzenia w dniu 18.06.2009 r. obejmujący następujące kierunki działania PIPT: 1/dbałość o interesy Członków, 2/

działalność lobbingowa, 3/ integracja środowiska, 4/ promocja i edukacja, 5/ działania na rzecz etycznych zachowań. Program nie został uszczegółowiony, gdyż Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 7 grudnia 2009 r. odrzuciło projekt uchwały o szczegółowym programie działania, z uwagi na niedostosowanie jego do budżetu Izby.

Wszystkie działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego podejmowane były w trosce o interesy jej Członków.

## **DZIAŁALNOŚĆ LOBBINGOWA**

### **1. Członkostwo w KIG**

W omawianym okresie sprawozdawczym PIPT kontynuowała członkostwo w Krajowej Izbie Gospodarczej. W Radzie KIG Polską Izbę Przemysłu Targowego reprezentował prezes Rady PIPT Bogusław Zalewski, który w VI 2009 r. był wybrany również do Prezydium KIG na kadencję 2009-2013. Mandat Bogusława Zalewskiego formalnie wygasł 16 grudnia 2010 r. (uchwała Rady KIG). Od 16 grudnia 2010 r. Polską Izbę Przemysłu Targowego w Radzie KIG reprezentował prezes Rady PIPT Andrzej Mochoń.

PIPT biorąc udział w pracach KIG wielokrotnie konsultowała projekty ustaw na etapie konsultacji społecznych.

Chcąc zacieśnić współpracę z izbami gospodarczymi zrzeszonymi w Krajowej Izbie Gospodarczej w celu lepszej promocji targów, PIPT wyszła z inicjatywą wzajemnej promocji izb na stronach internetowych. Na stronie głównej [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) umieściła baner „Partnerskie Izby Gospodarcze” i zwróciła się do Członków KIG z prośbą o zlinkowanie się z tą prezentacją. W ramach obustronnej wymiany zamieszczane są logotypy Izb wraz z linkami do ich stron internetowych. Dzięki temu członkowie partnerskich izb docierają bezpośrednio do informacji o targach i członkach PIPT.

PIPT regularnie także prowadziła wysyłkę wydawnictw izbowych do KIG i Członków KIG.

### **2. działania na rzecz uznania wpływu targów na rozwój gospodarki**

Badania nt. wpływu przemysłu targowego w Polsce na gospodarkę i wpływu kryzysu finansowego na perspektywy przemysłu targowego przeprowadziło Centrum Ekspertyz Gospodarczych Fundacji Akademii Ekonomicznej w Poznaniu na zlecenie PIPT. Istotą badania było potwierdzenie tezy, że każda złotówka wydana na targi przez wystawcę i zwiedzającego pomnaża obrót pieniądza w gospodarce. Targi generują koniunkturę dla miasta, aglomeracji, regionu poprzez impulsy dla bliższego i dalszego ich otoczenia. Do badań wyznaczono firmy targowe w pięciu miastach: Kielcach, Krakowie, Łodzi, Poznaniu i Warszawie, a wyniki badań były uogólniane na cały sektor targowy w Polsce. Cele przedsięwzięcia wymagały informacji o działalności nie tylko samych firm targowych, lecz także badania wystawców, zwiedzających, firm bliższego i dalszego otoczenia targów, a także samorządu terytorialnego i gospodarczego. Badania zakończono w maju 2009 r.

Wyniki badań przedstawione są :

- w streszczeniu menadżerskim pod nazwą „Wpływ kryzysu finansowego na bieżącą działalność i perspektywy przemysłu targowego w Polsce”, [www.polfair.com.pl/files/badania/streszczenie\\_menedzerskie\\_CEG.pdf](http://www.polfair.com.pl/files/badania/streszczenie_menedzerskie_CEG.pdf)
- na [www.polfair.com.pl/badania.php](http://www.polfair.com.pl/badania.php) - artykuł „Targom nie zagraża kryzys”,
- na [www.polfair.com.pl/badania.php](http://www.polfair.com.pl/badania.php) - artykuł „Rok 2010 będzie dla rynku targowego w Polsce rokiem prawdy”,
- na [www.polfair.com.pl/artykulyprasowe.php](http://www.polfair.com.pl/artykulyprasowe.php) - artykuł „Sinusoida przemysłu targowego”,
- w Raporcie Targi w Polsce 2008 i na [www.polfair.com.pl/wydawnictwa/Raport\\_2008.pdf](http://www.polfair.com.pl/wydawnictwa/Raport_2008.pdf) - artykuł „Przewidywane reakcje wystawców targowych w Polsce na kryzys”,
- w Raporcie Targi w Polsce 2009 i na [www.polfair.com.pl/wydawnictwa/raport\\_targi\\_w\\_polsce\\_w\\_2009.pdf](http://www.polfair.com.pl/wydawnictwa/raport_targi_w_polsce_w_2009.pdf) - artykuł „Wpływ przemysłu targowego w Polsce na gospodarkę”,
- podczas konferencji prasowej w dniu 11.02.2010. Konferencja opisana w dziale Promocja i Edukacja w punkcie 5.

### **3. działania w sprawie dofinansowania udziału w targach i misjach gospodarczych**

- W lutym 2009 roku Ministerstwo Gospodarki zlikwidowało znany i ceniony instrumentu wsparcia eksportu, jakim było dofinansowanie branżowych projektów promocyjnych. Skutkiem tej decyzji było ograniczenie udziału polskich eksporterów w międzynarodowych targach za granicą, wystawach i misjach gospodarczych. PIPT współorganizowała konferencję prasową w Warszawie w siedzibie Krajowej Izby Gospodarczej pod tytułem „Eksport spada – polskie firmy potrzebują pomocy”. Celem konferencji było zwrócenie uwagi polskiego rządu na konsekwencje likwidacji branżowych projektów promocyjnych. PIPT oprotestowała także decyzję Ministerstwa Gospodarki, wskazując że rodzi ona poważne zagrożenie, a jednocześnie wskazała na typy działań, które powinny być objęte doraźnym dofinansowaniem w okresie, kiedy zawieszono pomoc de mini mis, a nie działają jeszcze - będące w fazie uruchamiania - nowe instrumenty wspierania eksportu. Konferencja opisana w dziale Promocja i Edukacja w punkcie 5.;
- PIPT przygotowała wykaz Regionalnych Programów Operacyjnych wraz ze wskazaniem działania/poddziałania, które przewidują środki finansowe na działania wspierające udział przedsiębiorców w targach i wystawach za granicą. Wykaz opracowano na podstawie odpowiedzi z urzędów marszałkowskich oraz danych

opublikowanych na stronach poszczególnych urzędów, m.in. w dokumencie „Harmonogram działań” Wykaz znajduje się na [www.polfair.com.pl/wystapienia.php?id=11](http://www.polfair.com.pl/wystapienia.php?id=11);

- PIPT przygotowała zbiór opracowań na temat branż polskiej gospodarki mających potencjał do wykreowania polskich specjalności eksportowych. (24.02.2010). Opracowanie zgłoszone do konkursu ogłoszonego przez Ministerstwo Gospodarki w ramach programu 6.5. PO Innowacyjna Gospodarki ;
- Wystąpienie interwencyjne PIPT do Ministerstwa Gospodarki w sprawie odmownych decyzji dofinansowania udziału w targach w ramach branżowych projektów promocyjnych (16.04.2010). Odpowiedź z MG - 27.05.2010r.;
- PIPT w gronie organizacji konsultujących projekty rozporządzeń Ministra Gospodarki i Rady Ministrów:
  - a. w sprawie udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w programach promocji w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013. PIPT zgłosiła szereg zastrzeżeń (pismo z 12.11.2009 r.). Odpowiedź z Ministerstwa Gospodarki – 18.12.2009 r. ;
  - b. w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na JRE. PIPT wniosła szereg uwag do nowelizowanego rozporządzenia Rady Ministrów z 31.10. 2007 (pismo 25.11.2009 r. ). Odpowiedź z Ministerstwa Gospodarki -18.01.2010 r.;
  - c. w sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków oraz trybu udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w ramach poddziałania 6.5.2. PO IG 2007-2013. PIPT zgłosiła szereg uwag do projektu rozporządzenia (pismo z 7.05.2010r. );
  - d. udział w konferencji uzgodnieniowej dot. rozporządzenia jak wyżej w dniu 13.05.2010 r. w Ministerstwie Gospodarki ;
  - e. w sprawie projektów nowelizacji aktów prawnych dot. rozporządzenia Rady Ministrów z 31.10.2007 w sprawie zakresu informacji przedstawianych przez podmiot ubiegający się o pomoc de minimis: w ramach branżowego projektu promocyjnego i na realizację niektórych przedsięwzięć w zakresie promocji i wspierania eksportu lub sprzedaży na JRE (pismo 23.06.2010r. ). Odpowiedź PIPT 2.07.2010 r.;
  - f. udział w konferencji w Ministerstwie Gospodarki 1.10.2010 r. przedstawiająca możliwości wsparcia przedsiębiorców.

Wszystkie inicjatywy jakie podjęła PIPT opisane w tym punkcie podejmowane były przy udziale Sekcji Organizatorów Wystąpień za Granicą.

#### **4. monitorowanie sytuacji w zakresie przepisów ustawy o podatku VAT w branży targów**

- 15.09.2010 - wystąpienie PIPT do Ministra Finansów o zajęcie stanowiska w sprawie stosowania przepisów art. 28 b ustawy o podatku VAT, które zaczną obowiązywać 1.01.2011 r. (wprowadzenie do polskiej ustawy VAT przepisów art. 3 Dyrektywy UE 2008/8/WE z 12.02.2008 r.) Od 1.01.2011 dla ustalenia właściwego miejsca świadczenia usług w dziedzinie targów i wystaw miejsce opodatkowania powinno zostać ustalone na zasadach ogólnych. Wprowadzając nowe przepisy dotyczące VAT zastosowano generalną zasadę tzw. mechanizmu odwrotnego obciążenia tj. mechanizmu samonaliczania VAT przez nabywcę usługi w sferze B2B. W związku z informacją, że nie wszystkie państwa Unii Europejskiej z dniem 1.01.2011 r. wprowadzą do stosowania przepisy art. 3 Dyrektywy, co w praktyce oznacza to, że realizując usługi targowe w tych krajach polskie firmy będą podlegać podwójnemu obowiązkowi podatkowemu w Polsce i w kraju UE. Ponadto wystąpi także problem zaliczek, otrzymanych w roku, kiedy obowiązywały inne przepisy.
- 21.10.2010 r. – odpowiedź z Ministerstwa Finansów o bezwzględnym obowiązku implementacji przepisów art. 3 Dyrektywy w państwach UE.. Jednakże jeżeli sytuacja opisana przez PIPT wystąpi wówczas MF zaleca przywołanie na FV odpowiednich przepisów dyrektywy UE. Ponadto zachęca podatników do skierowania wniosku do właściwego organu o udzielenie w jego indywidualnej sprawie pisemnej interpretacji przepisów prawa podatkowego;
- w związku z występującym nadal brakiem jasności co do zasad stosowania podatku VAT w innych państwach Unii Europejskiej, we wrześniu 2010 r. PIPT we współpracy z pionierami finansowymi Członków zmonitorowała sytuację w omawianym zakresie w Polsce i przekazała informację do UFI, celem zagregowania jej w skali Europy, a następnie udostępnienia kompletnej informacji stowarzyszeniom targowym; PIPT otrzymała tę informację 20.09.2010r. i przekazała ją Członkom; z informacji uzyskanej wynikało, że w wielu państwach problem nie został uregulowany; dalsze trudności w uzyskaniu wiedzy na temat zasad stosowania podatku VAT w branży VAT w innych krajach spowodowały, że w styczniu 2011 r. PIPT zwróciła się do UFI o aktualną informację o wprowadzeniu od 1.01.2011 r. jednolitych zasad co do miejsca świadczenia usług;
- w grudniu 2010 roku podczas Zimowego Zjazdu PIPT w Brennej miał miejsce wykład na temat „Usługi organizacji targów i wystaw oraz usługi pomocnicze do tych usług w świetle ustawy o VAT po jej nowelizacji od 01.01.2011 roku.

#### **INTEGRACJA ŚRODOWISKA**

Integracji środowiska targowego służyły:

1/ **praca w sekcji branżowych** (grupa organizatorów targów, sekcja organizatorów wystąpień targowych za granicą, sekcja firm budujących stoiska targowe) - umożliwia konsultowanie planowanych działań na rynku oraz diagnozowanie najważniejszych problemów grup branżowych Członków i ich rozwiązywanie z troską o dobre relacje wewnętrzne; wypracowywane rozwiązania mogą służyć poprawie efektywności ekonomicznej w całej branży targowej; udział przedstawicieli jednej sekcji w posiedzeniach innych sekcji również służy dyskusji i poszukiwaniu kompromisowych rozwiązań zaistniałych problemów; pojawiają się przykłady realizacji wspólnych przedsięwzięć, takich jak wydanie folderu promującego firmy budujące stoiska i organizatorów targów;

2/ **wysyłka przez Biuro Biuletynu PIPT do Członków** - pocztą elektroniczną (2 razy w miesiącu); Biuletyn zawiera najświeższe wiadomości z życia Izby i na temat ważnych wydarzeń na rynku targowym;

3/ **organizacja otwartych posiedzeń Rady Izby z udziałem Członków** (sierpień 2010 r., w Kielcach);

4/ **organizacja spotkań integracyjnych po Walnym Zgromadzeniu** (VI 2009 r., Poznań);

5/ **organizacja Zimowego Zjazdu PIPT** - w Brennej k. Bielska-Białej (Hotel Kotarz Spa&Wellness) - o charakterze integracyjno-merytorycznym (XII 2010 r.); na program Zjazdu złożyły się: debata w gronie członków Izby nt. „Czy potrzebna jest ustawa o targach”, szkolenie nt. „Zmiany przepisów ustawy o podatku VAT od 1.01.2011 r. – dla usług w branży organizacji targów”, przygotowane przez Izbę i jej Członków prezentacje multimedialne na temat aktualnej sytuacji w targach w kraju i na świecie, nowoczesnych technologii informacyjnych obsługujących targi (programy komputerowe, internetowe portale targowe i multimedia targowe), obrady sekcji branżowych Członków, uroczysta Biesiada połączona z wręczeniem nagród w konkursach Lider Usług Targowych 2010 i Stoisko Roku 2009 oraz program turystyczny;

6/ **zakup torby na laptopa z logo PIPT dla Członków i partnerów Izby** - wręczenie podczas Zimowego Zjazdu PIPT;

7/ **opracowanie tekturowej teczki firmowej z logo i nazwą Polskiej Izby Przemysłu Targowego** – promującej PIPT i jej Członków;

8/ **prezentacja baneru „Zostań Członkiem” i „Pakietu Korzyści” z Członkostwa** - na stronie głównej [polfair.pl](http://polfair.pl) - dla zachęcenia firm z branży targowej pozostających poza Izba do wstąpienia do PIPT; prezentowane są tam także podstawowe wymogi związane z członkostwem – wynikające ze Statutu i uchwał Walnego Zgromadzenia PIPT;

9/ **Izbowa akcja promocyjna mająca na celu zamieszczenie przez organizatorów targów na swoich stronach www linków do strony Izby** zawierającej pełną listę firm (Członków PIPT) budujących stoiska targowe; dzięki staraniom PIPT i zgodzie wyrażonej przez firmy: Geoservice Christi, Międzynarodowe Targi Katowickie, Międzynarodowe Targi Poznańskie, Targi Kielce, Targi w Krakowie i Targi Toruńskie, wystawcy zainteresowani udziałem w targach mają do wyboru szeroki wachlarz wykonawców usług projektowania i budowy stoisk targowych; tym samym zrealizowany został wniosek;

10/ **stworzenie na stronach internetowych PIPT osobnych stref poświęconej grupom branżowym członków** – organizatorom targów, obiektom targowo-konferencyjnym, firmom budującym stoiska targowe i spedytorom targowym oraz dodanie zakładki umożliwiającej prezentację problemów organizatorów wystąpień targowych za granicą;

11/ **uruchomienie Forum dyskusyjnego** na stronach PIPT [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) – w celu umożliwienia wymiany poglądów i doświadczeń zawodowych pomiędzy Członkami Izby; Członkowie Izby otrzymali uprawnienia dostępu do Forum dostępnego wyłącznie dla nich. Biuro wielokrotnie zachęcało Członków do korzystania z tego instrumentu komunikacji. Forum jest widoczne tylko dla zarejestrowanych i zalogowanych Członków PIPT (nikt, kto nie posiada haseł dostępu, nie może zobaczyć treści ani napisać wiadomości). Dzięki zastosowaniu najnowszego oprogramowania forum posiada wysoki poziom zabezpieczeń, uniemożliwiający włamanie lub szpiegowanie treści. Forum podzielone jest na działy dla poszczególnych sekcji (organizatorzy, PUT, spedycja, wystąpienia zagraniczne, operatorzy obiektów targowych), w których można zakładać nowe tematy oraz prowadzić dyskusje. Forum posiada również możliwość wysyłania ukrytych dla innych użytkowników wiadomości prywatnych. Rada i Biuro Izby wielokrotnie zachęcają Członków do korzystania z tej wyjątkowej platformy wymiany poglądów.

12/ **rozbudowa bazy CMS o panel służący uruchomieniu na stronach polfair.pl strefy dostępnej wyłącznie dla Członków**, która umożliwi łatwiejszy dostęp do dokumentacji, materiałów i bieżących komunikatów Izbowych oraz kontakt pomiędzy Członkami; opracowano projekt graficzny podstrony; kolejnym etapem będzie uruchomienie strefy.

## **PROMOCJA I EDUKACJA**

### **1. Audyty danych statystycznych targów organizowanych przez Członków PIPT**

Audyty statystyk targowych w latach 2009 i 2010 był realizowany przez CENTREX - Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych, w ramach trzyletniej umowy o współpracy (2008-2010). Całkowity koszt roczny audytu wynosił, zgodnie z



umową, 74000 zł. Standardy obliczeniowe i definicje statystyczne przyjęte przez PIPT są zgodne ze standardami obowiązującymi w UFI - Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego, a tym samym porównywalne ze statystykami światowymi.

Po analizie zaleceń audytora przedstawionych w raporcie końcowym audytu targów za 2008 rok, Rada opracowała, a Walne Zgromadzenie (w VI 2009 r.) uchwaliło zmiany definicji kategorii statystycznej „Całkowita powierzchnia targowa wynajęta” oraz rezygnację ze stosowania definicji „powierzchni demonstracyjnej”.

W trakcie roku Biuro PIPT zajmowało się gromadzeniem statystyk targowych od organizatorów targów i wprowadzaniem statystyk do bazy danych. W przypadkach opóźnień w przekazywaniu danych, Biuro monitorowało organizatorów, celem zapewnienia płynności finansowej Izby oraz kompletności statystyk dla audytora. Audyt targów zorganizowanych w Polsce przez Członków PIPT w 2009 roku realizowany był w trakcie roku, z nasileniem w okresie listopada i grudnia 2009r. oraz stycznia i lutego 2009 r.

W 2009 roku 20 organizatorów z PIPT zorganizowało i poddało audytowi 206 targów i wystaw. W targach, które odbyły się w 16 miastach targowych udział wzięło 26 519 wystawców. Zaprezentowali się oni na powierzchni targowej 576 559 mkw. Wśród wystawców było 4 421 wystawców zagranicznych. Targi te odwiedziło 883 330 zwiedzających. Wszystkie dane statystyczne targów w 2009 r. zostały zaprezentowane w Raporcie PIPT Targi w Polsce w 2009 roku oraz w dziale „Statystyki targowe” na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) Dzięki współpracy w zakresie audytu z CENTREX, polskie statystyki zostały opublikowane także w międzynarodowym raporcie statystycznym CENTREX, zawierającym dane statystyczne największych organizatorów targów z obszaru Europy Środkowo-Wschodniej (w osobnym rozdziale poświęconym statystykom PIPT), a następnie w raporcie UFI „EuroFair Statistics 2009”.

Dla podkreślenia znaczenia audytu danych statystycznych targów jako skutecznego instrumentu promocji, Walne Zgromadzenie PIPT wprowadziło do nowego Statutu, przyjętego 19 kwietnia 2010 roku, zapis mówiący o poddawaniu audytowi statystyk targowych Członków PIPT (par.11, ust. 2).

W lipcu 2010 r. w życie weszły nowe standardy audytu dla targów zrzeszonych w UFI – Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego, posiadających statut „UFI Approved Event”. Standardy te dotyczą też targów organizowanych przez polskich Członków UFI: Międzynarodowe Targi Poznańskie, Targi Kielce i EasyFairs Poland. Dla targów tych audytor opracowywał również i przekazywał do UFI „Certyfikat – UFI Approved Event”.

Gromadzenie statystyk targowych członków PIPT przez Biuro Izby odbywało się w analogicznym trybie jak w roku poprzednim. Podobnie jak w 2009 roku wyglądał harmonogram audytu przez CENTREX targów zorganizowanych przez Członków PIPT w 2010 roku, chociaż liczba targów wzrosła o około 10%. 21 organizatorów targów zrzeszonych w PIPT zorganizowało w sumie 227 targów i wystaw w Polsce. Odbyły się one na powierzchni wynajętej 678 065 mkw. Na targach tych zaprezentowało się 27 876 wystawców, których stoiska odwiedziło 1 013 846 zwiedzających .

W porównaniu z 2009 rokiem, w 2010 r. powierzchnia targowa wynajęta przez wystawców wzrosła o niemal 18 %. Sama liczba wystawców zwiększyła się o 5%. Przyrost powierzchni znacznie większy, niż przyrost liczby wystawców oznaczał, że będący w dobrej kondycji finansowej przedsiębiorcy, aby stworzyć lepszy klimat dla rozmów biznesowych, zakupili odpowiednio większą przestrzeń stoisk. Niemal 15%-owy wzrost liczby zwiedzających na targach w 2010 roku (w stosunku do 2009 r.) jest potwierdzeniem poprawy koniunktury gospodarczej i klimatu biznesowego oraz dowodem na wzrost świadomości przedsiębiorców odnośnie znaczenia targów jako instrumentu komunikacji i marketingu.

Rada PIPT pozytywnie oceniła 3-letnią współpracę z CENTREX w zakresie audytu statystyk targów organizowanych przez członków PIPT. W przekonaniu o potrzebie kontynuacji audytu statystyk, w celu wykorzystywania informacji statystycznej przez PIPT i jej członków dla celów promocji polskich targów, a także uwzględniając opinie organizatorów targów i korzystne warunki finansowe kontraktu, opowiedziała się za kontynuacją współpracy i w grudniu 2010 roku podpisała umowę z tym audytorem na lata 2011-2013.

## **2. działalność wydawnicza PIPT**

### **• Raport PIPT Targi w Polsce w 2008 roku, Raport PIPT Targi w Polsce w 2009 roku**

Raport za 2008 rok ukazał się drukiem w czerwcu 2009 roku w nakładzie 1000 egz. W Raporcie zaprezentowano zaudytowane (przez CENTREX) dane statystyczne targów zorganizowanych przez członków PIPT w 2008 roku, a także wiele interesujących informacji związanych z polskim przemysłem targowym. Po raz pierwszy przedstawione zostały wyniki badania przeprowadzonego w pierwszej połowie 2009 roku przez Centrum Ekspertyz Gospodarczych nt. przewidywanych reakcji wystawców targowych w Polsce na kryzys, na tle kondycji przemysłu targowego w Europie i w świecie. Raport był okazją do pierwszej prezentacji drukiem potencjału obiektów targowo-konferencyjnych zarządzanych przez Członków PIPT. Ponadto zawierał ważne informacje dotyczące źródeł dofinansowania udziału w targach za granicą oraz programów edukacyjnych w zakresie marketingu targowego na uczelniach wyższych w Polsce.

Wydawnictwo wysłano do: Członków PIPT w celu ich dalszego kolportażu (razem 602 egz.), 93 członków Krajowej Izby Gospodarczej, 16 urzędów marszałkowskich województw, 4 Klubów Parlamentarnych Sejmu RP, 21 egz. współpracujących z PIPT uczelni wyższych, prowadzących wykłady z marketingu targowego, zagranicznych stowarzyszeń targowych (21 egz) 60 wydziałów handlowych zagranicznych ambasad w Polsce, 43 Wydziałów Ekonomiczno – Handlowych ambasad RP na świecie oraz do 28 organizatorów targów i 35 firm budujących stoiska - nie zrzeszonych PIPT. Pojedyncze egzemplarze przekazano studentom Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, którzy pisali prace magisterskie na temat marketingu targowego.

Wydana w 2009 roku płyta CD z wersją polsko-angielską Raportu za 2008 rok ukazała się w nakładzie 200 egz. Została rozkolportowana podczas posiedzeń dyrektoriatu UFI i Komitetu Stowarzyszeń UFI oraz posiedzenia zarządu CENTREX. Pozostała ilość została przekazana zainteresowanym Członkom Izby i dziennikarzom przybyłym na konferencję prasową w PAP w lutym 2010 r.

Wydawnictwo było przetłumaczone na język angielski. Wersję elektroniczną Raportu (PDF) w wersji językowej polskiej i angielskiej zamieszczono na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) w dziale „Wydawnictwa”, a także wysłano do 80 polskich placówek dyplomatycznych za granicą (ambasad oraz wydziałów ekonomiczno – handlowych ambasad) i 85 zagranicznych placówek dyplomatycznych (ambasad oraz wydziałów ekonomiczno – handlowych ambasad).

Raport PIPT Targi w Polsce w 2009 roku ukazał się drukiem w kwietniu 2010 r. w nakładzie 1000 egz. Zawartość Raportu była analogiczna do wydania poprzedniego. Raport w wersji drukiem został wysłany do dotychczasowych odbiorców wydawnictwa (patrz lista odbiorców Raportu 2008).

Ze względów oszczędnościowych zrezygnowano z wydania Raportu za 2009 rok na płycie CD.

- **Targi w Polsce i targi za granicą z udziałem polskich wystawców 2010**

Terminarz w wersji językowej polsko-angielskiej ukazał się drukiem w grudniu 2009 r. w nakładzie 300 egzemplarzy. Zawierał informację o 267 targach w Polsce zaplanowanych przez organizatorów targów zrzeszonych w Izbie, w układzie według miast, według branż oraz chronologicznym. W specjalnym rozdziale zaprezentowano też listę 572 targów za granicą kraju, udział w których proponowali polskim wystawcom organizatorzy zagranicznych wystąpień targowych, listę tych organizatorów i informację na temat źródeł dofinansowania udziału w targach za granicą. Ponadto w terminarzu zamieszczono dane teled adresowe i ofertę wszystkich Członków PIPT.

Kalendarium Targi w Polsce drukiem otrzymali: Członkowie PIPT (154 egz.), a także ambasady zagraniczne w Polsce (56 egz.). Terminarz kolportowany był również w Wiedniu przez Ambasadę RP (16 egz.), a także na targach IBF w Brnie. Sprzedaż wydawnictwa wyniosła 15 egzemplarzy.

Terminarz wysłano w formie elektronicznej PDF do: Członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego, 78 polskich placówek dyplomatycznych za granicą (ambasad, wydziałów ekonomicznych, wydziałów promocji i eksportu ambasad) i 84 zagranicznych placówek dyplomatycznych w Polsce (ambasad oraz wydziałów ekonomiczno – handlowych ambasad) - wraz z linkiem do stale aktualizowanej informacji o targach (wyszukiwarka) na stronie [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl), do 143 członków KIG - z prośbą o kolportaż wśród swoich członków i do 43 europejskich izb krajowych (odpowiedników KIG), także z prośbą o kolportaż wśród swoich członków.

Kalendarium targów zostało udostępniony został też na stronie [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) w formie wyszukiwarki targów. Link do kalendarza targów organizowanych przez członków Izby w 2010 roku znajduje się na stronach internetowych wielu wydziałów ekonomiczno-handlowych (m.in. w Pradze, Berlinie, Wiedniu, Hadze).

- **Targi w Polsce i targi za granicą z udziałem polskich wystawców 2011**

Decyzją Rady PIPT, podyktowaną zdecydowanym spadkiem zainteresowania wersją drukowaną wydawnictwa „Targi w Polsce 2011”, po raz pierwszy w historii nie zostało ono wydane drukiem. Kalendarz targów na 2011 rok został, podobnie jak w latach ubiegłych, umieszczony na [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) w formie wyszukiwarki targów, która jest na bieżąco aktualizowana. Na 2011 rok Członkowie PIPT zaplanowali około 260 targów i wystaw, natomiast firmy zajmujące się organizacją wystąpień na targach zagranicznych zgłosiły około 500 ofert uczestnictwa.

### **Elektroniczny Biuletyn PIPT**

Biuletyn wysyłany był systematycznie dwa razy w miesiącu. Zawiera komunikaty z posiedzeń Rady, najświeższe informacje z życia PIPT i interesujące informacje z branży targowej z kraju i zagranicy.

- **Seria plakatów PIPT promujących targi jako instrument komunikacji biznesowej**

Do PIPT, z tytułu członkostwa w UFI - Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego i działalności w Komitecie Stowarzyszeń UFI, skierowana została propozycja wzięcia udziału w kampanii reklamowej na rzecz targów. PIPT otrzymała bezpłatną licencję AEO/UFI na wykorzystanie serii 14-stu plakatów, promujących targi jako skuteczny

instrument bezpośredniej komunikacji biznesowej. Seria plakatów została w umiejętny sposób przetłumaczona na język polski tak, iż treści zawarte w plakatach stanowią nowoczesny przekaz marketingowy. Na plakatach obok logo UFI umieszczono logo Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Plakaty wydrukowano w nakładzie 100 kompletów, które przede wszystkim udostępniono Członkom celem wyeksponowania w ich siedzibach, a także przekazano współpracującym z Izbą wyższym uczelniom prowadzącym w ramach zajęć z zarządzania i marketingu edukację w zakresie marketingu targowego. Okazją do publicznej prezentacji serii plakatów była konferencja prasowa PIPT w Polskiej Agencji Prasowej w Warszawie 11 lutego br. Część plakatów została zamieszczona w Raporcie PIPT Targi w Polsce w 2009 roku. Cała seria plakatów jest prezentowana na stronach Izby polfair.pl.

### **3. Znaki kwalifikacyjne PIPT**

Znaki kwalifikacyjne „Targi z rekomendacją PIPT”, „Stoiska z rekomendacją PIPT” i „Przedsiębiorstwo z rekomendacją PIPT oraz znak „Rekomendacja PIPT”, który ustanowiony uchwałą Rady w X 2009 r. zastąpił wymienione wcześniej trzy znaki, mają charakter wyróżnienia przyznawanego wyłącznie targom i Członkom PIPT w celach promocyjnych.

Na dzień 31.12.2010 R. znak „Rekomendacja PIPT” posiadało 13 przedsiębiorstwom oraz 15 imprez targowych organizowanych przez członków Izby. Znak był promowany w wydawnictwach PIPT (m.in. specjalny dodatek "Rzeczpospolita" - "Targi motorem postępu", 1 marca 2010) a także na stronie [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl), zarówno w wersji polskiej jak i angielskiej. Wyróżnione firmy umieściły znak na swoich stronach internetowych a także w swoich materiałach promocyjnych.

### **4. Organizacja konkursów Stoisko Roku i Lider Usług Targowych**

#### **• Stoisko Roku 2008, Stoisko Roku 2009**

Stoisko Roku to konkurs organizowany dla Członków PIPT, którzy prowadzą działalność w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych. Projekt stoiska i jego techniczne wykonanie winny reprezentować wysoki poziom i wspierać realizację koncepcji wystąpienia targowego, będącą wynikiem rozważań architektonicznych i technicznych, z uwzględnieniem aspektów marketingowych.

W skład Jury konkursu wchodzi eksperci wywodzący się z trzech środowisk. W latach 2009-2010 praktyków w dziedzinie projektowania stoisk targowych reprezentowali w Jury Zdzisław Filipiak z firmy AZ Z. Filipiak z Poznania i Włodzimierz Bartczak z firmy Intermedia z Warszawy. Środowisko ekspertów wyższych uczelni posiadających wydziały specjalizujące się w dziedzinie projektowania architektury wnętrz i wystawiennictwa reprezentowali: prof. zw. Andrzej Wielgosz z Katedry Architektury Wnętrz ASP w Poznaniu i prof. zw. Jacek Ojrzanowski z Instytutu Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej. Media branży architektury wnętrz reprezentował Wiesław Wójcik z ogólnopolskiego dwutygodnika budowlanego Profile.

Złoty Medal w konkursie „Stoisko Roku 2008” Jury przyznało wystawcy na Międzynarodowym Salonie Przemysłu Obronnego 2008 w Kielcach, Grupa Bumar i Bumar sp. z o.o., zbudowanemu według projektu Magdaleny Gyurkovich i wykonanemu przez firmę KOARA sp.j. z Warszawy. Dwa Srebrne Medale (równorzędne) przypadły kolejno: stoisku zaprezentowanemu przez firmę Blachy Pruszyński na targach BUDMA 2008 w Poznaniu - zaprojektowanemu przez inż. arch. Magdalenę Gyurkovich, wykonane przez firmę Intermedia sp. z o.o. z Warszawy oraz stoisku firmy PROFIm na targach ORGATEC w Kolonii, według projektu Adama Lorenca i wykonawstwa firmy Meliński Minuth sp. z o.o. z Poznania. Uroczystość wręczenia Medalii odbyła się podczas Walnego Zgromadzenia PIPT 18 czerwca 2009 r.

Jury konkursu "Stoisko Roku 2009", które poddało ocenie merytorycznej i werbalnej 8 wniosków konkursowych, przyznało tylko "Srebrny Medal". Przypadł on w udziale ekspozycji targowej wykonanej przez przedsiębiorstwo Inter - Mark Group kierowanej przez p. Macieja Witkowiaka. Stoisko zrealizowane dla wystawcy – Taiwan Excellence według projektu Weibo International Co.Ltd., na targach IFA 2009 (Berlin). Uroczystość wręczenia Medalii odbyła się podczas Zimowego Zjazdu PIPT w Brennej w grudniu 2010 r.

#### **• Lider Usług Targowych 2009 i Lider Usług Targowych 2010**

Lider Usług Targowych to konkurs organizowany dla Członków PIPT, którzy prowadzą działalność w zakresie projektowania i budowy stoisk targowych. W skład Jury konkursu w latach 2009 i 2010 wchodził wybitni polscy projektanci, twórcy współczesnej polskiej szkoły wystawienniczej: prof. zw. Witold Gyurkovich (przewodniczący Jury, były kierownik Pracowni Projektowania Wystaw na Wydziale Architektury i Wzornictwa poznańskiej ASP i rektor Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu w latach 1987-1990), prof. zw. dr hab. inż. arch. Maciej Kysiak (były dziekan Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej, posiadający w swym dorobku kilkadziesiąt projektów architektury targowej (stoiska, pawilony narodowe) oraz arch. Tadeusz Piątek (wybitny projektant architektury wystawienniczej).

Laureatem konkursu Lider Usług Targowych 2009 zostały Międzynarodowe Targi Poznańskie - Wydział Budowy Stoisk. Jury doceniło ogromny postęp dokonany w zakresie projektowania i realizacji trudnych projektów. Jednym z nich była niewątpliwie organizacja w obiektach MTP konferencji klimatycznej COP, pierwszego szczytu ONZ w Polsce, w XII 2009 r. Tytuł i statuetka LUT 2009 zostały wręczone Andrzejowi Byrtowi, prezesowi zarządu MTP i Zbigniewowi Józefiowski, dyrektorowi Wydziału Budowy Stoisk MTP, podczas walnego Zgromadzenia PIPT w czerwcu 2009 r.

Laureatem konkursu Lider Usług Targowych 2010 została firma Meliński Minuth sp. z o.o. z Poznania, działająca pod kierownictwem p. Andrzeja Melińskiego – specjalizująca się w projektowaniu i budowie niestandardowych i indywidualnych stoisk targowych, w aranżacji wnętrz biurowych, wystawowych oraz obsłudze konferencji. Specjalizuje się w projektach nietypowych i indywidualnych. Jury doceniło myśl wystawienniczą wdrażaną przez firmę Meliński Minuth, dbałość o jakość świadczonych usług, nieustanne podnoszenie jej poziomu, czego potwierdzeniem jest certyfikat ISO 9001:2000, uzyskiwane od wielu lat liczne nagrody za realizacje targowe oraz uznanie klientów z kraju i zagranicy. Wręczenie tytułu i nagrody odbyło się podczas Zimowego Zjazdu PIPT 2010 w Brennej.

## 5. Promocja targów i budowanie marki PIPT w mediach

- na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)

Witryna internetowa [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) zarządzana jest z będącej od kilku lat własnością Izby bazy CMS, do której dostęp mają pracownicy Biura i która umożliwia wielokrotne zmiany niemal wszystkich treści prezentowanych. Baza ta jest systematycznie rozbudowywana w miarę potrzeb. Witryna posiada dwie odsłony – w języku polskim i angielski. W 2009 roku projekt stron został odświeżony i zmieniono rozdzielczość, dostosowując ją do aktualnych wymogów technicznych. Strony [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl), prezentują obszernie informacje przede wszystkim o polskim rynku targowym reprezentowanym przez Członków PIPT. Zawiera:

- a. aktualne informacje o samej Izbie – jej władzach, Statucie i opłatach członkowskich, korzyściach z Członkostwa w PIPT,
- b. informacje o firmach targowych zrzeszonych w Izbie, w podziale na grupy branżowe (klienci uzyskują dane teleadresowe oraz ofertę firmy członkowskiej, a także mogą przejść bezpośrednio na strony firmy) i dodatkowo w postaci dobrze widocznych osobnych banerów dla organizatorów targów, operatorów obiektów targowo-konferencyjnych, firm budujących stoiska targowe i spedycytorów targowych,
- c. kalendarz targów - w formie wyszukiwarki umożliwiającej wybór targów według organizatora, miasta, miesiąca i branży (informacja dostępna w wyszukiwarce jest na bieżąco aktualizowana przez Biuro)
- d. specjalną prezentację „Targi za granicą” – zakładka umożliwia dostęp do informacji takich jak: wykaz targów za granicą w 2009 roku (lista ponad 500 targów za granicą w roku 2008-2009, w których udział polskich wystawców organizują wyspecjalizowane firmy – członkowie PIPT), polskich organizatorów wstąpień, podatek VAT, dofinansowanie uczestnictwa i unijne środki pomocy.
- e. potwierdzone audytem dane statystyczne targów za poszczególne lata począwszy od 1997 roku: powierzchnia targowa wynajęta, liczba wystawców i zwiedzających oraz standardy i definicje statystyczne,
- f. obszernie, interesujące materiały edukacyjne na temat możliwości wykorzystania targów jako instrumentu komunikacji biznesowej i marketingu,
- g. prezentację wydawnictw PIPT (raportów, dodatków prasowych, poradników targowych).
- h. informację o konkursach organizowanych przez PIPT i laureatach konkursów, a także znakach kwalifikacyjnych „Rekomendacja PIPT” i jej posiadaczach,
- i. artykuły prasowe, aktualności i wiele innych materiałów merytorycznych.

Z materiałów prezentowanych na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) korzystają: klienci targów z kraju i zagranicy, prasa, placówki dyplomatyczne, studenci, specjaliści ds. marketingu.

- na wortalach targowych ([stoisko.pl](http://stoisko.pl), [expovortal.pl](http://expovortal.pl)) i innych branżowych portalach

- a. wymiana linków i stała współpraca z [expovortal.pl](http://expovortal.pl). Expovortal Dziennik Targowy jest jedynym z nielicznych w Polsce i w Europie stałym, profesjonalnym portalem targowym, który kształtuje wizerunek targów, promuje przemysł targowy i tworzy marketing wystawienniczy. Teksty autorstwa red. Alojzego Kucy są często zamieszczane na [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl);
- b. wymiana linków i stała współpraca z wortalami [stoisko.pl](http://stoisko.pl), który zajmuje się popularyzacją praktycznej wiedzy z zakresu marketingu wystawienniczego – na jego stronach można znaleźć liczne artykuły, porady i wskazówki specjalistów oraz bazy firm;
- c. wymiana linków i współpraca z platformą internetową Grupy 4metal ([www.4metal.pl](http://www.4metal.pl)). Grupa posiada portale internetowe w 11 krajach na całym świecie. Aktualnie 4metal posiada przedstawicielstwa w Niemczech, Czechach i Polsce. Platforma internetowa 4metal z katalogiem firm, giełdą maszyn, giełdą pracy, aktualnościami na temat targów i wystaw w branży metalowej i innymi narzędziami plasuje się na pierwszym miejscu wśród portali branży metalowej w Polsce. Oglądalność na poziomie 100 000 wizyt miesięcznie oraz 2000 firm zarejestrowanych w portalu 4 metal, pozwolą naszej Izbie dotrzeć z ofertą naszych członków do szerokiego grona potencjalnych klientów.

- **w mediach tradycyjnych** (dodatki targowe w ogólnopolskich mediach, artykuły prasowe, relacje telewizyjne, konferencje prasowe)
  - a. Konferencja prasowa - 9 kwietnia 2009 r. - zorganizowana przez PIPT i KIG w siedzibie Krajowej Izby Gospodarczej. Temat konferencji to „Eksport spada – polskie firmy potrzebują pomocy”. Podczas niej swoje wystąpienie mieli: Andrzej Arendarski (Prezes KIG), Bogusław Zalewski (Prezes PIPT) i Igor Mitroczyk (Naczelnik Wydziału Promocji Gospodarki w Ministerstwie Gospodarki). O konferencji informowały media ogólnopolskie: Puls Biznesu, Wirtualna Polska, Polskie Radio, Money.pl;
  - b. Nowe Życie Gospodarcze, 26 kwietnia 2009 r. dodatek specjalny „Promocja Eksportu – Wyzwania na czas kryzysu” , dodatek sfinansowany przez PIPT . Materiał znajduje się w formie PDF na [www.polfair.com.pl/wydawnictwa/wkladka\\_eksport.pdf](http://www.polfair.com.pl/wydawnictwa/wkladka_eksport.pdf). Jest to odpowiedzią na likwidację w lutym 2009 roku przez Ministerstwo Gospodarki instrumentu wsparcia eksportu, jakim było dofinansowanie branżowych projektów promocyjnych. W działaniach wspierała nas Krajowa Izba Gospodarcza;
  - c. Puls Biznesu, 22 września 2009 r. dodatek specjalny „Jak się pokażesz, tak sprzedasz”. – z obszernym materiałem opracowanym na podstawie informacji z PIPT. Materiał znajduje się w formie PDF na [www.polfair.com.pl/wydawnictwa.php?id=3](http://www.polfair.com.pl/wydawnictwa.php?id=3);
  - d. Rzeczpospolita, dział Ekonomia i Rynek – 8 grudnia 2009 r. dodatek redakcyjny „Targi w Polsce” pod tytułem „Wystawcy jednak nie uciekli” – wydany przy współpracy merytorycznej PIPT, z obszernym materiałem podsumowującym wydarzenia na polskim rynku targowym;
  - e. Puls Biznesu, 14 grudnia 2009 r., dodatek redakcyjny pod tytułem „Pozwól innym by cię zobaczyli” – wydany przy współpracy merytorycznej PIPT, z obszernym materiałem podsumowującym wydarzenia na polskim rynku targowym. Materiał znajduje się w formie PDF na [www.polfair.com.pl/wydawnictwa/PBT.pdf](http://www.polfair.com.pl/wydawnictwa/PBT.pdf);
  - f. Dziennik Gazeta Prawna, 27 stycznia 2010 r. dodatek redakcyjny pod tytułem „Wystawcy coraz liczniej powracają na targi”, ośmiostronicowy, wydany przy współpracy merytorycznej PIPT. W dodatku pojawiły się informacje o stanie polskiego przemysłu targowego i nastrojach panujących w branży, a także obszerny tekst z marketingu targowego „Niedrogi sposób na zbadanie potrzeb klientów”;
  - g. Konferencja prasowa - 11 lutego 2010 r. w Centrum Prasowym PAP w Warszawie, z udziałem 24 dziennikarzy oraz przedstawicieli Izbowego środowiska targowego. Izbowi eksperci odpowiadali na pytania: jak targi w Polsce radziły sobie z kryzysem w 2009 roku, dlaczego 2010 r. będzie dla rynku targowego w Polsce i na świecie rokiem prawdy, jaka jest wartość targów w gospodarce, jaka jest nasza obecna kondycja i miejsce na targowej mapie Europy i świata. Dziennikarze zostali poinformowani także o tym jak kształtuje się koniunktura targowa na świecie w 2010 roku - według Globalnego Barometru Koniunktury Targowej UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego. Publicznie zostały zaprezentowane wyniki badań reakcji wystawców targowych na kryzys finansowy i badań wpływu polskiego przemysłu targowego na naszą gospodarkę, opracowane przez Centrum Ekspertyz Gospodarczych. Nowością było przedstawienie przez Bogusława Zalewskiego przepływów pieniężnych wygenerowanych przez wystawców i zwiedzających targi w układzie geograficznym i rodzajowym.
  - h. TV Biznes – 11 lutego 2010, wywiad w programie Sektory – Wektory -Trendy z Prezesem PIPT na temat kondycji polskich targów. Izba wykupiła licencję do 2013 na zwielokrotnianie filmu na potrzeby umieszczenia go na stronach internetowych . Film znajduje się na [www.tvbiznes.pl/PLIKI/download//C\\_0225\\_SWT\\_ODC\\_67\\_1405.avi](http://www.tvbiznes.pl/PLIKI/download//C_0225_SWT_ODC_67_1405.avi);
  - i. Magazyn Przemysłowy - wyd. styczeń, luty 2010, zawiera raport „Targi przemysłowe. Rynek targowy 2009” przygotowany we współpracy merytorycznej PIPT;
  - j. Rzeczpospolita, 1 marca 2010 r. dodatek specjalny „Targi motorem postępu” – wydany z inicjatywy Polskiej Izby Przemysłu Targowego, a sfinansowany ze środków uzyskanych ze sprzedaży powierzchni reklamowej członkom Izby. Nakład dla prenumeratorów wynosił 80 tys. egz., 15 tys. egzemplarzy do dyspozycji reklamodawców;
  - k. Book of Lists 2010 (wydawca Valkea Media – grupa Warsaw Business Journal) - opieka merytoryczna PIPT w opracowaniu listy obiektów targowych w Polsce wraz z szczegółowym opisem ich możliwości technicznych oraz spisem najbardziej znanych marek targowych organizowanych w tych obiektach. Elektroniczny katalog mieści się na [www.bookoflists.pl/page/home](http://www.bookoflists.pl/page/home);
  - l. Puls Biznesu, 23 września 2010 r. - dodatek specjalny „Sprostać wyzwaniom” – z obszernym materiałem opracowanym na podstawie informacji z PIPT;
  - m. Brief - magazyn marketingu i sprzedaży, maj 2010 r. w dziale „Temat numeru” ukazał się obszerny raport pt. „Jak i gdzie się pokazać” opisujący trend do wykorzystywania przestrzeni targowej dla realizacji eventów, konferencji, kongresów;
  - n. Brief - magazyn marketingu i sprzedaży, wrzesień 2010 r. - w dziale Raport” ukazał się obszerny artykuł „Nic nie zastąpi solonych orzeszków” opracowany przy dużej współpracy PIPT;
  - o. Rynek zoologiczny, ogólnopolski miesięcznik, październik 2010 – raport o targach zoologicznych, opracowany w oparciu o materiały PIPT. Raport zamieszczony na [www.rynekzoologiczny.pl/nr/raport/w\\_zoologii\\_w\\_dzien.html](http://www.rynekzoologiczny.pl/nr/raport/w_zoologii_w_dzien.html)
  - p. Rzeczpospolita, dział Ekonomia i Rynek – 9 grudnia 2010 r. dodatek redakcyjny „Targi w Polsce” pod tytułem „Lepsze wyniki i prognozy” – wydany przy współpracy merytorycznej PIPT, z obszernym materiałem podsumowującym wydarzenia na polskim rynku targowym. Materiał znajduje się w formie PDF na [www.polfair.com.pl/wydawnictwa/09-12-RZ-3-B.pdf](http://www.polfair.com.pl/wydawnictwa/09-12-RZ-3-B.pdf);

- q. Artykuły prasowe inspirowane przez PIPT:
- Rzeczpospolita - 5.11.2010 r. „Gdzie uiszczą podatek organizatorzy targów ” (aut. Grażyna J. Leśniak);
  - Rzeczpospolita – 20.12.2010 „Sprzedaż w grudniu, faktura w styczniu „ (aut. Janina Fornalik);
  - Dziennik Gazeta Prawna – 17.12.2010 „ Przedsiębiorco, uważaj na emalie! Możesz za nie zapłacić duży rachunek,
- r. Artykuły prasowe o polskich targach w mediach zagranicznych:
- międzynarodowy dwumiesięcznik Trade Fairs International z artykułami: Polska targowa jest przygotowana na trudny czas (nr 5/2009), 2010 będzie dobrym rokiem (nr 6/2009), Gospodarka polski ma się raczej dobrze a prognozy są optymistyczne. Targi w Polsce też dowodzą, że są silne. (nr 3-4/2010), Targi na miarę europejską (nr 6/2010);
  - internetowym wydaniu magazynu Exhibition World (październik 2010) - artykuł pod tytułem "Polskie stowarzyszenie ostrzega przed targowymi oszustami" .Artykuł opisuje działania PIPT mające na celu zwrócenie uwagi na problem jakim dla wystawców i organizatorów targów jest nieuczciwa działalność firm takich jak Expo Guide czy Fair Guide.

#### • reklama Polskiej Izby Przemysłu Targowego

- a. Biuletyn Polskiej Nagrody Jakości (wydawnictwo KIG), październik 2009 r. – całostronicowa reklama PIPT ([www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) - twój link do najlepszych ..... ). Biuletyn dawał możliwość zaprezentowania się i dotarcia w sposób adresowany do najważniejszych krajowych i międzynarodowych środowisk gospodarczych i politycznych. Uroczysta Gala z okazji wręczenia laureatom konkursu PNJ odbywa się rokrocznie na Zamku Królewskim w Warszawie . W uroczystości 1.11.2009 r. wziął udział Prezes PIPT;
- b. „Almanach Jakości” – wydawnictwo KIG, kwiecień 2010 r. – całostronicowa reklama PIPT ([www.polfair](http://www.polfair.pl) - wszystko co najlepsze w wystawiennictwie) ;Almanach dostarczony został do zagranicznych przedstawicielstw dyplomatycznych i handlowych w Polsce, polskich ambasad, Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji;
- c. Brief - magazyn marketingu i sprzedaży, maj 2010r. - całostronicowa reklama PIPT ([www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) - wszystko co najlepsze w wystawiennictwie);
- d. Świat Targów 2010 (wyd. styczeń 2010) i Świat Targów 2011(wyd. grudzień 2010) – całostronicowa reklama PIPT ([www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) - wszystko co najlepsze w wystawiennictwie). W Jako bonus Izba otrzymała bezpłatną powierzchnię reklamową na zamieszczenie wykazu targów za granicą z udziałem polskich wystawców (około 500 targów) na 12 stronach w formacie A-4.
- e. M+A International Tradeshowe Directory (wydanie 2010 i wydanie 2011 – reklama [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) . Na 800 stronach znajduje się informacja o ponad 10 tys. targach i wystaw w 115 krajach. Odbiorcami katalogu są: 48% przemysł, 16% handel, 8% organizatorzy targów, 7% dostawcy usług targowych, 6% rzemiosło, 5% stowarzyszenia, izby gospodarcze ambasady, 4% branża turystyczna;

#### • patronaty Polskiej Izby Przemysłu Targowego

- a. katalogi: Lokacje 2010 i 2011. Katalog opisuje szczegółowo przeszło 200 miejsc eventowych w Polsce. Partnerami strategicznymi poza nami były znane media marketingowe (np. Marketing&more, Mice Poland) oraz izby i stowarzyszenia branżowe;
- b. książka „Współczesne targi. Skuteczne narzędzie komunikacji marketingowej” autorstwa dr Marcina Gebarowskiego, wyd. 2010 r.

## 6. Promocja polskiego rynku targowego za granicą

#### • członkostwo w UFI – Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego

PIPT od lat jest bardzo aktywnym członkiem UFI i Komitetu Stowarzyszeń UFI. W omawianym okresie sprawozdawczym - do czerwca 2010 r. prezes PIPT Bogusław Zalewski, pełnił funkcję przewodniczącego Komitetu Stowarzyszeń oraz członka dyrektoriatu UFI. W latach 2009-2010 Komitet Stowarzyszeń UFI obradował czterokrotnie: w czerwcu 2009 r. w Porto (Portugalia), w październiku 2009 r. w Zagrzebiu (Chorwacja), w czerwcu 2010 r. w Budapeszcie (Węgry) oraz w listopadzie 2010 r. w Singapurze.

UFI przywiązuje szczególną rolę do współpracy ze stowarzyszeniami targowymi z poszczególnych krajów. Odgrywają one kluczową rolę zarówno w prowadzonych globalnych kampanii promocyjnych na rzecz targów, jak i w projektach badawczych i edukacyjnych. Z udziałem Członków UFI realizuje liczne projekty służące rozwojowi przemysłu targowego na świecie. PIPT uczestniczyła w kilku projektach:

- brała udział w opracowaniu globalnego raportu zawierającego dane na temat przemysłu targowego na świecie,
- dane statystyczne targów organizowanych przez Członków PIPT, po audycie CENTREX (oficjalnego audytora uznanego przez UFI) zostały zawarte w międzynarodowym Raporcie EuroFair Statistics za lata 2008 i 2009 rok (oba opublikowane zostały w 2010 roku),
- dwukrotnie brała udział w monitoringu zasad stosowania w poszczególnych państwach europejskich nowych przepisów o podatku VAT w branży organizacji targów,

- do kolejnego badania przekazała listę współpracujących z PIPT wyższych uczelni, prowadzących edukację w zakresie marketingu targowego.

Informacja o PIPT i link do stron Izby są stale publikowane na stronach internetowych UFI - [www.ufi.org](http://www.ufi.org) - w dziele „Członkowie”.

Informacje o bieżących działaniach UFI są prezentowane na stronach internetowych Izby oraz w Biuletynie dla Członków.

- **współpraca z innymi zagranicznymi stowarzyszeniami targowymi**

- a. **współpraca z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych**

Lata 2009 i 2010 były kolejnymi latami intensywnej systematycznej współpracy PIPT z CENTREX, zrzeszającym 20 największych organizatorów targów z obszaru Europy Środkowej i Wschodniej, przede wszystkim z tytułu realizowanej 3-letniej umowy o badanie danych statystycznych targów organizowanych przez Członków PIPT. Pan Károly Nagy, Członek Honorowy PIPT oraz dyrektor wykonawczy CENTREX, osobiście bierze udział w realizacji audytu polskich statystyk targowych.

W omawianym okresie sprawozdawczym - do czerwca 2010 r. Prezes PIPT, Bogusław Zalewski, przewodniczył organizacji CENTREX, dzięki czemu aktualne materiały promocyjne PIPT były kolportowane na posiedzeniach organizacji i przekazywana była informacja o bieżących ważnych wydarzeniach w PIPT i na polskim rynku targowym.

W 2010 roku PIPT skorzystała też z możliwości udziału w działaniach promocyjnych CENTREX, adoptując na język polski broszurę zachęcającą do udziału w targach (jako skutecznym instrumencie komunikacji biznesowej i marketingu, szczególnie w czasach kryzysu). Izba prezentuje wersję elektroniczną broszury (PDF) w wersji polskiej i angielskiej na stronie [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)

- b. **współpraca z innymi stowarzyszeniami targowymi**

PIPT jest liczącą się w Europie organizacją przemysłu targowego. Dzięki członkostwu w UFI i pracach w Komitecie Stowarzyszeń UFI oraz udziale w różnych projektach międzynarodowych realizowanych przez UFI i CENTREX, PIPT utrzymuje kontakty ze stowarzyszeniami targowymi w innych krajach. Do najważniejszych z tych partnerów należą: AUMA – Stowarzyszenie Niemieckiego Przemysłu Targowego, RUEF – Rosyjski Związek Targów i Wystaw, EFU – Ukraińska Federacja Targowa, SOVA – Stowarzyszenie Czeskich Organizatorów Targów, a także AEO z Wielkiej Brytanii, Fairlink ze Skandynawii, AFE z Hiszpanii, CFI i AEFI z Włoch, Febelux z Belgii i Luxemburga.

Organizacje te otrzymują aktualne wydawnictwa i inne materiały promocyjne PIPT. Izba korzysta także z informacji prasowych otrzymywanych od tych organizacji i na ich podstawie publikuje na stronach internetowych i w Biuletynie PIPT wiadomości prasowe ze świata.

W listopadzie i grudniu 2010 r., pod kątem organizowanej debaty w gronie Członków nt. „Czy potrzebna jest ustawa o targach” (Zimowy Zjazd PIPT w Brennej), dzięki stałym kontaktom ze stowarzyszeniami targowymi z innych państw, Izbie udało się przeprowadzić badanie w zakresie przepisów prawnych dotyczących branży targów i wystaw w innych państwach europejskich. Do 15 krajowych organizacji z Europy, zrzeszających podmioty branży targowej, skierowano ankietę zawierająca pytania: czy w prawie danego państwa istnieją specjalne akty/przepisy prawne (ustawa, rozporządzenie, inne) regulujące działalność w branży organizacji targów albo wybraną problematykę z nią związaną (np. VAT, przepisy budowlane dot. obiektów targowych, inne) ? czy akty te zawierają definicje „targów”, „wystawy”, „organizatora” i wymogi dla prowadzenia działalności w branży organizacji targów i wystaw? czy „działalność w branży organizacji targów i wystaw jest wyróżniona w klasyfikacji EKD?

Będące obecnie w zasobach Izby studium jest interesującym i pomocnym kompendium wiedzy w omawianym zakresie.

## **7. Działalność edukacyjna na rzecz targów jako skutecznego instrumentu komunikacji i marketingu**

PIPT kontynuowała współpracę z jedenastoma szkołami wyższymi w Polsce realizującymi wykłady i ćwiczenia z marketingu targowego. Zajęcia te prowadzone są w ramach programów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, licencjackich, magisterskich i podyplomowych, na kierunkach: zarządzanie, marketing, stosunki międzynarodowe, komunikacja i promocja w biznesie - w ramach przedmiotów: marketing (marketing bezpośredni i CRM, marketing targowy, marketing wystawienniczy, marketing terytorialny, marketing międzynarodowy, marketing na rynku instytucjonalnym, marketing usług, marketing w handlu, euro marketing, planowanie działalności marketingowej), targi (targi i eventy, targi i wystawy gospodarcze, targi w gospodarce rynkowej), komunikacja (komunikacja targowa, komunikacja z rynkiem, sztuka komunikacji, funkcjonowanie i organizacja targów), PR, strategia promocji.

Zgodnie z zapotrzebowaniem uczelni PIPT zaopatrywała uczelnie w aktualne wydawnictwa izbowe i inne materiały promocyjne (plakaty UFI/PIPT promujące targi, informacje o rynku targowym). Lista uczelni, kierunków studiów i przedmiotów była publikowana w Raporcie PIPT Targi w Polsce oraz wysyłana do UFI celem aktualizacji międzynarodowej listy uczelni i przedmiotów i prezentacji na posiedzeniach Komitetu Stowarzyszeń i Komitetu ds. Edukacji UFI.

Rada PIPT udzieliła patronatu nowej pozycji z zakresu marketingu targowego, która ukazała się w 2010 roku – książce „Współczesne targi. Skuteczne narzędzie komunikacji marketingowej.”, autorstwa dr Marcina Gebarowskiego, adiunkta w Katedrze Marketingu Politechniki Rzeszowskiej – nowoczesnemu podręcznikowi akademickiemu, a zarazem książce dla praktyków – przedsiębiorców, którzy chcą być skuteczni w biznesie. Opracowanie zawiera imponujący zbiór informacji na temat sposobów organizowania wystąpień targowych zarówno małych przedsiębiorstw jak i koncernów oraz analizy przypadków (case studium) z omawianej dziedziny. Autor dowodzi, że najefektywniejszą formą kontaktu w biznesie jest spotkanie twarzą w twarz, zaś kontakt bezpośredni na targach przekłada się na konkretne wymierne korzyści. Pozycja dostępna jest u wydawcy oraz w księgarniach i salonach Empik na terenie całego kraju. Książka jest promowana na stronie [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) w nowej zakładce. PIPT informowała o niej w Buletynie oraz zachęcała Członków do nabycia książki, a w końcu 2010 r. wynegocjowała specjalną cenę dla zainteresowanych w wysokości 50% ceny rynkowej.

Cały czas na stronie polfair.pl funkcjonuje dział „Poradnik wystawcy”, w którym prezentowane są artykuły ekspertów (A. Kuca, dr M. Zieński, dr M. Gebarowski) na temat udziału w targach. Pod oddzielnym banerem „Marketing targowy” zainteresowani mają dostęp do treści książki „Marketing targowy. Vademecum wystawcy.” pod redakcją Henryka Mruka i Alojzego Kucy, wydanej z inicjatywy Polskiej Korporacji Targowej i Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Aspekt edukacyjny ma też prezentacja na stronie polfair.pl artykułów prasowych z prasy targowej, związanych tematycznie z udziałem w targach i korzyściami z tej inwestycji marketingowej i badaniami międzynarodowymi na temat skuteczności targów jako instrumentu komunikacji i marketingu.

## 8. Działalność doradcza

Biuro PIPT, od lat uważane za centrum wiedzy o targach i zagadnieniach z nimi związanych, udzielało Członkom i innym interesantom targowym informacji i konsultacji:

- **odnośnie targów w Polsce i za granicą,**
- **w zakresie interpretacji niektórych przepisów prawnych,** dotyczących m.in. VAT, bezpieczeństwo imprez masowych, dofinansowanie udziału w targach za granicą,
- **mających na celu ochronę Członków Izby i ich klientów przed nieuczciwymi działaniami reklamowymi firm;** PIPT należy do grona stowarzyszeń targowych, na czele z UFI, które ostro potępiają działania kilku firm (m.in. Construct Data Verlag GMBH, Expo Guide, Commercial Online Manuales SdeRLdeCV (Meksyk), Central European Trade Register (Szwajcaria), DAD Deutscher Adressedienst GmbH (Niemcy), próbujących wyłudzić spore kwoty pieniężne od klientów branży targowej – wystawców i organizatorów targów za reklamę w rzekomo „bezpłatnym” katalogu targowym w wersji online. Kontynuując wcześniejsze działania PIPT zaktualizowała także na stronach „Ostrzeżenie”, które pokazuje jak z problemem radzi sobie międzynarodowa społeczność targowa, a także w zrozumiały sposób opisuje możliwości rozwiązania problemu.

Z Biurem PIPT kontaktuje się duża ilość pokrzywdzonych wystawców, którzy szukają porady i pomocy. Problem dostrzegły też media. W internetowym wydaniu międzynarodowego magazynu Exhibition World (12.10.2010 r.), po wywiadzie z Biurem Izby, ukazał się artykuł pt. "Polskie stowarzyszenie ostrzega przed targowymi oszustami". W "Dzienniku Gazecie Prawnej" (17 grudnia 2010) ukazał się natomiast artykuł „Przedsiębiorco, uważaj na e-maile! Możesz za nie zapłacić duży rachunek”

## DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ ETYCZNYCH ZACHOWAŃ BIZNESOWYCH

Walne Zgromadzenie PIPT w czerwcu 2009 r.:

- przyjęło uchwałę „Kodeks Etyczny” – jest on promowany na stronie [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl), Członkowie Izby byli zachęceni do eksponowania go w siedzibach firm;
- powołało Komisję Rozjemczą i regulamin pracy Komisji Rozjemczej

Rada PIPT procedując w przedmiocie przyjęcia nowych Członków do PIPT wykazuje dbałość o przyjmowanie rzetelnych firm. Obrady Rady są poprzedzane konsultacjami – Biuro Izby prosi o rekomendacje.

Biuro Izby podejmuje działania mające na celu przeciwdziałanie kolizjom terminów targów w branżach. Tzw. „system wczesnego ostrzegania” obejmuje: 1/ wiosną - gromadzenie przez Biuro i analizę w branżach wstępnych kalendarzy targów na kolejny rok i wysyłkę informacji o kolizjach terminowych celem umożliwienia organizatorom uzgodnień. 2/ latem - procedura jest powtarzana w trakcie prac redakcyjnych do terminarza targów na kolejny rok.

## IV. Wyniki finansowe

Sprawozdanie z realizacji budżetu PIPT za okres od 1.04.2009 r. – 31.12.2010 r. jest załącznikiem do niniejszego sprawozdania (**tabela nr 1** – realizacja budżetu Polskiej izby Przemysłu targowego za okres 1.04.2009 r. – 31.12.2010 r. )



## 1. Uwarunkowania budżetu

### 1.1. Specyfika budżetu na rok obrotowy 1.04.2009 do 31.12.2010

- 21 miesięczny rok obrotowy
- projektowanie budżetu w czasie kryzysu

### 1.2. Założenia projektu budżetu przyjętego przez Walne Zgromadzenie w dniu 18.06.2009 r. :

- 25%-owy spadek sprzedaży powierzchni targowej wynajętej w stosunku do średniej z 2007/2008,
- pozostawienie składek członkowskich i innych opłat na niezmiennym poziomie
- radykalne obniżenie kosztów funkcjonowania

### 1.3. Czynniki, które miały wpływ na realizację budżetu :

#### a.) zmiana zasad finansowania PIPT przez Członków w trakcie trwania roku obrotowego:

- 31.12.2009 r. przestała obowiązywać uchwała nr 41 Walnego Zgromadzenia PIPT z 5.06.2007 r. dot. wysokości wpisowego oraz wysokości i terminów płatności składek członkowskich i innych świadczeń związanych z członkostwem w PIPT;
- 1.01.2010 r. weszła w życie uchwała nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia PIPT z 7.12.2009 r. dot. jak wyżej.

Zmiany to: obniżka wysokości wpisowego, wprowadzenie wyboru możliwości wnoszenia opłat dla:

- firm budujących stoiska targowe - według stałego ryczału lub według m2 sprzedanej zabudowy;
- operatorów obiektów - według stałego ryczału lub od wielkości obiektu;
- organizatorów wystąpień na targach za granicą - według m2 sprzedanej powierzchni lub według stałego ryczału.

Zmiana zasad wpłynęła znacząco na realizację budżetu, szczególnie w grupie firm budujących stoiska.

b) fakt, iż Walne Zgromadzenie nie dokonało korekty budżetu w związku ze zmianą zasad finansowania.

### 1.4. Z uwagi na głęboki kryzys przyjęty budżet po stronie przychodów był wielką niewiadomą. Stąd dwa Walne Zgromadzenia zdecydowały o przyjęciu wyłącznie ramowego programu działania PIPT nie narzucając szczegółowych działań.

## 2. Przychody (tabela nr 1)

Przychody wyniosły PIPT 1 364 040,27 zł. co stanowi przekroczenie o 26,6 % przyjętego budżetu.

ad poz. I.1 tabeli nr 1 - składka członkowska

Składka członkowska rejestrowana jest w Izbie metodą kasową, co oznacza, że w sprawozdaniu ewidencjonowane są składki zapłacone przez Członków za rok obrotowy 1.04.2009 do 31.12.2010, a także zaległe składki za poprzednie lata obrotowe.

Wpływy z tytułu składek wyniosły 166 800 zł, z czego:

- 158 800 zł dotyczyły wpłat od przedsiębiorców będących Członkami PIPT w dacie 31.12.2010 (tabela nr 2) oraz przedsiębiorców, którzy z różnych powodów w trakcie roku obrotowego utracili status Członka Izby (tabela nr 3),
- 8 000 zł to składki wpłacone przez Członków PIPT za poprzednie lata obrotowe (tabela nr 4).

Z tytułu składek nie wpłynęło 11.700 zł na zaplanowanych 178 500 zł.

Gdyby jednak uwzględnić 8 000 zł wpłacone za poprzednie lata obrotowe to niedobór składek wynosi 19 700 zł  
Przyczyny to:

- mniejszy stan członkowski aniżeli zakładano - 81 (plan 85),
- duża rotacja członkowska 9 firm wstąpiło, 11 zrezygnowało, a 6 zostało wykreślonych,
- zaległości od Członków PIPT - 4 400 zł (tabela nr 5),
- zawieszanie członkostwa 9 firm to utrata 8 300 zł (tabela nr 6).

ad poz. I.2 tabeli nr 1 - opłata ryczałtowa z tytułu powierzchni targowej wynajętej w kraju i za granicą

Jak spodziewano się rok 2009 był trudny (znaczące spadki parametrów statystycznych), lecz w 2010 klimat biznesowy uległ poprawie, w efekcie czego sprzedaż wyniosła 869 054,56 zł, co dało przekroczenie planu o niemal 32 % tj. o 209 054,56 zł.

Na kwotę 869 054,56 składają się przychody:

- w kwocie 860 104,56 z tytułu opłaty od powierzchni wynajętej w kraju (1 137 897,30 m<sup>2</sup>) oraz przychody z tytułu powierzchni wynajętej za granicą przez organizację wystąpień targowych (8 908,78 m<sup>2</sup>);

- w kwocie 8 950,00 z tytułu opłaty od dwóch pozostałych organizatorów wystąpień za granicą, którzy wybrali płatność według ryczaftu w wysokości rocznej 3 500 zł.

ad poz. I.3 tabeli nr 1- opłata ryczałtowa od realizatorów zabudowy stoisk targowych

Budżet zakładał przychody z tytułu stałego ryczaftu w wysokości 159 200 zł (35 firm x 650 zł x 7 kwartałów).

Taki sposób rozliczeń miał miejsce w całym 2009 r. Nową uchwałą od 1.01.2010 r. dopuszczono także możliwość rozliczania według m2 sprzedanej zabudowy. W 2010 roku z 33 firm w tej grupie: przy ryczałcie kwartalnym 650 zł pozostało 8 firm, zaś 25 firm wybrało rozliczanie według m2 sprzedanej zabudowy.

Sprzedaż wyniosła 101 805,80 zł, w tym: z tytułu stałego ryczaftu - 78 650,00 zł oraz z tytułu zabudowy stoisk - 23 155,80 (38 593 m2). Oznacza to realizację budżetu w tej pozycji na poziomie 64%. Brak 57 394,20 złotych wyniku:

- ze zmiany sposobu wnoszenia opłat członkowskich w trakcie roku obrotowego,
- z zawieszenia członkostwa 4-ch firm (utrata 6 500,00 zł),
- ze zmniejszenia liczby firm budujących stoiska w PIPT w stosunku do zakładanych 35 (stan na 31.12.2010 – 33 firm lecz w trakcie roku miała miejsce fluktuacja firm).

ad poz. I.4 tabeli nr 1 – opłata ryczałtowa od przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie usług spedycyjnych, reklamowych i innych związanych bezpośrednio lub pośrednio z targami oraz przedstawicielstw targów zagranicznych

Na dzień 1.04.2009 r. w PIPT było 10 firm w tej grupie, jednak 2 zakładały rezygnacje. Stąd w tej pozycji przyjęto przychody tylko od 8 firm x 212,50 x 7 kwartałów. 2 planowane rezygnacje jednak nie nastąpiły, zaś w trakcie roku obrotowego przyjęto 4 firmy. Ponadto w tej grupie znalazły się 3 firmy wcześniej kwalifikowane do grupy organizatorów wystąpień targowych za granicą, które na mocy uchwały z 7.12.2009 r., od 1.01.2010 r. należą do oddzielnej nowej kategorii „przedstawicielstwa organizatorów targów za granicą”, z ryczałtem w wysokości 850 zł rocznie, tj. jak dla firm usług spedycyjnych, reklamowych, hotelarskich i innych związanych bezpośrednio lub pośrednio z targami.

W dniu 31.12.2010 r. liczba firm w tej grupie wyniosła 17. Przychody w tej pozycji wyniosły 25 029,17 zł, co oznacza przekroczenie planu w tej pozycji o 110,33 %.

ad poz. I. 5 tabeli nr 1 - opłata ryczałtowa od operatora obiektu targowego

Budżet zakładał przychody od jednej firmy (Warszawskiego EXPO XX) w tej grupie, zaś w trakcie roku doszły Międzynarodowe Targi Polska, dla których od 2.06.2010 r zakończył się okres zawieszenia członkostwa w PIPT, a które wcześniej zmieniły specjalizację - z organizatora targów na operatora obiektu targowego. Tym samym przychody w tej pozycji wyniosły 47 366,70 zł i były większe o 26,31%.

ad poz. I. 6 tabeli nr 1 - inne przychody

Ostrożne planowanie przychodów w tej pozycji spowodowało zapis na poziomie 30 000,00 zł (dotyczyło kwoty na rozwiązanie odpisu aktualizującego za rok obrotowy 1.04.2008 do 31.03.2009). Przychody wyniosły zaś 153 984,04 zł i zostały przekroczone o 413,28 % . Nie ujęto w planie przychodów z tytułu pozycji niewiadomych: przyznania znaku „Rekomendacja PIPT”, składek wpisowych od nowych członków, sprzedaży i akwizycji powierzchni reklamowej w mediach i innych.

W przychodach w kwocie 146 310,37 zł (tabela nr 1 I. 6 od poz. 1 do 6) poza odpisem aktualizującym znalazły się wpływy z tytułu przyznania znaku „ rekomendacja PIPT”, składki wpisowej od nowych członków, sprzedaży i akwizycji reklam do: Rzeczpospolitej, Nowego Życia Gospodarczego, Briefu, udziału członków PIPT w spotkaniu po WZ 18.06.2009, udziału członków PIPT w Zimowym Zjeździe w Brennej, uzyskania dotacji do składki UFI z Ministerstwa Gospodarki.

W pozostałej kwocie 7 673,47 zł (tabela nr 1 I.6.8) znalazły się: darowizna od PKT – 1 277,70 zł; zwrot VAT z Francji za VAT zapłacony w składce do UFI - 2 764,26 zł; sprzedaż Targi w Polsce 2009 - 600,00 zł; spłata przeterminowanych FV, na które utworzono odpis aktualizujący – 1 289,15 zł; sprzedaż Laptopa - 500 zł; refaktura kosztów delegacji - 1 156,09 zł; odsetki - 723,48; ; różnice kursowe – 712,79; umniejszenie przychodów z tyt. zwrotu książki Marketing Targowy - minus 1 350,00 zł.

Należności nie zapłacone z tytułu wystawionych FV w kwocie 199 270,30 zł na dzień bilansowy nie są zagrożone.

### **3. Wydatki (tabela nr 1)**

Wydatki PIPT wyniosły 1 063 802,97 zł co stanowi 98,8% planowanej 1 077 100,00 zł.

Uwarunkowania budżetu (patrz punkt 1) spowodowały, że był on przedmiotem szczególnej troski Rady i Komisji Rewizyjnej Izby. Obowiązywała dyscyplina w wydatkowaniu środków pieniężnych.

ad poz. II.1 tabeli nr 1 - realizacja programu działania PIPT

Wydatki na realizację programu działania wyniosły 385 289,78 zł i zostały przekroczone o 4,39 % w stosunku do planowanych 369 100, 00 zł. Faktycznie jednak kwota wydatków jest mniejsza o 67 326,22 gdyż zbilansowana jest przychodami ujętymi w przychodów w pozycjach I.6.2. (różnicą pomiędzy przychodami a kosztami)), I.6.4., I.6.6. Zestawienie kosztów realizacji programu działania według zrealizowanych zadań zawiera tabela nr 7.

ad poz. II.2. tabeli nr 1 - utrzymanie biura

Wydatki w tej pozycji wyniosły 107 817,54 zł, na planowane 127 000 zł.

W 2009 r. zostały bardzo zredukowane koszty utrzymania Biura. Zmniejszono powierzchnię biurową rezygnując z 3 na 5 pomieszczeń Biura oraz z magazynu. W związku z tym zmniejszyły się koszty mediów. Obniżono koszty łączności, koszty materiałowe i portoriów.

ad poz. II. 3 tabeli nr 1- amortyzacja

Pozycja „amortyzacja” mieści: odpisy amortyzacyjne od wartości niematerialnych i prawnych rozliczane w czasie, koszty użytkowania laptopa wraz z łączem bezprzewodowym „BlueConnect”, zakup oprogramowania aktualizującego do posiadanego program Symfonia i wyposażenie komputerowych stanowisk pracy.

Koszty w tej pozycji wyniosły 10 052,00 zł i zostały przekroczone 52 zł. Przekroczenie wynika z konieczności zakupu oprogramowania aktualizującego program Symfonia w kwocie 3 432 zł z powodu zamiany podatku VAT z 22% na 23%. W innym przypadku w pozycji tej wystąpiłaby rezerwa środków.

ad poz. II. 4 tabeli nr 1- podróże służbowe

Koszty podróży służbowych wyniosły 21 176,66 zł i zostały przekroczone o kwotę 1 176,66 zł. Koszty podróży służbowych w dużej części dotyczyły promocji PIPT za granicą poprzez udział Prezesa Rady PIPT w posiedzeniach międzynarodowych organizacji targowych: UFI i Centrexu.

ad poz. II. 5 tabeli nr 1 - płace osobowe

Koszty płac wyniosły 378 219,59 zł i stanowią 98,24 % planu. Dotyczyły trzech etatowych pracowników Biura PIPT. Kwota obejmuje koszty osobowe wraz z narzutami na wynagrodzenie.

ad poz. II. 6 tabeli nr 1 - płace bezosobowe

Koszty w tej pozycji wyniosły 12 680,00 i zostały przekroczone o 680 zł w związku z pracami związanymi z likwidacją archiwum Polskiej Korporacji Targowej za lata 1993 -2007, co było następstwem decyzji o rezygnacji z magazynu i 3-ch pomieszczeń biurowych. Koszty likwidacji archiwum wyniosły 1 520 zł.

ad poz. II. 7 tabeli nr 1- usługi obce

Koszty usług obcych związanych z funkcjonowaniem Izby wyniosły 59 989,94 zł na planowanych 79 000,00 zł. Dotyczą usług prawnych, księgowych, bankowych, serwisu komputerowy i innych. Oszczędność w tej pozycji spowodowana była rezygnacją z serwisu prasowego i usługi pozycjonowania strony internetowej Izby oraz okresową zmianą warunków płacy Biura Rachunkowego.

ad poz. II. 8 tabeli nr 1 - organizacja Walnych Zgromadzeń

Koszty wyniosły 30 359,60 zł i zostały przekroczone o 51,8%. W budżecie zaplanowano organizację jednego Walnego Zgromadzenia w czerwcu 2010 r. zaś dodatkowo odbyły się trzy Nadzwyczajne WZ (7.12.2010, 19.04.2011r. i 2.09.2011). Omawiane koszty obejmują m. innymi: obsługę prawną Komisji ds. Statutu, obsługę prawną Walnych Zgromadzeń (w tym koszty rejestracji w KRS), udział członków honorowych w WZ, spotkanie integracyjne po obradach WZ 18.06.2009. Koszty udziału w tym spotkaniu zostały refakturowane w kwocie 5 440 zł – przychody poz. I.6.5.

ad poz. II. 9-11 tabeli nr 1

Koszty w tych pozycjach wynikają z obowiązku tworzenia i rozwiązywania odpisów aktualizujących na trudne należności (do czego zobowiązuje ustawa o rachunkowości) i dbałości Rady PIPT o rzetelność ksiąg rachunkowych Izby. Stąd w kosztach poniższe pozycje:

- 7 917,65 zł z tytułu utworzenia odpisu aktualizującego na trudne należności roku obrotowego 1.04.2009-31.12. 2010 (MTK);
- 19 470,21 zł z tytułu rozwiązania odpisu aktualizującego utworzonego za rok obrotowy 1.04.2008 -31.03.2009 w wysokości niezapłaconych należności (rozwiązanie odpisu nastąpiło uchwałą Rady PIPT 8/2010 - 18.05.2010 r. o nie dochodzeniu należności od Ars Polona, M&M Service, Elipsa Design i Hermes Exhibitions);
- 6 154,00 zł z tytułu wpisania w koszty operacyjne wartości niesprzedanych i zdezaktualizowanych książek „Targi w Polsce 2009”, wyd. 2008 (uchwała Rady PIPT nr 37/2009 – 20.10.2009 r.);

- 6 344,00 zł z tytułu wpisania w koszty operacyjne niezapłaconych FV, na które nie utworzono odpisu aktualizującego (uchwała Rady PIPT nr 31/201 - 29.09. 2010 o nie dochodzeniu należności od wykreślonej firmy Inter-Service).

ad poz. II. 12 tabeli nr 1 - składki członkowskie na rzecz innych organizacji

Koszty w wysokości 17 760,00 zł dotyczą członkostwa PIPT w Krajowej Izbie Gospodarczej i światowej organizacji UFI.

#### 4. Wynik

Rok obrotowy 1.04.2009-31.12.2010 PIPT zakończył się zyskiem bilansowym w wysokości **300 237,30 zł.**

#### 5. Sprawozdanie z działań windykacyjnych w przedmiocie dochodzenia składek członkowskich

Przepisy regulujące sprawę dochodzenia należnych opłat od Członków to

- uchwała nr 24/2010 z 16.06.2010 r. Rady PIPT w sprawie trybu dochodzenia zaległych składek członkowskich i innych opłat członkowskich w przypadku zalegania płatności powyżej 6 miesięcy: 1/ wezwanie przedprocesowe 2/ droga sądowa.
- paragraf 14 Statutu PIPT obowiązującego od 2.06.2010 r. - „ Członkostwo zwyczajne ustaje na skutek podjęcia przez Radę Izby uchwały w przedmiocie pozbawienia członkostwa z powodu nieprzestrzegania postanowień Statutu Izby, uchwał bądź postanowień organów Izby lub niepłacenia składki członkowskiej i innych opłat wynikających z członkostwa przez okres 6 miesięcy”.

Dochodzenie nieprzedawnionych składek członkowskich (przedawnienie -3 lata od dnia wymagalności każdej składki kwartalnej) wraz z odsetkami drogą sądową w trybie „postępowania o zapłatę w postępowaniu upominawczym” - dotyczy wykreślonych przedsiębiorców . Dnia 11 stycznia 2011 roku zostały złożone 4-y pozwy w Sądzie Rejonowym Poznań – Grunwald i Jeżyce w Poznaniu. Przedmiotowe pozwy skierowane zostały przeciwko:

- 1) CHZ Ars Polona S.A.
- 2) Hermes Exhibitions Marek Jędraszczak
- 3) M&M Service Małgorzata Janiszewska
- 4) Inter-Service Sp. z o.o.

Na tym sprawozdanie Rady z działalności PIPT zakończono.

#### ***Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego, 10 marca 2011 r.***

Andrzej Mochoń -prezes Rady  
 Grażyna Grabowska - wiceprezes Rady  
 Andrzej Meliński - wiceprezes Rady  
 Urszula Potęga - wiceprezes Rady  
 Paweł Babij – członek Rady  
 Andrzej Byrt - członek Rady  
 Marek Dobiszewski- członek Rady  
 Adam Gabrysiak - członek Rady  
 Maciej Witkowiak - członek Rady