

**Sprawozdanie Rady z działalności Polskiej Izby Przemysłu Targowego  
w okresie od 1.01.2011 r. do 31.12.2011 r.**

**I. Stan organizacyjny. Sprawy członkowskie.**

W dniu 1 stycznia 2011 r. Polska Izba Przemysłu Targowego liczyła 78 firm, w tym:

- 27 z grupy składającej się z organizatorów targów w Polsce, organizatorów wystąpień targowych za granicą, przedstawicielstw targów zagranicznych w Polsce i operatora obiektu targowego;
- 33 przedsiębiorstwa świadczące usługi budowy stoisk;
- 16 firm z grupy świadczących usługi transportu i spedycji, projektowe, reklamowe, marketingowe, gastronomiczne, wydawnicze, tłumaczeniowe oraz producenci i dostawcy elementów stoisk i dostawcy wyposażenia stoisk targowych.

***30 lipca 2011 r. - zginął tragicznie Zdzisław Filipiak, właściciel i prezes zarządu PHU „A-Z” Zdzisław Filipiak z Poznania. Architekt wnętrz, absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu. Działacz społeczny. Wiceprezes Okręgu Poznańskiego Związku Polskich Artystów Plastyków. W działalności społecznej na rzecz polskiego środowiska targowego i PIPT, na uznanie zasługuje praca Zdzisława Filipiaka w Jury Konkursu „Stoisko Roku”. Cześć Jego Pamięci!***

**Przyjęcia do grona Członków PIPT**

W okresie od 1.01. do 31.12.2011 r. Rada PIPT pozytywnie rozpatrzyła wnioski i podjęła uchwały o przyjęciu w poczet Członków PIPT pięciu firm:

- VON HAGEN Polska sp. z o.o. z Warszawy – firma świadcząca usługi transportu i spedycji targowej,
- ELSTAR z Poznania – producent i dostawca systemów do budowy stoisk targowych,
- SAPPHIRE VENTURES sp. z o.o. z Warszawy - firma świadcząca usługi dla organizatorów targów,
- Międzynarodowe Targi Łódzkie – organizator targów,
- RÜGER POLSKA sp. z o.o. z Katowic - firma świadcząca usługi transportu i spedycji targowej.

**Wystąpienia z grona Członków PIPT**

W 2011 r. ze skutkiem na 31.12.2011 r. decyzję o wystąpieniu z PIPT podjęły 3 firmy:

- 01.12.2011 r. – Międzynarodowe Targi Polska z Warszawy – obiekt targowo-konferencyjny,
- 22.12.2011 r. – Targi Kielce S.A. - organizator targów,
- 27.12.2011 r. – Międzynarodowe Targi Warmii i Mazur z Olsztyna – organizator targów.

**Pozbawienie członkostwa uchwałą Rady PIPT**

W okresie od 1.01. do 31.12.2011 r. Rada PIPT (na mocy par. 14 pkt. 2 Statutu Izby), podjęła uchwałę o wykreśleniu z grona Członków Międzynarodowe Targi Katowickie z powodu nieprzestrzegania postanowień Statutu i uchwały nr 5 NWZ z 7.12.2009 r. w sprawie opłat członkowskich.

Na dzień 31 grudnia 2011 r. Polska Izba Przemysłu Targowego liczyła 79 członków, w tym:

- 26 – w grupie obejmującej organizatorów targów w Polsce, organizatorów wystąpień wystawców w targach za granicą i przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce;
- 34 – w grupie przedsiębiorstw świadczących usługi projektowania i budowy stoisk targowych;
- 19 – w grupie firm usług transportu i spedycji, producentów i dostawców elementów stoisk i dostawcy wyposażenia stoisk, firm usług projektowych, reklamowych, marketingowych, gastronomicznych, wydawniczych i tłumaczeniowych.

**Członkowie Honorowi**

W dniu 1 stycznia 2011 r. grono osób wyróżnionych tytułem „Członek Honorowy PIPT” liczyło 12 członków (w kolejności nadania tytułu): Alojzy Kuca, Kazimierz Marcinkowski, Mieczysław Kowalikowski, Włodzimierz Kubiak, Dariusz Stołecki, Karol Nagy (Węgry), Manfred Busche (Niemcy), Wojciech Hellwing, Witold Gyurkovich, Maciej Kysiak, Tadeusz Piątek, Ryszard Grajewski.

*4 lutego 2011 roku – zmarł prof. zw. dr hab. inż. architekt Maciej Kysiak, Członek Honorowy Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Profesor był dziekanem Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej (2002-2008). W swoim dorobku posiadał kilkaset projektów architektury targowej (w tym ok. 300 autorskich ekspozycji, 30 pawilonów narodowych i ponad 40 polskich wystaw gospodarczych za granicą). Był członkiem Jury konkursu PIPT „Lider Usług Targowych”. Współczesna polska architektura i polskie wystawiennictwo poniosły ogromną stratę. Cześć Jego pamięci!*

*6 czerwca 2011 r. - zmarł Mieczysław Kowalikowski, Członek Honorowy Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Był pracownikiem i doradcą zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich (1994-2000). Od 1996 roku aktywnie działał w Komisji Weryfikacji Danych Statystycznych Polskiej Korporacji Targowej (pierwszy jej wiceprzewodniczący). Jego entuzjazm i ogromne zaangażowanie w pracę Komisji przyczyniły się do wdrożenia w kolejnych latach zewnętrznego, profesjonalnego audytu statystyk targowych, który jest dziś standardem na światowym rynku targowym. Cześć Jego pamięci!*

Walne Zgromadzenie PIPT w dniu 4 kwietnia 2011 r. nadało tytuły Członka Honorowego: Małgorzacie Legiędź – Gałuszce, Kazimierzowi Galickiemu i Jackowi Serkuczewskiemu. Na koniec roku 2011 grono Członków Honorowych liczyło 13 osób.

## **II. Organy Polskiej Izby Przemysłu Targowego, Komisja Rozjemcza, sekcje branżowe i Biuro PIPT**

### **1. Walne Zgromadzenie**

4 kwietnia 2011 r. odbyło się w Poznaniu Walne Zgromadzenie sprawozdawczo-wyborcze. Udzieliło absolutorium członkom organów wybieralnych, którym zakończyła się 4-letnia kadencja, dokonało wyboru składu Rady i Komisji Rewizyjnej PIPT na kadencję 2011-2015, podjęło uchwały dotyczące: przyjęcia regulaminów pracy Rady i Komisji Rewizyjnej, programu działania PIPT w 2012 r., przyjęcia budżetu na 2012 r., wyboru uzupełniającego skład Komisji Rozjemczej, nadania tytułów „Członek Honorowy”, rozpatrzyło odwołanie firmy Expo Silesia od uchwały o odmowie przyjęcia w poczet członków PIPT. Protokół z obrad Walnego Zgromadzenia został przesłany wszystkim członkom Izby.

### **2. Rada PIPT**

W okresie od 1.01.2011 r. do 4.04.2011 r., tj. do zakończenia poprzedniej kadencji, Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego działała w składzie: Andrzej Mochoń (Targi Kielce) - prezes Rady, Grażyna Grabowska (Targi w Krakowie) – wiceprezes Rady, Urszula Potęga (Międzynarodowe Targi Polska, Warszawa) – wiceprezes Rady oraz Andrzej Meliński (Meliński Minuth, Poznań) – wiceprezes Rady, członkowie: Paweł Babij (Interservis), Andrzej Byrt (Międzynarodowe Targi Poznańskie), Marek Dobiszewski (Targi Bydgoskie SAWO), Adam Gabrysiak (Abisal, Poznań), Maciej Witkowiak (Inter-Mark Group, Poznań).

W wyniku wyborów na kolejną kadencję (2011-2015) dokonanych przez Walne Zgromadzenie PIPT w dniu 4.04.2011r., oraz w wyniku ukonstytuowania się Rady, od tego dnia działała ona w składzie: Andrzej Byrt (Międzynarodowe Targi Poznańskie) - prezes Rady, Żaneta Berus (Sapphire Ventures, Warszawa) – wiceprezes Rady, Adam Gabrysiak (Abisal, Poznań) – wiceprezes Rady oraz Andrzej Meliński (Meliński Minuth, Poznań) – wiceprezes Rady, członkowie: Beata Gorajek (Targi Lublin), Małgorzata Rytteł (Maxpol, Warszawa), Marek Wiktorowski (Exactus, Łódź), Maciej Witkowiak (Inter-Mark Group, Poznań).

Rada odbyła 12 posiedzeń, w tym 10 posiedzeń stacjonarnych: 13.01.2011 r. - w Poznaniu, 21.02.2011r. – w Kielcach, 10.03.2011 r. – w Warszawie, 4.04.2011 r.- w Poznaniu, 20.04.2011 r. w Warszawie, 27.06.2011r. w Łodzi, 1.09.2011 r. w Warszawie, 4.10.2011 r. w Warszawie, 25.11.2011 r. w Poznaniu, 8.12.2011 r. w Mierzęcinie (otwarte posiedzenie Rady z udziałem Członków PIPT). Pozostałe 2 posiedzenia odbyły się przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość: 3.02.2011 r. 3.08.2011 r.

W omawianym okresie Rada Izby podjęła 35 uchwał. Najważniejsze z nich dotyczyły bieżącej działalności Izby, związanej z realizacją programu działania (m.in. ustalenia zakresu prac agencji do obsługi kontaktów z mediami, ogłoszenia konkursu i wyboru agencji do obsługi PR Izby, wyboru składu Jury konkursu Stoisko Roku, przyznawania znaku „Rekomendacja PIPT”, ustanowienia tytułu honorowego Ambasador Targów oraz przyjęcia regulaminu i wyboru Kapituły Konkursu, nadania pierwszego, pozaregulaminowego tytułu Ambasador Targów p. Waldemarowi Pawlakowi - Wicepremierowi RP, ustanowienia Światowego Dnia Targów – 15 kwietnia i zgłoszenia święta targów w UFI, przyjęcia regulaminu konkursu dla studentów na esej „Wizja targów do 2020 r.”, wyboru składu Kapituły Konkursu), a także spraw członkowskich (przyjęcia, wykreślenia, uruchomienia procedury komorniczej wobec firm, dla których Sąd wydał postanowienia egzekucyjne), przyjęcia regulaminu pracy Rady, spraw związanych z Walnym Zgromadzeniem, przyjęcia raportu z weryfikacji księgowych rachunkowych PIPT i innych. Rada kierowała wszystkimi działaniami szczegółowo opisanymi sprawozdaniu w rozdziale III.

W 2012 roku, w okresie poprzedzającym sprawozdawcze Walne Zgromadzenie za 2011 r., Rada PIPT odbyła 3 posiedzenia: 17.01. w Poznaniu, 1.03. w Łodzi i 16.03. w Poznaniu. W trakcie tych posiedzeń Rada ustaliła termin i

miejsce oraz porządek Walnego Zgromadzenia (16 kwietnia 2012 r. w Poznaniu), przyjęła sprawozdanie finansowe i sprawozdanie z działalności PIPT za miniony rok obrotowy oraz projekty uchwał w sprawie opłat członkowskich, projekty zmian w statucie PIPT, projekt programu działania Izby i budżetu PIPT na rok 2012 r.

### **3. Komisja Rewizyjna**

W okresie od 1.01.2011 do 4.04.2011 r., tj. do zakończenia poprzedniej kadencji, Komisja Rewizyjna działała w składzie: Agnieszka Strzelczyk - Walczak (AS Messe Consulting, Warszawa) - przewodnicząca, Andrzej Bobiński (Transmeble International, Poznań) – wiceprzewodniczący, Marek Wiktorowski (Exactus, Łódź) - sekretarz, Tadeusz Michalak (Maxpol, Warszawa) – członek.

Komisja obradowała 16.02.2011 r., 25.02.2011 r. i 10.03.2011 r. Posiedzenia Komisji Rewizyjnej dotyczyły zaopiniowania sprawozdania finansowego za rok obrotowy 1.04.2009 do 31.12.2010 r., przyjęcia projektu regulaminu pracy Komisji Rewizyjnej, zaopiniowania projektu budżetu na 2011 r.

W dniu 4.04.2011 r. Walne Zgromadzenie dokonało wyboru Komisji Rewizyjnej z 6-osobowym składzie na kadencję 2011-2015. W skład Komisji Rewizyjnej weszli: Agnieszka Strzelczyk – Walczak (AS Messe Consulting, Warszawa) – przewodnicząca, Andrzej Bobiński (Transmeble International, Poznań) – wiceprzewodniczący, Tadeusz Michalak (Maxpol, Warszawa) – sekretarz, członkowie: Marek Dobiszewski (Targi Bydgoskie Sawo), Jan Lisiak (Inexpo - Poznańska Agencja Targowa, Środa Wlkp.), Bogusław Zalewski (Międzynarodowe Targi Gdańskie)- 7.02.2012 r. nastąpiło wygaśnięcie mandatu na skutek zmian w składzie zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich.

Komisja obradowała trzykrotnie: 12.07.2011 r., 4.11.2011 r. oraz 22.02.2012 r. W związku z wystąpieniem Targów Kielce S.A. z PIPT i wynikającymi z tego faktu konsekwencjami dla finansów Izby, przedstawiciel Komisji Rewizyjnej brał udział w posiedzeniach Rady PIPT: 17.01.2012, 1.03.2012 r. i 16.03.2012 r.

Posiedzenia Komisji Rewizyjnej dotyczyły bieżącej kontroli gospodarki finansowej Izby (badania zgodności przychodów i wydatków z przyjętym budżetem, stanu wpłat składek i innych opłat członkowskich, a także stanu należności przeterminowanych), wyboru oferty weryfikacji ksiąg rachunkowych za okres 2009/2010, przyjęcia sprawozdania z weryfikacji ksiąg rachunkowych, zaopiniowania sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2011 i podjęcie uchwał o: udzielenie przez Walne Zgromadzenie absolutorium członkom Rady PIPT i przesunięciu zysku bilansowego za 2011 r. na kapitał zapasowy.

Komisja Rewizyjna w lutym 2012 r., biorąc pod uwagę fakt i powody wystąpienia Targów Kielce z Izby, w trosce o dalsze funkcjonowanie Izby, wniosła do Rady Izby, aby ta wprowadziła do porządku obrad Walnego Zgromadzenia Izby wiosną 2012 r. zmiany Statutu, mające zagwarantować organizatorom targów w Polsce możliwość decydowania o Izbie i jej działaniach, wobec faktu, iż opłaty od tej grupy branżowej stanowią 73% przychodów Izby w 2011 r., (a po wyjściu Targów Kielce - 66%). Liczebnie grupa ta stanowi jedynie 26% Członków Izby (20/77 – stan w marcu 2012 r.) i z uwagi na stosowany system głosów, a także brak regulacji gwarantujących organizatorom miejsca w Radzie i obecny skład Rady, nie ma wpływu na decyzje Izby. Komisja proponuje aby przywileje dotyczyły liczby miejsc w Radzie PIPT oraz liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu - w proporcji do wnoszonych opłat do budżetu PIPT.

Wobec utraty w przychodach Izby w 2012 rok opłat od Targów Kielce w wysokości około 140 tys. zł (2011r.), Komisja Rewizyjna wniosła do Rady PIPT o zrewidowanie wysokości i zasad obliczania opłat członkowskich w poszczególnych grupach branżowych i wprowadzenie do porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia uchwał w tym przedmiocie.

### **4. Komisja Rozjemcza**

Komisja Rozjemcza została powołana uchwałą Walnego Zgromadzenia w dniu 18 czerwca 2009 r. na kadencję 2009-2012. W dniu 4.04.2011 r., w związku ze zmniejszeniem składu Komisji, Walne Zgromadzenie dokonano uzupełnienia jej składu. Tym samym Komisję Rozjemczą od tego dnia tworzyli (w kolejności alfabetycznej): Jan Lisiak (Inexpo), Urszula Potęga (Międzynarodowe Targi Polska, Warszawa), Piotr Kubica (Międzynarodowe Targi Katowickie), Roman Miłkowski (Anneberg Transport Int.), Piotr Wojewodziec (Inexpo.). W wyniku ukonstytuowania się Komisji, jej przewodniczącym został Piotr Kubica (Międzynarodowe Targi Katowickie).

5 maja 2011 do Przewodniczącego Komisji wpłynęło zgłoszenie od firmy MAXPOL Sp. z o.o. dotyczące konfliktu terminu i tematyki organizowanych przez tą firmę w Warszawie targów „ŚWIAT DZIECKA 2012” z targami „CZAS DZIECKA” organizowanymi przez Targi Kielce w Kielcach. Komisja procedowała korespondencyjnie, na podstawie zebranego materiału i w kontakcie ze stronami, jednak z braku woli zmiany decyzji przez Targi Kielce, umorzyła postępowanie.

W czerwcu 2011 r. rezygnację z członkostwa w Komisji złożyła Urszula Potęga. W listopadzie 2011 r. nastąpiło wygaśnięcie mandatu Piotra Kubicy, z powodu ustania członkostwa w PIPT Międzynarodowych Targów Katowickich.

W związku z niezadowolającym przebiegiem rozstrzygnięcia w/w konfliktu, Rada PIPT proponuje modyfikację regulaminów PIPT w kwestiach trybu rozpatrywania spraw przez Komisje Rozjemczą wyłącznie na posiedzeniach stacjonarnych, o charakterze jawnym, wprowadzeniu obowiązku osobistego bądź przez umocowanego przedstawiciela stawienia się na posiedzeniu Komisji Rewizyjnej obu stron i rozstrzygającego werdyktu.

### **5. Sekcje branżowe**

Statut PIPT daje Członkom możliwość zrzeszania się w sekcjach branżowych. Na wniosek zainteresowanych sekcje powołuje i regulamin zatwierdza Rada PIPT. W 2011 roku działały dwie sekcje:

- „Organizatorzy wystąpień za granicą i dostawcy usług dla przedsiębiorstw biorących udział w targach a granicą”
- „Przedsiębiorstwa prowadzące działalność w zakresie budowy stoisk targowych”

## 6. Biuro

Biuro pracowało w składzie 3-osobowym. Działalność Biura polegała na:

- zapewnieniu zaplecza organizacyjnego dla Walnego Zgromadzenia (4.04.2011. ) oraz zapewnieniu zaplecza organizacyjnego i merytorycznego dla prawidłowego funkcjonowania Rady i Komisji Rewizyjnej, Komisji Rozjemczej, grup i sekcji branżowych Izby (organizatorów targów, organizatorów wystąpień wystawców w targach za granicą , firm budujących stoiska targowe),
- realizacji zadań wynikających z programu działania przyjętego uchwałą Walnego Zgromadzenia PIPT z 4.04.2011 r., w tym m.in. prowadzeniu działalności promocyjnej, m.in. gromadzeniu statystyk targowych i obsłudze audytu statystyk, działalności wydawniczej (Raport, kalendarz Targi w Polsce, Biuletyn), obsłudze serwisu strony [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) (w wersji polskiej i angielskiej), kontaktach z mediami, organizacji konferencji prasowej (opracowaniu prezentacji, przygotowaniu materiałów promocyjnych), organizacji pozostałych konferencji PIPT (opracowaniu prezentacji i materiałów promocyjnych – w tym folderów, roll up-ów), realizacji poszczególnych etapów kolejnych edycji konkursów PIPT, opracowywaniu materiałów promocyjnych (biuletynu, materiałów prasowych oraz prezentacji multimedialnych), regularnych działaniach w kontaktach z zagranicznymi partnerami Izby i zagraniczną prasą branżową, realizacji zadań związanych z udziałem PIPT w międzynarodowych projektach badawczych, realizacji innych zadań związanych ze współpracą zagraniczną, i innych; szczegółowy opis w poszczególnych działach dotyczących realizacji programu działania;
- współpracy z agencją PR (od IX 2011 r. - decyzją Rady, dla wzmocnienia skuteczności oddziaływania na zewnątrz): koordynacji działań w zakresie media relations, tworzeniu materiału merytorycznego dla publikacji tekstów, weryfikacji tekstów prasowych przygotowanych przez agencję, korekcie merytorycznej, akceptacji tekstów, przygotowaniu tekstów źródłowych do wykorzystania przez agencję, koordynacji kontaktów agencji z ekspertami Izby, regularnych spotkaniach organizacyjnych z przedstawicielami agencji, regularnym kontakcie telefonicznym z przedstawicielami agencji, archiwizacji działań agencji,
- realizacji zadań wynikających z bieżących decyzji Rady i Komisji Rewizyjnej Izby,
- prowadzeniu archiwum PIPT, obsłudze spraw organizacyjno-prawnych Izby i spraw członkowskich,
- prowadzeniu spraw finansowych i księgowych Izby, współpracy z kancelarią prawną w sprawach windykacyjnych,
- organizowaniu bieżących kontaktów z Członkami, organizowaniu spotkań roboczych,
- udzielaniu informacji w związku z zapytaniami płynącymi od członków,
- pełnieniu roli centrum informacji o targach dla interesantów targowych.

## III. Realizacja programu działania PIPT wynikającego z uchwały Walnego Zgromadzenia PIPT z 4.04.2011 r.

Program działania przyjęty uchwałą Walnego Zgromadzenia obejmował następujące obszary działania:

1. Działania na rzecz poprawy wizerunku targów celem zmiany nastawienia do targów i zwiększenia liczby klientów
2. Działania promocyjne na rzecz podniesienia rangi i poprawy rozpoznawalności PIPT
3. Współpraca zagraniczna
4. Działanie na rzecz integracji i konsolidacji środowiska Izbowego
5. Promowanie etycznych działań biznesowych
6. Audyt statystyk targowych

**ad 1. Działania na rzecz poprawy wizerunku targów celem zmiany nastawienia do targów i zwiększenia liczby klientów wobec: organów władzy ustawodawczej i wykonawczej, samorządów lokalnych, mediów, podmiotów gospodarczych, szkół wyższych, agencji marketingowych i PR**

**a) działania wobec organów władzy państwowej ustawodawczej i wykonawczej**

### **Współorganizacja konferencji nt. „Znaczenie targów dla gospodarki”**

Konferencja odbyła się 30.03.2011 r. w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Głównymi organizatorami konferencji byli: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu i Stowarzyszenie im. Eugeniusza Kwiatkowskiego. Konferencja odbyła się pod patronatem Waldemara Pawlaka, Wicepremiera RP i Minister Gospodarki. Celem konferencji była wymiana poglądów i doświadczeń między praktykami, samorządowcami, politykami i pracownikami wyższych uczelni, odnośnie oddziaływania międzynarodowych targów na polską gospodarkę, a także poruszenie różnych aspektów prywatyzacji targów.

Gościem specjalnym konferencji był Manfred Busche, Honorowy Prezydent UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego. W konferencji uczestniczyli naukowcy reprezentujący uczelnie wyższe w Berlinie, Częstochowie, Poznaniu, Krakowie i Warszawie, a także członkowie PIPT.

### **Publikacja „Znaczenie targów dla rozwoju gospodarczego kraju”**

Po konferencji, w nakładzie 700 egz. wydana została publikacja pod redakcją prof. dr hab. Henryka Mruka „Znaczenie targów dla rozwoju gospodarczego kraju. Prawa autorskie do całości materiału nabyła PIPT. Książka będąca zbiorem referatów wygłoszonych podczas konferencji w dniu 30.03.2011 r., stanowi efekt pracy międzynarodowego zespołu ekonomistów, którzy od lat badają różne aspekty przemysłu targowego w kontekście rozwoju nowoczesnych gospodarek. Międzynarodowy charakter publikacji pozwala spojrzeć na tematykę przemysłu targowego z perspektywy różnych krajów Europy, a także USA. Zespół autorów reprezentuje bowiem 6 uczelni, w tym Uniwersytet Berliński i

Uniwersytet Georgia z USA. Z polskich uczelni w projekt zaangażowały się: Uniwersytet Ekonomiczny z Krakowa, Uniwersytet Ekonomiczny z Poznania, Akademia im. Jana Długosza z Częstochowy, Szkoła Główna Handlowa z Warszawy. Wartość pracy podkreśla także niezwykle pozytywna recenzja publikacji prof. dr hab. Tomasza Domańskiego z Uniwersytetu Łódzkiego, który szczególnie podkreślił oryginalne opracowanie tematu w momencie dyskusji nad przyszłością sektora targowego w Polsce.

W prasie pojawiło się wiele informacji opartych na opiniach i komentarzach autorów książki. Opinie były wykorzystywane w wielu artykułach prasowych dotyczących targów (m.in. w Pulsie Biznesu, Dzienniku Gazecie Prawnej, Rzeczpospolitej). Książka została zaprezentowana i była dystrybuowana podczas Kongresu Miast Polskich z Lublińcu (15-16.09. 2011), targów Biznes Expo w Katowicach (6-7.10. 2011) Galerii Marketingu Miejsc w Kielcach (11-12.10.2011), konferencji naukowych organizowanych przez Izbę („Edukacja targowa na Świecie, w Europie i w Polsce. Rola nauki w edukacji targowej”, „Miastrtwórcza rola targów”), jest stale obecna w księgarni ekonomicznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz na stronach www Izby.

### **Tytuł honorowy PIPT „Ambasador Targów” – współpraca z Ministerstwem Gospodarki**

Wprowadzona do programu działania inicjatywa autorstwa Adama Gabrysiaka, dotycząca nadawania przez PIPT honorowego tytułu „Ambasador Targów” osobom fizycznym spoza branży targowej, których działalność i osiągnięcia w różnorodnych dziedzinach życia przyczyniły się do promocji Targów, celem budowania pozytywnego wizerunku targów Polsce, została wprowadzona w życie z chwilą przyjęcia przez Radę regulaminu tytułu w dniu 27.06. 2011 r. oraz wystąpienie do Ministra Gospodarki z prośbą o przyjęcie patronatu nad inicjatywą.

Regulamin tytułu daje przywilej Członków PIPT do zgłaszania kandydatów, zaś wyboru osób nominowanych do tytułu dokonuje Kapituła tytułu, która tworzą członkowie Rady PIPT oraz trzy osoby spośród członków Izby, które zostały wskazane przez Radę i przyjęły zaproszenie do pracy w Kapitułe: Grażyna Grabowska (prezes zarządu, Targi w Krakowie), Andrzej Kasprzak (prezes zarządu, Międzynarodowe Targi Gdańskie) i Ryszard Migdalski (dyrektor ds. targów i prokurent, ZIAD Bielsko Biała).

Pierwszy, tytuł „Ambasadora Targów” w trybie pozaregulaminowym, uchwałą Rady PIPT na posiedzeniu otwartym z udziałem Członków PIPT w dniu 8.12.2011 roku w Mierzęcinie, otrzymał Waldemar Pawlak, Wicepremier RP i Minister Gospodarki. W uzasadnieniu decyzji, Rada PIPT zwróciła uwagę na zaangażowanie Premiera Waldemara Pawlaka w popularyzację targów, udział w najważniejszych imprezach targowych w Polsce oraz poparcie dla rozwoju branży targowej we współpracy z administracją państwową, samorządami i w partnerstwie publiczno-prywatnym.

W pierwszej edycji 2011 tytułu „Ambasador targów”, członkowie PIPT zgłosili 6 kandydatów. Kapituła tytułu na posiedzeniu w dniu 1.03. 2012 r. przyznała tytuł honorowy „Ambasador Targów 2011” prezydentowi Kielc Wojciechowi Lubawskiemu za pro-targową politykę samorządową, stwarzanie sprzyjających warunków dla rozwoju ośrodka targowego w Kielcach, m.in. za realizację inwestycji miejskich z myślą o rozwoju Targów Kielce.

W marcu 2012 r. prezes PIPT osobiście wręczył Premierowi W. Pawlakowi list Rady o nadaniu mu pierwszego tytułu „Ambasador Targów” i podjął starania o zorganizowanie w Ministerstwie Gospodarki uroczystości i konferencji prasowej z tej okazji. W. Pawlak wyraził zadowolenie i zgodę, a także wystąpił z inicjatywą wręczenia wyróżnienia PIPT następnym Laureatom. PIPT we współpracy z agencją PR podjęła kroki w sprawie organizacji wydarzenia.

Autorem statuetki „Ambasador Targów” jest artysta – rzeźbiarz Sławomir Micek z Kielc. PIPT podpisała z artystą umowę o dzieło i przeniesienie autorskich praw majątkowych.

### **Współpraca z Departamentem Instrumentów Wspierania Ministerstwa Gospodarki**

W ramach współpracy PIPT z Departamentem Instrumentów Wspierania Ministerstwa Gospodarki został przesłany do MG wykaz najważniejszych wydarzeń targowych w kraju i za granicą rekomendowanych przez Izbę będących jednocześnie najlepszymi miejscami do prezentacji potencjał wytwórczego i innowacyjności przedsiębiorców wszystkich zakwalifikowanych do uzyskania wsparcia branż. Branżowy wykaz wydarzeń targowych w Polsce i za granicą to: usługi IT i ITC, produkcja jachtów i łodzi rekreacyjnych, przemysł biotechnologiczny i farmaceutyczny, produkcja sprzętu medycznego i aparatury pomiarowej, branża stolarki okiennej i drzwiowej, budownictwo, branża ochrony i zachowania zabytków, kosmetyki, maszyny i urządzenia górnicze, odzież, dodatki, galanteria skórzana, turystyka medyczna, przemysł obronny i polskie specjalności żywnościowe.

### **Współpraca z Departamentem Wdrażania Programów Operacyjnych Ministerstwa Gospodarki**

W ramach współpracy PIPT z Departamentem Wdrażania Programów Operacyjnych Ministerstwa Gospodarki odbyły się konsultacje projektu nowelizacji rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 15.07.2010 r. w sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków i trybu udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w programach promocji w ramach poddziałania 6.5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013.

PIPT zgłosiła dwie uwagi (pismo z 21.06.2011 r.). W tym samym temacie Ministerstwo Gospodarki zorganizowało międzyresortową konferencję uzgodnieniową, która miała miejsce 30.06.2011 r. PIPT reprezentował przewodniczący sekcji „Organizatorów wystąpień za granicą i dostawców usług dla przedsiębiorstw biorących udział w targach za granicą” p. Tadeusz Michalak. Uwagi zgłoszone przez Izbę zostały uwzględnione w rozporządzeniu.

### **Dotacja z Ministerstwa Gospodarki**

Dzięki staraniom Izby udało się otrzymać od Ministerstwa Gospodarki refundację składki członkowskiej w UFI Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego za 2011 rok. Dotacja wyniosła 8 159, 00 złotych brutto.

### **Współpraca z Głównym Urzędem Statystycznym**

W maju 2011 r. PIPT wystosowała list do p. Haliny Dmowskiej, wiceprezes Głównego Urzędu Statystycznego, zawierający formalny wniosek o włączenie przez GUS do programu badań danych statystycznych statystyk publicznych, danych dotyczących polskiego rynku targowego (celem dalszym jest – wprowadzenie tych danych do polskiej statystyki publicznej).

W lipcu 2011 r. odbyło się spotkanie przedstawicieli PIPT z przedstawicielami GUD w celu kontynuacji rozmów. Spotkanie służyło przedstawieniu informacji o strukturze i liczbie podmiotów gospodarczych w branży targów w skali kraju, w tym – firm targowych zrzeszonych w PIPT i omówieniu procedur związanych z podjęciem współpracy przy opracowaniu danych o rynku targowym w Polsce. Sens mają badania długofalowe, umożliwiające ukazanie dynamiki rozwoju rynku targowego. GUS prowadzi oficjalne badania statystyczne oraz zajmuje się także zleconymi odpłatnie badaniami.

#### **b) działania wobec władz samorządowych**

##### **Udział PIPT w IX Kongresie Miast Polskich**

Udział PIPT w Kongresie organizowanym w dniach 15.09.2011r w Lublińcu był wynikiem uzgodnień pomiędzy PIPT a Związkiem Miast Polskich. Zapoznano się z kalendarzem wydarzeń ZMP i dokonano wyboru Kongresu jako najlepszego wydarzenia dla prezentacji PIPT i promocji publikacji „Znaczenie targów dla rozwoju gospodarczego kraju”. Tematem kongresu była infrastruktura jako klucz do rozwoju miast. Andrzej Byrt, omówił miastotwórcze znaczenie targów oraz podkreślił fakt, że organizacja targów jest jednym z podstawowych kryteriów i warunków do budowy metropolii, co zostało potwierdzone w projekcie Koncepcji Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030, a bez targów nie ma szans na budowę europejskiego miasta. W Kongresie uczestniczyło 160 samorządowców z całej Polski, a tym przedstawiciele największych miast targowych. Wśród uczestników Kongresu był kolportowany zarówno Raport Targi w Polsce 2010, jak i książka „Znaczenie targów dla rozwoju gospodarczego kraju”.

##### **Organizacja konferencji nt. „Miastotwórcza rola targów”**

Zorganizowana była 23.11.2011r. w Poznaniu we współpracy ze Związkiem Miast Polskich, w celu zainicjowania i wspierania kontaktów przedstawicieli samorządów miast targowych i ośrodków targowych.

Ustalenia odnośnie organizacji konferencji zapadły latem 2011 roku. Myślą przewodnią konferencji było motto „Zaangażowanie miasta i władz samorządowych to podstawa sukcesu ich organizacji targowych”. Podczas konferencji podkreślono dwustronność relacji miasto-targi, ich wzajemną zależność oraz zaprezentowano przykłady wpływów targów na rozwój miast. Gośćmi konferencji byli m.in. Tomasz Kayser (wiceprezydent Poznania), Andrzej Sygut (wiceprezydent Kielc) i Krzysztof Żuk (prezydent Lublina). W sumie w konferencji udział wzięło ponad 50 osób - przedstawiciele władz samorządowych polskich miast targowych, naukowców, studentów oraz firm targowych zrzeszonych z Izbie.

Patronat medialny nad konferencją objęły: Radio Merkury, magazyn marketingu Brief, portal wiedzy Brief 4 Poland, portale: Tereny Inwestycyjne Info, Portal Samorządowy.pl i Expovortal.com. Partnerami konferencji były Międzynarodowe Targi Poznańskie i firma JMT Polska.

Konferencja otworzyła cykl spotkań Związku Miast Polskich i PIPT poświęconych roli targów w rozwoju ekonomiczno-społecznym miast. Kolejne spotkanie planowane jest w Łodzi w 2012 roku.

##### **Udział PIPT w konferencji ”Galeria Marketingu Miejsc”**

Konferencja odbyła się w dniach 11-12.10.2011 w Kielcach. Była poświęcona zagadnieniom budowy marki miejsca z korzyścią dla mieszkańców i lokalnego biznesu. Jednym z tematów były targi – jako skuteczne, wciąż niedoceniane narzędzie komunikacji i pozyskiwania inwestorów i turystów. Dyskusja na ten temat była długa i interesująca. Podczas konferencji Izba promowała swoją publikację pt. „Znaczenie targów w rozwoju gospodarczym kraju”. Książka cieszyła się sporym zainteresowaniem uczestników konferencji.

##### **Wysyłka materiałów promocyjnych PIPT**

PIPT wzorem lat poprzednich zrealizowała wysyłkę Raportu Targi w Polsce do władz samorządowych miast – prezydentów, wydziałów promocji i marszałków województw.

#### **c) działania wobec mediów**

Działania te są opisane w dziale II. programu działania PIPT.

#### **d) działania wobec podmiotów gospodarczych i izb je zrzeszających**

##### **Partnerskie izby gospodarczych na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)**

Izbom zrzeszającym podmioty gospodarcze zadedykowano specjalny baner na stronie głównej PIPT. PIPT kontynuowała promocję targów we współpracy z Krajową Izbą Gospodarczą i innymi zainteresowanymi izbami, zrzeszającymi przedsiębiorców polskich, poprzez prezentację logo tych izb na specjalnej podstronie; logo przekierowują bezpośrednio na stronę danej izby, która pozostaje w kontakcie z biurem i której przekazywane są informacje o targach organizowanych przez członków PIPT. Zaproszenie do współpracy poprzez wymianę linków wysłano dwukrotnie do wszystkich izb zrzeszonych w Krajowej Izbie Gospodarczej. Zainteresowanie okazało jedynie kilkanaście izb, w tym 4 bilateralne: Polsko – Chińska Izba Gospodarcza, Polsko – Indyjska Izba Gospodarcza, Polsko – Hiszpańska Izba Gospodarcza i Polsko – Turecka Izba Gospodarcza.

Blizszy kontakt z PIPT nawiązała Polsko-Turecka Izba Gospodarcza. Jej celem jest wspomaganie rozwoju stosunków gospodarczych i handlowych pomiędzy Rzeczpospolitą Polską a Turcją oraz ochrona i popieranie polskich interesów gospodarczych w Turcji i tureckich interesów w Polsce. PIPT regularnie udziela PTIG wszelkich informacji o targach w Polsce organizowanych przez członków PIPT a interesujących tureckich przedsiębiorców. Organizacje wymieniły linki do stron www.

#### **Udział PIPT w targach Biznes Expo w Katowicach**

W dniach od 6-7.10. 2011r. PIPT uczestniczyła w targach jako wystawca. Targi Usług i Produktów dla Małych i Średnich Firm Biznes Expo w Katowicach towarzyszyły Europejskiemu Kongresowi Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Z okazji uczestnictwa w targach Izba wydała specjalny folder promocyjno-reklamowy w nakładzie 5.000 egz. Podczas samych targów rozeszło się ok. 1500 egz. folderu. Folder w ilości 2500 egzemplarzy był dystrybuowany jako wkładka w targowym wydaniu miesięcznika Panorama Silesia, w specjalnym dodatku pt „Targowa Jesień”.

Na stronach poświęconych targom Biznes Expo znalazła się reklama Izby i materiał dziennikarski z wykorzystaniem materiałów PIPT, a także komentarz prezesa Rady PIPT. Październikowy numer „Panoramy Silesii” był kolportowany podczas Kongresu wśród wystawców i uczestników kongresu. Stoisko PIPT odwiedziło wielu gości m.in. przedstawiciele firm zainteresowanych udziałem w targach w Polsce, samorządowcy i dziennikarze.

#### **Wysyłka materiałów promocyjnych PIPT**

PIPT zrealizowała wysyłkę Raportu Targi w Polsce do wszystkich izb gospodarczych zrzeszonych w Krajowej Izbie Gospodarczej.

#### **e) działania wobec szkół wyższych**

W lutym 2011 r., dla celów własnych działań promocyjnych (na stronach internetowych, w wydawnictwach) oraz na potrzeby UFI (aktualizacja międzynarodowej bazy informacyjnej), PIPT dokonała badania i aktualizacji listy uczelni polskich współpracujących w temacie edukacji targowej. Lista szkół, wykładowców, przedmiotów i rodzajów kursów szkoleniowych w zakresie marketingu, realizowanych przez polskie uczelnie została także zaprezentowana w Raporcie PIPT Targi w Polsce w 2011 roku.

Zgodnie z programem działania PIPT w 2011 r. i we współpracy z uniwersytetami i wyższymi uczelniami technicznymi, które widzą możliwość realizacji zajęć dla studentów w przedmiocie „marketing”, PIPT zorganizowała dwie konferencje naukowe poświęcone promocji targów jako skutecznego instrumentu”:

#### **1.Konferencja Naukowa PIPT „Rola targów w promocji i edukacji targowej”**

Odbyła się 6.07. 2011 roku w Warszawie. Poprzedziło ją posiedzenie Rady PIPT z udziałem prof. dr hab. Tomasza Domańskiego z Uniwersytetu Łódzkiego, które w części poświęcone było podsumowaniu dotychczasowych działań PKT i PIPT w zakresie edukacji targowej i omówieniu przygotowywanej konferencji. W 1. Konferencji Naukowej PIPT wzięło udział 12 profesorów z 9 wyższych uczelni. Celem konferencji było przedstawienie kadrze naukowej planów PIPT w zakresie promocji i edukacji targowej, inwentaryzacja realizowanych i planowanych w Polsce programów edukacyjnych w zakresie marketingu targowego w szkołach wyższych, a także przedstawienie naukowcom idei międzynarodowego konkursu CENTREX na pracę na temat targów i omówienie możliwości jego realizacji.

We wnioskach z konferencji stwierdzono, że edukacja targowa jest potrzebna na co najmniej 2 płaszczyznach: 1/ szkolenia dla kadry profesjonalistów firm targowych (organizatorów targów, operatorów obiektów, firm budujących stoiska targów) 2/ szkolenia dla studentów szkół wyższych, przyszłych pracowników działów marketingu firm, z zakresie rozumienia funkcji targów komunikacji biznesowej i jako instrumentu marketingu. W celach edukacyjnych potrzebna jest fachowa literatura. W jej przygotowanie zaangażowała się PIPT. Dostępne materiały szkoleniowe UFI na bezpłatnej licencji można udostępnić wszystkim zainteresowanym uczelniom. Ponadto uznano, że należy pobudzać zainteresowanie studentów tematyką targową poprzez uruchamianie cykli specjalnych zajęć nt. targów – w kołach naukowych, doskonalenie i poprawę atrakcyjności zajęć, zajęcia praktyczne z udziałem specjalistów targowych, szkolenia na płaszczyźnie e-learning, a także poprzez ogłaszanie konkursów na prace naukowe i inne – na tematy dotyczące targów i organizację przez firmy targowe staży dla studentów. Studentów postanowiono włączyć do udziału w 2. Konferencji Naukowej PIPT.

#### **2.Międzynarodowa Konferencja Naukowa PIPT „Edukacja targowa w Świecie, w Europie i w Polsce”**

Odbyła się 20 października 2011 roku w Poznaniu. Uczestniczyli w niej naukowcy z blisko 17 wyższych uczelni, przedstawiciele firm targowych oraz studenci - w sumie ponad 50 osób. Gośćmi honorowymi byli Janos Barabas, wiceprezydent Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego UFI oraz przewodniczący Komitetu Edukacji UFI, a także Karoly Nagy, dyrektor zarządzający CENTREX – Międzynarodowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, członek Komitetu Edukacji i Komitetu Marketingu UFI, a także członek honorowy PIPT.

Patronat medialny nad konferencją objęły: Radio Merkury, TV Poznań, magazyn marketingu Brief, portal wiedzy Brief 4 Poland, portal targowy Expovortal.com. Partnerem Konferencji były Międzynarodowe Targi Poznańskie, JMT Polska, Meliński Minuth oraz organizacje targowe CENTREX i UFI.

Podczas konferencji zostały zaprezentowane najlepsze światowe praktyki edukacyjne w branży targowej (z UFI i CENTREX) oraz krajowe programy dotyczące edukacji targowej, z Kielc, Lublina, Poznania, Rzeszowa. Podstawowym celem konferencji było stworzenie programu edukacji targowej w szkołach wyższych, a na potrzeby tej edukacji dla

katedr marketingu przydatny będzie materiał szkoleniowy UFI pt. Rola targów w miksie marketingowym”. Wyrażono potrzebę przetłumaczenia materiałów z języka angielskiego na język polski, bowiem studenci polskich uczelni nadal w większości nie są przygotowani do tego, aby uczestniczyć w zajęciach prowadzonych w języku angielskim. Ponadto postanowiono, że materiały UFI należy uzupełnić o polskie case studies, opracowywane przez uczelnie we współpracy z organizatorami targów. Umożliwią one przełożenie wiedzy na praktykę akademicką – studenci będą wówczas mogli osobiście prześledzić zarówno cały proces powstawania targów i ich działanie, jak i zrozumieć działanie targów jako instrumentu komunikacji biznesowej i marketingu.

Informacja prasowa o konferencji (wraz ze zdjęciem) ukazała się w serwisach informacyjnych UFI (UFI Info).

#### **„Rola targów w miksie marketingowym” – nowe materiały szkoleniowo- dydaktyczne PIPT / UFI**

Zgodnie z programem działania PIPT oraz w/w ustaleniami dotyczącymi przygotowania nowych materiałów dydaktycznych z zakresu marketingu targowego, w grudniu 2011 r. PIPT opracowała na bezpłatnej licencji (prawa autorstwa należą do UFI, Uniwersytetu w Ravensburgu i EISTC w Niemczech) polską wersję kursu „Rola targów w miksie marketingowym”. Obszerne materiały dydaktyczne (niemal 200 stron) składają się z dokumentacji w formacie PDF oraz prezentacji w PowerPoint, w wersji otwartej, umożliwiającej dowolne dzielenie materiału pod potrzeby kursów szkoleniowych. PIPT ma prawo do wykorzystywania tych materiałów w swoich działaniach edukacyjnych i udostępniania materiałów zainteresowanym szkołom wyższym..

Kurs „Rola targów w miksie marketingowym” jest adresowany do wykładowców, którzy chcą wprowadzić temat „targi i wystawy” w ramach programów nauczania w zakresie marketingu i komunikacji w biznesie oraz dla studentów poszukujących informacji na temat targów jako instrumentu marketingu, a także dla pracowników organizacji targowych, którzy chcą mieć lepszą wiedzę na temat korzyści wynikających z uczestnictwa w targach, aby móc ją przekazywać swoim wystawcom.

Pierwsze trzy rozdziały kursu przedstawiają ogólne informacje o targach i wystawach (terminologia, miejsce targów w marketingu mix, tło historyczne, korzyści płynące z targów), następne zaś opisują najważniejsze aspekty uczestnictwa w targach. Autorzy kursu specjalną uwagę zwrócili na marketing zintegrowany i przyszłość targów i wystaw w ogólnych strategiach marketingowych przedsiębiorstw.

PIPT w 2012 opracuje na bazie posiadanego materiału materiały merytoryczne dla zainteresowanych i udostępni je do wykorzystania.

#### **Konkurs PIPT we współpracy z CENTREX – Wizja targów do 2020 roku**

Konferencja w X 2011 r. była okazją do ogłoszenia przez Polską Izbę Przemysłu Targowego i Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych CENTREX konkursu na esej o tematyce targowej „Wizja targów do roku 2020”. Pomysłodawcą konkursu jest CENTREX. Celem konkursu jest poznanie wizji i opinii młodego pokolenia na temat targów oraz przekonanie ich do myślenia o targach jako o skutecznym instrumencie komunikacji marketingowej. Konkurs podzielony jest na dwa etapy: krajowy i międzynarodowy. Etap krajowy realizują organizacje targowe z poszczególnych krajów Europy Środkowo - Wschodniej (Czechy, Słowacja, Polska, Rumunia, Bułgaria i Ukraina). Do etapu międzynarodowego przechodzą laureaci konkursów krajowych. Rozstrzygnięcie konkursu na szczeblu polskim nastąpi do 29 czerwca 2012 r. Polscy studenci uczestniczący w konkursie muszą napisać esej na jeden z pięciu tematów zaproponowanych w regulaminie konkursu lub napisać pracę na dowolnie przez siebie wybrany temat ściśle związany z celami konkursu. Najlepsze eseje wybierze Kapituła Konkursu.

W skład Kapituły wchodzi: dr Andrzej Byrt, prezes Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego, dr Marcin Gebarowski, Politechnika Rzeszowska, dr Izabela Kowalik, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, dr Radosław Maćik, Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie, prof. dr hab. Henryk Mruk, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, dr Anita Proszowska, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, prof. dr hab. Andrzej Szplit, Uniwersytet im. Jana Kochanowskiego w Kielcach, dr Marek Zieliński, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.

#### **f) współpraca z agencją PR**

W wyniku ogłoszonego w kwietniu 2011 r. przez PIPT konkursu ofert dotyczącego wyboru agencji PR do współpracy z PIPT w zakresie relacji z mediami, swoje oferty nadesłało 9 agencji na 19 zaproszonych do konkursu agencji o ogólnopolskim zasięgu działania. Po wnikliwej analizie ofert Rada PIPT dokonała wyboru agencji europort media z Poznania, której zadaniem w okresie 6 miesięcy współpracy, począwszy od 1 września 2011, była obsługa relacji PIPT z mediami celem kształtowania dobrego wizerunku Izby i przemysłu targowego w Polsce. Przede wszystkim Rada PIPT podkreśliła, że rolą agencji jest budowanie wizerunku PIPT jako: EKSPERTA wobec mediów, INTEGRATORA środowiska i PARTNERA wobec władz samorządowych i rządowych.

Zakres współpracy z agencją obejmował: odpowiednie pozycjonowanie w mediach informacji o polskim rynku targowym, przygotowanych przez Biuro PIPT i agencję, inicjowanie zainteresowania mediów tematyką targową, przygotowanie materiałów prasowych na indywidualne zapotrzebowanie dziennikarzy i redakcji, obsługę spotkań medialnych PIPT realizowanych w trakcie trwania umowy i monitoring mediów w formie regularnych raportów.

### **ad 2. Działania promocyjne na rzecz podniesienia rangi i poprawy rozpoznawalności PIPT i jej Członków poprzez :**

#### **a) wydawnictwa**



## Raport PIPT Targi w Polsce w 2010 roku

Raport za 2010 rok ukazał się drukiem w maju 2011 roku w nakładzie 2000 egz. W Raporcie zaprezentowano zaudytowane (przez CENTREX) dane statystyczne targów zorganizowanych przez członków PIPT w 2010 roku, a także wiele interesujących informacji dotyczących polskiego przemysłu targowego. W raporcie w specjalnej części zostały zaprezentowani laureaci konkursów PIPT: Lider Usług Targowych 2011 i Stoisko Roku 2010. Raport w części informacyjnej opisywał targowe jubileusze: 90 lat wystawiennictwa w Polsce i 18 lat samorządu targowego.

Raport w wersji drukowanej został wysłany do: 83 Członków PIPT - w celu ich dalszego kolportażu, 36 organizatorów targów spoza PIPT, 37 wyższych uczelni w Polsce, 150 izb zrzeszonych w KIG, 48 Ambasad RP za granicą, 60 ambasad zagranicznych w Polsce, Prezydentów Miast, Urzędów Wojewódzkich i Marszałkowskich. Był także kolportowany podczas targów Biznes Expo w Katowicach, Kongresu Miast Polskich, konferencji prasowych i naukowych organizowanych przez Izbę („Rola nauki w promocji targów i edukacji targowej”, „Miastrótwórcza rola targów, Edukacja targowa na Świecie, w Europie i w Polsce”), konferencji „Galeria Marketingu Miejsc” w Kielcach.

Raport w wersji angielskiej wydany został w nakładzie 1000 egzemplarzy i na płycie CD w nakładzie 500 egzemplarzy. Kolportażem indywidualnym wydawnictw zainteresowane były szczególnie Międzynarodowe Targi Poznańskie i Targi Kielce. Raport dystrybuowany był wśród uczestników spotkania CENTREXU w Kielcach, Otwartego Seminarium UFI w Gandawie, 78. Kongresu UFI w Walencji. Wysłany został również do 62 stowarzyszeń targowych w świecie, 60 ambasad zagranicznych w Polsce, 48 ambasad polskich za granicą i 43 krajowych izb gospodarczych za granicą.

## Targi w Polsce i targi za granicą z udziałem polskich wystawców 2012 online na [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)

Ostatnie wydanie drukiem terminarza „Targi w Polsce i targi za granicą z udziałem polskich wystawców” miało miejsce w 2009 roku. Od tej pory, z uwagi na brak zainteresowania wydawnictwem drukowanym, PIPT publikuje terminarz w formie wyszukiwarki internetowej na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl). Informacja online zawiera dane o ponad 200 targach w Polsce zaplanowanych przez organizatorów targów zrzeszonych w Izbie, w układzie według miast, według branż oraz chronologicznym. W specjalnym zakładce zaprezentowano też listę 592 targów za granicą, udział w których proponowali polskim wystawcom organizatorzy zagranicznych wystąpień targowych.

Informacje o targach organizowanych w 2012 r. przez członków Izby wysłano pocztą elektroniczną do: polskich placówek dyplomatycznych za granicą (ambasad, wydziałów promocji, handlu i inwestycji ambasad, zagranicznych placówek dyplomatycznych w Polsce (ambasad oraz wydziałów ekonomicznych i handlowych ambasad), do członków KIG - z prośbą o kolportaż wśród swoich członków i do europejskich izb krajowych (odpowiedników KIG), także z prośbą o kolportaż wśród swoich członków.

### b) promocja targów i budowanie marki PIPT w mediach

#### • na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)

Witryna internetowa [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) zarządzana jest z będącej od kilku lat własnością Izby bazy CRM / CMS, do której dostęp mają pracownicy Biura. Baza umożliwia wielokrotnie zmiany niemal wszystkich treści prezentowanych. Jest od kilku lat rozbudowywana systematycznie, w miarę potrzeb, w zakresie możliwości technicznych jakie posiada. Serwis internetowy PIPT posiada dwie odsłony – w języku polskim i angielski.

Strony [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl), prezentują obszerne informacje przede wszystkim o polskim rynku targowym. Zawierają:

- a. aktualne informacje o samej Izbie – jej władzach, Statucie i opłatach członkowskich, korzyściach z Członkostwa w PIPT,
- b. informacje o firmach targowych zrzeszonych w Izbie, w podziale na grupy branżowe (klienci uzyskują dane tele-adresowe oraz ofertę firmy członkowskiej, a także mogą przejść bezpośrednio na strony firmy) i dodatkowo w postaci dobrze widocznych osobnych banerów dla organizatorów targów, operatorów obiektów targowo-konferencyjnych, firm budujących stoiska targowe i spedytorów targowych,
- c. kalendarz targów - w formie wyszukiwarki umożliwiającej wybór targów według organizatora, miasta, miesiąca i branży (informacja dostępna w wyszukiwarce jest na bieżąco aktualizowana przez Biuro)
- d. specjalną prezentację „Targi za granicą” – zakładka umożliwia dostęp do informacji takich jak: wykaz targów za granicą w 2012 roku, polskich organizatorów wstąpień, podatek VAT, dofinansowanie uczestnictwa i unijne środki pomocy.
- e. potwierdzone audytem dane statystyczne targów za poszczególne lata począwszy od 1997 roku: powierzchnia targowa wynajęta, liczba wystawców i zwiedzających oraz standardy i definicje statystyczne,
- f. obszerne, interesujące materiały edukacyjne na temat możliwości wykorzystania targów jako instrumentu komunikacji biznesowej i marketingu,
- g. prezentację wydawnictw PIPT (raportów, dodatków prasowych, poradników targowych).
- h. informacje o konkursach organizowanych przez PIPT i laureatach konkursów, a także znakach kwalifikacyjnych „Rekomendacja PIPT” i jej posiadaczach,
- i. artykuły prasowe, aktualności i wiele innych materiałów merytorycznych.

Z materiałów prezentowanych na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) korzystają liczni klienci targów z kraju i zagranicy, prasa, placówki dyplomatyczne, studenci, specjaliści ds. marketingu itp.

#### • na wortalach targowych ([stoisko.pl](http://stoisko.pl), [expovortal.pl](http://expovortal.pl)) i innych branżowych portalach

- a. **expovortal.pl** - wymiana linków i stała współpraca. Expovortal Dziennik Targowy jest jedynym z nielicznych w Polsce i w Europie stałym, profesjonalnym portalem targowym, który kształtuje wizerunek targów, promuje przemysł targowy i tworzy marketing wystawienniczy;
- b. **stoisko.pl** - wymiana linków i stała współpraca z wortalem, który zajmuje się popularyzacją praktycznej wiedzy z zakresu marketingu wystawienniczego – na jego stronach można znaleźć liczne artykuły, porady i wskazówki specjalistów oraz bazy firm;
- c. **www.4metal.pl** (Grupa 4metal) - wymiana linków i współpraca z platformą internetową, która posiada portale internetowe w 11 krajach na całym świecie. Aktualnie 4metal posiada przedstawicielstwa w Niemczech, Czechach i Polsce. Platforma internetowa 4metal z katalogiem firm, giełdą maszyn, giełdą pracy, aktualnościami na temat targów i wystaw w branży metalowej i innymi narzędziami plasuje się na pierwszym miejscu wśród portali branży metalowej w Polsce. Oglądalność na poziomie 100 000 wizyt miesięcznie oraz 2000 firm zarejestrowanych w portalu 4 metal, pozwolą naszej Izbie dotrzeć z ofertą naszych członków do szerokiego grona potencjalnych klientów.
- **w mediach tradycyjnych** (dodatki targowe w ogólnopolskich mediach, artykuły prasowe, relacje telewizyjne, konferencje prasowe) :
  - a. **MM Magazyn Przemysłowy**, styczeń/luty 2011, raport targowy z tytułami artykułów: „Internet uzupełnia targi”, „Targi przemysłowe w Polsce i w Europie w 2011 roku”, „Polskie wystawiennictwo ma się coraz lepiej”, „Ranking Centrów Wystawowych w 2010” (tabela), „Największe imprezy targowe w Polsce w 2009” (tabela), „Polskie miasta targowe” 2009 (tabela),
  - b. **Panorama SILESIA**, miesięcznik gospodarczy południowej Polski, marzec 2011, dodatek targowy: „Wiosna targowa: 2010 rok był dobrym rokiem dla polskich targów”,
  - c. **Konferencja prasowa w PAP**, 11 maja 2011r. w Warszawie zorganizowana przez PIPT pt. Raport Targi w Polsce w 2010 roku. Dobry rok dla wystawców i biznesu. Podczas półtora godzinnej konferencji członkowie Prezydium Rady PIPT zaprezentowali wyniki dotyczące rynku targowego w 2010 r, oraz przedstawili wyniki badań dotyczące wartości targów w gospodarce. Podkreślono, że **w 2011 r. miały miejsce dwa jubileusze: 90 lat polskiego wystawiennictwa i 18 lat samorządu targowego**. Publikacje pokonferencyjne ukazały się w m.in.: bankier.pl, pressnews.pl, stoisko.pl, expovortal.pl, architekturaibiznes.com.pl, forsal.pl, expofairs.com (wersja angielska), marketingprzykawie.pl, moto-motocykle-bydgoszcz.info, gospodarka.gazeta.pl, money.pl, wyborcza.biz.pl, media.egospodarka.pl, infoday.pl, stooq.pl, praca.wnp.pl, giełda.onet.pl,
  - d. **Dziennik Gazeta Prawna**, 24.06.2011, dodatek targowy z tytułami artykułów: „Targi w Polsce mają ogromny potencjał wystawienniczy”, „Przedsiębiorcy doceniają udział w targach”, „Największe zainteresowanie towarzyszyło imprezom rolno-spożywczym”, „Ośrodki kongresowe mogą liczyć na poprawę koniunktury”
- **publikacje w ramach współpracy PIPT z agencją PR europort media (umowa: IX 2011 – II 2012)**

#### Media tradycyjne - wrzesień – grudzień 2011

- a. **Puls Biznesu**
  - 22.09.2011, dodatek targowy z tytułami artykułów: Warto się pokazać – „Jak zdobyć klientów targowych”, „Targi niezastąpione”, „O dopłatę łatwiej w regionie”, „Targi w Polsce w latach 2007-2011” (tabela), „Organizatorzy targów wg. liczby wystawców” (tabela/dane 2010);
  - 15.11. 2011, „Niemieckie MSP cenią marketing na targach”;
  - 20.12.2011, „Targi radzą sobie doskonale”.
- b. **Dziennik Gazeta Prawna**
  - 30.09.2011, Organizacja Targów daje awans do pierwszej ligi – relacja z Kongresu Miast Polskich, „Lokalna działalność targowa przekłada się na rozwój danego miasta i regionu” – wywiad z Andrzejem Byrtem, Prezesem Rady PIPT, „Przeciętny turysta biznesowy zostawia w mieście targów ponad 300 euro”
- c. **Rzeczpospolita**
  - 15.12.2011, dodatek targowy z tytułami artykułów: „Branże targową ominął kryzys”, „Kolejny rok będzie lepszy”, „Firmy wciąż chętnie budują nowe pawilony”, „Paszport do eksportu pomoże firmie”, „Na targi dotacje dla Polski Wschodniej”, „Województwa dofinansowują wyjazdy biznesowe”, „Naszym ośrodkiem targowym rośnie zagraniczna konkurencja”.
- d. **Warsaw Business Journal** (angielskojęzyczny miesięcznik wydawany w Polsce)
  - 17.10.2011, publikacja materiałów PIPT w formie tabeli prezentującej 12 największych ośrodków targowych w Polsce.
- e. **Paliwa Płynne** – magazyn branżowy
  - 01.12.2011, informacja o zaproszeniu Polskiej Izby Paliw Płynnych do struktur PIPT.
- f. **Energetyka** - miesięcznik branżowy, ENEGETAB wpisał się w sto dziewięćdziesięcioletnią historię targów i wystaw krajowych na ziemiach Polski, przekrojowy tekst dotyczący historii targów i wystaw w Polsce z uwzględnieniem historii targów Energetab w Bielsku Białej.
- g. **Nowoczesny Magazyn – dwumiesięcznik branżowy**
  - 01.09.2011, „Z wystawy do ... magazynu” - przegląd, omówienie i zapowiedź targów branżowych.
- h. **Twój Tydzień Wielkopolski** – regionalny tygodnik wielkopolski
  - 28.09.2011, „Znaczenie targów dla rozwoju gospodarczego kraju”;
  - 26.10.2011, „Edukacja targowa szansą dla studentów i przedsiębiorców”;
  - 09.11.2011, „Targi jednym z najskuteczniejszych narzędzi sprzedaży”;
  - 23.11.2011, „Rola targów w rozwoju miast”;

- 07.12.2011, „Targi stymulują rozwój miast”.

### **Media internetowe - wrzesień – grudzień 2011**

Na branżowych, ekonomicznych, samorządowych i informacyjnych portalach internetowych w okresie wrzesień – grudzień 2011 ukazało się 333 publikacji dotyczących działań Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Materiały informacyjne zamieszczone były m.in.: stoisko.pl, terenynwestycyjne.info, motogazeta.mojeauto.pl, eprzewoznik.pl, meetingplanner.pl, forumtransportu.pl expovortal.com, 4trucks.pl, haga.trade.gov.pl, samorząd.pap.pl forumsamorządowe.pl, 24pr.pl, gazetafinansowa.pl, eventmapa.pl wiadomosci24.pl, 24gazeta.pl proto.pl, samorząd.infor.pl, samorząd.pap.pl, Cityinfo.pl, Ecentrum.pl, Ekoinfo.pl, E-logistyka.pl, Elitarny.info, E-polityka.pl, Firmy.net, Fop.pl Forextradesystem.com, Infogsm.pl, Infowroclaw.pl, Gsm service.pl, Mediafm.net, Medialne.pl, Moje prawo.pl, Mybank.pl, Newslime.pl, Newtrader.pl, Otropr.pl, Polska poligrafia.pl, Resinet.pl, Twoje innowacje.pl, Marketing przy kawie.pl, Mediafm.net, MTP.pl, Medialine.pl, My bank.pl,

### **Tematy i liczba publikacji w poszczególnych miesiącach**

#### **W mediach polskich**

1. Wrzesień - „Targi w Polsce będą miały swoich ambasadorów (20), „Targi rozwijają miasta i regiony” (24) , „Światowy dzień targów z inicjatywy Polski” (27)
2. Październik - „Targi na europejskim kongresie przedsiębiorców” (18), „Polska oficjalnym partnerem targów w Düsseldorfie” (26), „Edukacja targowa szansą dla studentów i przedsiębiorstw”(41), „Targi to biznes także dla miast” (3), „Znaczenie targów dla rozwoju gosp. gospodarczego kraju”(1), „Rola targów w rozwoju polskich miast i przedsiębiorstw jest bardzo duża”, „Targi w Polsce będą miały swoich ambasadorów” ( 7).
3. Listopad - „Targi jednym z najskuteczniejszych narzędzi sprzedaży” (27), „Targi stymulują rozwój miast” (37), „Edukacja targowa w ofercie akademickiej uczelni” (1).
4. Grudzień - „Targi oczami studentów” (44), „Targi stymulują rozwój miast” (1), „Konkurs PIPT na targowe stoisko roku 2011 rozstrzygnięty”( 23), „ Najlepsze prezentacje o targach wybrane” (33), „Targi doskonale sobie radzą” (2).

#### **W mediach zagranicznych**

W wyniku współpracy PIPT z zagranicznymi mediami branżowymi (drukowanymi i internetowymi) informacje o bieżących działalności Izby (m.in. podsumowanie raportu Targi w Polsce w 2010 roku, omówienie konferencji prasowej PIPT z maja 2011 r., informacja o wyborze Andrzeja Byrta do Rady Dyrektorów UFI i inne) wielokrotnie ukazały się w mediach branżowych: GMF World Trade Fair Guide, magazynie Exhibition World, magazynie m+a report, magazynie Trade Fairs International, biuletynie UFI Info, na portalu expofairs.com oraz Exhibition Pilot.

Specjalne biuletyny PIPT („PCEI Newsletter”) w wersji angielskiej zostały wysłane do partnerów Izby i zagranicznych mediów targowych w okresie od kwietnia do grudnia 2011 roku, w liczbie 10.

#### **Reklama Polskiej Izby Przemysłu Targowego**

Świat Targów 2012 (rocznik, wyd. grudzień 2011) – całostronicowa reklama PIPT ([www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) - wszystko co najlepsze w wystawiennictwie). Jako bonus Izba otrzymała bezpłatną powierzchnię reklamową na zamieszczenie wykazu targów za granicą z udziałem polskich wystawców (około 500 targów) na 10 stronach w formacie A-4.

M+A International Tradeshowe Directory (rocznik, wydanie 2011) – reklama [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl). Na ponad 800 stronach znajduje się ponad 10 tys. informacji o targach i wystawach w 115 krajach. Odbiorcami katalogu są: 48%przemysł, 16%handel, 8% organizatorzy targów 7% dostawcy usług targowych, 6% rzemiosło, 5% stowarzyszenia, izby gospodarcze ambasady, 4% branża turystyczna;

Panorama Silesia (bezpłatny miesięcznik, o nakładzie 40 tys. kierowany do mieszkańców aglomeracji górnośląskiej i kolportowany w urzędach, biurach, hotelach).

- 7.03.2011 reklama [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) w dodatku „Targowa Wiosna”. Oprócz tego ukazały się wypowiedzi i opinie inspirowane przez PIPT;
- 3 .10.2011 reklama [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) w dodatku „Targowa Jesień” . Październikowy numer „Panoramy Silesii” zamieścił także wywiad z A. Byrtem pt. „Renesans targów w Polsce”.

Dziennik - Gazeta Prawna ( 24.06.2012) - reklama [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) w dodatku promocyjnym pt. „Out of Office – Targi i Wystawy”. Wykorzystane zostały także też materiały PIPT dotyczące sytuacji na rynku targowym i potencjału wystawienniczego.

#### **c) Patronaty Polskiej Izby Przemysłu Targowego**

Katalog: Lokacje 2012. Katalog opisuje szczegółowo ponad 200 miejsc eventowych w Polsce. Partnerami strategicznymi poza Izbą były znane media marketingowe (np. TTG Travel Trade Gazette, SBE Stowarzyszenie Branży Eventowej, Mice Poland) oraz izby i stowarzyszenia branżowe.

#### d) Włączenie się PIPT w obchody 90-lecia targów w Polsce.

W 2011 roku Międzynarodowe Targi Poznańskie obchodziły jubileusz 90-lecia istnienia. Był to jednocześnie jubileusz 90-lecia polskich targów.

Raport PIPT Targi w Polsce w 2010 roku, wydany wiosną 2011 r. – był wydaniem jubileuszowym. Na okładce wydawnictwa w wersji drukowanej w j. polskim i j. angielskim pojawiła się specjalna informacja na ten temat.

W uroczystościach z okazji jubileuszu 90-lecia, w czerwcu 2011 r. w Poznaniu, udział wzięli Prezydent RP, Bronisław Komorowski, który był gościem specjalnym pierwszego dnia targów (Innowacje Technologie Maszyny Polska). W uroczystości wzięli udział także liczni goście, w tym m.in. przedstawiciele władz państwowych i samorządowych, wystawcy, laureaci Nagród Gospodarczych Prezydenta RP, pracownicy Międzynarodowych Targów Poznańskich, zaproszeniu przedstawiciele UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych (Europa Środkowo-Wschodnia), oraz przedstawiciele władz PIPT i polskich firm targowych, zrzeszonych w Polskiej Izbie Przemysłu Targowego.

Informacja o jubileuszu pojawiła się w wielu informacjach prasowych oraz zawarta była we wszystkich prezentacjach multimedialnych przygotowywanych przez PIPT w 2011 roku.

#### e) Organizacja konkursów Stoisko Roku i Lider Usług Targowych

##### • Lider Usług Targowych 2011

Celem konkursu jest podnoszenie jakości usług targowych oraz promocja przedsiębiorstw wyróżniających się w swojej działalności postępowaniem w stosowaniu nowoczesnych rozwiązań aranżacyjnych i nowych technologii w zakresie realizacji stoisk targowych. W dniu 24 marca br. w Warszawie obradowało Jury konkursu Lider Usług Targowych w składzie: prof. Witold Gyurkovich – przewodniczący Jury, (wieloletni kierownik Pracowni Projektowania Wystaw na Wydziale Architektury i Wzornictwa poznańskiej ASP i rektor Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu w latach 1987-1990), arch. inż. Tadeusz Piątek - członek Jury, (wybitny projektant architektury wystawienniczej) i prof. Jacek Siwczyński – członek Jury (dziedzinę architektury wnętrz Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie). Liderem konkursu została firma PROBUDEX sp. z o.o. z Krakowa zajmująca się projektowaniem i budową stoisk targowych, kierowana przez p. Marka Partylę. Wyróżnienie w konkursie otrzymał Wydział Budowy Stoisk Międzynarodowych Targów Poznańskich. Uroczyste wręczenie nagród odbyło się w dniu 15 czerwca 2011 r., podczas targów ITM Polska w Poznaniu. Udział w uroczystości wzięli laureaci konkursu, jurorzy, członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego oraz zaproszeni goście.

W 2011 roku rozstrzygnięte zostały dwie edycje konkursu Stoisko Roku tj. za rok 2010 i 2011, co wynikało z zamiaru wręczenia nagród w konkursach za poprzedni rok podczas Gali 2012, planowanej w styczniu br. Jednak z uwagi na sytuację kryzysową zarówno w gospodarce jak i Izbie organizacja Gali została odłożona w czasie.

##### • Stoisko Roku 2010

Konkurs PIPT „Stoisko Roku” organizowany jest dla firm realizujących usługi projektowania i budowy stoisk targowych - członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Ideą konkursu jest propagowanie nowatorskich rozwiązań architektonicznych w wystawiennictwie, stosowanie nowych technologii i materiałów oraz ciekawej, nowoczesnej myśli wystawienniczej. Uczestnictwo w konkursie to dla firm budujących stoiska targowe okazja do zaprezentowania swoich usług szerokiemu gronu odbiorców oraz szansa na promocję firmy.

5.05. 2011 roku obradowało Jury Konkursu Stoisko Roku 2010 w składzie: Andrzej Byrt - przewodniczący Jury, dr hab. Remigiusz Grochal, Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku, Katedra Architektury Wnętrz - wiceprzewodniczący, dr Alina Adamczak, Politechnika Koszalińska, Instytut Wzornictwa, red. Małgorzata Tomczak, red. naczelna Architektura i Biznes, red. Grzegorz Kiszluk, właściciel, red. naczelny „Brief”, red. Alojzy Kuca, red. naczelny Expovortal.com, Zdzisław Filipiak, wiceprezes zarządu A – Z Filipiak PHU, Poznań, i Włodzimierz Bartczak, prezes zarządu Intermedia sp. z o.o., Warszawa - firmy budujące stoiska

Jury wybrało 3 laureatów, których nagrodzono Złotym, Srebrnym i Brązowym Medalem.

- Złoty Medal otrzymało stoisko wg projektu Yoram Kaplan, Tamooz Marketing Communications, Izrael, wykonane przez Meliński Minuth sp. z o.o. z Poznania dla firmy LEO PHARMA A S, Ballerup, na targach EADV w Goteborgu (Szwecja),
- Srebrny Medal uzyskało stoisko wg projektu Elwiry Dahlke, wykonane przez Expo Linia sp. z o.o. z Buku k. Poznania dla wystawcy SOLARIS BUS & COACH Owieńska k. Poznania, na targach IAA w Hannoverze (Niemcy),
- Srebrny Medal otrzymało stoisko wg projektu Bartłomieja Bielińskiego wykonane przez Meliński Minuth sp. z o.o. z Poznania dla wystawcy PROFI m, Turek na targach ORGATEC w Kolonii (Niemcy),
- Brązowy Medal otrzymało stoisko wg projektu Jana Lisiaka i Dariusza Frankowskiego z Inexpo -Poznańskiej Agencji Targowej Piotr Wojewodziec Jan Lisiak s.j. z Poznania wykonane przez INEXPO Poznańską Agencję Targową dla wystawcy Grupa TAURON Polska Energia S.A. z Katowic, na targach ENERGETAB w Bielsku Białej.

Uroczyste wręczenie nagród w konkursie Stoisko Roku 2010 odbyło się w dniu 15.06. 2011 r., podczas targów ITM Polska w Poznaniu. Udział w uroczystości wzięli laureaci konkursów, jurorzy, członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego oraz zaproszeni goście.

##### • Stoisko Roku 2011

W skład Jury Konkursu wszedł Maciej Sobolewski (Tecon Service z Poznania), który zastąpił zmarłego tragicznie latem 2011 r. Zdzisława Filipiaka.

Na posiedzeniu w dniu 12 grudnia 2011 r. Jury Konkursu wydało następujący werdykt:

Złoty Medal otrzymało stoisko według projektu Moniki Sobczak i Sabiny Ostrowicz (Aluprof S.A.), wykonane przez firmę INEXPO - Poznańska Agencja Targowa Jan Lisiak Piotr Wojewodziec - dla wystawcy Aluprof S.A z Bielska Białej, na targach BAU 2011 w Monachium,

Srebrny Medal przypadł stoisku według projektu LEA International, wykonanemu przez firmę Expo - Linia. dla BBA Aviation plc z Wielkiej Brytanii, na targach EBACE 2011 w Genewie (Szwajcaria),

Brazowy Medal otrzymało stoisko według projektu Landau Design Ltd wykonane przez Meliński Minuth dla firmy TEVA Pharmaceutical Industries z Izraela, na targach ECTRIMS 2011 w Amsterdamie (Holandia).

Ponadto, z uwagi na wysoki poziom prezentacji, Jury postanowiło podać do publicznej wiadomości następujące realizacje, nominowane do nagród:

- stoisko wykonane przez firmę Expo Linia sp. z o.o. dla wystawcy Trend Glass sp. z o.o. według projektu Moniki Hernes,
- stoisko wykonane przez firmę Meliński Minuth sp. z o.o. dla wystawcy ORONA według projektu Noisy Studio S.L (Madryt, Hiszpania),
- stoisko wykonane przez firmę ABYSS s.c. Małgorzata Szofer, Krzysztof Szofer dla wystawcy Ministerstwo Infrastruktury RP według projektu Pracownia WWAA Marcin Mostafa, Natalia Paszkowska, Boris Kudlicka, Maciej Burdalski,
- stoisko wykonane przez Agencję Usług Targowych Fairtex – Service dla wystawcy Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej według projektu Marcina Gradkowskiego,
- stoisko wykonane przez firmę Partner Zenon Żurek z Poznania dla wystawcy Polskie Zakłady lotnicze sp. z o.o. z Mielca według projektu Alfreda Olendera.

Uroczystość wręczenia Medalii odbyła się podczas targów BUDMA w styczniu 2012 r.

Wystawa zdjęć realizacji ekspozycji targowych laureatów konkursów Izby „ Lider Usług Targowych 2011” oraz „Stoisko Roku 2010” towarzyszyła konferencji edukacyjnej w X 2011 r. oraz konferencji samorządowej w XI 2011 r., w Poznaniu.

Specjalna wkładka do Raportu PIPT Targi w Polsce w 2010 prezentowała laureatów w/w konkursów. Laureaci otrzymali ją w celu wykorzystania we własnych działaniach marketingowych i promocyjnych.

W internecie i w prasie ukazały się liczne informacje prasowe i wywiady prasowe na ten konkursów i laureatów.

#### **f) Wyróżnienie „Rekomendacja Polskiej Izby Przemysłu Targowego**

Znak kwalifikacyjny „Rekomendacja PIPT” ma charakter wyróżnienia przyznawanego wyłącznie targom i Członkom PIPT - w celach promocyjnych. Na dzień 31.12.2011 znak „Rekomendacja PIPT” posiadało 16 przedsiębiorstwom oraz 13 imprez targowych organizowanych przez członków Izby. Znak był promowany w wydawnictwach PIPT, a także na stronie [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl), zarówno w wersji polskiej jak i angielskiej. Wyróżnione firmy promują znak na swoich stronach internetowych a także w swoich materiałach reklamowych . W 2011 rekomendację uzyskali: Targi TIWS (organizowane przez Targi Kielce S.A.) i firma Transmeble International sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.

#### **g) Ulotki i roll-upy promocyjne PIPT**

W związku z udziałem Polskiej Izby Przemysłu Targowego w Targach Usług i Produktów dla Małych i Średnich Firm Biznes Expo w Katowicach ( 06-07.10.2011), zostały wyprodukowane specjalne ulotki promocyjno-reklamowe PIPT w nakładzie 5000 egz. Ulotki były podzielone na 4 wersje. Awers - w każdej wersji poświęcony jest Izbie i promuje ją jako integratora, eksperta i lidera rynku, natomiast rewers - wykorzystuje layout plakatów UFI. Ulotki podkreślają najważniejsze aspekty targów - podkreślają możliwość bezpośrednich spotkań na targach co jest wartością nadrzędną w porównaniu do innych form kontaktu. Ulotki były dystrybuowane podczas targów (1500 egz.) oraz zostały wysłane do członków organizatorów targów w celu dalszego kolportażu.

W celach promocyjnych PIPT zostały wyprodukowane roll-upy (5 szt.) w wymiarach 96 x 200 cm w wersji Lux. Trzy roll-upy wykorzystują layout plakatów UFI ( „Spotkaj się twarzą w twarz”, „Jestem realista”, „Największy sklep na świecie ?”), a dwa roll-upy promują Izbę jako integratora, gwaranta i lidera rynku (jeden w wersji angielskiej). Layout roll-upów nawiązuje do layoutu ulotek promocyjno-reklamowych Izby.

Roll-upy były wykorzystywane podczas konferencji organizowanych przez Izbę.

### **ad 3. Współpraca zagraniczna**

Biuro Izby prowadziło regularnie, w trakcie całego roku, zadania wynikające ze współpracy zagranicznej:

#### **1. członkostwo w UFI – Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego**

PIPT jest członkiem UFI od 1996 roku (poprzednio: jako Polska Korporacja Organizatorów Targów i Wystaw Gospodarczych oraz jako Polska Korporacja Targowa). W gronie członków UFI są następujący członkowie PIPT (stan grudzień 2011): easyFairs Polska, Międzynarodowe Targi Poznańskie, Międzynarodowe Targi Gdańskie (od VI 11), Targi Kielce, Targi w Krakowie (od VI 11).

- udział w projektach realizowanych przez UFI

#### **a) ankietyzacja członków UFI pod kątem oczekiwań związanych z członkostwem**

Na posiedzeniu w marcu 2011 r. Rada dyskutowała na temat korzyści z członkostwa w UFI. Na potrzeby UFI przygotowała opinię dotyczącą aktualnych korzyści wynikających z członkostwa w UFI, a także wskazała oczekiwania odnośnie kierunków przyszłych działań UFI. Spośród nich najważniejsze to: promocja stowarzyszeń targowych, wspieranie programów edukacyjnych, promocja targów poprzez audyt statystyk targowych, komunikowanie korzyści dla wystawców i zwiedzających, lobbying z podkreśleniem znaczenia targów dla rozwoju gospodarczego państw.

**b) aktualizacja międzynarodowej bazy UFI szkół wyższych, wykładowców marketingu i przedmiotów z zajęciami w zakresie marketingu targowego**

PIPT wiosną 2011 r. zajęła się aktualizacją listy polskich szkół wyższych, wykładowców marketingu i przedmiotów z zajęciami w zakresie marketingu targowego, w celu przekazania tej informacji do UFI dla celów promocyjnych. Nowa strona internetowa UFI ma aktualnie większe możliwości jeśli chodzi o prezentację ważnych treści promocyjnych. Międzynarodowa baza szkół wyższych na świecie, prowadzących zajęcia z marketingu targowego, prezentowana na stronie internetowej UFI została uzupełniona na podstawie informacji przygotowanej przez PIPT.

**c) udział PIPT w badaniu obiektów targowych na świecie**

We wrześniu 2011, we współpracy z UFI Polska Izba Przemysłu Targowego przeprowadziła ogólnopolskie badanie mające na celu pokazać potencjał polskich obiektów targowych. Biuro PIPT, za pomocą specjalnej ankiety, zebrało dane od 18 obiektów w Polsce, w których organizowane są targi (12 należących do członków PIPT, 6 spoza Izby). Celem badania była identyfikacja wszystkich obiektów targowych na świecie, których powierzchnia wystawiennicza kryta wynosi co najmniej 5 tys. mkw. Zebrane dane dotyczyły lat 2006-2011 oraz przewidywanych inwestycji na 2012 rok. Wyniki zostały opublikowane przez UFI w drugim specjalnym raporcie „The 2011 World Map of Exhibition Venues”, jedynym takim na świecie. W rankingu obejmującym 34 państwa, w których istnieją obiekty o powierzchni wystawienniczej wielkości powyżej 100 000 mkw (jedynym takim obiektem w Polsce dysponują MTP), Polska zajęła dobre 17 miejsce z powierzchnią wystawienniczą obiektów ponad 268 000 mkw.

**d) udział PIPT w lobbingu prowadzonym przez UFI wobec Komisji Europejskiej w związku z problemami w branży targowej, związanymi ze stosowaniem znowelizowanych regulacji prawnych UE w zakresie podatku VAT**

W związku z pojawieniem się problemów związanych z implementacją w poszczególnych państwach UE nowych przepisów UE o podatku VAT tj. różną interpretacją przepisów w państwach Unii, co ma bezpośrednie przełożenie na działalność targowych firm, Biuro PIPT na prośbę zainteresowanych członków prowadzących działania w zakresie organizacji wystawień targowych za granicą, a także na prośbę UFI - gdyż to problem w skali międzynarodowej, podjęło się ankietyzacji członków Izby w celu dostarczenia UFI niezbędnych informacji z Polski na w/w zakresie. Celem dalszym były starania w UFI o podjęcie przez tę organizację lobbingu w Komisji Europejskiej na rzecz ujednoczenia przepisów o podatku VAT.

Wyniki ankietyzacji i działania UFI wobec organów Unii Europejskiej, zostały podsumowane w trakcie obrad Oddziału Europejskiego UFI w Gandawie (Belgia) w czerwcu 2011 r. W wyniku ustaleń z tego posiedzenia, w drugiej połowie 2011 r. UFI kontynuowało lobbing w strukturach Unii Europejskiej na rzecz ujednoczenia interpretacji przepisów w całej UE. Opis działań UFI - poniżej w punkcie f).

**e) zgłoszenie do UFI inicjatywy PIPT – Światowy Dzień Targów**

We wrześniu 2011 r. Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego podjęła uchwałę o ustanowieniu daty 15 kwietnia jako Światowego Dnia Targów. To pierwsza taka inicjatywa w świecie targowym. Jej autorami są: Andrzej Byrt, Adam Gabrysiak i Alojzy Kuca. Wybór daty 15 kwietnia nie jest przypadkowy – to data powołania (w 1925 roku) UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, z siedzibą w Paryżu, którego członkiem jest PIPT. Celem inicjatywy jest zwrócenie uwagi międzynarodowego biznesu i szerokiej publiczności, w tym mediów, na instytucje i przemysł targowy, a także uhonorowania pracujących na rzecz targów czyli wystawców, zwiedzających i firmy działające w branży targów.

Inicjatywa ustanowienia Światowego Dnia Targów została przesłana na ręce Prezydenta Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego (UFI), a także osobiście zgłoszona przez Andrzeja Byrta na forum Walnego Zgromadzenia UFI w Walencji w XI 2011 r.

W odpowiedzi na inicjatywę PIPT, Eric Everard, Prezydent UFI 2011 poinformował, że omówił wniosek PIPT na posiedzeniu Komitetu Zarządzającego UFI w Paryżu. Inicjatywa spotkała się z szeroką dyskusją. Stwierdzono, że inicjatywa dobrze wpisuje się ona w plan działań UFI, którego jeden z obszarów dotyczy skutecznej promocji przemysłu targowego. Podkreślono, że koncentracja wysiłków UFI wokół ustanowienia Światowego Dnia Targów mogłaby pomóc w osiągnięciu lepszych rezultatów związanych z promocją wartości i skuteczności targów wśród szerokiej społeczności biznesowej, przedstawicieli władz i światowej publiczności. UFI zbada jakie działania należy przedsięwziąć, aby doprowadzić do oficjalnego ustanowienia Światowego Dnia Targów. UFI uważa, że organizacja UNESCO jest tą właściwą, do której należy zwrócić się w tej sprawie. UFI podejmie odpowiednie kroki w celu uzyskania informacji.

**f) udział PIPT w działaniach Komitetu Stowarzyszeń UFI**

W posiedzeniu Komitetu Stowarzyszeń UFI w Gandawie (Belgia) w dniu 20.06.2011 r. udział wzięli przedstawiciele 17 krajowych i międzynarodowych organizacji targowych, w tym PIPT. UFI ma świadomość, że sukces wielu podejmowanych działań na rzecz branży targowej zależy od sprawnej współpracy UFI ze stowarzyszeniami krajowymi i międzynarodowymi. Dlatego dyskutowano na temat wyników ankiety przeprowadzonej wśród członków UFI. Za

najpotrzebniejsze działania UFI, stowarzyszenia targowe z całego świata uznały: możliwość wymiany informacji i współpracę członków celem podejmowania lobbingu na rzecz przemysłu targowego (w tym lobbingu z wykorzystaniem wyników badania nt. wpływu targów na gospodarkę i badań potencjału branży na świecie) oraz edukację targową i promocję przemysłu targowego na świecie - poprzez komunikowanie wystawcom i zwiedzającym korzyści z udziału w targach. W tych dziedzinach więc toczyć się będą działania UFI - we współpracy z Członkami.

Podczas tzw. okrągłego stołu, przekazano aktualne informacje o polskim rynku targowym i wręczono uczestnikom posiedzenia raport PIPT „Exhibition Market in Poland in 2010” w wersji drukiem w j. angielskim i na płycie CD.

Podczas obrad dokonano wyboru władz Komitetu Stowarzyszeń na kolejną 3-letnią kadencję. Na funkcję przewodniczącego Komitetu Stowarzyszeń wybrany został pełniący tę funkcję od roku Andres Lopez Valderrama, (prezydent AFIDA -Stowarzyszenia Targów Ameryki Łacińskiej). Na funkcję wiceprzewodniczącego KS – wybrano Petera Nevena, dyrektora zarządzającego AUMA.

Podczas kolejnego posiedzenia Komitetu Stowarzyszeń UFI, zorganizowanego w Walencji (Hiszpania) - 11.11.2011 r. zadecydowano o podziale regionalnym Komitetu, z uwagi na dużą liczbę członków reprezentujących wszystkie regiony świata i zróżnicowanie specyfiki zagadnień w poszczególnych regionach świata.

Omówiono realizowane aktualnie projekty i propozycje dalszych działań. W pierwszej części posiedzenia uczestniczyli w nim członkowie Komitetu Edukacji UFI. Omówiono działania edukacyjne zrealizowane we współpracy ze stowarzyszeniami. Podkreślono działania edukacyjne zrealizowane przez AUMA i PIPT. Wiceprezydent UFI i Przewodniczący Komitetu Edukacji (2009-2011) Janos Barabas przed posiedzeniem poinformował członków K. Edukacji o swoich pozytywnych wrażeniach z konferencji PIPT nt. edukacji targowej, której był gościem.

Andrzej Byrt ponownie poinformował o inicjatywie PIPT ustanowienia Światowego Dnia Targów, która została przekazana we wrześniu 2011 r. w piśmie skierowanym na ręce Prezydenta Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego (UFI).

Polska Izba Przemysłu Targowego otrzymała zaproszenie do przygotowania specjalnej prezentacji działań PIPT podczas kolejnego posiedzenia KE w Hamburgu w czerwcu 2012 roku.

#### **g) udział PIPT w działaniach Oddziału Europejskiego UFI**

W posiedzeniu Oddziału Europejskiego UFI w Gandawie w dniu 21.06.2011 r. uczestniczyło ponad 200 przedstawicieli firm i organizacji targowych. Obradom przewodniczył przewodniczący OE, Sergey Alekseev (prezydent RUEF - Rosyjskiej Federacji Targowej; Lenexpo, St. Petersburg).

W porządku obrad posiedzenia znalazła się prezentacja polskiego rynku targowego, przygotowana przez PIPT na specjalne zaproszenie UFI. Obszernej prezentacji dokonała Marzenna Łukaszewicz, która przedstawiła: ogólne czynniki geopolityczne i ekonomiczne decydujące o sytuacji gospodarczej Polski w ostatnich latach, najważniejsze fakty polityczne, społeczne, i gospodarcze w minionych 20 latach, mające wpływ na obecną sytuację na polskim rynku targowym, charakterystykę polskiego rynku targowego, podstawowe parametry statystyczne targów o w 2010 roku, porównanie statystyk targowych z polskiego rynku z wybranymi rynkami Europy Środkowowschodniej. Prezentacja spotkała się z dużym zainteresowaniem słuchaczy. Udzielono odpowiedzi na liczne pytania dotyczące m.in. sposobu liczenia parametrów statystycznych polskiego rynku targowego, prognoz na 2012 r.

Uczestnikom posiedzenia przekazano także raport „Exhibition Market in Poland in 2010” w wersji drukiem w j. angielskim i na płycie CD. Spotkanie było też doskonałą okazją do osobistych rozmów indywidualnych z przedstawicielami stowarzyszeń targowych (m.in. P. Neven -AUMA, G. Gevara -IFES, S. Alekseev, L. Smorodowa - RUEF, V. Pekar – EFU, J. Kulis – CENTREX, S. Smulders – INTEREXPO, FAIRLINK), organizatorów targów (m.in. Hungexpo, BVV Brno, Lenexpo, Fiera Milano, Fiera Barcelona), instytutów badawczych (prof. Joerg z Uniwersytetu w Ravensburgu, prof. Golfetto z Uniwersytetu Bocconi) i przedstawicieli prasy branżowej (m.in. P. Borstel - Trade Fairs International, A. Reeve Crook - Exhibition World, H. Kresse -Exhibition Pilot).

Główną część posiedzenia Oddziału Europejskiego zdominowały sprawy związane ze zmianami w regulacjach prawnych Unii Europejskiej mające wpływ na działalność firm targowych. Na wcześniejszych posiedzeniach OE, w ramach Oddziału Europejskiego powołano Podkomitet UFI ds. kontaktów z Unią Europejską. Wszyscy członkowie Oddziału Europejskiego, których siedziby znajdują się w państwach UE stali się automatycznie członkami tego Podkomitetu. Działania wobec Komisji Europejskiej podejmuje wyłoniona z Podkomitetu tzw. Grupa Łącznikowa ds. UE.

#### **Wpływ zmian w regulacjach prawnych UE o podatku VAT na działalność firm targowych.**

Firmy targowe oraz krajowe stowarzyszenia targowe wielokrotnie informowały UFI o negatywnych konsekwencjach implementacji do prawa poszczególnych państw od 1 stycznia 2011 r. nowych przepisów unijnych o podatku VAT. Unia Europejska Dyrektywą 2008/8/WE z 12 lutego 2008 r. (zmieniająca dyrektywę 2006/112/WE w odniesieniu do miejsca świadczenia usług), zainicjowała znaczącą reformę zasad płacenia podatku VAT za usługi świadczone między państwami UE. Założeniem reformy była modernizacja i uproszczenie dotychczas funkcjonującego systemu. Jeśli chodzi o przemysł targowy, dyrektywa wprowadza zobowiązanie dla wystawców z państw UE, do zapłaty VAT w kraju swojej siedziby, począwszy od 1.01.2011 r. Niestety, implementacja dyrektywy do systemów prawnych poszczególnych państw wprowadziła wiele zamieszania na międzynarodowym rynku targowym i przemysł targowy silnie odczuł jej skutki.

UFI podjęło kroki mające na celu zrozumienie trudności w interpretacji i stosowaniu przepisów dyrektywy w poszczególnych państwach UE po 1 stycznia 2011 r., a następnie działania w celu zmiany sytuacji na korzyść firm targowych.

W drodze międzynarodowej ankiety przesłanej do członków UFI z 15 państw, w tym z Polski (PIPT), UFI uzyskało informację nt. interpretacji nowego prawa o podatku VAT w tych krajach i bezpośredniego wpływu na działalność firm targowych. Możliwość otrzymania informacji mającej reprezentatywny aspekt i ponadnarodowy charakter była niezwykle cenna dla UFI w kontekście podjęcia kontaktów z Komisją Europejską. Wyniki ankiety posłużyły UFI do sformułowania oficjalnego stanowiska w sprawie do Komisji Europejskiej.

W celu lepszego zrozumienia sytuacji przemysłu targowego w kontekście VAT na tle innych branż, w maju ub.r. dyrektor Rowena Arzt (UFI) uczestniczyła w konferencji Komisji Europejskiej w Mediolanie, z udziałem przedstawicieli rządu UE oraz przedstawicieli różnych środowisk branżowych. R. Arzt oraz dyrektor zarządzający UFI Paul Woodward skierowali następnie korespondencję do p. Waltera Defaa, Dyrektora Generalnego TAXUD (Departamentu ds. Podatków i Unii Celnej w Komisji Europejskiej), a także odwiedzili Brukselę, aby w następstwie korespondencji spotkać się z p. Donato Raponi, Dyrektorem Jednostki ds. VAT i Innych Podatków Obrotowych Komisji Europejskiej. Relacja z badania przeprowadzonego przez UFI wśród Członków oraz skuteczność w uzyskaniu klarownych odpowiedzi nt. sytuacji w poszczególnych państwach UE zostały przyjęte z zadowoleniem, w wyniku czego UFI zostało poproszone o przekazanie w imieniu Przemysłu Targowego oficjalnego stanowiska odnośnie problemu, do celów przesłania obiegiem wśród członków Komitetu ds. VAT Unii Europejskiej. Komitet ten spotykał się w celu przedyskutowania wszystkich problemów w/w temacie, o jakich powiadomiły unijne środowiska biznesowe.

Wszystkie komentarze uzyskane od Członków zostały podsumowane przez UFI i uwzględnione w opracowanym oficjalnym stanowisku UFI dla Komisji Europejskiej. Stanowisko to przekazano w ramach konsultacji do opublikowanej przez KE w 2010 roku tzw. Zielonej Księgi w sprawie VAT-u. UFI zaapelowało do Komisji Europejskiej o zachowanie przejrzystości i spójności systemu przepisów prawnych dla całej Unii Europejskiej.

### **Projekt zmian w regulacjach prawnych UE dotyczących praw konsumentów.**

Parlament Europejski planował poważną zmianę w regulacjach prawnych dotyczących praw konsumentów. Jej celem miała być ochrona konsumentów w Europie przed skutkami wynikającymi z umów sprzedaży zawieranych drogą tzw. nachalnej reklamy, w tym za pomocą telefonii komórkowej oraz Internetu. Nowe regulacje miały dać konsumentom niekwestionowane prawo do rozwiązywania umów zawieranych w taki sposób.

Zgodnie z prawem umowy podpisane w lokalu przedsiębiorstwa są pozbawione prawa odstąpienia od umowy. Dotychczas umowy zawierane w ramach usług targowych były traktowane jako umowy zawierane w lokalu przedsiębiorstwa. Projektowana przez parlament Europejski poprawka do dyrektywy unijnej, której celem jest rozszerzenie praw konsumentów kupujących, spowodowałaby, że zawieranie umów związanych z targami B2C byłoby traktowane jako 3 przypadek zawierania umowy poza lokalem przedsiębiorstwa. Klient otrzymałby więc prawo do rozwiązania takiej umowy, tj. zachowania się jak w przypadku umowy zawieranej drogą nachalnej reklamy – przez telefon czy Internet. Nowe rozwiązanie prawne stanowiłoby niepożądane i bezsensowne z punktu widzenia branży targowej i mogłoby mieć poważny wpływ na targi B2C.

Członkowie Podkomitetu ds. UE oraz Grupy łącznikowej ds. UE UFI oraz kilka stowarzyszeń targowych (przede wszystkim Francja i Niemcy) mocno zaangażowały się w sprawę. Znaleziono odpowiednie kontakty w Parlamencie Europejskim i podjęto rozmowy mające na celu zmianę tej decyzji prawnej – sprawa była niecierpiąca zwłoki z uwagi na wejście nowego prawa w życie z końcem czerwca br. Działania UFI przyniosły pomyślne rozwiązanie. 17 czerwca 2011 r. Parlament Europejski przyjął, iż targi nie podlegają przepisom dotyczącym umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa.

Oba przypadki lobbingu (w sprawie VAT i w sprawie praw konsumenckich) pokazują, że UFI winno być blisko struktur unijnych i że aktywizacja UFI na tym polu i odpowiednio zakrojone działania przynoszą pożądany efekt. Jednocześnie ogromną rolę odgrywa tutaj współpraca pomiędzy UFI i krajowymi stowarzyszeniami targowymi, dzięki której ma miejsce przepływ usystematyzowanej informacji z poszczególnych krajów.

W posiedzeniu Oddziału Europejskiego UFI w Walencji w dniu 9.11.2011 r. z udziałem około 150 osób m.in. omawiano aktualności w sprawie działań UFI w temacie VAT w Unii Europejskiej.

Dr. Rowena Arzt poinformowała także, że Europejski Trybunał Sprawiedliwości wydał orzeczenie w sprawie Inter-Mark Group z Polski (sprawa C-530/09), stwierdzając, że budowa stoisk targowych jest traktowana jako usługa reklamy i promocji. Orzeczenie to ma konsekwencje w państwach, w których stosuje się „mieszany model” interpretacji przepisów o podatku VAT.

UFI opowiada się za stosowaniem procedury mechanizmu reverse charge (odwrotnego obciążenia, tj. samo naliczenia VAT przez nabywcę usługi) – zarówno dla obiektów targowych, organizatorów targów, jak i innych usług okołotargowych. Takie stanowisko będzie przedstawiać wobec Komisji Europejskiej w 2012 roku.

Rowana Arzt poinformowała, że UFI aktywnie uczestniczyło w inicjatywie Komisji Europejskiej „Zielona Księga”. Niestety dotąd nie otrzymało odpowiedzi od Komisji Europejskiej w związku z przekazanym stanowiskiem dotyczącym „Zielonej Księgi”, która jest nadal poddawana analizie. „Zielona Księga” została zainicjowana przez Komisję Europejską w celu przeprowadzenia konsultacji publicznej i zidentyfikowania trudności oraz wypracowania systemu VAT na przyszłość. Zielona Księga porusza przede wszystkim zagadnienia dostaw transgranicznych oraz neutralności podatkowej, a także stopnia harmonizacji przepisów wymaganego dla wspólnego rynku oraz redukcji biurokracji w związku z przychodami z tytułu VAT w państwach członkowskich UE.

Paul Woodward poinformował uczestników, że EMECA (Europejskie Stowarzyszenie Dużych Centrów Targowych) zaproponowało UFI bliższą współpracę. Obie organizacje uzgodniły, że będą mówić jednym, silnym głosem wobec organów Unii Europejskiej w Brukseli, we wszystkich kwestiach dotyczących przemysłu targowego. Oferta współpracy została zaakceptowana przez UFI.



Ponadto omawiane zagadnienia dotyczyły działań w zakresie edukacji targowej, promocji najlepszych targów poprzez znak kwalifikacyjny „UFI Approved Event”.

### **h) wybór Prezesa Rady PIPT do Rady Dyrektorów UFI - Walne Zgromadzenie UFI (78. Kongres UFI w Walencji)**

78 Kongres UFI, zorganizowany na organizatora targów Feria Valencia w dniach 9-12.11.2011 r. był najważniejszym międzynarodowym forum spotkań liderów światowego przemysłu targowego w 2011 roku. Motto spotkania "Zbliżyć Kontynenty - Łączyć Ludzi" przyciągnęło ponad 400 delegatów z 52 krajów, którzy dyskutowali nad najważniejszymi kwestiami branży targowej z perspektywy globalnej. Polską Izbę Przemysłu Targowego reprezentowali Andrzej Byrt i Marzenna Łukaszewicz.

Podczas Kongresu miało miejsce Walne Zgromadzenie UFI. W wyniku wyborów do organów UFI na kolejną 3-letnią kadencję, **prezes Rady PIPT Andrzej Byrt wszedł do składu Rady Dyrektorów UFI**. Organ ten jest odpowiedzialny za realizację decyzji podjętych przez Walne Zgromadzenie UFI, opracowanie i realizację polityki i programu działania UFI. Pierwsze posiedzenie nowo wybranej Rady Dyrektorów odbyło się 10.11. 2011 r.

Odbyły się także posiedzenia: Rady Dyrektorów, Oddziałów Regionalnych, Komitetów: ds. Zrównoważonego Rozwoju, Edukacji, Komitetu Stowarzyszeń oraz - po raz pierwszy w historii posiedzenie nowego Komitetu ds. badań targów i na rzecz przemysłu targowego. Celem spotkania było rozeznanie, jakie badania branży targowej i dla niej są prowadzone na świecie. Spotkanie to dało ekspertom unikalną szansę wymiany informacji na temat bieżących projektów badawczych z dziedziny przemysłu targowego, przedyskutowania metodologii badań oraz omówienia przyszłych projektów. PIPT miała możliwość przedstawienia badań jakie prowadziła Polska Izba Przemysłu Targowego. Podstawowe badania prowadzone na świecie to:

1/ badania ilościowe: badania statystyk targów (branż, liczby targów, powierzchni wynajętej na targach, liczby wystawców i zwiedzających, liczby wejść), badania statystyk obiektów targowych (dostępnej i wykorzystywanej powierzchni wystawienniczej), badania liczby firm targowych i ich obrotów z działalności.

2/ badania jakościowe: badania wystawców i zwiedzających na targach, badania wpływu targów na gospodarkę, badania wpływu zjawisk gospodarczych na działalność firm targowych, badania wykorzystania instrumentów marketingu, w zakresie potrzeb dotyczących edukacji, działalności operacyjnej i inne.

### **2. Współpraca z CENTREX – Związkiem Międzynarodowych Statystyk Targowych**

Działania, omówione w innych działach sprawozdania, dotyczyły:

- audytu statystyk targów organizowanych przez członków PIPT
- organizacji konkursu dla studentów na esej nt. „Wizja targów do 2020 roku”
- wzajemnej promocji poprzez wymianę linków pomiędzy stronami [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) oraz [www.centrex.org](http://www.centrex.org)

### **3. Współpraca z niemieckim przemysłem targowym i z AUMA**

- wzajemnej promocji poprzez wymianę linków pomiędzy stronami PIPT [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) oraz stronami AUMA – Stowarzyszenia Niemieckiego Przemysłu Targowego [www.auma.de](http://www.auma.de)
- udziału prezesa PIPT w targach w oficjalnej delegacji rządowej podczas targów A+A 2011

Andrzej Byrt uczestniczył w oficjalnej polskiej delegacji rządowej biorącej udział w otwarciu Międzynarodowych Targów Bezpieczeństwa i Higieny Pracy A+A 2011 (18-21.10.2011) w Düsseldorfie. Polska była oficjalnym partnerem tych targów. Prezes PIPT spotkał się m.in. z Elke Moebius, dyrektorem targów EuroShop. Spotkanie dotyczyło udziału członków PIPT w targach EuroShop 2014.

### **4. Współpraca z IFES - Międzynarodową Federacją Wystaw i Usług Targowych**

W 2011 roku PIPT ponownie nawiązała współpracę z IFES - Międzynarodową Federacją Wystaw i Usług Targowych. Organizacja ta, z siedzibą w Brukseli działa od 1985 roku. Spotkania przedstawiciela PIPT z przedstawicielami IFES – Glorią Guevara (dyrektorem zarządzającym) i Bruno Meissnerem (prezydentem) miały miejsce w Gandawie i Walencji. Służyły one poznaniu specyfiki obu organizacji i możliwości pogłębienia współpracy.

### **5. Informacje prasowe ze świata - w serwisach informacyjnych, informacjach prasowych i Biuletynie PIPT**

Na podstawie interesujących informacji branżowych ze świata, publikowanych w uznanych mediach targowych (m.in. Exhibition World, Trade Fairs International, m+a report, UFI Info, Exhibition Pilot) Biuro Izby we współpracy z agencją PR opracowuje informacje do serwisu internetowego, dla prasy i dla członków PIPT. W 2011 roku w materiały prasowe PIPT były opracowane m.in. na bazie artykułów: „Pierwszy raport UFI o stanie przemysłu targowego na

świecie dziś i perspektywach na przyszłość” (UFI Info), „Targi nadal silnie konkurują z innymi instrumentami komunikacji” (UFI Info), „Globalny Barometr UFI – przemysł targowy na świecie ma już za sobą zły klimat biznesowy” (UFI Info). „Właściwa cena” (Exhibition World), „Nauczmy się liczyć” (Exhibition World), „Targi na miarę europejską” (Exhibition World), „Wspólne cele przemysłów spotkań biznesowych” (Exhibition World), „Kod Krakowa” (Exhibition World), „Powierzchnia pawilonów wystawowych w Niemczech utrzymuje się na stałym poziomie (AUMA Press), „Stanowisko UFI do Zielonej Księgi nt. podatku VAT” (UFI Info), „Rynek targowy w Azji” (UFI Info), „Badanie UFI potwierdza wzrosty w światowym przemyśle targowym” (UFI Info), „Dobry początek roku 2011” (AUMA Press), „Nowe projekty badawcze AUMA (AUMA Press), „Są powody do nadziei” (m + a The Global Exhibition Magazine), „Międzynarodowe Centra Targowe” (Trade Fair International) i innych.

#### **ad 4. Działanie na rzecz integracji i konsolidacji środowiska biznesowego**

- **Organizacja Zimowego Zjazdu Polskiej Izby Przemysłu Targowego 2011 w Mierzęcinie.**

W Pałacu Mierzęcin w dniach 07-10.12.2011 roku odbył się Zimowy Zjazd PIPT o charakterze integracyjno-terytorialnym. W programie Zjazdu odbyło się otwarte posiedzenie Rady PIPT z udziałem Członków. Podczas niego poruszono aktualne tematy dotyczące działalności Izby, w tym - program działania PIPT w 2012 roku.

Uczestnicy posiedzenia obejrzeni prezentację multimedialną podsumowującą rok targowy 2011 i wysłuchali informacji o najważniejszych działaniach PIPT w 2011 roku (Targi w Polsce w 2011 roku – prezentacja wstępnych wyników rynku, sytuacja na światowym rynku targowym, podsumowanie działań promocyjnych PIPT w 2011 r.). Pierwszy dzień zakończył się zajęciami integracyjnymi (m.in. zwiedzaniem winiarni i piwniczki do leżakowania win, degustacją miejscowego wina, grą w bowling). Wieczorem odbył się uroczysty bankiet dla przybyłych członków PIPT i zaproszonych gości.

W drugim dniu PIPT zorganizowała szkolenie dla profesjonalistów targowych. Do udziału w szkoleniu w charakterze wykładowców zaproszono znanych prelegentów ze świata nauki i mediów. Profesjonaliści targowi z PIPT wysłuchali specjalnych wykładów: „Wykorzystanie merchandisingu oraz metod behawioralnych w targach i wystawiennictwie” - dr. Adama Draba, „Neuromarketing a skuteczność komunikacji z otoczeniem” - prof. dr hab. Henryk Mruk, „Targi jako narzędzie do budowania marketingu miejsc” - red. Grzegorz Kiszluk, wydawcy, red. naczelnego BRIEF.

- **Wysyłka elektronicznego Biuletynu Informacyjnego dla Członków**

Biuletyn wysyłany był systematycznie: w pierwszej połowie roku – 2 razy w miesiącu, zaś od lata ub.r. – 3-4 razy w miesiącu. Zawiera komunikaty z posiedzeń Rady, najświeższe informacje z życia PIPT i interesujące informacje z branży targowej z kraju i zagranicy. W roku 2011 biuro wysłało do Członków PIPT w sumie 28 Biuletynów.

- **Promocja grup branżowych PIPT**

1) Celem promocji Laureatów Konkursów PIPT został wydany specjalny dodatek tematyczny : Lider Usług Targowych 2011 oraz Stoisko Roku 2010 w nakładzie 2000 egz. (wersja polska) i 1000 egz. (wersja angielska). Dodatek stanowił integralną część Raportu Targi w Polsce w 2010 w roku w wersji angielskiej, zaś w wersji polskiej Raportu był oddzielnym wydawnictwem. Dodatek był kolportowany łącznie z raportem, a także oddzielnie - podczas konferencji i spotkań organizowanych przez Izbę, przekazany członkom w celu dalszego kolportażu. Laureaci konkursów otrzymali dodatek dla własnych działań promocyjnych i marketingowych

2) Na prośbę PIPT organizatorzy targów zamieścili na swoich stronach www linki do postrony Izby zawierającej pełną listę firm budujących stoiska targowe. Realizacja projektu była możliwa dzięki staraniom PIPT i zgodzie wyrażonej przez firmy: Geoservice Christi, Międzynarodowe Targi Katowickie, Międzynarodowe Targi Poznańskie, Targi Kielce (do 31.12), Targi w Krakowie i Targi Toruńskie. Wystawcy zainteresowani udziałem w targach mają do wyboru szeroki wachlarz wykonawców usług projektowania i budowy stoisk targowych.

#### **ad 5. Promowanie etycznych działań biznesowych**

Promowanie etycznych działań biznesowych odbywa się poprzez:

- popularyzację Kodeksu Etycznego przyjętego przez Walne Zgromadzenie w 2009 r. Kodeks Etyczny PIPT jest promowany na stronie [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl), Dziękujemy tym Członkom, którzy eksponują Kodeks Etyczny w swoich siedzibach i na swoich stronach internetowych,
- działania Komisji Rozjemczej – ustanowionej przez Walne Zgromadzenie PIPT jako właściwą jednostkę do rozstrzygnięcia sporów,
- działania Biura służące koordynacji kalendarzy targów w poszczególnych branżach, w taki sposób aby umożliwić wystawcy udział w kilku konkurencyjnych targach; przeciwdziałanie kolizjom terminów targów, obejmuje: 1/ wiosną - gromadzenie przez Biuro PIPT i analizę w branżach wstępnych kalendarzy targów na kolejny rok i wysyłkę informacji o kolizjach terminowych celem umożliwienia organizatorom targów dokonania uzgodnień, 2/ latem - procedura jest powtarzana w trakcie prac redakcyjnych do terminarza targów na kolejny rok.
- apelowanie do organizatorów targów o ustalenie właściwych (wystarczająco długich) okresów montażu i demontażu stoisk targowych, gwarantujących bezpieczeństwo osób pracujących na targach.

## ad 6. Audyt danych statystycznych targów organizowanych przez Członków PIPT

Audyt statystyk targowych w roku 2011 jest realizowany przez CENTREX - Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych w ramach trzyletniej umowy zawartej w 2011 r. (na lata 2011-2013). Audyt kończy się w połowie marca 2012 r. prowadził p. Karoly Nagy. Całkowity koszt roczny audytu wyniósł, zgodnie z umową, 75 000 zł. Standardy obliczeniowe i definicje statystyczne przyjęte przez PIPT są zgodne ze standardami obowiązującymi w UFI, a tym samym porównywalne ze statystykami światowymi.

W 2011 r. 20 organizatorów z PIPT zorganizowało i poddało audytowi 211 targów i wystaw. W targach, które odbyły się w 18 miastach udział wzięło 29 079 wystawców. Zaprezentowali się oni na powierzchni targowej 679 187 metrów kwadratowych. Wśród wystawców było 4 456 wystawców z zagranicy. Targi te odwiedziło 1 095 638 zwiedzających. Wszystkie dane statystyczne targów w 2011 r. zostaną zaprezentowane w Raporcie PIPT Targi w Polsce w 2011 roku oraz na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl), w dziale „Statystyki targowe”. Dzięki współpracy w zakresie audytu z CENTREX, polskie statystyki zostaną po raz kolejny opublikowane także w międzynarodowym raporcie CENTREX za 2011 rok, zawierającym dane statystyczne największych organizatorów targów z obszaru Europy Środkowo-Wschodniej (w osobnym rozdziale poświęconym statystykom PIPT), a następnie w raporcie UFI „EuroFair Statistics 2011”.

Audytor zwrócił uwagę na nowe kwestie dotyczące publicznej prezentacji statystyk targów i wystaw. W przypadku publikacji danych statystycznych targów i wystaw towarzyszących kongresom, organizowanym w obiektach członków Izby przez podmioty nie zrzeszone w PIPT, należy każdorazowo ustalić, po czyjej stronie są prawa własności intelektualnej dotyczące tytułu, programu kongresu, zakresu tematycznego. Może się zdarzyć, że właściciel marki / praw, np. stowarzyszenie branżowe, widząc publikację informacji o swoich targach przez PIPT i CENTREX, upomni się o swoje prawa w zakresie własności intelektualnej. Dlatego CENTREX wnioskuje o uzyskiwanie zapewnień od właścicieli tych marek targów, iż nie będą oni rościć pretensji w sprawie publikacji statystyk z użyciem nazwy będącej w porfolio organizatora nie będącego członkiem PIPT. Należy więc jasno określić, czy organizator targów zrzeszony w Izbie jest jedynie organizatorem „technicznym” targów lub wystawy, czy też właścicielem marki / praw własności intelektualnej.

Ponadto w przypadku, gdy targi towarzyszące kongresowi / konferencji nie mają charakteru cyklicznego u danego organizatora targów, zaś „jednorazowy”, nie spełniają one wymogu określonego w przyjętej na świecie definicji „targów”, zgodnie z którą targi to wydarzenia cykliczne. W takim przypadku, z powodu braku ważnej informacji nt. „cyklu organizacji targów” (oddzielna kolumna: „Frequency”), dane statystyczne targów nie mogą być publikowane w międzynarodowych raportach statystycznych (raport CENTREX, raport UFI EuroFair Statistics).

### III. Sprawozdanie finansowe

Zatwierdzony budżet na rok 2011 zakładał przychody w wysokości 702 700 zł, a wydatki w wysokości 736 500 zł. Źródłem pokrycia zakładanego deficytu w wysokości 33 800 zł był kapitał zapasowy PIPT, który na dzień 31.12.2010 r. wynosił 538 910,26 zł.

*Sprawozdanie z realizacji budżetu PIPT za okres od 1.01.2011 r. – 31.12.2011 r. jest załącznikiem nr 1 do niniejszego sprawozdania (tab. nr 1 – realizacja budżetu Polskiej Izby Przemysłu Targowego za okres od 1.01.2011 r. – 31.12.2011 r.)*

1. **PRZYCHODY** - wyniosły w 2011 r. 742 088,08 zł, co stanowi przekroczenie o 6 % przyjętego budżetu.

#### ad poz. I.1 tabeli nr 1 - składka członkowska

Składka członkowska rejestrowana jest w Izbie metodą kasową, co oznacza, że w sprawozdaniu finansowym ujęte są składki zapłacone przez Członków za rok obrotowy 1.01.2011 r. do 31.12.2010 r. i zaległe składki za poprzednie lata obrotowe.

Wpływy z tytułu składek wyniosły 102 700 zł i były wyższe od zaplanowanych o 4 %, z czego:

- 92 600 zł to wpłaty od 83 członków składek członkowskich za 2011 r.
- 10 100 zł to składki wpłacone przez Członków PIPT za poprzedni rok obrotowy 2009/2010 (4500 zł), i z windykacji komorniczej (5 600 zł).

Na dzień 31.12.2011 r. brakuje wpłat składek od 9 firm w łącznej kwocie 4 500 zł.

#### ad poz. I. 2 tabeli nr 1 - opłata ryczałtowa od organizatorów targów z tytułu powierzchni targowej wynajętej w kraju

Kwotę 507 648,90 zł wpłaciło 19 organizatorów targów, którzy za 210 targów zgłosili 676 865 mkw powierzchni targowej wynajętej. To o 6 % wynik lepszy od przyjętego w budżecie.

#### ad poz. I. 3 tabeli nr 1 – opłata ryczałtowa od organizatorów wystąpień polskich wystawców na targach za granicą i przedstawicielstw targów zagranicznych

Przychody w tej pozycji wyniosły 13 391,44 zł i zostały przekroczone o 12 %. W tej grupie podmiotów występują różne formy płatności na rzecz PIPT: 5 firm rozlicza się według mkw powierzchni targowej wynajętej za granicą - 6255,25 mkw, 2 firmy płacą ryczałt roczny w wysokości 3 500 zł, a 2 przedstawicielstwa targów zagranicznych ryczałt w wysokości 850 zł.

**ad poz. I. 4 tabeli nr 1 - opłata ryczałtowa od operatora obiektu targowego**  
1 firma wpłaciła 17 000 zł i tym samym budżet zrealizowany został w 100 %.

**ad poz. I. 5 tabeli nr 1 - opłata ryczałtowa od realizatorów zabudowy stoisk targowych (33 firmy)**

W tej grupie firm obowiązują dwie formy odpłatności: 1. według mkw sprzedanej zabudowy targowej – 24 firmy lub według ryczałtu 2 600 zł/rok – 9 firm. Przychody wyniosły 48 404,96 zł, w tym: z tytułu stałego ryczałtu – 23 308,96 zł, a z tytułu zgłoszonych mkw zabudowy stoisk – 25 096,00 zł (41 826,3 mkw). Oznacza to realizację budżetu na poziomie 97%.

**ad poz. I. 6 tabeli nr 1 – opłata ryczałtowa od firm prowadzących działalność w zakresie usług około targowych: spedycytorzy, producenci, projektanci, media i innych związanych bezpośrednio lub pośrednio z targami (19 firm)**

Opłata wyniosła 15 249,40 zł, co stanowi 100% przyjętego budżetu.

**ad poz. I. 7 tabeli nr 1 - inne przychody wyniosły 37 693,38 zł i zostały przekroczone o 26 %**

Pozycja ta obejmuje: opłaty wpisowe od nowych Członków PIPT – 7 200 zł, opłaty z tytułu przyznania znaku rekomendacja PIPT – 2000 zł, zwrot z Ministerstwa Gospodarki składki na rzecz organizacji międzynarodowej UFI – 8 159 zł, refundacje kosztów – 2 727 zł, odsetki bankowe – 8 075,06 zł, rozwiązanie odpisu aktualizującego – 7 917,65 (MTK), zwrot kosztów zastępstwa procesowego – 1 482,43 zł, inne – 132,24).

2. **WYDATKI** (tabela nr 1 rozdział II) - wyniosły 700 800,37 zł co stanowi 95 % planowanej kwoty 702 700 zł

**ad poz. II.1 tabeli nr 1 - realizacja programu działania PIPT**

Wydatki na realizację programu działania wyniosły 304 182,31 zł i stanowią 91% planowanych wydatków - 333 500 zł. Zestawienie kosztów realizacji programu działania według zrealizowanych zadań jest załącznikiem nr 2 (tab. nr 2).

**ad poz. II.2. tabeli nr 1 - utrzymanie biura**

Wydatki w tej pozycji wyniosły 55 059,56 zł na planowane 55 800 zł, z tego największą pozycję stanowią koszty związane z utrzymaniem siedziby Izby (najem, media i łączność) - 34 920,80 zł, 8 579,46 - portoria, materiały biurowych, środki czystości, pozostałe - 11 559,22.

**ad poz. II. 3 tabeli nr 1- wyposażenie biura wraz z amortyzacją**

Pozycja w kwocie 4 726,93 zł obejmuje: koszty laptopów wraz z łączami bezprzewodowym „BlueConnect”, zakup oprogramowania aktualizującego do posiadanego programu Symfonia, oprogramowanie komputerów i wyposażenie komputerowych stanowisk pracy, sprzęt nagrywający.

**ad poz. II. 4 tabeli nr 1- podróże służbowe**

Koszty podróży służbowych wyniosły 4 726,93 zł i dotyczą obsługi organów Izby.

**ad poz. II. 5 tabeli nr 1 - płace osobowe**

Koszty płac wyniosły z 243 903,50 zł i stanowią 99 % przyjętego budżetu w tej pozycji. Dotyczyły trzech etatowych pracowników Biura PIPT. Kwota obejmuje koszty osobowe wraz z narzutami na wynagrodzenie.

**ad poz. II. 6 tabeli nr 1 - płace bezosobowe**

Koszty w tej pozycji wyniosły 6 135 zł i dotyczą głównie usług porządkowych związanych z siedzibą Izby.

**ad poz. II. 7 tabeli nr 1- usługi obce**

Koszty usług obcych związanych z funkcjonowaniem Izby wyniosły 50 466,54 zł na planowanych 55 600 zł. Dotyczą usług: prawnych, sądowych, windykacyjnych, księgowych, audytorskich, serwisu komputerowy, cateringowych i innych.

**ad poz. II. 8 tabeli nr 1 - organizacja Walnego Zgromadzenia**

Koszty wyniosły 11 731,58 zł i stanowią 98 % planowanych kosztów. W 2011 r. odbyło się jedno Walne Zgromadzenie – 4 kwietnia 2011 r. Omawiane koszty obejmują m.in.: obsługę prawną przed WZ i w trakcie WZ (w tym koszty rejestracji w KRS), usługę cateringową, spotkanie integracyjne po obradach WZ.

**ad poz. II. 10-11 tabeli nr 1**

Koszty w tych pozycjach wynikają z obowiązku tworzenia i rozwiązywania odpisów aktualizujących na trudne należności (do czego zobowiązuje ustawa o rachunkowości). W kosztach ujęte zostały pozycje:

- 1 698,89 zł z tytułu utworzenia odpisu aktualizującego na trudne należności roku obrotowego 1.01.2011 do 31.12.2011 r. (dotyczy FV 88, 197, 271, 296, 324),
- 7 917,65 zł z tytułu rozwiązania odpisu aktualizującego utworzonego za rok obrotowy 1.04.2009 - 31.12.2010 na trudne należności od Międzynarodowych Targów Katowickich. Rozwiązanie odpisu nastąpiło decyzją Rady PIPT z 25.11.2011 r. o nie dochodzeniu należności w drodze postępowania sądowego. Decyzję tę Rada podjęła biorąc pod uwagę postanowienia: 1. Rady PIPT z 16 czerwca 2010 r. o stosowaniu w Izbie reguł postępowania wobec dłużników Izby stanowiących, że wobec firm, które są w upadłości bądź likwidacji, Izba nie wchodzi w sądową

procedurę windykacyjną, 2. w sprawie MTK toczy się sprawa w Sądzie o zwrot wszystkich dzierżawionych budynków skarbowi państwa, a wyrok nakazujący targom katowickim zwrot budynków oznacza zdaniem prawników zaprzestanie działalności targowej. Rozwiązanie odpisu aktualizującego oznacza również zapis po stronie przychodów w pozycji I.7.

#### **ad II. 12 tabeli nr 1 - składki członkowskie na rzecz innych organizacji**

Koszty w wysokości 10 848 zł dotyczą członkostwa PIPT w Krajowej Izbie Gospodarczej i światowej organizacji UFI.

#### **3. Wynik bilansowy a wynik podatkowy**

Rok obrotowy 1.01.2011- 31.12.2011 PIPT zakończył się zyskiem bilansowym brutto w wysokości 41 287,71 zł. Wynik podatkowy przedstawia poniższe zestawienie:

Wynik bilansowy a wynik podatkowy

1. Wynik bilansowy brutto	41.287,71
2. NKUP	+ 23.328,31
3. DOCHÓD	64.616,02
4. Dochód zwolniony	110.859,00
5. Podstawa opodatkowania	0
6. Podatek zapłacony do zwrotu	1.650,00

*Sprawozdanie finansowe za 2011 rok zawierające bilans, rachunek zysków i strat i informację dodatkową zawiera załączniki numer 3,4 i 5 do niniejszego sprawozdania.*

#### **4. Sprawozdanie z działań windykacyjnych w przedmiocie dochodzenia należności Izby**

Obsługę prawną w przedmiocie windykacji należności prowadzi Kancelaria Winiecki Dzikoński i Partnerzy z Poznania. Obsługę techniczną spraw (monitoring, przygotowanie kompletu dokumentów finansowych, przygotowanie pełnomocnictw) prowadzi Biuro Izby.

Wewnętrzne przepisy regulujące sprawę dochodzenia należnych opłat od Członków to:

- uchwała nr 24/2010 z 16.06.2010 r. Rady PIPT w sprawie trybu dochodzenia zaległych składek członkowskich i innych opłat członkowskich w przypadku zalegania płatności powyżej 6 miesięcy: 1/ wezwanie przedprocesowe 2/ droga sądowa.
- paragraf 14 Statutu PIPT obowiązującego od 2.06.2010 r. - „Członkostwo zwyczajne ustaje na skutek podjęcia przez Radę Izby uchwały w przedmiocie pozbawienia członkostwa z powodu nieprzestrzegania postanowień Statutu Izby, uchwał bądź postanowień organów Izby lub nieplacenia składki członkowskiej i innych opłat wynikających z członkostwa przez okres 6 miesięcy”.
- droga sądowa:

Kilkakrotne wezwania do zapłaty wysłane przez Biuro Izby i dalej przedprocesowe przez Kancelarię WD w sprawie uregulowania składek członkowskich za lata 2008-2010 były bezskuteczne i Izba skorzystała z dochodzenia drogą sądową w trybie „postępowania o zapłatę w postępowaniu upominawczym”. Sprawy dotyczyły 3-ch wykreślonych przedsiębiorców. Dnia 11 stycznia 2011 roku zostały złożone 3-y pozwy w Sądzie Rejonowym Poznań – Grunwald i Jeżyce w Poznaniu. 28 stycznia 2011 r. Sąd Rejonowy Poznań Grunwald wydał 3 nakazy zapłaty w postępowaniu upominawczym obejmujące zapłatę składek członkowskich wraz z ustawowymi odsetkami i zwrot kosztów zastępstwa procesowego. Dalszym krokiem było uruchomienie przez Izbę w 2011 roku postępowania egzekucyjnego. Reasumując w drodze windykacji komorniczej wpłynęło do Izby 6 938,61 zł, zaś koszty opłat sądowych, zastępstwa procesowego i egzekucyjnego wyniosły 4 049,84 zł.

- wezwania przedprocesowe

W 2011 roku Kancelaria Winiecki Dzikoński i Partnerzy na zlecenie PIPT wysłała wezwania do zapłaty pod rygorem skierowania spraw na drogę postępowania sądowego do 3-ch Członków Izby. Należności zostały uregulowane.

Na tym zakończono sprawozdanie Rady z działalności PIPT w 2011 roku.

Poznań, 16 marca 2012 r.