

**Sprawozdanie Rady  
z działalności Polskiej Izby Przemysłu Targowego  
w okresie od 1.01.2014 r. do 31.12.2014 r.**

**I. Stan organizacyjny. Sprawy członkowskie.**

**Członkowie zwyczajni**

W dniu 1 stycznia 2014 r. Polska Izba Przemysłu Targowego liczyła 73 Członków:

- 18 organizatorów targów w Polsce;
- 3 operatorów obiektów targowych
- 5 organizatorów wystąpień polskich wystawców w targach za granicą i przedstawicielstw targów zagranicznych w Polsce;
- 27 firm usług projektowania i budowy stoisk targowych;
- 4 producentów i dostawców elementów zabudowy targowej i wyposażenia stoisk;
- 8 firm usług transportu i spedycji targowej;
- 7 firm usług komplementarnych (projektowych, reklamowych, marketingowych, wydawniczych, tłumaczeń, gastronomicznych);
- 1 izba gospodarcza.

**Przyjęcia do grona Członków PIPT**

W okresie od 1.01. do 31.12.2014 r. uchwałą Rady PIPT w poczet Członków przyjęta została jedna firma: Rekord Hale Namiotowe z Wrocławia. W końcu 2014 r. deklarację członkowską do Izby złożyła firma Adfairs sp. z o.o. z Warszawy, która specjalizuje się w aplikacjach mobilnych dla organizatorów targów, wystawców oraz zwiedzających biorących udział w targach i eventach. Firma została przyjęta w poczet Członków PIPT uchwałą Rady na pierwszym posiedzeniu Rady PIPT, tj. 14.01.2015 r.

**Wystąpienia z grona Członków PIPT**

Decyzję o wystąpieniu z PIPT ze skutkiem na dzień 31 grudnia 2014 r. podjęło 2 Członków:

- Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o.,
- EXPO- Łódź sp. z o.o.

Na dzień 31 grudnia 2014 r. Polska Izba Przemysłu Targowego liczyła 72 Członków:

- 17 organizatorów targów w Polsce;
- 2 operatorów obiektów targowych
- 5 organizatorów wystąpień polskich wystawców w targach za granicą i przedstawicielstw targów zagranicznych w Polsce;
- 27 firm usług projektowania i budowy stoisk targowych;
- 4 producentów i dostawców elementów zabudowy targowej i wyposażenia stoisk;
- 8 firm usług transportu i spedycji targowej;
- 8 firm usług komplementarnych (projektowych, reklamowych, marketingowych, wydawniczych, tłumaczeń, gastronomicznych);
- 1 izba gospodarcza.

**Członkowie Honorowi**

W 2014 roku grono Członków Honorowych liczyło 13 osób. W kolejności nadania tytułu: Alojzy Kuca, Kazimierz Marcinkowski, Włodzimierz Kubiak, Dariusz Stolecki, Karol Nagy (Węgry), Manfred Busche (Niemcy), Wojciech Hellwing, Witold Gyurkovich, Tadeusz Piątek, Ryszard Grajewski, Małgorzata Legiędź – Gałuszka, Kazimierz Galicki i Jacek Serkuczewski.

**II. Organy Polskiej Izby Przemysłu Targowego, Komisja Rozjemcza i Biuro PIPT**

**Walne Zgromadzenie**

W 2014 roku odbyły się dwa Walne Zgromadzenia Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

W dniu 28 maja 2014 r. w Poznaniu – odbyło się sprawozdawcze Walne Zgromadzenie PIPT, które:

- rozpatrzyło i zatwierdziło sprawozdania z działalności Rady, Komisji Rewizyjnej i Komisji Rozjemczej za 2013 rok,
- rozpatrzyło i zatwierdziło sprawozdanie finansowe za 2013 rok oraz podjęło uchwałę w sprawie pokrycia straty bilansowej za 2013 rok w kwocie 24 956,81 zł z kapitału zapasowego,
- udzieliło absolutorium członkom organów wybieralnych za okres od 19 kwietnia 2013 r. do 28 maja 2014 r.;
- podjęło uchwałę w sprawie przyjęcia i zatwierdzenia budżetu PIPT na rok obrotowy 2014,

- podjęło uchwałę w sprawie przyjęcia i zatwierdzenia programu działania PIPT na 2014 rok.  
Protokół z obrad Walnego Zgromadzenia Biuro Izby wysłano wszystkim Członkom.

W dniu 28 listopada 2014 r. w Gniewie, podczas Zimowego Zjazdu PIPT odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie PIPT w celu dokonania wyborów uzupełniających do Rady PIPT, z powodu złożenia rezygnacji z funkcji Prezesa Rady PIPT, ze skutkiem na 31.12.2014 r., przez Andrzeja Byrta, prezesa zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich, w związku z otrzymaną nominacją na stanowisko Ambasadora RP w Republice Francuskiej i Księstwie Monako. NWZ dokonało wyboru uzupełniającego do składu Rady w osobie Przemysława Trawy, wiceprezesa zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich, ze skutkiem od 1 stycznia 2015 r.

### **Rada PIPT**

W okresie sprawozdawczym 1.01.- 31.12. 2014 r. Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego działała w składzie:

Andrzej Byrt (Międzynarodowe Targi Poznańskie) - prezes Rady, Żaneta Berus (Warszawskie Centrum EXPO XXI) – wiceprezes Rady, Adam Gabrysiak (Abisal, Poznań) – wiceprezes Rady oraz Andrzej Meliński (Meliński Minuth, Poznań) – wiceprezes Rady, członkowie: Maciej Glamowski (Międzynarodowe Targi Gdańskie), Beata Gorajek (Targi Lublin) – do dnia 30.01.2014 r. (z powodu utraty mandatu), Roman Obst (JMT Polska, Komorniki k. Poznania) Małgorzata Rytteł (Maxpol, Warszawa) i Marek Wiktorowski (Exactus, Łódź).

Rada odbyła w 2014 roku 6 posiedzeń stacjonarnych: 27.02.2014 r. w Warszawie (w siedzibie WC EXPO XXI), 18.03.2014 r. w Szczecinie (w siedzibie Międzynarodowych Targów Szczecińskich), 15.04.2014 r. w Poznaniu (w siedzibie Międzynarodowych Targów Poznańskich), dwudniowe posiedzenie 24-25.06.2014 r. w Gdańsku (w siedzibie Międzynarodowych Targów Gdańskich) i Warszawie (na Stadionie Narodowym), 22.10.2014 r. w Warszawie (w siedzibie WC EXPO XXI) i 27.11.2014 r. (podczas Zimowego Zjazdu w Gniewie).

W omawianym okresie Rada Izby podjęła 11 uchwał, w tym dotyczące spraw formalnych (organizacji Walnego Zgromadzenia w dniu 28.05.2014 r. - ustalenia terminu, miejsca i porządku obrad WZ, przyjęcia sprawozdania rzeczowego i finansowego za 2013 r., przyjęcia projektów uchwał WZ w przedmiocie budżetu i programu działania PIPT na 2014 r.), zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia PIPT w dniu 28 listopada 2014 r. w Gniewie, przyjęcia w poczet członków PIPT firmy Rekord Hale Namiotowe oraz poszczególnych działań promocyjnych. Rada na bieżąco kierowała wszystkimi działaniami promocyjnymi opisanymi w niniejszym sprawozdaniu.

### **Komisja Rewizyjna PIPT**

W okresie sprawozdawczym od 1.01.- 31.12.2014 r. Komisja Rewizyjna PIPT pracowała w 6-osobowym składzie: Agnieszka Strzelczyk-Walczak (AS Messe Consulting, Warszawa) – przewodnicząca, Andrzej Bobiński (Transmeble International, Poznań) – wiceprzewodniczący, Jan Lisiak (Inexpo - Poznańska Agencja Targowa J. Lisiak P. Wojewodziec, Środa Wlkp.) - sekretarz, członkowie: Marek Dobiszewski (Targi Bydgoskie Sawo), Ryszard Migdalski (ZIAD Bielsko Biała), Krzysztof Rafał Galimski (Międzynarodowe Centrum Targowe, Warszawa).

W 2014 r. Komisja Rewizyjna obradowała 3 razy: 27.02.2014 r. w Warszawie (wspólne posiedzenie KR z Radą PIPT), 8.04.2014 r. w Warszawie i 13.11.2013 r. w Warszawie. Posiedzenia dotyczyły: przyjęcia i zaopiniowania sprawozdania finansowego za 2013 r., rekomendacji dla Walnego Zgromadzenia o udzielenie absolutorium członkom Rady PIPT oraz o pokrycie straty bilansowej z kapitału zapasowego, zaopiniowania projektu budżetowego PIPT na 2014 r., bieżącej kontroli gospodarki finansowej Izby, tj. badania zgodności przychodów i wydatków z przyjętym budżetem, stanu wpłat składek i innych opłat członkowskich, a także stanu należności przeterminowanych.

Ponadto Komisja Rewizyjna podjęła także uchwały dotyczące rozpatrzenia przez Radę PIPT: 1/ możliwości ograniczenia dostępu do instrumentów marketingowych PIPT dla firm członkowskich zalegających z płatnościami wobec Izby dłużej niż 3 miesiące od daty wymagalności zapłaty, 2/ podjęcia dalszych działań w temacie pozyskania statystyk udziału firm polskich – wystawców w targach zagranicznych w ramach pkt. VI programu PIPT – Współpraca zagraniczna; 3/ sprawdzenia możliwości pozyskania środków unijnych na cele statutowe PIPT, projekty badawcze i inne, które dałyby PIPT możliwości dalszego rozwoju i realizacji projektów w zakresie promocji przemysłu targowego.

### **Komisja Rozjemcza PIPT**

W 2014 r. Komisja Rozjemcza pracowała w następującym składzie: Wawrzyniec Wierzejewski (Media Expo, Swarzędz) - przewodniczący, Piotr Wojewodziec (Inexpo – Poznańska Agencja Targowa J. Lisiak P. Wojewodziec sp.j.) - wiceprzewodniczący KR, Maciej Przybylski (Aktualności Targowe, Poznań) - sekretarz KR, Maciej Glamowski (Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.) - członek KR oraz Jan Lisiak (Inexpo – Poznańska Agencja Targowa J. Lisiak P. Wojewodziec sp.j.) - członek KR. W minionym roku nie zgłoszono do Komisji Rozjemczej nowych spraw. Komisja Rozjemcza kończy kadencję w 2015 roku.

### **Biuro PIPT**

W 2014 r. Biuro pracowało w następującym składzie 3-osobowym: Marzenna Łukaszewicz (dyrektor), Halina Trawa (wicedyrektor), Jan Studencki (specjalista). Działalność Biura polegała w szczególności na:

1/ zapewnieniu zaplecza organizacyjnego i merytorycznego najwyższego organu Izby - Walnego Zgromadzenia PIPT w dniu 28.05.2014 r. w Poznaniu oraz Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w dniu 28.11.2014 r. w Gniewie,

- 2/ zapewnieniu zaplecza organizacyjnego i merytorycznego dla prawidłowego funkcjonowania pozostałych organów: Rady i Komisji Rewizyjnej oraz funkcjonowania Komisji Rozjemczej,
- 3/ organizacji spotkań roboczych sekcji branżowych członków,
- 4/ realizacji zadań wynikających z uchwał Walnego Zgromadzenia, w tym w zakresie zadań wynikających z programu działania PIPT na 2014r. (szczegółowo omówionych w dziale III. Sprawozdania),
- 5/ realizacji decyzji Rady wynikających z bieżących potrzeb oraz decyzji Komisji Rewizyjnej Izby,
- 6/ organizacji kontaktów z mediami, przy współpracy PR z agencją „europort media” (bieżąca koordynacja działań w zakresie media relations: regularne spotkania organizacyjne i kontakt telefoniczny z przedstawicielami agencji; przygotowanie materiału merytorycznego, w tym przygotowanie tekstów źródłowych do wykorzystania, na potrzeby publikacji tekstów w mediach; opracowywanie materiałów promocyjnych, prasowych oraz prezentacji multimedialnych, korekta merytoryczna, weryfikacja i akceptacja tekstów prasowych przygotowanych przez agencję; koordynacja kontaktów agencji z ekspertami Izby, archiwizacja działań agencji,
- 7/ prowadzeniu archiwum PIPT i obsłudze spraw członkowskich i spraw organizacyjno-prawnych, w tym współpracy z kancelarią prawną w sprawach windykacyjnych,
- 8/ prowadzeniu spraw finansowych i księgowych Izby,
- 9/ bieżących kontaktach z Członkami, udzielaniu informacji w związku z zapytaniami i problemami kierowanymi do Izby,
- 10/ pełnieniu roli centrum informacji o targach i roli konsultanta w zakresie różnych problemów zgłaszanych przez interesantów.

### **III. Realizacja „Programu działania PIPT na 2014 rok” (przyjętego uchwałą Walnego Zgromadzenia PIPT 23/2014 z 28.05.2014 r.)**

Program działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego w 2014 roku był zgodny z długofalową strategią działania Izby wynikającą z jej statutowych celów i zadań, przyjętą przez Radę PIPT kadencji 2011-2014 i obejmował następujące kierunki działania i projekty:

1. Promocja targów jako czynnika rozwoju gospodarczego miast, regionów i kraju w środowiskach władzy państwowej ustawodawczej i wykonawczej oraz wobec samorządów lokalnych
2. Działania na rzecz wzmocnienia roli PIPT jako reprezentanta samorządu targowego i eksperta wobec mediów celem poprawy wizerunku targów w odbiorze powszechnym
3. Promocja targów jako narzędzia komunikacji biznesowej i marketingowej oraz instrumentu internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw - w środowiskach biznesowych oraz uczelnianych
4. Monitorowanie, audyt i promocja wiarygodnych danych statystycznych targów w Polsce organizowanych przez Członków PIPT
5. Współpraca zagraniczna - celem promocji i wzmocnienia znaczenia polskiego rynku targowego i PIPT w międzynarodowym środowisku targowym i biznesu, udziału w międzynarodowych projektach promujących znaczenie gospodarczego targów w strukturach Unii Europejskiej, a także wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy profesjonalistami targowymi
6. Działania na rzecz integracji Członków PIPT i konsolidacji środowiska, podnoszenia kwalifikacji przedsiębiorców targowych i wzmocnienia roli samorządu targowego, w tym m.in.
7. Promocja działań w duchu zrównoważonego rozwoju oraz upowszechnianie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem etyki i uczciwości w działalności gospodarczej

Ponadto w 2014 roku PIPT kontynuowała realizację działań dotychczasowych przedsięwzięcia, stanowiące wieloletni dorobek Izby i przynoszące pożądane efekty promocyjne.

#### **REALIZACJA PUNKTU 1 PROGRAMU DZIAŁANIA PIPT 2014**

Poniżej opisane działania PIPT w 2014 roku służyły promocji targów jako czynnika rozwoju gospodarczego miast, regionów i kraju – w środowiskach władzy państwowej ustawodawczej i wykonawczej oraz wobec samorządów lokalnych.

#### **Podjęcie prac w kierunku przygotowania projektu kodeksu dobrych praktyk branży targowej**

Po raz pierwszy PIPT zajmowała się sprawą w 2010 roku. Tzw. ustawa o targach była przedmiotem debaty izbowej podczas Zimowego Zjazdu PIPT w Brennej. Środowisko targowe uznało wówczas za niezbędne posiadanie dokumentu, który uporządkowałby różne aspekty funkcjonowania polskiego rynku targowego, jednak w wyniku braku jednolitego podejścia członków do projektu, PIPT odeszła wówczas od tematu. Powrócił on na forum sekcji organizatorów targów i operatorów obiektów oraz Rady PIPT w 2012 roku. Przy wsparciu Biura PIPT, p. Paweł Babij (Interservis, Łódź), inicjator działań, wykorzystując materiały z europejskich rynków targowych, opracował koncepcję dokumentu, który docelowo mógłby mieć charakter aktu prawnego bądź dokumentu korporacyjnego. Jednak wysoki stopień złożoności zagadnienia i wielowątkowość były powodem ponownej rezygnacji sekcji z samodzielnych działań. Wyrazem woli i determinacji środowiska izbowego w kwestii powrotu do sprawy było podjęcie uchwały Walnego Zgromadzenia PIPT w 2013 roku o kontynuacji działań w tej dziedzinie, a także zabezpieczeniu środków z budżetu PIPT na ten cel. Rada oceniła, że skomplikowany charakter przedsięwzięcia determinuje czas jego realizacji na 2-3 lata. Paweł Babij, podtrzymał wolę współpracy z Radą PIPT i kierowania grupą roboczą ds. kodeksu dobrych praktyk branży targowej.

W czerwcu 2014 roku Rada powołała zespół konsultacyjny, który wraz z kancelarią prawną opracuje kodeks dobrych praktyk branży targowej. Do zespołu izbowego weszli członkowie Rady PIPT: Andrzej Byrt, Żaneta Berus, Adam Gabrysiak, Andrzej Meliński i Marek Wiktorowski, a także Paweł Babij i pracownicy Biura Izby. W sierpniu 2014 roku Rada Izby podpisała umowę z OBLIGO Sieczkowski o Spółka Kancelaria Adwokacka Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi. Przedmiotem umowy jest doradztwo prawne, redakcja wytycznych i opracowanie projektu KDPBT oraz udział w posiedzeniach zespołu konsultacyjnego. Dniem zakończenia umowy jest ostateczny odbiór dzieła przez zespół konsultacyjny. Kodeks ma uporządkować terminologię targową, wyznaczyć standardy dla tej działalności gospodarczej, stanowić pozytywny wyróżnik dla Izby i firm z branży.

Spotkania robocze odbyły się: 13 czerwca, 12 września i 15 października 2014 r. Efekt prac prezentowany został Członkom Izby przez mec. Bogumiła Sieczkowskiego (Kancelaria Obligo) w dniu 27 listopada 2014 r. podczas Zimowego Zjazdu w Gniewie. W trakcie kilku miesięcy prac w 2014 roku wypracowane zostały: motywy i założenia kodeksu (uroczysta preambula), normatywny charakter kodeksu (moc wiążąca, podstawowe zasady branży targowej), najważniejsze definicje w branży (słownik pojęć) i wymogi dla obiektów targowo-konferencyjnych. W ramach programu konferencyjnego mec. Bogumił Sieczkowski zapoznał także uczestników zjazdu z kodeksami dobrych praktyk jako nowym narzędziem prawnym na rynku usług w Unii Europejskiej, w tym z orzecznictwem sądowym.

Dalsze prace nad kodeksem dobrych praktyk branży targowej realizowane będą w 2015 roku.

### **Kontynuacja działań PIPT na rzecz przywrócenia tzw. certyfikatu pierwszeństwa z wystawy**

Do 1 listopada 2007 roku wystawca na targach w Polsce mógł ubiegać się u organizatora targów o wydanie tzw. „certyfikatu pierwszeństwa z wystawy”, gwarantującego mu bezpieczeństwo związane z prezentacją przez niego na danych targach wynalazku / wzoru przemysłowego / wzoru użytkowego / znaku towarowego - nie zgłoszonego dotąd w urzędzie patentowym. Certyfikat ten stanowił dowód prezentacji danego wynalazku / wzoru przemysłowego / wzoru użytkowego / znaku towarowego na konkretnych targach, w konkretnej dacie i tym samym dawał wystawcy przewagę czasową, wynikającą z daty wystawienia przez organizatora targów certyfikatu pierwszeństwa, nad innymi stronami, które w późniejszej do daty targów dacie złożyły wniosek w Urzędzie Patentowym o przyznanie praw własności przemysłowej dla danego wynalazku / innowacji. Targi (wystawy publiczne), w których uczestnictwo dawało pierwszeństwo do uzyskania patentu, prawa ochronnego albo prawa z rejestracji, w przypadku wystawienia na niej wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, wskazywał Prezes Urzędu Patentowego RP w formie oddzielnego rozporządzenia.

Wskutek nowelizacji ustawy „Prawo własności przemysłowej” od 01.11.2007 r. organizatorzy targów w Polsce utracili możliwość ubiegania się o prawo „przyznawania pierwszeństwa do uzyskania patentu, prawa ochronnego lub prawa z rejestracji, w przypadku wystawienia wynalazku, wzoru użytkowego lub wzoru przemysłowego na wystawie publicznej organizowanej w Polsce, wskazanej przez Prezesa Urzędu Patentowego w formie obwieszczenia w Dzienniku Urzędowym RP „Monitor Polski”.

Jako główną przyczynę nowelizacji prawa o własności przemysłowej w tym przedmiocie Urząd Patentowy RP podał konieczność przestrzegania przez Polskę porozumień międzynarodowych, w tym paryskiej Konwencji o wystawach międzynarodowych z dnia 22 listopada 1928 r. wraz z późniejszymi zmianami (pełna informacja na stronie UP RP). W efekcie w/w nowelizacji, wyłącznie wystawy spełniające przesłanki cytowanej Konwencji mogą być podstawą udzielenia pierwszeństwa z wystawy.

Po tym jak w 2013 roku środowisko targowe powzięło informacje o planowanej nowelizacji przedmiotowej ustawy, Walne Zgromadzenie PIPT zdecydowało o potrzebie podjęcia lobbingu na rzecz przywrócenia instytucji „pierwszeństwa wystawienia na krajowej wystawie publicznej” (tj. na targach w Polsce) i przeznaczeniu na ten cel środków z budżetu Izby na lata 2013-2014. Aby PIPT mogła rozpocząć rozmowy z Urzędem Patentowym RP, z uwagi na złożoność sprawy konieczne stało się zaangażowanie prawników, specjalistów od prawa własności przemysłowej. Pierwsze działania PIPT skierowane były na wykonanie analizy prawnej procesu nowelizacji w 2007 roku przedmiotowej ustawy PWP z 30 czerwca 2000 r., w celu znalezienia motywów nowelizacji.

Wykonana na zlecenie PIPT analiza prawna oficjalnych zapisów prac legislacyjnych w przedmiocie nowelizacji ustawy prawo własności przemysłowej (uchylenie art. 15 ust. 2-4 oraz art. 125 ust. 2-4 PWP) w 2007 r., nie wskazała przyczyn uchylenia tak ważnych dla organizatorów targów w Polsce w/w artykułów. Brak jest także ogólnodostępnych opinii prawnych, które analizowałyby przedmiotową poprawkę.

Rada PIPT, wobec powyższego, wystosowała oficjalny list do Prezesa Urzędu Patentowego RP z prośbą o wyjaśnienie powodów nowelizacji ustawy. W ślad za pismem Rady PIPT do Prezesa Urzędu Patentowego RP, 1 września 2014 r. odbyło się spotkanie Prezesa PIPT Andrzeja Byrta z Prezesem UP RP, Alicją Adamczak, podczas którego przeanalizowano temat oraz zdecydowano o podjęciu próby analizy, zarówno stanu prawnego oraz aktualnej praktyki za granicą, przede wszystkim na największym rynku targowym Europy – w Niemczech.

Urząd Patentowy RP zwrócił się z pytaniem do Niemieckiego Urzędu Patentowego i Znaków Towarowych o objaśnienie zasad panujących w tej kwestii w Niemczech. Jednocześnie PIPT podjęło kontakt z AUMA-Niemieckim Stowarzyszeniem Przemysłu Targowego z prośbą o wyjaśnienie podstaw prawnych umożliwiających wydawanie tzw. certyfikatu pierwszeństwa z wystawy na targach w Niemczech oraz przeanalizowało dostępne wiarygodne zagraniczne źródła. Uzyskane odpowiedzi (odpowiedź AUMA z 23.09.2014, pismo z Niemieckiego Urzędu Patentowego z

28.10.2014.) świadczą o tym, że pierwszeństwo z wystawienia, w tym na wystawach krajowych, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych i znaków towarowych jest popularnym i powszechnym sposobem promowania określonych wystaw i targów w Niemczech.

W końcu roku PIPT ponownie zabiegała o spotkanie z prezesem Urzędu Patentowego RP. W końcu stycznia 2015 r. doszło do spotkania Prezesa Rady PIPT Przemysława Trawy z Prezes UP RP Alicją Adamczak. W wyniku rozmów ustalono, iż PIPT zleci ekspertom Urzędu przygotowanie opinii prawnej w przedmiotowej sprawie. Celem opinii prawnej z 2 marca 2015 r. autorstwa specjalistów prawa europejskiego i prawa własności przemysłowej, prof. dr. hab. Mariana Kępińskiego i dr. Jakuba Kępińskiego z Uniwersytetu Adama Mickiewicza z Poznania, jest odpowiedź na pytanie, czy możliwe jest przywrócenie w Ustawie z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2013, poz. 1410) instytucji tzw. pierwszeństwa z wystawienia na publicznych wystawach krajowych w odniesieniu do takich dóbr niematerialnych, jak: a) wzór użytkowy, b) wzór przemysłowy, c) znak towarowy. Opinia zawiera: opis obecnego stanu prawnego, aktualne prace legislacyjne nad nowelizacją PWP, proponowany przedmiot ochrony – regulacje, opis rozwiązań przyjętych w innych krajach europejskich i potrzebę wprowadzenia instytucji pierwszeństwa.

Zdaniem opiniujących ekspertów nowelizacja ustawy PWP z 2007 r., na podstawie której uchylono instytucję pierwszeństwa z wystawienia na polskich wystawach krajowych (art. 15 ust. 2-4 i art.125 ust 2-4) nie miała wystarczających podstaw i nie była sprzeczna ani z prawem międzynarodowym (Konwencją Paryską), ani z regulacjami prawa unijnego (Rozporządzeniami i Dyrektywami).

Opiniujący zaproponowali jednocześnie następujące rozwiązania legislacyjne:

a/ w tekście art. 15 PWP dodaje się ust. 2, 3 i 4 :

**2. Pierwszeństwo do uzyskania, prawa ochronnego albo prawa z rejestracji przysługuje także, na zasadach określonych w ust. 1, w przypadku wystawienia, wzoru użytkowego albo wzoru przemysłowego na innej niż określona w ust. 1 wystawie publicznej w Polsce, wskazanej przez Prezesa Urzędu Patentowego w formie obwieszczenia w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej "Monitor Polski".**

**3. Wskazanie wystawy, o której mowa w ust. 2, może dotyczyć tylko imprezy dającej rękojmię jej wiarygodności, w szczególności jeżeli cieszy się ona ustaloną renomą, ma długoletnią tradycję bądź organizowana jest przez uznaną przez Polską Izbę Przemysłu Targowego jednostkę zajmującą się zawodowo organizacją podobnych wystaw.**

**4. Z zachowaniem warunków określonych w ust. 3, z inicjatywą wskazania wystawy publicznej w Polsce jako dającej pierwszeństwo, o którym mowa w ust. 2, może także wystąpić właściwy minister lub wojewoda".**

b/ w tekście art. 125 PWP dodaje się ustęp 2, 3 i 4:

**2. Pierwszeństwo do uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy przysługuje także na zasadach określonych w ust. 1, według daty wystawienia towaru oznaczonego znakiem towarowym lub świadczenia usługi pod takim znakiem na innej niż określona w ust. 1 wystawie publicznej w Polsce, wskazanej przez Prezesa Urzędu Patentowego w formie obwieszczenia w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej "Monitor Polski".**

**3. Wskazanie wystawy, o której mowa w ust. 2, może dotyczyć tylko imprezy dającej rękojmię jej wiarygodności, w szczególności jeżeli cieszy się ona ustaloną renomą, ma długoletnią tradycję bądź jest organizowana przez uznaną przez Polską Izbę Przemysłu Targowego jednostkę zajmującą się zawodowo organizacją podobnych wystaw.**

**4. Z zachowaniem warunków określonych w ust. 3, z inicjatywą wskazania wystawy publicznej w Polsce jako dającej pierwszeństwo, o którym mowa w ust. 2, może także wystąpić właściwy minister lub wojewoda."**

W marcu br. na stronie internetowej Rządowego Centrum Legislacji pojawiły się informacje na temat prac nad „Projektem założeń projektu ustawy o zmianie ustawy – Prawo własności przemysłowej”. Jak wynika z tych dokumentów, prace nad nowelizacją rozpoczęto w 2012 r. z inicjatywy Ministra Gospodarki. Projekt nowelizacji ma realizować przepisy prawa Unii Europejskiej. Z analizy przedstawionych dokumentów i prac wynika, że w projekcie założeń nie była podnoszona kwestia pierwszeństwa z wystawienia na publicznych wystawach w Polsce. Nie jest ona w żadnym zakresie ujęta w projekcie ustawy.

W dniu 13 marca br. został skierowany do Sejmu rządowy projekt ustawy „Projekt założeń projektu ustawy o zmianie ustawy – Prawo własności przemysłowej” – druk 3249. 18 marca 2015 r. druk ten skierowano do I czytania do Komisji Gospodarki oraz do opinii do organizacji samorządowych.

W związku z toczącymi się pracami nowelizacyjnymi Izba wystosowała 44 listy do Komisji Gospodarki Sejmu RP, w tym do posła Wojciecha Jasińskiego, Przewodniczącego KG, z prośbą o przywrócenie tzw. certyfikatu pierwszeństwa z wystawy i z własną propozycją zmian legislacyjnych w ustawie prawo własności przemysłowej. Propozycja naszych zmian legislacyjnych jest w brzmieniu zaproponowanym przez ekspertów w zakresie praw własności przemysłowej. 8 kwietnia 2015 r. odbyło się pierwsze czytanie rządowego projektu ustawy o zmianie ustawy – Prawo własności przemysłowej oraz niektórych innych ustaw (druk 3249) w Komisji Gospodarki Sejmu RP. Podczas posiedzenia została wybrana 5-cio osobowa podkomisja nadzwyczajna ds. rozpatrzenia rządowego projektu ustawy, w skład której weszli Posłowie: Marek Polak (Kraków), Wojciech Zubowski (Legnica), Marek Niedbała (Poznań), Artur Gierada (Kielce) i Katarzyna Stachowicz (Sosnowiec).

Już w dniu 9 kwietnia br. odbyło się posiedzenie podkomisji nadzwyczajnej podczas, którego Poseł Marek Niedbała poinformował o piśmie otrzymanym od Polskiej Izby Przemysłu Targowego w przedmiotowej sprawie. Zgłoszony wniosek Izby stał się przedmiotem dyskusji z biorącymi udział w posiedzeniu przedstawicielami Urzędu Patentowego, w tym p. Alicją Adamczak, Prezes Urzędu Patentowego RP. W dniu 14.04.2015 r. na stronie Sejmu pojawił się zapis z tego posiedzenia. Nagranie dowodzi jak trudna jest sprawa i, że całe środowisko musi wspólnie dalej działać. Izbę w działaniach wsparli członkowie PIPT i kilka organizacji samorządowych (Pracodawcy RP, Lewiatan).

### **Członkostwo w Krajowej Izbie Gospodarczej**

PIPT kontynuowała członkostwo w Krajowej Izbie Gospodarczej, która została utworzona w 1999 roku i jest największą niezależną organizacją biznesu w Polsce. Łącząc około 160 organizacji biznesowych, KIG reprezentuje interesy ponad 500 tysięcy polskich przedsiębiorców wobec rządu i lokalnych organów administracji państwowej oraz współpracuje z Parlamentem w zakresie opiniowania projektu nowych uregulowań prawnych z dziedziny życia gospodarczego. KOG prezentuje głos przedsiębiorców w postaci opinii i stanowisk środowiska biznesu na szczeblu unijnym wobec polityk lub projektów uregulowań prawnych. Formulowane przez KIG opinie powstają wielokrotnie w konsultacji z przedsiębiorcami i w oparciu o badania wśród nich prowadzone. Wiele projektów o tematyce unijnej, realizowanych przez KIG wspólnie z partnerami unijnymi oraz izbami członkowskimi KIG, przyczynia się do wzmocnienia pozycji izb gospodarczych jako reprezentantów środowiska przedsiębiorstw oraz pozycji konkurencyjnej firm zrzeszonych w izbach. Jako członek KIG Polska Izba Przemysłu Targowego ma możliwość dostępu do informacji o tych projektach.

Ponadto KIG organizuje misje handlowe w Polsce i za granicą, wystaw i targów i realizuje inne formy promocji przedsiębiorczości i handlu zagranicznego. Jest członkiem Stowarzyszenia Europejskich Izb Handlowo-Przemysłowych EUROCHAMBRES, zrzeszającego izby gospodarcze z całej Europy, oraz Międzynarodowej Izby Handlowej (ICC) w Paryżu. Ścisła współpraca bilateralna łączy Krajową Izbę Gospodarczą z wieloma izbami przemysłowo-handlowymi całego świata.

### **Współpraca z władzami samorządowymi**

W sierpniu 2014 r, ramach współpracy z władzami samorządami, Prezydium Rady Izby odbyło spotkanie z wóldarzami Zielonej Góry. Spotkanie było okazją do wzajemnego poznania się i zaproszenia do współpracy z Izbą i jej członkami, a także przekonania do organizacji targów jako czynnika rozwoju gospodarczego Zielonej Góry i województwa lubuskiego. Lubuskie to region z bogatymi tradycjami winarskimi.

Stały kontakt z samorządami miast targowych przy okazji różnych projektów znajduje się w sprawozdaniu przy okazji opisywania realizacji różnych projektów w ramach programu działania Izby.

### **REALIZACJA PUNKTU 2 PROGRAMU DZIAŁANIA PIPT 2014**

Poniżej opisane działania PIPT służyły wzmocnieniu roli PIPT jako reprezentanta samorządu targowego i eksperta wobec mediów celem poprawy wizerunku targów w odbiorze powszechnym.

### **Wzmocnienie działań promocyjnych PIPT poprzez współpracę z agencją PR europort media.**

#### **Promocja PIPT i polskiego rynku targowego w mediach**

Decyzją Rady PIPT, w 2014 roku, dla wzmocnienia efektu medialnego prowadzonych działań promocyjnych, kontynuowana była współpraca z agencją PR europort media z Poznania, kierowaną przez prezesa zarządu p. Piotra Michalaka. Od chwili podjęcia współpracy w 2011 roku rolą agencji jest budowanie wizerunku PIPT jako: eksperta wobec mediów, integratora środowiska targowego i partnera wobec władz samorządowych i rządowych. 3,5-letnia współpraca z agencją przyniosła korzystne efekty w postaci uznania w oczach mediów, a następnie umocnienia pozycji PIPT jako eksperta polskiego przemysłu targowego oraz podstawowego źródła informacji o polskim rynku targowym, w różnych jego aspektach.

Zakres współpracy PIPT z agencją europort media wynika z zawartej umowy. Koordynacją realizacji obowiązków agencji wynikających z umowy z PIPT zajmuje się systematycznie Biuro Izby. Do obowiązków tych należało w szczególności:

- doradztwo w zakresie public relations i media relations oraz prowadzenie niezbędnych do realizacji media relations, list mediów i dziennikarzy prasy i Internetu oraz RTV,
- współpraca z członkami PIPT przy pozyskiwaniu wypowiedzi i materiałów dla mediów (przy wsparciu Biura Izby), spotkania i wywiady z ekspertami branży targowej - członkami PIPT, współpraca z zewnętrznymi podmiotami wskazanymi przez PIPT, a także robocze spotkania z Biurem w celu bieżących uzgodnień,
- inicjowanie zainteresowania mediów tematyką targową, reprezentowanie PIPT w kontaktach z mediami oraz aranżacja, organizacja i obsługa spotkań medialnych PIPT,
- na bazie materiałów dostarczanych regularnie przez Biuro Izby - przygotowywanie, informacji i materiałów prasowych o polskim rynku targowym oraz o PIPT, a także opracowywanie materiałów na indywidualne zapotrzebowanie dziennikarzy i redakcji,
- wysyłka informacji i materiałów prasowych do dziennikarzy i redakcji, wraz z tzw. działaniami follow-up,
- obsługa medialna wybranych wydarzeń promocyjnych,

- monitoring mediów (prasy drukiem i publikacji w internecie) w formie regularnych raportów i przygotowywanie tzw. pressbooka.

Zgodnie z decyzją Rady, w 2014 roku agencja PR położyła nacisk na działania związane z promocją przedsiębiorstw reprezentujących dwie targowe specjalizacje eksportowe: projektowanie i budowę stoisk targowych oraz organizację wystąpień polskich wystawców na targach za granicą.

W 2014 roku agencja przygotowała na potrzeby dziennikarzy kilkadziesiąt informacji prasowych, wraz z dodatkowymi obszernymi materiałami źródłowymi. W sumie, dzięki stałej współpracy z agencją i jej kontaktom z dziennikarzami w roku 2014 ukazało się ponad 230 publikacji prasowych i internetowych. Łączny ekwiwalent reklamowy za publikacje wyniósł 469 388 zł. Ekwiwalent jest liczony przez profesjonalną firmę Press Service, prowadzącą na zlecenie agencji monitoring mediów na hasło „Polska Izba Przemysłu Targowego”. Kryteria wyceny są jednakowe dla całej branży reklamowej. Ekwiwalent obrazuje ilość pieniędzy, jaką należałoby wydać na reklamę w postaci opublikowanych artykułów poświęconych firmie w określonym typie prasy (koszt reklamy różni się w zależności od tytułu prasowego, jest wyliczany na podstawie cenników reklamowych poszczególnych gazet). Im większa powierzchnia artykułu poświęcona firmie w danej gazecie i im droższe jest zamieszczenie reklamy w danym tytule, tym większy jest ekwiwalent reklamowy dla monitorowanego słowa kluczowego.

Rada PIPT pozytywnie oceniła pracę agencji europort media w 2014 roku i zdecydowała o kontynuacji współpracy w 2015 roku.

### **Promocja we współpracy z wybranymi branżowymi mediami internetowymi promującymi targi**

PIPT promuje tematy będące w centrum zainteresowania Izby, wiedzę z zakresu marketingu targowego, a także fakty i wydarzenia z życia Izby i jej Członków na partnerskich portalach targowych:

- **expovortal.pl** - Expovortal - Dziennik Targowy jest jedynym z nielicznych w Polsce profesjonalnym portalem targowym, który kształtuje wizerunek targów, promuje przemysł targowy i tworzy marketing wystawienniczy; wymiana linków i stała współpraca;

- **stoisko.pl** - wortal zajmuje się popularyzacją praktycznej wiedzy z zakresu marketingu wystawienniczego – na jego stronach można znaleźć liczne artykuły, porady i wskazówki specjalistów oraz bazy firm; wymiana linków i stała współpraca;

### **Honorowy Tytuł PIPT „Ambasador Targów 2013”**

Od 2011 r. z inicjatywy wiceprezesa Rady Adama Gabrysiaka, PIPT przyznaje Honorowy Tytuł Ambasador Targów osobom, które nie są bezpośrednio związane z branżą targową, jednak swoją działalnością i zaangażowaniem przyczyniają się do rozwoju polskiego wystawiennictwa. Edycja 2013 była wyjątkowa, ponieważ po raz pierwszy w historii tytuł Ambasadora Targów otrzymały dwie osoby: Paweł Adamowicz, Prezydent Gdańska i Mieczysław Struk, Marszałek Województwa Pomorskiego. Nagrodzeni reprezentują głównych udziałowców Międzynarodowych Targów Gdańskich - Gminę Gdańsk oraz samorząd województwa pomorskiego. Dzięki dużemu zaangażowaniu tych dwóch osób Polska północna wzbogaciła się o nowoczesne Centrum Wystawienniczo-Kongresowe AmberExpo. Kapituła Tytułu doceniła ich postawę oraz osobiste zaangażowanie wobec branży targowej, a także przyjętą i realizowaną w regionie pomorskim strategię jego rozwoju, uwzględniającą udział ośrodka targowego w kierowaniu nowoczesnego wizerunku miasta i regionu, otwartego na kontakty i rozwój.

Uroczystość wręczenia statuetek Ambasadora Targów 2013 odbyła się 24 czerwca 2014 r. na terenie Międzynarodowych Targów Gdańskich podczas otwarcia targów BALT MILITARY EXPO. Laureatami poprzednich edycji tytułu Ambasador Targów są: Waldemar Pawlak, ówczesny wiceprezes Rady Ministrów i Minister Gospodarki, (tytuł Pierwszy Honorowy Ambasador Targów), Wojciech Lubawski, Prezydent Miasta Kielce (Ambasador Targów 2011) oraz Ryszard Grobelny, Prezydent Miasta Poznania (Ambasador Targów 2012).

### **15 kwietnia Światowym Dniem Targów - inicjatywa Polskiej Izby Przemysłu Targowego**

Celem inicjatywy, z wniosku wiceprezesa Rady Adama Gabrysiaka, przyjętej uchwałą Rady PIPT w 2011 roku, o ustanowieniu daty 15 kwietnia Światowym Dniem Targów, jest zwrócenie uwagi międzynarodowego biznesu, szerokiej publiczności i mediów na przemysł targowy oraz uhonorowanie wystawców, zwiedzających i firm działających w branży targów. 15 kwietnia to data powołania w 1925 r. UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, z siedzibą w Paryżu.

Pomysł Polskiej Izby Przemysłu Targowego został zgłoszony do UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego i był przedmiotem dyskusji na forach roboczych UFI w latach 2011-2014. Krajowe stowarzyszenia targowe zrzeszone w UFI Associations' Committee, są przekonane o potrzebie promocji branży targowej i przemysłu targowego na całym świecie wobec jego wszystkich uczestników i interesariuszy. Komitet Zarządzający UFI oraz PIPT, niezależnymi ścieżkami, podjęły starania o oficjalne ustanowienie tego międzynarodowego święta branży poprzez UNESCO. Niestety procedury związane z tym są długotrwałe i skomplikowane, a nowe zasady zgłaszania tego typu inicjatyw ograniczają możliwości powodzenia inicjatywy PIPT. Dlatego na dorocznym Kongresie UFI w Bogocie w listopadzie 2014 roku, krajowe stowarzyszenia targowe, w tym Polska Izba Przemysłu Targowego oraz organizacja targowa IAEE ze Stanów Zjednoczonych, która w czerwcu ub. roku zorganizowała Dzień Targów w Waszyngtonie, na posiedzeniu Komitetu Stowarzyszeń UFI (patrz str. 14) postanowiły utworzyć grupę roboczą w celu opracowania koncepcji wydarzenia promującego targi jako instrument marketingu dla przedsiębiorstw oraz czynnik wzrostu gospodarczego i rozwoju regionów, możliwego do przeprowadzenia w wielu państwach na świecie. Istnieje szansa, że w roku obchodów jubileuszu 90-lecia UFI, który będzie obchodzony w listopadzie br. w Mediolanie, uchwałą Walnego Zgromadzenia UFI ustanowi „międzynarodowy dzień targów”.

## **Promocja za pośrednictwem witryny internetowej [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)**

Serwis internetowy PIPT [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) posiada dwie odsłony – w języku polskim i angielskim. Prezentuje obszerne informacje o polskim rynku targowym monitorowanym przez Izbę. Nowa odsłona serwisu działa końca 2013 roku. Nowoczesny system CMS, służący do zarządzania stroną, pozwala na konfigurowanie zakładek, tworzenie rozbudowanych galerii i umieszczenie filmów, zamieszczenie plików pdf i zarządzania treścią. Aktualizacje wszystkich prezentowanych informacji na bieżąco prowadzi Biuro PIPT. Odmieniona grafika i nowy layout wynikają z aktualnych trendów. Ważnym elementem strony jest slider, na którym znajdują się zdjęcia z najważniejszych wydarzeń Izby.

Obszerne informacje prezentowane na stronie polfair.pl pogrupowane zostały tematycznie. W odnalezieniu informacji pomagają: czytelne menu poziome i menu pionowe oraz praktyczna „Mapa strony”, ułatwiająca nawigację. W centralnej części strony głównej dodano specjalny ruchomy panel prezentujący logotypy wszystkich Członków PIPT, będące odnośnikami do ich stron www.

Menu poziome u góry strony:

- daje dostęp do: informacji o PIPT (działy PIPT, WSPÓŁPRACA: historii i misji PIPT, władz Izby, Statutu, Kodeksu Etycznego, standardów i definicji dla danych statystycznych targów, list Członków w układzie branżowym, listy Członków Honorowych, log i oferty firm członkowskich wraz z danymi teleadresowymi, warunków członkostwa, instytucji partnerskich (stowarzyszenia targowe, izby gospodarcze, media);
- kieruje do prezentacji laureatów konkursów Lider Usług Targowych i Stoisko Roku (dział WYRÓŻNIENIA)
- kieruje do PUBLIKACJI PIPT (wszystkie „Raporty Targi w Polsce” w plikach pdf, „Marketing targowy, Vademecum wystawcy”, „Znaczenie targów dla rozwoju gospodarczego kraju”, kurs UFI „Rola targów w miksie marketingowym”,
- ponadto zawiera działy CENTRUM PRASOWE (z informacjami dla mediów) oraz KONTAKT - z danymi teleadresowymi PIPT, mapką dojazdową i formularzem kontaktowym

Menu pionowe prawe – zawiera zakładki:

- ZNAJDŹ TARGI W POLSCE – połączona z systemem CRM praktyczna wyszukiwarka targów, zapewniająca dostęp do kalendarza imprez organizowanych przez Członków PIPT i w obiektach zarządzanych przez Członków. System filtrów umożliwia intuicyjne wyszukiwanie targów według wybranych kryteriów (miasto, organizator, branża, miesiąc). Opisy targów zawierają zakres towarowy, dane statystyczne z poprzedniej edycji, dane teleadresowe,
- STATYSTYKI TARGOWE – dział zawiera statystyki targów w poszczególnych latach,
- OBIEKTY TARGOWO - KONFERENCYJNE - prezentacja obiektów zarządzanych przez Członków PIPT: opis obiektów, dane techniczne, regulaminy i plany obiektów oraz z galerie zdjęć obiektów,
- WYSTAWIENICTWO – lista firm projektujących i budujących stoiska targowe, informacje na temat konkursów promujących wystawiennictwo,
- WYSTĄPIENIA ZAGRANICZNE – lista firm zajmujących się organizacją wystąpień polskich wystawców na targach zagranicznych oraz wykaz targów zagranicznych obsługiwanych przez tych organizatorów,
- BRANŻOWE PROGRAMY PROMOCJI – prezentacje branżowe programy promocji Ministerstwa Gospodarki, których celem jest wsparcie udziału przedsiębiorców w wydarzeniach promocyjnych za granicą.
- OSTRZEGAMY WYSTAWCÓW – dział zawiera praktyczne informacje na temat nieuczciwych działań firmy Expo Guide, która za pomocą formularzy sugerujących współpracę z organizatorem targów, wyłudza od wystawców spore kwoty pieniędzy za wpis do katalogów. Praktyczny przewodnik informuje na temat tego, w jaki sposób działają wydawcy wspomnianych katalogów i pozwala podjąć odpowiednie kroki zarówno tym, którzy już zostali oszukani jak i tym, do których oferta Expo Guide może trafić. BANER na reklamę.

Ponadto na stronie głównej prezentowane są banery:

- AMBASADOR TARGÓW - poświęcony honorowemu wyróżnieniu przyznanemu ludziom ze świata biznesu, nauki lub polityki, którzy przyczyniają się do rozwoju przemysłu targowego w Polsce i popularyzacji targów. Oprócz prezentacji idei wyróżnienia oraz laureatów, w zakładce znajdują się bogate relacje fotograficzne i wideo z obrad Jury i uroczystości wręczenia statuetek,
- ZNACZENIE TARGÓW dla rozwoju gospodarczego kraju – zawiera publikację będącą rezultatem prac międzynarodowego zespołu autorów, od lat interesujących się tą tematyką, analizujących różne jej aspekty w kontekście rozwoju nowoczesnych gospodarek oraz intensyfikacji wymiany handlowej,
- EDUKACJA – zawiera materiały z konferencji oraz wyniki badań przeprowadzonych przez PIPT i instytucję z nią współpracującą.
- 20-LECIE PIPT- zawiera materiały i galerię zdjęć z obchodów jubileuszu polskiego samorządu targowego w 2013 roku,
- 15 kwietnia Światowym Dniem Targów – zawiera informacje na temat idei, historii i działań PIPT

Z monitoringu wejść na stronę wynika, że do najczęściej czytanych informacji na stronie należą:

- „Aktualności” - z polskiego rynku targowego, z życia PIPT i jej Członków i najważniejsze informacje targowe z zagranicy – prezentowane w centralnej części strony głównej;
- „Kalendarz Targów” – wyszukiwarka targów w Polsce organizowanych przez Członków PIPT i ulokowanych w obiektach zarządzanych przez Członków Izby; umożliwia ona odnalezienie targów według kryterium organizatora, miasta, miesiąca i branży; informacja dostępna w wyszukiwarce jest na bieżąco aktualizowana przez Biuro;
- „Statystyki Targowe” - dane statystyczne polskich targów organizowanych przez Członków PIPT – prezentowane w Raportach PIPT;



## **Publikacja listy targów zagranicznych objętych działaniami organizatorów wystąpień polskich wystawców na targach za granicą - online na [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) oraz w wydawnictwie „Świat targów”**

Na stronie [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) w specjalnej zakładce tradycyjnie zaprezentowana została lista targów za granicą w 2014 roku, udział w których proponowali polskim wystawcom organizatorzy zagranicznych wystąpień targowych zrzeszeni w PIPT. Wcześniej Biuro pozyskało od poszczególnych organizatorów wystąpień listy targów za granicą, które następnie zostały umieszczone na wspólnej liście, w celu uzyskania poprawnego merytorycznie zestawienia zarówno do publikacji online, jak i celem opracowania treści kilkustronicowej reklamy do wydawnictwa „Świat Targów” (wyd. Media Expo Wawrzyniec Wierzejewski).

## **REALIZACJA PUNKTU 3 PROGRAMU DZIAŁANIA PIPT 2014**

Poniżej opisane działania PIPT służyły promocji targów jako instrumentu komunikacji biznesowej i marketingowej oraz instrumentu internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw – w środowiskach biznesowych i uczelnianych:

### **Edukacja targowa - współpraca PIPT i jej Członków ze szkołami wyższymi w Polsce w zakresie upowszechniania marketingu**

W 2014 roku PIPT ponownie dokonała aktualizacji bazy polskich szkół wyższych i wykładowców marketingu prowadzących zajęcia o targach w ramach różnych kursów studiów, kierunków i przedmiotów. Aktualne dane w tym zakresie są niezbędne dla celów współpracy i dla własnych działań promocyjnych Izby. Promocja ta odbywa się na stronach internetowych [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) i w Raporcie PIPT Targi w Polsce w 2013 roku (aktualna lista szkół, wykładowców, przedmiotów i rodzajów kursów szkoleniowych w zakresie marketingu, realizowanych przez polskie uczelnie). Informacja jest przekazywana do UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego w celu międzynarodowej promocji (na stronach [www.ufi.org](http://www.ufi.org) w Centrum Edukacji znajduje się międzynarodowa baza informacji w tym zakresie).

W ramach kontynuacji współpracy z uczelniami wyższymi, PIPT zaoferowała wsparcie nowego kierunku na studiach podyplomowych „Marketing eventowo - wystawienniczy”, które w roku akademickim 2014/2015 wprowadziła do swojej oferty Wyższa Szkoła Europejska im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie. Uczelnia założyła szeroko zakrojoną współpracę z biznesem, czego efektem jest nowa oferta skierowana do absolwentów innych kierunków, chcących poszerzać swoją wiedzę w dziedzinie eventów i marketingu wystawienniczego. Program studiów został przygotowany przy współpracy z założycielami firmy wystawienniczej Extend Vision Sp.z o.o., członka PIPT. Wykorzystanie wiedzy praktyków z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem pozwoliło stworzyć specjalistyczny program kształcenia, który ma na celu przygotowanie studentów do samodzielnego budowania strategii i realizacji projektów eventowo-targowych. Współpracę dydaktyczną zaoferowali: Jacek Kisiało, Robert Jurczak (Extend Vision), Grażyna Grabowska (Targi w Krakowie), Marcin Gębarowski (ekspert w dziedzinie nowoczesnych form komunikacji z klientem, marketingu terytorialnego, marketingu targowego - pracownik naukowy Politechniki Rzeszowskiej).

Inną formą działalności są odbywające się już od kilku lat prezentacje studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. W dniu 15 stycznia br. (termin został przełożony z XII 2014 r.) studenci Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych spec. Biznes Międzynarodowy oraz Gospodarki Turystycznej spec. Zarządzanie Przedsiębiorstwem Turystycznym zaprezentowali swoje prace zaliczeniowe. Prezentacje powstawały w ramach wykładu Targi i Wystawy Międzynarodowe, prowadzonego przez prof. dr hab. Henryka Mruka, wybitnego specjalistę w zakresie marketingu targowego. Z racji ogromnego zainteresowania przedmiotem (120 studentów) studenci zostali podzieleni na dwie grupy, oceniane przez dwa składy jury. W komisjach zasiadli przedstawiciele Polskiej Izby Przemysłu Targowego (Marzenna Łukaszewicz, Halina Trawa, Jan Studencki), firmy Meliński Minuth (Anna Widźgowska, Krystian Majer), Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (prof. dr hab. Henryk Mruk, dr Łukasz Puślecki), Międzynarodowych Targów Poznańskich (prezes Przemysław Trawa, dyr. Janusz Mazurczak, dyr. marketingu Iwona Kasprzak – Ciesielska), a także przedstawiciele Urzędu Miasta Poznania.

Podobnie jak w roku 2013, w kilkutygodniową praktykę w okresie letnim w Biurze PIPT pełnił student Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (Adam Gliński).

### **Organizacja konkursów promujących wystawiennictwo i jego liderów oraz targi jako instrument marketingu**

#### **Konkurs Lider Usług Targowych 2014**

Celem konkursu jest podnoszenie jakości usług targowych oraz promocja przedsiębiorstw wyróżniających się w swojej działalności postępowaniem w stosowaniu nowoczesnych rozwiązań aranżacyjnych i nowych technologii w zakresie realizacji stoisk targowych.

Jury konkursu Lider Usług Targowych 2014, obradowało 27 lutego 2015 r. br. w Poznaniu w składzie: arch. inż. Ryszard Grajewski – przewodniczący Jury (wybitny projektant architektury wystawienniczej), Włodzimierz Gola (prezes firmy Promocja s.c., laureat LUT z 2007 roku), Jan Liska oraz Piotr Wojewodziec (właściciele Poznańskiej Agencji Targowej INEXPO sp. j., laureat LUT z 2013 roku).

Decyzją Jury laureatem konkursu – Liderem Usług Targowych 2014, została firma MAXPOL PPH sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie zajmująca się budową stoisk, kierowana przez zarząd w składzie: Tadeusz Michalak, Elżbieta Derdzikowska i Małgorzata Rytel. Jury Konkursu Lider Usług Targowych 2014 doceniło ogromne doświadczenie firmy w branży wystawienniczej a zwłaszcza na aspekt, jakim są pionierskie kierunki działalności firmy MAXPOL, w tym działania w zakresie obsługi polskich podmiotów gospodarczych na nowych rynkach zagranicznych.

Zarówno Jury jak i sekcja firm projektujących i budujących stoiska targowe dostrzegają zdecydowaną potrzebę zmiany formuły Konkursu. Trwają rozmowy w tej sprawie.

#### **Konkurs Stoisko Roku 2014**

Konkurs PIPT „Stoisko Roku” organizowany jest dla firm realizujących usługi projektowania i budowy stoisk targowych - Członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Uczestnictwo w konkursie to dla firm budujących stoiska targowe okazja do zaprezentowania swoich usług szerokiemu gronu odbiorców oraz szansa na promocję firmy. Od początku konkursu obserwuje się coraz większą liczbę zgłoszeń do konkursu oraz ciągle rosnący poziom prac. Ideą przyświecającą konkursowi jest propagowanie nowatorskich rozwiązań architektonicznych w wystawiennictwie, stosowanie nowych technologii i materiałów oraz ciekawej, nowoczesnej myśli wystawienniczej.

W związku z zakończeniem kadencji Jury konkursu „Stoisko Roku”, Rada PIPT na posiedzeniu w dniu 19 lutego 2015 r. w Kielcach, dokonała wyboru Jury na 4-letnią kadencję, tj. na edycje konkursu za lata 2014, 2015, 2016 i 2017. W Jury „Stoiska Roku” począwszy od edycji 2014 zasiadają: Przewodniczący Jury - Przemysław Trawa (prezes Międzynarodowych Targów Poznańskich), wybrany na funkcję wiceprzewodniczącego Jury - prof. zw. Remigiusz Grochal (Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku, Katedra Architektury Wnętrz) oraz Członkowie Jury: prof. zw. Włodzimierz Bartczak (ASP w Warszawie, Pracownia Organizacji Przestrzeni na Wydziale Sztuki Mediów i Scenografii), Adam Gabrysiak (prezes Abisal), Alojzy Kuca (redaktor naczelny Expovortal), prof. zw. Jacek Ojrzanowski (Politechnika Koszalińska, Instytut Wzornictwa), dr Łukasz Mikołajczak (redaktor naczelny magazynu Visual Communications), Maciej Sobolewski (prezes Tecon Service), prof. zw. Andrzej Wielgosz (Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu, Katedra Architektury Wnętrz).

Na posiedzeniu w dniu 26 marca 2015 r. w Poznaniu Jury konkursu "Stoisko Roku 2014" oceniło 15 wniosków złożonych do konkursu "Stoisko Roku 2014" przez cztery firmy i dokonało wyboru laureatów. ZŁOTY MEDAL za Stoisko Roku 2014 otrzymało stoisko zbudowane przez poznańską firmę Inter-Mark Group sp. z o.o. sp. komandytową dla wystawcy Amica Handel i Marketing sp. z o.o., według projektu Inter-Mark Group sp. z o.o. sp. komand. Stoisko powstało na potrzeby targów ELECTRONICA 2014 w Monachium, Niemcy.

Dwa równorzędne SREBRNE MEDALE przyznano stoisku wykonanemu przez firmę Meliński Minuth z Poznania, według projektu Przemysława „Mac” Stopy z firmy Massive Design Sp. z o.o. z Warszawy, dla Profim sp. z o.o. z Turka. Koncepcja ta, została zrealizowana na targach ORGATEC 2014 w Kolonii, Niemcy. Równorzędny Srebrny Medal otrzymało stoisko wykonane przez Expo Linię z Buku dla Solaris Bus & Coach, Owińska według projektu Kateryny Shyshkiny oraz Gizeli Rozwadowskiej-Myłki, Expo-Linia Sp. z o.o.

BRAZOWY MEDAL uzyskało stoisko zrealizowane przez Meliński Minuth. Jury doceniło projekt Marty Pietrucha z Meliński Minuth, który został zrealizowany dla firmy OKNOPLAST Sp. z o.o. z Podłęża na targach EQUIPBAIE, Paryż, Francja.

W internecie i w prasie ukazały się liczne informacje prasowe i wywiady prasowe na temat konkursów i laureatów. Uroczyste wręczenie nagród w konkursie Stoisko Roku 2014 odbędzie się w 2015. Udział w uroczystości wezmą laureaci konkursów, jurorzy, członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego oraz zaproszeni goście.

Na posiedzeniu w dniu 26 marca br. Jury Konkursu dyskutowało także o potrzebie zmiany i rozszerzenia formuły konkursu, regulaminu, zasad udziału oraz promocji konkursu. Powodem dyskusji był fakt wpłynięcia do konkursu dodatkowo dwóch wniosków dotyczących ekspozycji eventowych, które nie spełniały wymogów regulaminu dopuszczającego wyłącznie stoiska na targach. Ta sytuacja dowodzi potrzeby zmian. Rozpoczęta dyskusja jest kontynuowana. Jurorzy prześlą Izbie swoje uwagi w tym temacie do końca kwietnia br., po czym spotkają się aby wypracować końcowe stanowisko Jury – celem przekazania PIPT do wykorzystania przy stanowieniu nowych zasad i regulaminu Konkursu.

#### **REALIZACJA PUNKTU 4 PROGRAMU DZIAŁANIA PIPT 2014**

Poniżej opisane działania PIPT służyły monitorowaniu, audytowi oraz promocji wiarygodnych danych statystycznych targów w Polsce organizowanych przez Członków PIPT

#### **Monitorowanie, audyt i promocja wiarygodnych danych statystycznych targów organizowanych przez Członków PIPT**

Audyt statystyk targowych w roku 2014 realizowany był przez CENTREX - Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych w ramach trzyletniej umowy zawartej w końcu 2013 r. (na lata 2014-2016). Metodologię audytu wyznaczają standardy obliczeniowe i definicje statystyczne przyjęte przez Walne Zgromadzenie PIPT, zgodne ze standardami UFI obowiązującymi na świecie, a tym samym porównywalne ze statystykami światowymi. Audyt statystyk targowych 2014 prowadzony przez Ildiko Molnar, dyrektor zarządzającą CENTREX oraz p. Karoly Nagy, byłego dyrektora zarządzającego. Trwał w okresie od listopada 2012 r. do końca stycznia 2015 r.

W 2014 r. 16 organizatorów z PIPT zorganizowało i poddało audytowi 163 imprezy targowe, które odbyły się w 16 miastach. Udział w nich wzięło 20 997 wystawców, w tym 3 631 wystawców zagranicznych, którzy zaprezentowali się na łącznej powierzchni targowej 621 974 mkw.. Targi te odwiedziło 1 052 260 zwiedzających.

W Raporcie podsumowującym audyt za 2014 r. Ildiko Molnar, podkreśliła przede wszystkim najbardziej sprawny w historii dotychczasowej współpracy proces uzgadniania terminów wizyt audytora u poszczególnych organizatorów, dzięki czemu możliwe było zakończenie realizacji wszystkich sesji audytu jeszcze przed końcem stycznia br. Ponadto I. Molnar przedstawiła spostrzeżenia, które pojawiły się w trakcie realizacji audytu, zarówno w związku z wdrożeniem niektórych kategorii statystycznych, jak dotyczące indywidualnych sytuacji. Wyraziła zadowolenie i

podziękowania dla Członków wynikające z faktu, iż od momentu wdrożenia systemu / standardów obliczania statystyk targowych, przez kolejne lata organizatorzy targów zrozumieli jego zasady i postępują prawidłowo. Niewielkie problemy zaistniały jedynie w firmach, gdzie zmienili się pracownicy odpowiedzialni za przygotowanie zestawień danych statystycznych. W kilku wypadkach audytor miał do czynienia z nieprawidłowo sporządzonymi wewnętrznymi zestawieniami danych (zastosowano nieprecyzyjne / niepełne nazewnictwo w nagłówkach zestawień, co utrudniało i spowalniało audit danych statystycznych).

W opinii CENTREX niewielkie trudności następczała prawidłowa kwalifikacja danych statystycznych dotyczących powierzchni wynajętej do kategorii „powierzchnia otwarta poza terenem obiektu”. Kategorię tę stosuje się tylko wtedy, gdy targi w całości organizowane są poza terenem danego obiektu targowo-konferencyjnego. Audytor wyjaśniał organizatorom m.in. definicję „powierzchni otwartej”, w przypadku której zwiedzający porusza się w otwartej przestrzeni („pod gołym niebem”), nawet wtedy gdy wystawca został zlokalizowany w namiocie. Natomiast za „powierzchnię krytą uważa się powierzchnię w przypadku, gdy więcej niż jeden wystawca jest zlokalizowany w tym samym namiocie oraz ścieżka przejścia zwiedzających pomiędzy stanowiskami wystawców znajduje się również w namiocie.

Odnosnie audytu statystyk dotyczących wystawców, w przypadku kilku sesji audytor zwrócił uwagę na niepoprawnie rozumianą zasadę wydzielenia współwystawców oraz firm reprezentowanych. Podstawą kwalifikacji są formularze zgłoszenia wystawcy na targi oraz definicja wystawcy. Zdarzały się wypadki złej kwalifikacji wystawcy jako „zagranicznego”, pomimo, że płatności dokonywała firma zarejestrowana w Polsce z polskiego konta bankowego, w walucie polskiej; dotyczyło to przypadku instytucji, ambasad.

W zakresie kategorii „liczba zwiedzających” audytor wyraził pogląd, iż w przypadku niektórych badanych targów, liczba ta jest prawdopodobnie większa niż zaewidencjonowana. Niestety gdy nie było dowodów potwierdzających tę informację, podano adnotację „brak dowodów” lub „wstęp wolny”. Podobnie jest w przypadkach, gdy zainstalowane zostały sytemy umożliwiające rejestrację wielokrotnych wejść zwiedzających, jednak systemów tych nie uruchomiono. Audytor napotkał także sytuacje, gdy wszystkie wydrukowane na targi bilety wstępu zostały wysprzedane jeszcze w trakcie trwania imprezy targowej, tak więc mógł wziąć pod uwagę jedynie potwierdzone dowodem bilety. Tym samym podaną liczbę zwiedzających należy rozumieć w sensie „co najmniej”.

Dla odmiany audytor miał do czynienia z przypadkami liczenia oddzielnie, a tym samym dublowania, liczby zwiedzających na targach odbywających się równolegle w tym samym obiekcie targowym, albo gdy targi odbywały się niemal równolegle, tzn. gdy daty rozpoczęcia tych targów różniły się o jeden dzień – oraz gdy nie było ustanowionych granic wewnętrznych w obiekcie, pomiędzy tymi targami.

Poddane audytowi CENTREX dane statystyczne targów zorganizowanych w 2014 r. zostaną zaprezentowane w Raporcie PIPT Targi w Polsce w 2014 roku oraz na stronach [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl), w dziale „Statystyki targowe”. Polskie statystyki zostały po raz kolejny opublikowane także w międzynarodowym raporcie CENTREX za 2014 rok (w osobnym rozdziale poświęconym statystykom PIPT), a następnie, wraz z danymi statystycznymi największych organizatorów targów z obszaru Europy Środkowo-Wschodniej, będą opublikowane w raporcie UFI „Euro Fair Statistics 2014”.

W Raporcie CENTREX znalazła się również ważna informacja odnośnie nowych kategorii statystycznych dotyczących wystawców. W końcu 2014 r., podczas dorocznego Kongresu w Bogocie, UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego przyjęło kategorie: wystawca multinarodowy, wystawcy międzynarodowi. Międzynarodowe środowisko targowe oraz audytorzy targów zrzeszeni w UFI wypracowali nowy sposób prezentacji danych statystycznych dotyczący wystawców, który ma na celu dostarczenie lepszych niż dotąd argumentów w zakresie sprzedaży, marketingu i promocji targów, potwierdzających międzynarodowe znaczenie targów i wystaw. Od tej pory jednym z podstawowych mierników umiędzynarodowienia targów będzie liczba „wystawców międzynarodowych”, liczona sumą liczby „wystawców zagranicznych” (tzw. bezpośrednich) i liczby „wystawców multinarodowych” (wyodrębnionych spośród wystawców krajowych).

Konieczność wprowadzenia zmian w sposobie prezentacji statystyk targowych w zakresie wystawców, wywołana została wskutek efektów globalizacji, które można wyjaśnić na przykładzie Polski. Organizatorzy targów mają do czynienia z rosnącą liczbą wystawców polskich i spadającą liczbą wystawców zagranicznych, w wyniku tego, że wiele firm zagranicznych, kiedyś zarejestrowanych jedynie za granicą, prowadzących działalność produkcyjną lub usługową w kilku krajach, rejestruje obecnie swoje siedziby w Polsce i bierze udział w targach w Polsce jako polska firma. Tym samym spadają statystyki w zakresie udziału wystawców zagranicznych, co wypacza dane dowodzące międzynarodowego charakteru wielu targów. Inną grupę wystawców na targach stanowią przedsiębiorstwa „oryginalnie” polskie, które prowadzą działalność zarówno w kraju, jak i za granicą, i mają w przynajmniej jednym państwie, swoje filie bądź oddziały. Informacje o udziale w targach tych firm stanowi także ważne kryterium informujące o międzynarodowym charakterze danych targów.

Kwestię CENTREX sygnalizował już organizatorom targów w trakcie audytu statystyk targowych za 2014 r. Natomiast oficjalne informacje z UFI na ten temat PIPT otrzymała w lutym 2015 r. Nowa definicja powinna być wdrożona dla targów B2B, najdalej w drugiej połowie 2015 roku. Celem dostosowania standardów i definicji statystycznych stosowanych w Polsce do aktualnych międzynarodowych standardów, CENTREX jako oficjalny audytor UFI, przekazał Izbie definicje oraz zasady liczenia wystawców, wraz z objaśnieniem i propozycją wdrożenia. Temat był przedmiotem dyskusji i uchwał Rady na posiedzeniu w dniu 19 lutego br. Rada PIPT przyjęła uchwałę o przyjęciu, począwszy od 2015 roku:

1. definicji „wystawcy multinarodowego” zaproponowanej przez CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych, w brzmieniu: „*Multinarodowym jest przedsiębiorstwo, które znaczącą część swoich działań prowadzi w kilku państwach. Ogólnie rzecz*

*biorąc, każde przedsiębiorstwo lub grupa przedsiębiorstw, które znaczną część przychodów osiąga z działalności realizowanej poza krajem pochodzenia, może być uważane za multinarodowe. Wystawca multinarodowy to wystawca reprezentujący przedsiębiorstwo multinarodowe.”*

2. nowych formularzy „Oświadczenia – ankiety” umożliwiających pożądany sposób prezentacji danych statystycznych targów w zakresie wystawców międzynarodowych.”

Na podstawie w/w uchwały Biuro PIPT przygotowało obszerną informację dla Członków oraz projekty uchwał tegorocznego wiosennego Walnego Zgromadzenia. Uchwała w sprawie modyfikacji „Standardów i definicji statystycznych targów organizowanych przez Członków PIPT” oraz uchwała w sprawie przyjęcia nowych wzorów (A i B) „Oświadczenia-ankiety” będą przedmiotem obrad Walnego Zgromadzenia PIPT w dniu 2 czerwca br.

Wdrożenie nowego sposobu liczenia wystawców wiąże się z koniecznością uruchomienia przez organizatorów targów nowych technicznych procedur w zakresie gromadzenia i przetwarzania statystyk targowych przez Członków PIPT oraz w zakresie audytu tych danych. W przypadku, gdy wcześniej uda się wdrożyć nowe procedury liczenia wystawców oraz systemy rejestracji danych o wystawcach, można je będzie zastosować dla targów w całym roku bieżącym.

### **Raport PIPT Targi w Polsce w 2013 roku**

Wydany został w polsko-angielskiej wersji językowej, w nakładzie 1000 sztuk. Ukazał się drukiem w sierpniu 2013 r.

Zawartość merytoryczna tradycyjnej części Raportu obejmowała przede wszystkim prezentację statystyk targowych – w dwóch układach (wg miast i wg branż). Zaprezentowano potwierdzone audytem CENTREX dane statystyczne 168 targów organizowanych przez 16 organizatorów - Członków PIPT w 2013 r. W Raporcie zamieszczono ponadto nowoczesną prezentację obiektów targowo-konferencyjnych zarządzanych przez Członków Izby, wraz z informacją o wielkości tych obiektów oraz o ich aktywności, mierzonej liczbą targów, konferencji, kongresów, spotkań firmowych, wydarzeń sportowych itp. Osobne artykuły, które zostały zamieszczone w Raporcie, omówiły tendencje w projektowaniu i budowie stoisk targowych, pojawienie się nowoczesnych technologii multimedialnych na targach a także role firm targowych w internacjonalizacji polskich przedsiębiorców oraz złożoność branży spedycji targowej. Podano również informacje ogólne o polskim rynku targowym. Raport zawiera też atrakcyjną prezentację wybranych działań promocyjnych zrealizowanych w 2013 roku. Na specjalnie zaprojektowanych stronach promowano: laureatów Honorowego Tytułu Ambasador Targów, laureatów konkursów Lider Usług Targowych 2013 i Stoisko Roku 2013, listę szkół wyższych w Polsce współpracujących z PIPT, w których odbywają się w ramach różnych przedmiotów, zajęcia o targach jako instrumencie marketingu i komunikacji biznesowej. Na łamach Raportu ukazała się prezentacja Członków PIPT wyróżnionych znakiem „Rekomendacja PIPT” oraz spis wszystkich Członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego, wraz z prezentacją loga, w podziale na 7 grup branżowych.

Wzorem roku ubiegłego, Biuro Izby uzyskało kilkanaście reklam o charakterze wizerunkowym lub w postaci kalendarza targów na 2014/2015 r., które nie tylko uatrakcyjniły wnętrze wydawnictwa, ale przede wszystkim pozwoliły w część sfinansować koszty związane z publikacją.

Biuro zrealizowało wysyłkę Raportu do: Członków PIPT (także w celu dalszego ich kolportażu), organizatorów targów spoza Izby, wyższych uczelni w Polsce, izb zrzeszonych w KIG, ambasad RP za granicą, ambasad zagranicznych w Polsce, prezydentów miast, urzędów wojewódzkich i marszałkowskich, stowarzyszeń zagranicznych. Raport otrzymali również wszyscy polscy europosłowie, którzy w maju 2014 zostali wybrani do europarlamentu.

### **REALIZACJA PUNKTU 5 PROGRAMU DZIAŁANIA PIPT 2014**

Poniżej opisane działania PIPT prowadzone w ramach współpracy zagranicznej służyły promocji i wzmocnieniu znaczenia polskiego rynku targowego i PIPT w międzynarodowym środowisku targowym i biznesu, a także udziałowi w międzynarodowych projektach promujących znaczenie gospodarcze targów w strukturach Unii Europejskiej oraz wymianie wiedzy i doświadczeń pomiędzy profesjonalistami targowymi.

### **Członkostwo w UFI – Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego**

PIPT jest członkiem UFI od 1996 roku (poprzednio: jako Polska Korporacja Organizatorów Targów i Wystaw Gospodarczych i jako Polska Korporacja Targowa). W gronie członków UFI obecnie są także następujący członkowie PIPT: easyFairs Poland, Międzynarodowe Targi Poznańskie, Międzynarodowe Targi Gdańskie, Targi w Krakowie i Warszawskie Centrum EXPO XXI.

Na stronie internetowej UFI [www.ufi.org](http://www.ufi.org) prezentowana jest informacja o PIPT. Zainteresowanych zapraszamy do odwiedzenia działu „Members / Członkowie”, pod adresem: [http://www.ufi.org/Public/ufimembers/Fiche.aspx?Clef\\_COMPANIES=347&Rub=whoswho](http://www.ufi.org/Public/ufimembers/Fiche.aspx?Clef_COMPANIES=347&Rub=whoswho), skąd jest też bezpośredni link do strony [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)

PIPT działa w UFI przede wszystkim na forum Komitetu Stowarzyszeń, który jest platformą współpracy międzynarodowych i krajowych organizacji przemysłu targowego, a także w Oddziale Europejskim oraz w ramach EEIA – Porozumienia Europejskiego Przemysłu Targowego, utworzonego z europejskich członków UFI, działającego w Brukseli jako samodzielna organizacja lobbingsowa wobec władz unijnych. Zgodnie ze statutem UFI, w 2014 roku PIPT reprezentowali w Komitecie Stowarzyszeń i Oddziale Europejskim UFI: prezes Rady PIPT Andrzej Byrt oraz

dyrektor Biura PIPT Marzenna Łukaszewicz. O projektach realizowanych przez PIPT wspólnie z UFI oraz informacjach z międzynarodowego rynku targowego (np. wyniki badania UFI Globalny Barometr Targowy, raporty o regionalnych rynkach targowych) Członkowie Izby są informowani w Biuletynie PIPT.

UFI przykłada obecnie dużą większą wagę do współpracy z krajowymi stowarzyszeniami targowymi z całego świata jako jedynymi podmiotami, które monitorują krajowe rynki targowe, znają potrzeby tych rynków i firm targowych oraz umożliwiają badania i realizację projektów promocyjnych w poszczególnych państwach, a także wymianę w skali globalnej doświadczeń i wiedzy o rynkach. W trosce o lepszą sprawność i wyższą skuteczność podejmowanych działań, UFI zabiega o udział w posiedzeniach i pracach Komitetu Stowarzyszeń pracowników krajowych stowarzyszeń targowych. Mając świadomość, iż organizacje te dysponują niewielkimi budżetami, z których pokrywają składki i koszty udziału w posiedzeniach UFI, Walne Zgromadzenie w listopadzie 2013 roku uchwaliło nowy schemat członkostwa stowarzyszeń targowych. Przy spełnieniu określonych warunków, w zamian za duże zaangażowanie zarówno w realizację, jak i w promocję działań UFI (m.in. informowanie całej branży oraz interesariuszy przemysłu targowego w różnych krajach - poprzez strony www, biuletyny informacyjne, media), mogą one uzyskać zwolnienie z rocznej składki członkowskiej w wysokości 2130 €. Celem jest więc nagrodzenie zaangażowanych stowarzyszeń targowych, a zarazem umożliwienie, tak jak przewiduje Statut UFI, liczniejszego udziału pracowników szczebla kierowniczego organizacji targowych w posiedzeniach Komitetu Stowarzyszeń i oddziałów regionalnych UFI. W związku z aktywnym uczestnictwem Biura PIPT w wielu międzynarodowych projektach promocyjnych i badawczych UFI, zarząd UFI anulował składkę członkowską za okres od lipca 2013 r. do czerwca 2014 roku (rok obrotowy UFI trwa od VII do VI) oraz postanowił nie obciążać PIPT rocznymi składkami członkowskimi za rok obrotowy 2014/2015 i kolejny, w przypadku dalszego zaangażowania.

### **Udział PIPT w organach wybieralnych UFI**

Urzędujący do końca 2014 roku Prezes Rady PIPT Andrzej Byrt był członkiem Rady Dyrektorów UFI kadencji 2011-2014, a w wyniku czerwcowych wyborów został ponownie wybrany do składu do Rady na kadencję 2014 – 2017, która rozpoczęła się po Walnym Zgromadzeniu UFI w Bogocie, dnia 30 października 2014 r. Rada Dyrektorów UFI stanowi faktyczny zarząd UFI pomiędzy dorocznymi walnymi zgromadzeniami, odpowiedzialny za definiowanie kierunków działania organizacji oraz nadzór i zarządzanie działalnością UFI, w tym realizacją decyzji Walnego Zgromadzenia. Rada zatwierdza doroczny budżet UFI oraz jego realizację oraz projektuje i modyfikuje zapisy Regulaminu Wewnętrznego UFI. Odpowiada także za ustalanie wysokości składek członkowskich w UFI.

Rada Dyrektorów UFI liczy obecnie 47 miejsc. Miejsca w Radzie zagwarantowane mają przedstawiciele najliczniej reprezentowanych państw w UFI (Chiny – 5 miejsc, Francja - 2 miejsca, Niemcy – 5 miejsc, Włochy - 3 miejsca, Rosja – 3 miejsca, Turcja – 2 miejsca, Wielka Brytania- 2 miejsca). Z uwagi zaś na podział regionalny Członków, miejsca w Radzie podzielone są pomiędzy: Europę – 11 miejsc, Bliski Wschód – 5 miejsc oraz Amerykę Północną, Amerykę Południową oraz region Azja – Pacyfik - po 2 miejsca. Miejsca w Radzie Dyrektorów UFI automatycznie zajęli nowo wybrani przewodniczący i wiceprzewodniczący Oddziałów Regionalnych UFI: Oddziału Europejskiego - 3 miejsca, Oddziału Azja – Pacyfik – 3 miejsca, Oddziału Bliski Wschód – Afryka – 4 miejsca, Oddziału Ameryki Łacińskiej – 3 miejsca. Wreszcie w nowym składzie Radzie Dyrektorów znalazło się Prezydenckie Trio: Prezydent UFI 2014 Renaud Hamaide, Comexposium, ViParis, Paryż, Francja; Prezydent UFI 2015 Lopez Valderrama, AFIDA, Corferias, Bogota, Kolumbia; nowo wybrany Prezydent UFI 2016 Sergiej P. Alekseev, ExpoForum, St. Petersburg, Rosja.

### **Udział PIPT w działaniach Komitetu Stowarzyszeń UFI**

W 2014 roku Komitet Stowarzyszeń UFI obradował: 6 marca w Bangalore (Indie) – w ramach Otwartego Seminarium UFI w Azji, 30 czerwca - w St. Petersburgu (Rosja) – podczas dorocznego Europejskiego Otwartego Seminarium UFI) oraz generalne posiedzenie Komitetu Stowarzyszeń – 31 października - w Bogocie (Kolumbia) - podczas 81. Kongresu UFI.

Marcowe posiedzenie KS w Bangalore było organizowane dla członków regionu Azja – Pacyfik i poświęcone głównie problemom przemysłu targowego tego regionu, w tym badaniom wpływu targów na rozwój gospodarczy. Przedstawiono m.in. badania zrealizowane w Tajlandii i w Singapurze, w tym badanie z zastosowaniem metodologii zaprezentowanych w Raporcie UFI z 2013 roku, opracowanym dzięki unikatowym badaniom przeprowadzonym w Niemczech (przez AUMA), w Polsce (przez PIPT i CEG - Centrum Ekspertyz Gospodarczych Fundacji Akademii Ekonomicznej w Poznaniu) oraz podobnym badaniom we Francji i Wielkiej Brytanii. Podkreślono, że badania takie są ważne, gdyż ich wyniki stanowią argumenty niezbędne aby przekonywać władze państwowe i samorządowe o znaczeniu gospodarczym targów. Konieczne jest natomiast zastosowanie jednolitego podejścia do badań, aby wygenerowane dane były porównywalne w skali globalnej. Biorący udział w obradach Paul Woodward, dyrektor zarządzający UFI, podkreślił, że pomimo trudności w realizacji podobnych badań, ich wyniki pokazują jak odmienna rolę w gospodarce pełnią targi w porównaniu z innymi wydarzeniami biznesowymi i innymi segmentami branży MICE.

Europejskie posiedzenie Komitetu Stowarzyszeń UFI w St. Petersburgu było ostatnim w kończącej się 3-letniej kadencji przewodniczącego KS Andresa Lopeza Valderramy (prezesa Corferias, Bogota i prezydenta AFIDA – Międzynarodowego Stowarzyszenia Targów Ameryki Łacińskiej), który kilka miesięcy później - podczas 81. Kongresu w Bogocie przejął obowiązki Prezydenta UFI 2015. W związku z nową inicjatywą dotyczącą pogłębienia współpracy Komitetu Stowarzyszeń z komitetami tematycznymi, gościem posiedzenia był Andreas Winckler, przewodniczący Komitetu ds. Działań Operacyjnych i Usług. W dyskusji poruszono następujące zagadnienia jako potencjalne tematy współpracy pomiędzy Komitetu Stowarzyszeń a Komitetem DOIU: wspólne formułowanie „tematu roku”, pozyskiwanie wysokiej jakości wykładowców na spotkania

fokusowe, korzystanie z wiedzy eksperckiej członków KDOiU. Ustalono opracowanie ankiety dotyczącej możliwej współpracy pomiędzy i wdrożenie jej w celu umożliwienia wszystkim stowarzyszeniom przedstawienie swoich propozycji w zakresie współpracy z komitetami tematycznymi UFI.

Generalne posiedzenie Komitetu Stowarzyszeń w Bogocie tradycyjnie było dorocznym posiedzeniem stowarzyszeń ze wszystkich kontynentów z udziałem dyrektora zarządzającego UFI Paula Woodwarda. Podczas tego posiedzenia przewodnictwo nad Komitetem objął wybrany nowy Przewodniczący – Janos Barabas (CENTREX). Funkcję wiceprzewodniczącego KS ponownie objął Peter Neven, dyrektor zarządzający AUMA. W centrum dyskusji znalazły się dwie sprawy: 1/ globalnej promocji targów, przewijającej się na każdym forum dyskusyjnym, 2/ modyfikacji międzynarodowych definicji statystycznych dla targów. Wprowadzając do dyskusji w pierwszym z tych tematów P. Woodward przypomniał, że z inicjatywą ustanowienia „światowego dnia targów” wystąpiła wcześniej Polska Izba Przemysłu Targowego i jej prezes Andrzej Byrt, a także, że amerykańskie stowarzyszenie targowe IAEE – Międzynarodowe Stowarzyszenie Targów i Eventów, w czerwcu 2014 r. zorganizowało w Waszyngtonie „Dzień Targów”, którego celem była promocja znaczenia przemysłu targowego i eventowego. Dyskusja toczyła się wokół tematu organizacji w skali globalnej tego typu inicjatywy. Przedstawiciele IAEE wyjaśnili, że konkretnymi adresatami projektu zrealizowanego w USA wspólnie z kilkoma innymi organizacjami z branży, były władze i politycy. Zaproponowali, aby Komitet Stowarzyszeń opracował formułę światowego dnia lub tygodnia targów, który byłby organizowany w różnych zainteresowanych państwach świata. W dalszej fazie projektu dobrze byłoby skierować projekt do przedsiębiorstw, które dotąd jeszcze nie uczestniczyły w targach, a także spróbować dotrzeć do nowego pokolenia, które rozpoczyna pracę w kadrach firm targowych. Dyskusja pokazała, że tylko w kilku państwach (Niemcy, Francja, Hong Kong) ustanowiono już regularne kontakty i kanały komunikacyjne z lokalnymi politykami, dzięki którym odbywa się przekaz władzom konkretnych tematów wtedy, gdy wymaga tego sytuacja. Powołano grupę roboczą do spraw nowego projektu, w składzie: UFI, IAEE, EEIA oraz PIPT, do której włączyć mogą się wszystkie stowarzyszenia.

Następnie w dyskusji podniesiono sprawę modyfikacji międzynarodowych definicji statystycznych i metodologii liczenia parametrów statystycznych. Ustalono, że w 2015 roku zorganizowane zostanie spotkanie w celu objaśnienia zasad audytu oraz założeń nowych definicji statystycznych, które zostały wprowadzone do procedury badania targów posiadających status UFI Approved Event.

#### **Udział PIPT w działaniach Oddziału Europejskiego UFI**

W 2014 roku Oddział Europejski UFI obradował dwukrotnie: 1 lipca br. – St. Petersburgu (Rosja) oraz 29 października - w Bogocie (podczas 81. Kongresu UFI). Mając 311 członków, OE reprezentuje 48% członków. Liczba europejskich członków UFI wzrosła z 230 w 2008 roku do 311 w 2014 roku. 71% targów posiadających znak jakości UFI Approved Event to targi organizowane w Europie (643 targi na 907 ogółem).

Na obu posiedzeniach sporo uwagi poświęcono działaniom Stowarzyszenia Europejskiego Przemysłu Targowego (EEIA), powołanego w czerwcu 2012 r. w wyniku współpracy UFI z EMECA – Stowarzyszeniem Głównych Centrów Targowych w celu oficjalnego reprezentowania przemysłu targowy wobec struktur unijnych i jego interesariuszy i ustanowienia silnych relacji z organami UE, działającego w Brukseli. EEIA promuje znaczenie przemysłu targowego dla rozwoju gospodarczego i wpływa na tworzenie korzystnego środowiska operacyjnego dla biznesu. W 2014 roku EEIA śledziło działania instytucji UE, po to aby wylaniać tematy ważne dla branży targowej i przekazywać ją członkom UFI. Z drugiej strony UFI konsultowało z członkami Oddziału Europejskiego tematy, które mają dostarczyć wskazówek dla działań UFI i EEIA. Niezbędna jest ciągła wymiana poglądów i opracowanie programu działania. Barbara Weizsäcker, Sekretarz Generalna EEIA regularnie informuje Oddział Europejski UFI o rezultatach prowadzonych działań. W 2014 roku ustanowiono nowe i wzmocniono dotychczasowe relacje ze wszystkimi interesariuszami, w celu prezentacji i promocji przemysłu targowego, organizacji wydarzeń promocyjnych z udziałem przedstawicieli EEIA i interesariuszy i wdrożenia w życie planu systematycznej komunikacji. W dniu 10 lipca 2014 r. w Brukseli odbyło się ważne wydarzenie, tj. „Dinner debate”, spotkanie przedstawicieli UFI i EMECA z interesariuszami ze struktur Unii Europejskiej. Szczegółowe informacje na temat działań EEIA oraz UFI wobec instytucji Unii Europejskiej były przekazywane członkom PIPT w Biuletynie. Plan działań EEIA na 2015 rok zakłada prezentację oczekiwań branży targowej i aktywny lobbying polityczny. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie EEIA: <http://exhibition-alliance.eu>

W dyskusjach na forum Oddziału Europejskiego UFI w 2014 roku poruszono wiele interesujących tematów, takich jak:

- kluczowe wyzwania dla przemysłu targowego w Europie, możliwości rozwoju europejskiej branży targowej, pozycja Europy jako destynacji targowej w globalnym rynku targowym i w porównaniu z rosnącymi rynkami targowymi (Azji, Bliskiego Wschodu, Ameryki Południowej); dostęp do destynacji targowych i polityka wizowa;
- marketing terytorialny (m. miejsc) - jak poprawić postrzeganie destynacji targowych, jakie miejsce targowe jest idealne dla zwiedzających;
- targi a branża MICE;
- jak utrzymać zainteresowanie udziałem w targach obecnych wystawców, jak spowodować aby się nie wycofywali, czy to zagrożenie na skalę europejską czy światową, co jest tego powodem; jakie inne instrumenty są obecnie wykorzystywane przez przedsiębiorstwa, które rezygnują z udziału w targach, na co wydają one swoje budżety marketingowe;
- jak przyciągnąć na targi pokolenie Y, jakim marketingiem zainteresowane jest to pokolenie, jak zainteresować ich targami B2B;
- digitalizacja biznesu targowego – w sensie pozytywnym - możliwości jakie otwierają się w związku z tym;
- infrastruktura targowa w Europie (modernizacja, elastyczność); jak targi powinny reagować za zjawisko skrócenia cyklu życia produktów.

W związku z wyborami do władz, podczas posiedzenia w Bogocie zakończył 3-letnią kadencję Przewodniczący OE Sergey Alexeev (ExpoForum International, St. Petersburg), który przekazał kierownictwo nad Oddziałem nowemu Przewodniczącemu Geraldowi Böse

(Koelnmesse, Niemcy). Funkcje wiceprzewodniczących objęli: Giovanni Mantovani, CEO, Veronafiore, Włochy; Bekir Cakici, dyrektor generalny HFK Fuarcilik, Istambul, Turcja; Andreas Daroudis, dyrektor w TIF-HELEXPO SA, Saloniki, Grecja.

Gerald Böse zaprezentował program działania OE na kolejną kadencję. Skupi się on wokół następujących zagadnień: marketing miejsc, cyfryzacja, inwestycje w infrastrukturę, lobbying polityczny.

#### **Współorganizacja Spotkań Fokusowych UFI w Poznaniu – 8-10.04.2014 r.**

W dniach 8-10 kwietnia br. w Poznaniu odbyły się Spotkania Fokusowe UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego. Organizatorami były Komitet ds. Telekomunikacji (Technologii Informacyjnych i Komunikacyjnych) UFI, Komitet ds. Działań Operacyjnych i Usług UFI, Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Polska Izba Przemysłu Targowego. Konferencja skierowana do profesjonalistów targowych, którzy mogli poszerzyć swoją wiedzę o nowe informacje w wybranych dziedzinach działalności targowej, miała interesujący program i wysoki poziom merytoryczny. Spotkanie Fokusowe w dniu 9 kwietnia br. odbyło się w temacie: „Udoskonal swoje technologie informacyjne pod kątem wymogów przyszłości”. Podczas seminarium przedstawiono najważniejsze trendy w zakresie organizacji działów technologii informacyjnych, a następnie – najlepsze praktyki i studia przypadków w zakresie IT oraz ich wpływowi na zmiany w organizacji firm i organizacji pracy. Kluczowym zagadnieniem drugiego Spotkania Fokusowego zorganizowanego przez Komitet ds. Działań Operacyjnych i Usług było: „Jak zapewnić zwiedzającym wspaniałe wrażenia z pobytu na targach?”. Moderatorem spotkania był przewodniczący Komitetu UFI, Andreas Winkler, dyrektor generalny Frankfurt Medien und Service GmbH, ekspert w tej dziedzinie. Uczestnicy spotkania fokusowego UFI w dniu 10 kwietnia br. byli również świadkami konkursu o nagrodę UFI w dziedzinie działań operacyjnych i usług. Mogli poznać najlepsze praktyki w zakresie rozwiązań podnoszących jakość udziału zwiedzających, na wydarzeniach w branży targowej, jak i w branżach pokrewnych, np. organizacji event'ów (przykład Unibail), a nawet w działalności centrów handlowych (Uniplan i insglück). Konferencja w Poznaniu było okazją do poznania nowych partnerów z branży targowej. Służyły temu również wieczory przy kolacji z udziałem uczestników oraz całonocne zajęcia seminaryjne, które dały możliwość wspólnej pracy i stworzyły szanse dla poznania się i dyskusji w gronie fachowców

#### **Edukacja targowa we współpracy z UFI**

Po raz kolejny PIPT promowała w UFI realizowane działania edukacyjne. W międzynarodowej bazie danych zarządzanej przez UFI, znalazły się informacje na temat wyższych uczelni w Polsce, wykładowców marketingu i przedmiotów, w ramach których odbywają się zajęcia z tzw. „marketingu targowego”. Zaktualizowana ponownie przez PIPT wiosną 2014 r. informacja została zamieszczona na stronie internetowej UFI [www.ufi](http://www.ufi), w Centrum Edukacji UFI. W tym samym Centrum Edukacji UFI umieszczona jest polska wersja kursu UFI „Rola targów w miksie marketingowym”.

#### **Publikacja polskich statystyk targowych w Raporcie UFI Euro Fair Statistics 2013**

W lipcu 2014 roku UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego opublikowało Raport Europejskie Statystyki Targowe 2013 (Euro Fair Statistics 2013). Raport zawiera potwierdzone audytem statystyki 2 181 targów zorganizowanych w 22 państwach w 2013 roku, a wśród nich w Polsce (215 targów i wystaw) oraz w: Austrii (24), Belgii (58), Bułgarii (6), Chorwacji (5), Czechach (33), Finlandii (74), Francji (499), Niemczech (198), na Węgrzech, (20), we Włoszech (177), w Luksemburgu (5), Mołdawii (1), Portugalii (25), Rumunii (10), Rosji (99), Słowenii (1), Hiszpanii (214), Szwecji (38), Holandii (42), Turcji (407) oraz na Ukrainie (30). Zebrane przez UFI statystyki przedstawione zostały przez trzynastcie organizacji zajmujących się audytem, w tym audytora PIPT - CENTREX – Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych. Zaprezentowane targi odbyły się na 22,1 mln metrów kwadratowych powierzchni wynajętej. W targach objętych Raportem udział wzięło 601 323 wystawców oraz 60,5 miliona zwiedzających. 35% targów stanowiły targi dla profesjonalistów, 29% - dla szerokiej publiczności konsumenckiej, zaś 36% imprez skierowanych było do jednej i drugiej grupy odbiorców.

#### **Współpraca z CENTREX – Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych**

Powyżej (patrz str. 10-12) omówiono realizację przez CENTREX audytu statystyk targów organizowanych przez Członków PIPT w 2014 roku. Ponadto wzajemnej promocji PIPT i CENTREX służy link pomiędzy stroną PIPT [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) oraz stroną CENTREX [www.centrex.org](http://www.centrex.org) Karoly Nagy, członek Honorowy PIPT, współzałożyciel i były wieloletni dyrektor zarządzający CENTREX oraz Genadij Krojczyk, aktualny Przewodniczący CENTREX, byli gośćmi Zimowego Zjazdu PIPT w Gniewie.

#### **Współpraca z AUMA – Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego**

Wzajemnej promocji AUMA i PIPT oraz wymianie informacji na temat targów w Polsce i w Niemczech służy:

- promocja polskich targów na stronie internetowej AUMA

umożliwia ją link pomiędzy stroną PIPT [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) oraz stroną AUMA [www.auma.de](http://www.auma.de). Ponadto informacja o targach organizowanych przez Członków PIPT prezentowana jest na stronach niemieckiego stowarzyszenia w wyszukiwarce targów, która jest profesjonalną, dostępną bezpłatnie bazą informacji o targach, jedną z najlepszych. Cenną informacją prezentowaną w tej wyszukiwarce są potwierdzone audytem CENTREX dane statystyczne polskich targów;

- informacje o niemieckim rynku targowym

Niemcy to największy i najważniejszy europejski rynek targowy. Informacje o sytuacji i tendencjach na tym rynku są interesujące dla polskich organizatorów targów, a także dla Izby, która monitoruje sytuację firm targowych oraz dla dziennikarzy piszących o targach. Dlatego Biuro Izby monitoruje te informacje i o najciekawszych z nich informuje Członków Izby w Biuletynie, a także na stronie internetowej w „Aktualnościach.”;

#### - ochrona wystawców przed nieuczciwą reklamą

w 2014 roku, w związku z rosnącą aktywnością niewiarygodnych firm oferujących wpisy do katalogów (Expoguide i Construct Data Verlag) PIPT nawiązała bliższą współpracę z Działem Prawnym AUMA w tej sprawie. Wydawcy nieoficjalnych katalogów targowych, tacy jak Expoguide i Construct Data, w okresie przed targami obierają bowiem za cel swoich działań wystawców i oferują im wpisy reklamowe w niskiej jakości, odbiegających od standardów, niewiarygodnych katalogach internetowych. Niestety, zawarte w formularzach ofertowych warunki umowy, zwykle zapisane niewielką, mało widoczną czcionką, niosą za sobą długoterminowe zobowiązania do zapłaty kwot w wysokości kilku tysięcy euro. AUMA zarchiwizowała już kilkaset takich przypadków i zebrała dokumentację z nimi związaną. To pozwoliło na uzyskanie orientacji na temat tego w jaki sposób działają wydawcy wspomnianych katalogów. Aby chronić interesy wystawców biorących udział w targach i wystawach w Polsce, Europie i na całym świecie, PIPT od kilku lat systematycznie informuje Klientów targowych i organizatorów targów w Polsce na temat działań wydawców niewiarygodnych katalogów, które kierowane są wobec wystawców w okresie poprzedzającym targi, w których planują udział. We współpracy z Działem Prawnym AUMA biuro przygotowało specjalny biuletyn, w którym zamieszczono praktyczne informacje dotyczące sposobu postępowania z nieuczciwymi wydawcami. Biuletyn został wysłany do wszystkich członków PIPT z prośbą o jak najszerzy kolportaż wśród wszystkich uczestników rynku targowego a także zamieszczenie informacji na stronach www organizatorów targów;

#### - ochrona praw własności przemysłowej na targach

w świetle prowadzonych przez PIPT działań, mających na celu przywrócenie w Polsce tzw. „certyfikatu pierwszeństwa z wystawy”, we wrześniu 2014 r. biuro PIPT zwróciło się z zapytaniem Działu Prawnego AUMA, w celu ustalenia praktyki wydawania certyfikatów pierwszeństwa z wystawy na targach w Niemczech. W trakcie korespondencji biuro PIPT uzyskało wyczerpujące informacje dot. pierwszeństwa z wystawy na terenie Niemiec, które okazały się bardzo pomocne w dalszych działaniach lobbingowych, prowadzonych przez PIPT.

### **Badania odnośnie udziału polskich wystawców w targach za granicą – przy współpracy z partnerami zagranicznymi**

W minionych latach sekcja organizatorów wystąpień polskich wystawców w targach za granicą i przedstawicielstw targów zagranicznych kilkakrotnie podejmowała próby pozyskania od Członków i zestawienia danych na temat udziału wystawców polskich w targach za granicą. Gdyby PIPT dysponowała kompleksowymi danymi w tym temacie, mogłaby wykorzystywać je w działaniach lobbingowych w celu wyrażania opinii w temacie proponowanych przez polski rząd kierunków geograficznych i branż eksportu z potencjałem na rynkach zagranicznych i w kontekście wsparcia finansowego polskich przedsiębiorców. W ramach samej PIPT nie ma jednolitego podejścia do kwestii takich badań. Brak przychylności ze strony niektórych kluczowych firm uniemożliwia opracowanie takich danych. Dlatego na wniosek sekcji organizatorów wystąpień polskich wystawców w targach za granicą i przedstawicielstw targów zagranicznych już w 2013 r. wypracowana została metodologia pozyskania takich informacji poprzez kontakt: ze stowarzyszeniami targowymi z państw Europy, przedstawicielami europejskich targów zagranicznych w Polsce oraz izbami dwustronnej współpracy gospodarczej (Europa).

W 2013 roku w wyniku badań przeprowadzonych z udziałem zagranicznych krajowych stowarzyszeń targowych z 14 państw europejskich, 11 przedstawicielstw targów zagranicznych oraz 13 izb bilateralnych uzyskano niewiele informacji. Pełne odpowiedzi otrzymano z Francji (jednak z zastrzeżeniem poufności danych), Niemiec oraz Rosji (te z kolei w różnym układzie a nie według potrzeb PIPT). Przedstawicielstwa w większości nie były skłonne podzielić się informacją, która ich zdaniem objęta jest tajemnicą handlową. Organizacje targowe z 5 państw przekazały informacje, natomiast pozostałe stowarzyszenia poinformowały o braku takich danych. W rezultacie wyniki badań okazały się wysoce niekompletne.

W 2014 r. zgodnie z programem działania PIPT podjęła kolejną próbę zbadania kierunków geograficznych i branż związanych z wystąpieniami polskich wystawców na targach w Europie. Zmodyfikowano nieco metodologię badania. Wzorem 2013 roku Biuro PIPT skierowało zapytanie do 13 stowarzyszeń targowych w następujących państwach Europy: Belgia, Białoruś, Czechy, Francja, Grecja, Hiszpania, Niemcy, Rosja, Serbia, Szwecja (kraje skandynawskie) Turcja, Wielka Brytania, Włochy. Kolejną grupą adresatów badania były Wydziały Promocji, Handlu i Inwestycji Ambasad RP z 17 państw europejskich. Do niektórych kierowano prośbę dwukrotnie. Dodatkowo podjęto kontakt z 3 bilateralnymi izbami gospodarczymi. W rezultacie badania nadeszły pełne odpowiedzi z 2 państw – Rosji oraz Niemiec, a także częściowe z odpowiedzi z: Czech (tylko odnośnie Targów Brno) oraz WPHil z: Belgii, Białorusi, Danii, Hiszpanii, Holandii, Norwegii, Portugalii, Szwecji i Wielkiej Brytanii, przy czym w kilku przypadkach otrzymano tabelę z danymi wystawców polskich tylko na targach obsługiwanych wyłącznie przez WPHil, a pozostałe Wydziały poinformowały, że nie posiadają takich danych i należy skierować zapytanie bezpośrednio do organizatorów targów. Podsumowując badanie można stwierdzić, że jest ono ponownie wysoce niekompletne oraz nieporównywalne z poprzednim.

PIPT zwróciła się również z zapytaniem do Ministerstwa Gospodarki o udzielenie informacji dot. polskich wystawców na wystąpieniach zagranicznych organizowanych przez MG. Niestety z uzyskanej odpowiedzi wynika, że Ministerstwo nie prowadzi statystyk dotyczących liczby polskich wystawców, kierunków ani branż targów. Ponadto z dostępnych prezentacji na stronie internetowej Ministerstwa Gospodarki wynika, że kierunki działalności i promocji gospodarczej Polski Ministerstwo Gospodarki ustala wspólnie z Ministerstwem Spraw Zagranicznych. Uzgadnianie obszarów współpracy za granicą następuje w tym przypadku z uwzględnieniem priorytetów państwa. Ponadto z dostępnych prezentacji na stronie internetowej Ministerstwa Gospodarki oraz z publikacji prasowych wynika, że w 2013 i 2014 roku intensywne działania



promocyjne państwa koncentrowane były na wybranych pozaeuropejskich rynkach o największym potencjale wzrostu, jak Brazylia, Algeria, Kanada, Meksyk, Kazachstan, ZEA), zaś priorytety są ustalane według wskazań marszałków województw i innych władz samorządowych.

W kwestii poprawności stosowanej przez PIPT metodologii badania Izba zwróciła się do ekspertów z współpracujących uczelni wyższych prowadzących projekty badawcze. Zaproponowała także naukowcom realizację przedmiotowych badań przy pomocy studentów. Z uzyskanej opinii odnośnie metodologii i współpracy wynika, że przedmiotowe badanie wymaga przyjęcia dłuższej perspektywy czasowej (2-3 lata), ze względu na konieczność gromadzenia danych z wielu źródeł, a następnie ich agregacji, tj. pogrupowania i ujednoczenia oraz opracowania. Sens ma tylko uzyskanie kompleksowych wyników. Badania zatem nie można w całości zrealizować w ramach jednej pracy dyplomowej. SeminaRIA dyplomowe trwają z reguły jeden rok akademicki, także koła naukowe ze względu na dobrowolne i maksymalnie 2-letnie zaangażowanie pojedynczych studentów, mogą mieć problem ze zrealizowaniem badania. Zakres badania znacznie rozszerza konieczność nadania mu wymiaru wyczerpującego, gdyż otrzymanie wyników tylko z wybranych rynków bądź pojedynczych organizatorów targów dostarczy wyników o wątpliwej wartości. Realizowanie badania w dłuższym okresie sprawi, że otrzymane rezultaty mogą nie być adekwatne do realiów rynkowych w momencie prezentowania wyników, ponadto nie będzie można wskazać trendów, gdyż, aby to było możliwe, proces badawczy powinien być realizowany cyklicznie np. przez dekadę. Ponadto w przypadku prac magisterskich student potrzebuje czasu na przygotowanie części teoretycznej pracy (pierwsze rozdziały), a dopiero potem może realizować badanie (druga połowa roku akademickiego). Zakładając wariant, że projekt badawczy zostanie podzielany i np. wielu studentów otrzyma do przeanalizowania poszczególne rynki krajowe, może wystąpić problem o charakterze metodycznym – musiałyby obowiązywać bowiem jeden sposób realizowania badania, co nie każdy promotor może zaakceptować. Ponadto student piszący pracę dyplomową, nie powinien otrzymać gotowego rozwiązania, lecz sam powinien zaprojektować i zrealizować badanie. Ktoś musiałby zebrać wyniki prac wszystkich studentów i opracować je w jedną całość. Naukowcy podkreślają, że zakres badań jest na tyle obszerny, iż badania to powinno stanowić raczej przedmiot rozprawy doktorskiej lub habilitacyjnej, musi się jednak znaleźć osoba (a w przypadku dysertacji doktorskiej również i i jej promotor), która będzie zainteresowana tą tematyką.

#### **REALIZACJA PUNKTU 6 PROGRAMU DZIAŁANIA PIPT 2014**

Poniżej opisane działania PIPT w 2014 roku służyły integracji Członków PIPT i konsolidacji środowiska, a także podnoszeniu kwalifikacji przedsiębiorców targowych.

#### **Pakiet korzyści z członkostwa w PIPT**

W 2014 r. PIPT promowała na stronach internetowych oraz w działaniach związanych z próbami pozyskania nowych Członków tzw. „Pakiet korzyści z członkostwa w PIPT”. 4-stronicowy dokument napisany nowoczesnym językiem PR przedstawia główne funkcje jakie PIPT spełnia reprezentując interesy swoich Członków w działaniach na zewnątrz wobec interesariuszy przemysłu targowego oraz prezentuje możliwości czerpania przez przedsiębiorców targowych różnorodnych korzyści z tytułu członkostwa w Izbie. Treść podzielona jest na rozdziały zatytułowane następującymi hasłami:

#### **Networking – platforma współpracy – dołącz do najlepszych**

PIPT jest platformą współpracy i integracji środowiska branży targowej w Polsce. Członkom Izby daje możliwość uczestniczenia w działaniach Izby, aktywnego udziału w pracach organów oraz w wydarzeniach promocyjnych i integracyjnych. Członkostwo w PIPT daje unikatową możliwość kształtowania relacji i wymiany doświadczeń z najważniejszymi w kraju przedsiębiorstwami targowymi. Dzięki PIPT Członkowie mają szansę spotkać się twarzą w twarz nie tylko z interesującymi ludźmi z branży, ale także ze świata nauki, polityki i samorządu. Te formalne i nieformalne kontakty to istotna wartość dodana, która może być wsparciem dla rozwoju biznesu. Członkowie mają możliwość zrzeszania się i działania w sekcjach branżowych. Obecnie działają 3 sekcje: „Organizatorzy targów i operatorzy obiektów targowych”, „Organizatorzy wystąpień za granicą i dostawcy usług dla przedsiębiorstw biorących udział w targach za granicą” oraz „Przedsiębiorstwa prowadzące działalność w zakresie budowy stoisk targowych”. Ponadto o najważniejszych wydarzeniach w życiu PIPT i branży członkowie są informowani za pośrednictwem Biuletynu ukazującego się kilka razy w miesiącu.

#### **Rekomendacje i promocja – wyróżnij się albo zgiń**

Izba jest organizatorem cyklicznych konkursów promocyjnych dla swoich Członków: Lider Usług Targowych i Stoisko Roku. Udział w konkursach to szansa dla Członków Izby na uzyskanie znaczącego wyróżnienia w skali branży i na intensywną promocję swojej firmy i marki. Nagrody przyznawane przez Izbę jej członkom są komentowane przez media, a informacja o laureatach dociera do wszystkich znaczących tytułów prasowych i publikacji branżowych. PIPT oferuje członkom również znak kwalifikacyjny „Rekomendacja PIPT” dla targów oraz dla firm. Uzyskanie certyfikatu to sposób na podniesienie wiarygodności imprezy targowej lub firmy i zbudowanie lepszego ich wizerunku na rynku.

Izba ustanowiła i przyznaje honorowe tytuły „Ambasador Targów dla osób spoza branży, szczególnie zasłużonych dla rozwoju przemysłu targowego, oferując wyłącznie Członkom przywilej zgłaszania kandydatów do tytułu. PIPT jest pomysłodawcą ustanowienia Światowego Dnia Targów w dniu 15 kwietnia; promocja tej inicjatywy za granicą i działanie, za pośrednictwem UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, ma na celu szeroką promocję i integrację branży targowej a szczególnie Członków uczestniczących w tym przedsięwzięciu.

Ważna jest świadomość tego, że Izba zapewnia nowoczesną w formie promocję Członków Izby na stronie [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) oraz w wydawnictwach Izby, a ponadto inspirowane liczne publikacje o branży targowej, których bohaterami są Członkowie Izby, co gwarantuje im zwiększenie rozpoznawalności i buduje pozytywny wizerunek.

#### **Badania, audyty, statystyki – sięgnij po unikatową wiedzę o branży targowej**

Dzięki członkostwu w PIPT uzyskują Państwo swobodny dostęp do raportów statystycznych na temat polskiego, ale także i międzynarodowego rynku targowego, powstających w wyniku badań prowadzonych przez Izbę i przez inne organizacje branżowe oraz do unikatowych publikacji w wyżej wymienionym zakresie, przygotowywanych w oparciu o własne badania oraz materiały organizacji międzynarodowych, do których Izba ma dostęp. Badania i statystyki przygotowywane dla członków Izby w szczególności dotyczą: wpływu targów na gospodarkę, koniunktury gospodarczej w przemyśle targowym, opinii uczestników targów i innych. Wszystkie opracowania są wykonane w sposób wiarygodny i transparentny. Dzięki współpracy PIPT z międzynarodowym, wyspecjalizowanym audytorem statystyk targowych, akredytowanym przy UFI, dane statystyczne targów organizowanych przez Członków PIPT są publikowane w raportach międzynarodowych (UFI, CENTREX).

#### **Informacje, publikacje, media – bądź źródłem informacji, zostań ekspertem**

Izba i jej członkowie są ważnym partnerem dla dziennikarzy i redakcji piszących o gospodarce i tematyce targowej. Członkowie Izby wypowiadają się na łamach mediów jako eksperci Izby. Członkowie Izby otrzymują dedykowany im specjalny serwis informacyjny – stronę internetową [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl), która jest źródłem aktualnej wiedzy o wydarzeniach na rynku targowym w kraju i za granicą, Członkach i całym polskim środowisku targowym. Członkostwo w Izbie gwarantuje także dostęp do przygotowanych i wybranych publikacji krajowych i zagranicznych poświęconych tematyce targowej. PIPT wydaje coroczny Raport PIPT „Targi w Polsce” oraz inne unikatowe publikacje, jak publikacja z 2011 roku pt. "Znaczenie targów dla rozwoju gospodarczego kraju", pod redakcją prof. dr hab. Henryka Mruka.

#### **Lobbying i public affairs – nic o nas bez nas, zabierz głos w swojej sprawie**

PIPT jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. Dzięki temu korzysta z ustawowych możliwości wpływu na proces kształtowania prawa w procesie konsultacji i opiniowania projektów aktów prawnych. Dzięki ustawowym uprawnieniom Członkowie Izby mają unikatową możliwość opiniowania aktów regulacji prawnych ważnych dla branży targowej. Przedstawiciele PIPT mogą działać na rzecz dobrego ustawodawstwa wobec Komisji Sejmowych i Senackich, Rządu i ministerstw. Członkowie Izby są ekspertami i partnerami władz państwowych i samorządowych.

#### **Współpraca międzynarodowa – myśl globalnie, działaj lokalnie**

Dzięki wieloletniej intensywnej współpracy zagranicznej PIPT opartej przede wszystkim na członkostwie w UFI – Międzynarodowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego (działalność w ramach Komitetu Stowarzyszeń i Oddziału Europejskiego ) oraz partnerstwie z CENTREX – Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, który tworzą najwięksi organizatorzy targów z Europy Środkowej i Wschodniej, mamy możliwość popularyzowania rzetelnej i wiarygodnej informacji o polskim rynku. Członkowie PIPT mogą brać aktywny udział w życiu międzynarodowej społeczności targowej – otrzymują informację o projektach promocyjnych realizowanych dla branży i licznych spotkaniach branżowych, których organizatorami są najważniejsze organizacje targowe w Europie i na świecie – UFI i CENTREX, a w niektórych z nich mogą brać udział; mają też możliwość wypowiadania się na każdy temat istotny dla branży. Współpraca z UFI, CENTREX, a także z innymi branżowymi organizacjami za granicą (AUMA, EFU, IFES, INTEREXPO i inne) ułatwia dostęp do wiedzy specjalistycznej w obszarach dotyczących funkcjonowania firm targowych np. w obrębie regulacji prawnych wdrażanych w Europie i na świecie. To wiedza, która pozwala lepiej zrozumieć otaczającą nas rzeczywistość gospodarczą i lepiej prowadzić biznes. Kontakty zagraniczne PIPT dają możliwość pozyskania międzynarodowych ekspertów do ważnych działań promocyjnych realizowanych przez PIPT.

#### **Edukacja – poszerz swoją wiedzę i kontakty,**

PIPT i jej Członkowie na stałe współpracują z wyższymi uczelniami i ośrodkami naukowymi w kraju, a dzięki członkostwu w UFI oraz instytucjami edukacji za granicą mają możliwość uczestnictwa w konferencjach naukowych, dyskusjach panelowych i spotkaniach branżowych o charakterze edukacyjnym. Do dyspozycji Członków Izby są współpracujący z nią eksperci. Członkostwo w Izbie jest szansą na poszerzenie swojej wiedzy i umiejętności. Dzięki Członkostwu w PIPT Państwo mogą mieć wpływ na kształtowanie edukacji targowej na polskich uczelniach.

#### **Wsparcie dla Członków PIPT – zostań jednym z nas, poczuj wsparcie branży.**

PIPT to organizacja działająca na rzecz i w imieniu jej członków – spełnia funkcję parasolową, oferując członkom wysokiej klasy „osłonę”, dając możliwość rozwiązywania równolegle wielu różnych problemów istotnych dla branży targowej. Izba na co dzień wspiera Członków swoją wiedzą doświadczeniem i kontaktami, udostępnia ekspertyzy, porady i rekomendacje. PIPT posiada Kodeks Etyczny oraz promuje etyczne zachowania biznesowe. Mając wsparcie i dobrą wolę swoich Członków, ma możliwość rozwiązywania konfliktów w branży w ramach funkcjonowania Komisji Rozjemczej.

„Pakiet korzyści z członkostwa w PIPT” jest dostępny na [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) – do pobrania w formie dokumentu w formacie PDF.

### **Biuletyn PIPT dla Członków (elektroniczny biuletyn informacyjny)**

W trakcie całego 2014 r. Biuro Izby tradycyjnie regularnie przygotowywało serwis informacyjny dla Członków w postaci Biuletynu wysyłanego pocztą elektroniczną. W sumie wysłano 32 Biuletyny, które zawierały: komunikaty z posiedzeń Rady, najświeższe informacje z życia PIPT oraz informacje o interesujących wydarzeniach dotyczących targów i branży targowej z kraju i zagranicy. Atrakcyjność biuletynu podnoszą zamieszczane w nim, w miarę dostępności, zdjęcia z archiwum Izby i jej Członków.

### **Praca w sekcjach branżowych Członków PIPT**

Statut PIPT daje Członkom możliwość zrzeszania się w sekcjach branżowych. Na wniosek zainteresowanych sekcję powołuje i regulamin zatwierdza Rada PIPT. Od 2011 roku działają sekcje: „Organizatorzy wystąpień za granicą i dostawcy usług dla przedsiębiorstw biorących udział w targach a granicą” oraz „Przedsiębiorstwa prowadzące działalność w zakresie budowy stoisk targowych”. Od 2012 roku działa sekcja „Organizatorzy targów i operatorzy obiektów targowych”. Wszystkie trzy sekcje kontynuowały działania w 2014 roku i spotykały się w miarę potrzeb i możliwości.

#### **„Sekcja „Organizatorów targów i operatorów obiektów targowych”**

W 2014 roku sekcja pod przewodnictwem Grażyny Grabowskiej (Targi w Krakowie) obradowała dwukrotnie: 17.07.2014 r. w Warszawie i 27.11.2014 r. w Gniewie. Sekcja podczas posiedzenia w Warszawie uznała, że w Izbie powinny powstawać grupy robocze, tematyczne, zadaniowe, składające się z przedstawicieli różnych grup, niejako w poprzek podziałom „sekcyjnym”. Uznano, że głównym zadaniem Izby jest promowanie targów jako najlepszego narzędzia marketingowego w środowiskach branżowych, medialnych i wobec kół rządzących. Konieczna jest bliska współpraca z Ministerstwem Gospodarki – Departamentem Wdrażania Programów Operacyjnych i Ministerstwem Rozwoju Regionalnego oraz Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczość, które to instytucje zajmują się opracowywaniem programów promocji gospodarki (należy czynić starania aby uczestnicy targów byli objęci dofinansowaniami nie tylko na targach zagranicznych, ale też na targach krajowych bo targi są instrumentem rozwoju MSP). Ponadto za ważne uznano potrzebę stworzenia ramowego regulaminu wymagań technicznych, który powinien obowiązywać wszystkich członków Izby, a przynajmniej powinien spowodować dążenie do ujednoczenia zasad, działania na rzecz stworzenia i przyjęcia kodeksu dobrych praktyk w branży targowej, przywrócenia tzw. pierwszeństwa z wystawy i działania na rzecz traktowania obiektów targowych jako obiektów użyteczności publicznej w obszarze oznakowania dojazdów i podatków od nieruchomości.

Podczas posiedzenia w Gniewie uzupełniono wyartykułowane w Warszawie zadania o potrzebę nawiązania przez Izbę współpracy z branżą eventową i przygotowanie kampanii promocyjnej targów w drodze „burzy mózgów” specjalistów targowych.

#### **„Sekcja „Organizatorzy wystąpień za granicą i dostawcy usług dla przedsiębiorstw biorących udział w targach za granicą”**

Sekcją kieruje Tadeusz Michalak (PPH Maxpol, Warszawa). Tematem, który jest wciąż są przedmiotem uwagi sekcji to kierunki geograficzne i branże reprezentowane przez wystawców polskich na targach za granicą. PIPT na życzenie sekcji po raz drugi podjęła próbę pozyskania z państw europejskich informacji statystycznej na ten temat. Opis działań znajduje się w części sprawozdania poświęconej współpracy zagranicznej. Ponadto wciąż nie rozwiązany jest temat stosowania podwójnego opodatkowania podatkiem VAT usług świadczonych przez organizatorów targów za granicą wobec polskiego przedsiębiorcy (na przykładzie francuskiej firmy COMEXPOSIUM”, która za udział na targach SIAL nalicza podatek VAT w wysokości 20% zamiast zastosować zasadę odwrotnego obciążenia (bez podatku VAT).

#### **„Sekcja „Przedsiębiorstwa prowadzące działalność w zakresie budowy stoisk targowych”**

W 2014 roku sekcja pod przewodnictwem Zygmunta Kosmali (Mad Expo, Poznań) odbyła spotkanie podczas Zimowego Zjazdu PIPT w Gniewie (27-28 .11.2014 roku). Liczni uczestnicy dyskutowali przede wszystkim na temat zmiany regulaminów konkursów: Stoisko Roku i Lider Usług Targowych. W konkluzji dyskusji wynikło, że w regulaminie Stoisko Roku należałoby wprowadzić dodatkowe kategorie. Nagrody byłyby przyznawane za stoiska: o powierzchni do 50 m<sup>2</sup> i powyżej 50 m<sup>2</sup>. Taki podział pozwoliłby poszerzyć krąg dostępności do nagrody oraz zwrócić uwagę Jury na trudność w dobrej aranżacji małych powierzchni przy znacznie niższym budżecie. Co do regulaminu Lidera Usług Targowych to ustalono, że zmiany winny iść w kierunku, który umożliwi szerszy dostęp do udziału w konkursie wszystkim członkom sekcji. Sugestią zebranych było uwzględnienie innowacyjności przedsiębiorstw, wdrażania nowych technologii i najnowszych rozwiązań. Ponadto tematy interesujące firmy budujące stoiska omawiane były na bieżąco w czasie prac montażowo – demontażowych na targach.

### **Organizacja Zimowego Zjazdu Polskiej Izby Przemysłu Targowego 2014 w Gniewie**

W dniach 26-28 listopada br. na zamku w Gniewie odbył się coroczny Zimowy Zjazd Członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego, w którym uczestniczyło ponad 60 przedstawicieli PIPT oraz goście zagraniczni w osobach przedstawicieli CENTREX: Karoly Nagy, były dyrektor zarządzający CENTREX i Członek Honorowy PIPT (Budapeszt, Węgry) oraz Gienadij Kroczyk, aktualny przewodniczący CENTREX (prezes GALEXPO, Lwów, Ukraina).

Na program Zjazdu złożyły się: konferencję (seminarium) dla profesjonalistów targowych, spotkania biznesowe indywidualne, panele dyskusyjne na wybrane tematy merytoryczne, uroczysty bankiet połączony z pokazami rycerskimi a także zwiedzanie zamku. dyskutowało nad

obecną sytuacją w przemyśle targowym w Polsce i na świecie oraz o jego przyszłości. Program konferencji obejmował szereg interesujących wykładów prowadzonych przez ekspertów z branży targowej oraz specjalistów w zakresie prawa i pozyskiwania funduszy unijnych.

Możliwościom pozyskania środków na wydatki w branży targowej w nowej Perspektywie Finansowej 2014-2020 poświęcona była prezentacja autorstwa specjalistek z firmy STRATEGOR Wielkopolskie Centrum Ekspertyz Finansowych, obecnie lidera doradztwa europejskiego, od lat zajmującego czołowe miejsca w rankingach najlepszych doradców unijnych w Polsce. W celu lepszego dopasowania zawartości wystąpienia specjalistów Biuro wcześniej zwróciło się do Członków Izby z prośbą o odpowiedź na pytania: 1/ czy korzystali już z dofinansowań unijnych lub krajowych w latach 2007-2013, a jeśli tak, to z jakich programów i na jakiego typu inwestycje; 2/ jakie mają najważniejsze potrzeby współfinansowania wydatków na najbliższe 2 lata; 3/ czy są zainteresowani preferencyjnymi pożyczkami, takimi, jak preferencyjne oprocentowanie odsetek czy tylko dotacjami bezzwrotnymi.

Z kolei tematykę kodeksów dobrych praktyk jako narzędzia prawnego na rynku usług w Unii Europejskiej przybliżył mec. Bogumił Sieczkowski z łódzkiej Kancelarii Obligo Sieczkowski i Spółka. Zaprezentował on również wyniki prac prowadzonych przez zespół PIPT, pod jego kierunkiem, zmierzających do opracowania projektu Kodeksu Dobrych Praktyk Przemysłu Targowego. Wystąpienia te były żywo komentowane przez uczestników Zjazdu i stały się pretekstem do interesujących dyskusji.

Uczestnicy konferencji PIPT wzięli również udział w dwuczęściowej debacie programowej: najpierw w sekcjach branżowych, a następnie z udziałem wszystkich delegatów. Dyskutowano o najważniejszych potrzebach i kierunkach programu działania Izby, obecnej sytuacji w przemyśle targowym w Polsce i na świecie oraz o przyszłości branży. Jednym z kluczowych tematów był lobbing na rzecz przywrócenia w Polsce tzw. certyfikatu pierwszeństwa z wystawy przy okazji nowelizacji ustawy Prawo własności przemysłowej.

W ostatnim dniu Zimowego Zjazdu PIPT odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Izby (patrz str. 1 sprawozdania).

W bogatym programie Zjazdu 2014 w Gniewie nie zabrakło również czasu na integrację, która jest jednym z najważniejszych aspektów tego corocznego wydarzenia branżowego. Po Zjeździe wszyscy uczestnicy otrzymali materiały konferencyjne oraz zdjęcia.

#### **Udział PIPT w galach otwarcia nowych obiektów targowych**

W 2014 roku członkowie PIPT oddali do użytku dwa nowoczesne obiekty targowo – konferencyjne:

- Centrum Wystawienniczo – Konferencyjne w Opolu otwarte w dniu 10.01.2014, oferujące 2 400 mkw powierzchni wystawienniczej
- Expo Kraków – otwarte 14.05.2014, oferujące 9000 mkw powierzchni wystawienniczej

W uroczystościach otwarcie obu obiektów udział wzięli licznie zaproszeni członkowie PIPT, przedstawiciele Rady oraz biura PIPT. Ponad to PIPT promowała nowe obiekty w licznych artykułach oraz na stronie www.

#### **Sprawa wystąpienia o odznaki dla Członków PIPT za zasługi dla regionów.**

W programie działania znalazła się idea wystąpienia przez PIPT jako organizacji samorządu gospodarczego do władz województw targowych o nadanie osobom fizycznym i firmom z branży targowej odznak honorowych za zasługi dla województw i miast. Chodzi o uhonorowywanie w kolejnych latach osób, które wybitnie przyczyniły się do gospodarczego, kulturalnego i społecznego rozwoju danego województwa. Wstępnie ustalono, że kryterium doboru kandydatów do odznaczeń jest staż członkowski. Biuro PIPT w okresie letnim zmonitorowało strony internetowe urzędów oraz podjęło szereg rozmów telefonicznych, a następnie zajęło się zebraniem informacji pisemnych (regulaminów, zasad itp.) na temat odznaczeń przyznawanych w miastach i województwach, w których Członkowie PIPT mają swoje siedziby. W wyniku działania stwierdzono, że istnieje 19 różnych odznaczeń w 8 województwach targowych i istnieje bardzo duże zróżnicowanie dotyczące zarówno częstotliwości przyznawania, jak i podmiotów, którym odznaczenia mogą być przyznawane, a także możliwości wnioskowania przez Izbę. Często pojawiającym się kryterium zgłaszania wniosku są wybitne osiągnięcia w różnych dziedzinach gospodarki i zasługi dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego. Z różnych powodów nie postanowiono o podjęciu konkretnych działań.

#### **REALIZACJA PUNKTU 7 PROGRAMU DZIAŁANIA PIPT 2014**

Promowanie koncepcji zrównoważonego rozwoju w przemyśle targowym oraz upowszechnianie zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, w tym etycznych działań biznesowych odbywało się poprzez:

- **popularyzację działań Członków** - w 2014 roku, członek PIPT, firma Meliński Minuth, jako pierwsza w Polsce i nieliczna na świecie uzyskała certyfikat ISO 20121:2012 funkcjonujący w obszarze Zrównoważonego Zarządzania Eventami. W obrębie nowego standardu ISO 20121 zostały nakreślone ramy proekologicznych rozwiązań możliwe do zastosowania nie tylko przez organizatorów eventów, ale również przez poszczególnych uczestników łańcucha dostaw. Takie systemowe działanie „od podstaw” ma doprowadzić do długotrwałych i wielopłaszczyznowych zmian, które w istotny sposób zminimalizują negatywny wpływ przemysłu na środowisko. W grudniu 2014 r. w biurze PIPT zorganizowane zostało spotkanie członków PIPT z przedstawicielami firmy Meliński Minuth oraz audytora ISO – firmy SGS, którzy wspólnie przedstawili korzyści z wprowadzenia ISO 20121:2012 w przedsiębiorstwie, PIPT promuje te osiągnięcia na [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)

- popularyzację Kodeksu Etycznego przyjętego przez Walne Zgromadzenie 2009 - odbywało się na [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) oraz w miarę możliwości na stronach internetowych i w siedzibach Członków,
- Komisję Rozjemczą – ustanowioną uchwałą Walnego Zgromadzenia 2009 w celu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy Członkami,
- koordynację przez Biuro PIPT kalendarzy targów w branżach - aby umożliwić wystawcy udział w kilku konkurencyjnych targach; przeciwdziałanie kolizjom terminów targów, obejmuje: 1/ gromadzenie przez Biuro PIPT i analizę w branżach wstępnych kalendarzy targów na kolejny rok i wysyłkę informacji o kolizjach terminowych celem umożliwienia organizatorom targów dokonania uzgodnień, 2/ procedura jest powtarzana w trakcie prac redakcyjnych do terminarza targów na kolejny rok.

## V. Sprawozdanie finansowe

Przyjęty przez Walne Zgromadzenie w dniu 28.05.2014 r. budżet na rok 2014 zakładał zrównoważone wydatków przychodami na poziomie 630 200 zł. Rok obrotowy od 1.01. do 31.12.2014 r. zamknął się przychodami w wysokości 630 421,86 zł i kosztami w wysokości 606 903,75 zł, co skutkuje dodatnim wynikiem finansowym, zyskiem bilansowym w wysokości 23 518,11 zł.

Sprawozdanie z realizacji budżetu PIPT za okres od 1.01.2014 do 31.12.2014 r. jest załącznikiem nr 1 do niniejszego sprawozdania (tab. 1 – realizacja budżetu Polskiej Izby Przemysłu Targowego za okres od .01.2014 r. do 31.12.2014 r.)

### Realizacja budżetu PIPT za 2014 r.

#### a. Przychody (tabela nr 1 rozdział I)

Przychody w kwocie 630 421,86 zł są wyższe od planowanych 630 200,00 zł o 221,86 zł.

ad poz. I.1 - składka członkowska rejestrowana jest metodą kasową, tj. w przychodach ujęte są zapłacone przez Członków składki za rok 2014 i składki zaległe za poprzedni rok obrotowy 2013. Wpływy z tytułu składek wynoszą 86 100 zł (do budżetu planowano wpłaty składek od 73 członków x 1 200 zł), z czego:

- ✓ 85 500 zł to wpłaty składek członkowskich za 2014 r. Brakuje 2 100 zł od 5-u członków: Arena Ostróda – 300 zł, Expo Styl – 300 zł, CT Fair Expo – 600 zł, Yacht Expo – 600 zł, Von Hagen- 300 zł,
- ✓ 600 zł to składki za rok obrotowy 2013. To wpłaty od 2-ch członków: Extend Vision – 300 zł i WPHU Tomex - 300 zł.

ad poz.I.2 – przychody od organizatorów targów w kraju z tytułu opłat za powierzchnię targową wynajętą krytą i otwartą (621,7 tys. mkw) wynoszą 381 120,82 zł (463,3 tys. mkw zafakturowano po 0,75 zł; 34,9 tys. mkw po 0,40 zł i 123,5 tys. mkw x 0,15 zł) . Przychody są wyższe od planowanych o 2 % (373 500 zł).

ad poz.I.3 - przychody od organizatorów wystąpień na targach za granicą i przedstawicielstw targów zagranicznych w Polsce wynoszą 11 080,61 zł, z tego 6 000 zł to opłaty ryczałtowe od 3-ch firm (AS Messe Consulting, Eltar i Targi Lipskie), a pozostałe 5 080,61 zł to opłaty z tytułu powierzchni targowej wynajętej krytej i otwartej, w związku z organizacją wystąpień polskich wystawców na targach za granicą, płatne przez 3-y firmy (Międzynarodowe Targi Poznańskie, Targi Bydgoskie, World Expo International). Przychody w tej pozycji budżetu są niższe od planowanych o 23 % (14 300 zł).

ad poz.I.4 - przychody od operatorów obiektów targowych wynoszą 30 000 zł (ryczałt roczny 10 000 zł x 3 firmy) i są zgodne z planowanymi.

ad poz.I.5 - przychody od firm budujących stoiska targowe są w wysokości planowanych tj. 48 600 zł (27 firm x 1 800 zł).

ad poz.I.6 - przychody od firm usług około targowych są przekroczone o 0,5 % i wynoszą 27 950 zł, wobec planowanych 27 800 zł. Przekroczenie to efekt przyjęcia do PIPT firmy Rekord z datą 27.11.2014 r i obciążenia jej ryczałtem za miesiąc grudzień w kwocie 150 zł.

ad poz.I.7 - przychody w tej grupie zrealizowano w 100% - 8 000 zł ( Izba Gospodarcza Grono Targowe Kielce).

ad poz. I.8 - pozostałe przychody wyniosły 37 570,43 zł i w stosunku do planowanych 40 000 zł są niższe o 2 429,57 zł. W pozycji są rejestrowane są wpływy z tytułu: wpisowego od nowych członków – 2 400 zł, odsetek bankowych – 3 718,61 zł, odsetek od FV – 776,53 zł, różnic kursowych – 165,54, sprzedaży wydawnictw drukowanych – 255 zł, reklam w Raporcie Targi w Polsce 2013 – 12 300 zł i usług szkoleniowych podczas Zimowego Zjazdu PIPT w Gniewie - 17 753 zł i inne -201,75 zł.

W realizacji budżetu 2014 roku brakuje kwoty 9 079 zł tytułem refundacji składki członkowskiej na rzecz UFI ze środków Ministerstwa Gospodarki. Izba nie występowała o zwrot składki UFI, gdyż organizacja zwolniła ją z opłaty członkowskiej za aktywne uczestnictwo i zaangażowanie w realizację projektów promocyjnych. Informacja o tym fakcie wpłynęła po dacie przyjęcia budżetu Izby w maju 2014 roku.

#### Wydatki (tabela nr 1 rozdział II)

Wydatki PIPT w 2014 roku wyniosły 606 903,75 zł i są mniejsze od zaplanowanych o 4 % ( 630 200 zł).

ad poz. II. 1 - wydatki na realizację programu działania - wyniosły 251 749,55 zł i są niższe od zaplanowanych o 29 250,45 zł Oszczędności w tej pozycji wydatków spowodowane są m.in.

- zwolnieniem Izby z opłaty składki członkowskiej na rzecz UFI (okres rozliczeniowy w UFI trawa od lipca do lipca) w kwocie 13 499 zł, z tego 9 079 zł dotyczy 2014 roku, a 4 420 zł to korekta II półrocza 2013 roku,
- zmianą formuły uczestnictwa Izby w wystawie PeWuKa „Konkurencyjna Polska 1989-2014” (2-15.06.2014), pod patronatem Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego. Nastąpiła rezygnacja z wynajmu kostki multimedialnej wraz z materiałami filmowymi i wykorzystanie tańszego nośnika reklamowego tj. planszy o wymiarach 1,74 m x 2 m ze specjalną konstrukcją, co poskutkowało oszczędnością około 12 tys. złotych,
- przeniesieniem 4 tys. zł stanowiących 50% kosztów obsługi prawnej dot. opracowania projektu kodeksu dobrych praktyk w branży targowej do 2015 roku, co wynika z faktu iż ostateczne wykonanie i rozliczenie dzieła nastąpi w 2015 r.

Szczegółowe zestawienie kosztów realizacji programu działania znajduje się w załączniku pt. *Koszty realizacji programu działania PIPT za 12 miesięcy 2014 r. (załącznik do sprawozdania)*.

ad poz. II. 2 - wydatki związane utrzymaniem biura Izby wynoszą 53 498,11 (92 % planu) . Tutaj rejestrowane są koszty utrzymania siedziby Izby - 42 488,64 zł (najem, media i łączność), porterów, materiałów biurowych, środków czystości, artykułów spożywczych, przeprowadzki biura i inne – 11 009,47 zł.

ad poz. II. 3 - wydatki w pozycji wyposażenie biura wraz z amortyzacją wynoszą 11 153,44 zł i są równe zaplanowanym. (11 200 zł). Koszty dotyczą odpisów amortyzacyjnych za sprzęt komputerowy: tablet, laptopy, zestaw komputerowy (zakup 2012 i 2013), łączy blueconnect (dot. 2-ch – 3 449,44 zł), wartości niematerialnych i prawnych (amortyzacja strony www) - 6 144 zł i oprogramowania Microsoft Office – 1 560,zł.

ad poz. II. 4 - wydatki w pozycji koszty podróży służbowych nie są przekroczone i wyniosły 2 935,22 zł . Dotyczą wyłącznie delegacji pracowników Biura w związku z organizacją pracy Izby i realizacją programu działania PIPT.

ad poz. II. 5 - koszty płac osobowych wraz z narzutami na wynagrodzenie wynoszą 227 684,32 zł i stanowią 99 % funduszu przyjętego przez Walne Zgromadzenie. Dotyczą 3 etatowych pracowników Biura PIPT.

ad poz. II.6 - koszty usług obcych związanych z funkcjonowaniem Izby wynoszą 33 992,93 zł, co stanowi 94% z planowanych 36 000 zł . Dotyczą usług księgowych, prawnych, informatycznych, windykacyjnych, transportowych, prowizji bankowych, sądowych i innych.

ad poz. II.7 - wydatki na obsługę organów Izby, w tym Walnego Zgromadzenia wyniosły 10 594,14 i są przekroczone o 12 % tj. kwotę 1 094,14 zł (plan 9 500 zł). Przekroczenie kosztów wynika z organizacji dwóch walnych zgromadzeń zamiast zaplanowanego jednego ( 28.05.2014 i 28.11.2014).

ad II. 8 - na należności z lat ubiegłych został utworzony odpis aktualizujący w kwocie 4 041,99 zł (wcześniej nie planowany). Dotyczy on należności od 2 przedsiębiorców: Allmax Jacek Gaik, Kraków - 2 541,99 zł (bezskuteczne postępowanie egzekucyjne) i Interservis, Łódź - 1 500 zł (odmowa zapłaty z powodu naruszenia wizerunku). Odpis aktualizujący ujęty jest w rachunku zysków i strat w pozycji E „pozostałe koszty operacyjne”.

ad II. 9 – umniejszenie kosztów z tytułu przeprowadzonej na dzień 31.12.2014 r. inwentury stanu magazynowego wydawnictwa drukowanego „Raport Targi w Polsce 2014” - 1 220 zł (40 sztuk).

ad II.10 - zwiększenie kosztów z tytułu rozchodu z magazynu w 2014 roku wydawnictw drukowanych Izby z lat ubiegłych i materiałów - 12 474,05 zł.

### **Wynik bilansowy**

Rok obrotowy 1.01.2014 - 31.12.2014 PIPT zakończył się zyskiem bilansowym 23 518,11zł .

*Sprawozdanie finansowe za rok 2014 zawierające bilans, rachunek zysków i strat i informację dodatkową zawiera załącznik nr 3 do niniejszego sprawozdania.*

### **Należności i zobowiązania PIPT**

Należności krótkoterminowe w bilansie wynoszą **64 852,82** zł (Aktywa, dział B, rozdział II), z tego z tytułu dostaw usług – 63 704,82 zł i podatku CIT 8 – 1 148 zł.

Na dzień 30.03.2015 r. kwota należności z tytułu dostaw i usług została zapłacona w wysokości 58 089,62 zł. Kwota należności niezapłaconych na dzień 30.03.2015 r. wynosi 5 615,20 zł i dotyczy 3 członków Izby: Centrum Targowe Fair Expo, Katowice – 2 133,19 zł; Interservis, Łódź - 2 928,51 zł i Von Hagen, Kielce - 553,50 zł. Na dzień 30.03.2015 r. należność Izby z tytułu podatku CIT 8 została zapłacona.

Zobowiązania krótkoterminowe PIPT w kwocie **31 602,66** zł (Pasywa, dział B, rozdział III) dzielą się na:

- zobowiązania z tytułu dostaw i usług - 14 372,34 zł, z tego, o okresie wymagalności do 12 miesięcy – 11 434,62 zł (FV wystawione zostały z datą grudniową i terminem zapłaty styczeń 2015 ) są uregulowane i powyżej 12 miesięcy – 2 937,72 zł, które dotyczą aktywów trwałych zakupionych na raty i amortyzowanych w ciągu 3 lat (zakup w 2013 roku ,a zobowiązanie wygasa 16.09.2016 roku);
- z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń – 17 230,32.

Wszystkie zobowiązania na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego (9.03.2015) zostały w całości zapłacone.

### **Sprawozdanie z działań windykacyjnych w przedmiocie dochodzenia należności Izby**

W 2014 roku toczyły się działania windykacyjne w sprawie należności PIPT za 2012 i 2013 rok w kwocie 3 741,99 zł od Jacka Gaika prowadzącego firmę FHU Allmax z Krakowa, z tego 2 541,99 z tytułu FV i 1 200 zł z tytułu składek członkowskich za 2013 rok. Decyzją Rady

Izby (uchwała nr 4/2013 z 18.03.2013 r.) Jacek Gaik został wykreślony z członkostwa w Izbie z powodu nieuregulowania opłat członkowskich wobec PIPT. Obsługę prawną w tym przedmiocie prowadzi Kancelaria Prawna Winiecki Dzikoński i Partnerzy z Poznania. Z uwagi na odrębne tryby postępowania sądowego w zakresie dochodzenia należności z tytułu składek członkowskich i faktur VAT, Kancelaria Prawna skierowała dwa pozwy o zapłatę. Dnia 23 stycznia 2013 roku Sąd Rejonowy Poznań – Grunwald i Jeżyce w Poznaniu wydał nakaz zapłaty w postępowaniu upominawczym kwoty 1 200 zł wraz z odsetkami i zwrotem kosztów procesu. W dniu 4 marca 2013 roku Sąd Rejonowy Poznań Stare Miasto w Poznaniu wydał nakaz zapłaty w postępowaniu upominawczym kwoty 2 541,99 zł z tytułu FV wraz z odsetkami i zwrotem kosztów procesu. Sprawy windykacyjne zostały przekazane dwóm komornikom: Komornikowi Sądowemu w Poznaniu przekazany został nakaz zapłaty z 23.01.2013 r., a komornikowi w Krakowie nakaz zapłaty z 4.03.2013 r. Działania obu Komorników są bezskuteczne. Komornik Sądowy przy Sądzie Rejonowym dla Krakowa Krowdrzy decyzją z 30.06.2014 r. umorzył postępowanie. Postępowanie komornika sądowego z Poznania jeszcze się toczy.

Na tym zakończono sprawozdanie Rady z działalności PIPT w 2014 roku.

**Sprawozdanie zostało przyjęte uchwałą Rady PIPT numer 9/2015.**

Poznań, 20 kwietnia 2015 r.

Załączniki:

1/ tabela nr 1 - Realizacja budżetu Polskiej Izby Przemysłu Targowego w 2014 roku – str. 24

2/ tabela nr 2 – Koszty realizacji programu działania w 2014 roku – str. 25-26.