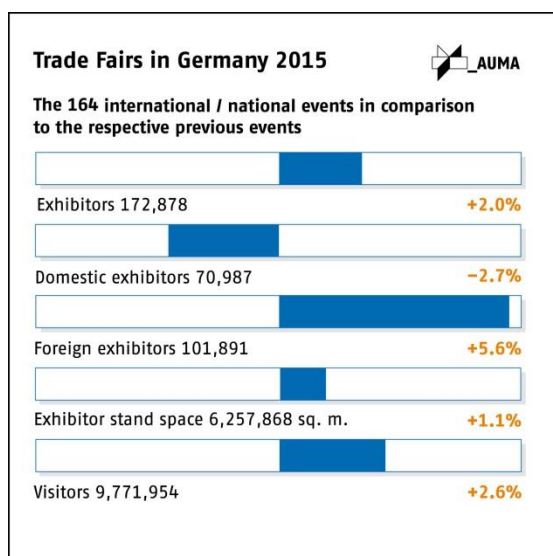


## Doroczna konferencja prasowa AUMA

- **targi niemieckie na ścieżce wzrostu: więcej wystawców i zwiedzających w 2015 roku**
- **prezentacja nowych produktów wciąż głównym powodem udziału w targach**
- **w 2016 roku niemieccy organizatorzy planują organizację 317 targów za granicą**

**06.06.2016.** W 2015 roku niemieckie targi utrzymały się na trajektorii wzrostu. W 164 targach międzynarodowych i krajowych udział wzięło niemal 173 000 wystawców, a więc o 2% więcej, niż w poprzednich edycjach tych targów. Wystawcy wynajęli na targach o 1,1% powierzchni więcej – w sumie 6,25 mln mkw. Liczba zwiedzających na targach wzrosła o 2,6% i niemal osiągnęła poziom 9,8 mln osób. Tym samym niemieckie targi dowodzą swej roli jako jednego z najważniejszych źródeł informacji dla podejmowania decyzji o wyborze produktów. To właśnie podkreślił Walter Mennekes, przewodniczący AUMA – Stowarzyszenia Niemieckiego Przemysłu Targowego na dorocznej konferencji prasowej AUMA w Berlinie 25 maja br.



### Targi w Niemczech w 2015

W 164 targach międzynarodowych i krajowych w porównaniu z poprzednimi edycjami tych targów:

- udział wzięło 172 878 wystawców tj. o 2% więcej, w tym:
  - 70 987 wystawców krajowych, tj. o 2,7% mniej,
  - 101 891 wystawców zagranicznych tj. o 5,6% więcej.

Powierzchnia targowa wynajęta wyniosła 6 257 868 mkw., tj. o 1,1% więcej.

Liczba zwiedzających wyniosła 9 771 954, tj. o 2,6% więcej.

W 2016 roku kluczowe parametry rynku targowego najprawdopodobniej wzrosną o 1 - 2%. Choć dziś powszechnie dostępne są wszelkie media cyfrowe, nie są one automatycznie stosowane przy podejmowaniu kompleksowych decyzji o wyborze właściwych produktów. Niezmiernie istotną rolę odgrywają nadal te instrumenty, które bazują na kontaktach osobistych. Takie wnioski potwierdzają wyniki badania przeprowadzonego przez AUMA na 1 000 respondentów – profesjonalnych decydentów reprezentujących niemiecki przemysł. Jednakże według przewodniczącego AUMA chodzi nie tylko o konkurencję pomiędzy instrumentami marketingu.



### Targi w Niemczech w 2015

#### Dynamika wzrostu liczby wystawców na targach w Niemczech w latach 2011 - 2015

Obecnie, działalność niemieckich organizatorów targów ma znacznie bardziej międzynarodowy charakter, niż jeszcze kilka lat temu. Z jednej strony liczba osób z całego świata przyjeżdżających na targi w Niemczech rośnie w tempie ponad przeciętnym. W 2015 roku na targi w Niemczech przybyło o 5,6% więcej wystawców zagranicznych. Największy wzrost dotyczył wystawców z Azji - aż o 10%. Nawet jeśli chodzi o wystawców z państw Unii Europejskiej, których silna obecność notowana jest od kilku lat, wzrost wyniósł 4%.

Właśnie z uwagi na szerokie spektrum klientów zagranicznych, targi w Niemczech wykazują, że są stosunkowo odporne na problemy gospodarcze pojawiające się w poszczególnych regionach świata. Ponadto wiele niemieckich firm targowych mocno zaznaczyło swoją obecność na rynkach zagranicznych poprzez organizację tam swoich targów i ta działalność może w znacznym stopniu kompensować ewentualne straty spowodowane słabą kondycją pojedynczych targów w kraju. I to właśnie dzięki temu niemieccy organizatorzy targów patrzą w przyszłość z ostrożnym optymizmem. Z powodzeniem rozwijają oni nowe targi ale i wkraczają na nowe obszary działalności biznesowej, szczególnie w sferze usług cyfrowych. Co więcej, do 2019 roku niemieckie centra targowe zainwestują około 900 mln euro w modernizację swoich obiektów i rozbudowę niektórych z nich.

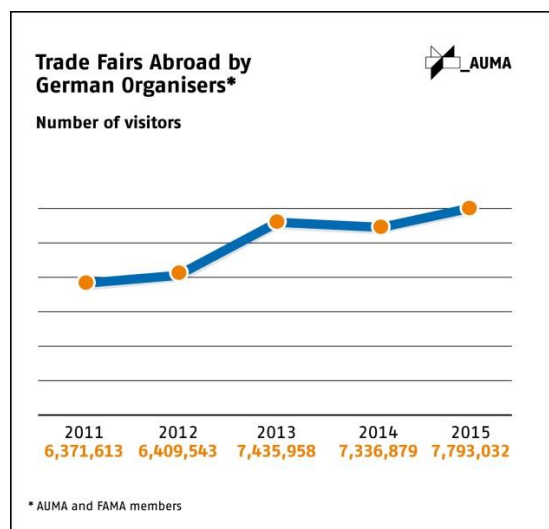
Odnosząc się do zagadnienia cyfryzacji, przewodniczący AUMA podkreślił: „Nie chodzi o cyfryzację samych targów. Organizatorzy targów są zgodni co do tego, że targi coraz bardziej ewoluują w stronę bycia platformą prezentacji produktów, procesów i usług jakie będą w przyszłości.”

## Targi: platforma prezentacji innowacji

Chociaż zdarza się, że niektóre firmy z sektora elektroniki użytkowej prezentują swoje nowe produkty podczas urządzanych przez nie imprez firmowych, jednak dotyczy to prezentacji jedynie niewielkiego odsetka innowacji. Prezentacja nowych produktów na targach jest wciąż ważna szczególnie dla małych i średnich firm, a także wiele dużych firm w sektorze B2B nadal wykorzystuje targi jako miejsce dla realizacji tego celu. Dyrektor zarządzający AUMA, dr Peter Neven, stwierdził, że innowacje są nadal głównym powodem udziału w targach zarówno wystawców jak i zwiedzających. Badania prowadzone przez AUMA ujawniają, że ponad 80% wystawców właśnie na targach zamierza zaprezentować swoje nowe produkty oraz że dwie trzecie wszystkich profesjonalnych zwiedzających chce zapoznawać się z nowościami właśnie na targach. Jest to najważniejszy cel zwiedzających.

Na podstawie wstępnych danych z 2015 roku można stwierdzić, że sprzedaż przez niemieckich organizatorów usług z zakresu międzynarodowego biznesu, organizacji kongresów i innych usług, wyniosła 3,4 mld €. Dr. Neven oświadczył, że AUMA spodziewa się, iż sprzedaż w 2016 roku wyniesie co najmniej 3,6 mld € gdyż targi w Niemczech mają się bardzo dobrze.

## Będzie więcej niemieckich targów za granicą w 2016 roku



## Targi za granicą niemieckich organizatorów

(\* dotyczy członków AUMA i FAMA)

## Dynamika wzrostu liczby zwiedzających w latach

2011-2015

W 2015 roku zagraniczne targi niemieckich organizatorów gościły podobną liczbę wystawców i zwiedzających jak poprzednie ich edycje, pomimo trudnych warunków jakie panowały w niektórych państwach, np. w Rosji, Brazylii i Turcji. Te właśnie fakty podkreślił Marco Spinger, dyrektor ds. Rynków Globalnych i departamentu IT.

Natomiast wyniki osiągnięte w tej części biznesu niemieckich organizatorów targów są bardzo dobre. W 295 targach zorganizowanych w 34 państwach udział wzięło 119 000 wystawców oraz 7,8 mln zwiedzających. W 2016 roku liczba targów organizowanych za granicą wzrośnie do 317. Nowe targi odbędą się przede wszystkim w Chinach i Brazylii (po 6 nowych imprez w każdym z tych państw) a także w Iranie i USA (po 3 nowe targi).

**Kontakt prasowy:** Harald Kötter, tel. +49 30 24000-140, Fax -340; e-mail: [h.koetter@auma.de](mailto:h.koetter@auma.de)