

**Przemysł Targowy w Azji. Wydanie 12**  
**Raport UFI z badania zrealizowanego przez Business Strategies Group Ltd**

**Streszczenie Menadżerskie - wyłącznie dla Członków UFI**

*Streszczenie Menadżerskie udostępnione Członkom UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego zawiera najważniejsze informacje z 12. wydania raportu „Przemysł targowy w Azji”, składającego się z ponad 100 stron danych i analiz. Raport został opracowany przez Business Strategies Group Ltd. (BSG) z Hong Kongu, na zlecenie UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego. Celem raportu jest wyposażenie wszystkich osób pracujących w przemyśle targowym i innych zainteresowanych danymi i informacjami na temat branży, w aktualną wiedzę na temat przemysłu targowego Azji, a więc w informację o kluczowych graczach tego rynku, wielkości i strukturze przemysłu, a także poglądy autorów odnośnie kierunków rozwoju przemysłu targowego Azji. Poglądy te nie stanowią oficjalnego stanowiska UFI.*

Badanie BSG wykazuje, że w 2015 roku organizatorzy targów w Azji sprzedali swoim klientom 19,1 mkw powierzchni targowej (netto). Oznacza to wzrost całkowitej powierzchni targowej netto w 2015 roku o 5,6% - z 18 641 750 mkw w 2014 roku do 19 691 500 mkw. Z tego ponad 56% stanowiła powierzchnia netto sprzedana na targach w Chinach oraz 10% - powierzchnia netto na targach w Japonii. Spośród ponad 2200 targów zawartych w bazie danych BSG, ponad 650 zorganizowano w Chinach kontynentalnych, zaś 339 w Japonii, będącej drugim rynkiem targowym Azji.

**Tabela 1. Rynki targowe według szacowanej powierzchni sprzedanej netto, 2015**

Kraj	Liczba zidentyfikowanych targów	Szacowana wielkość powierzchni sprzedanej w mkw
Chiny	650	11 186 000
Japonia	339	2 051 000
Indie	172	991 750
Hong Kong	95	964 250
Korea	160	959 000
Taiwan	117	796 500
Australia	184	593 500
Tajlandia	99	572 750
Singapur	72	343 750
Malezja	81	339 250
Indonezja	68	238 250
Makao	26	209 250
Wietnam	60	182 500
Filipiny	48	177 250
Pakistan	31	86 500
<b>OGÓLEM</b>	<b>2 202</b>	<b>19 691 500</b>

*Źródło: Badanie BSG*

Tabela 1. Rynki targowe według szacowanej powierzchni sprzedanej netto, 2015

Kraj	Liczba zidentyfikowanych targów	Szacowana wielkość powierzchni sprzedanej w mkw
Chiny	650	11 186 000
Japonia	339	2 051 000
Indie	172	991 750
Hong Kong	95	964 250
Korea	160	959 000
Taiwan	117	796 500
Australia	184	593 500
Tajlandia	99	572 750
Singapur	72	343 750
Malezja	81	339 250
Indonezja	68	238 250
Makao	26	209 250
Wietnam	60	182 500
Filipiny	48	177 250
Pakistan	31	86 500
<b>OGÓLEM</b>	<b>2 202</b>	<b>19 691 500</b>

Źródło: Badanie BSG.

W 2014 roku przemysł targowy Azji mierzony powierzchnią targową netto, wzrósł o 5,6%, co oznacza niewielkie wyhamowanie wzrostu, z 6,8% w 2014 roku w porównaniu z 2013 rokiem. Sytuacja na większości rynków targowych Azji Południowowschodniej w 2015 roku ponownie była bardzo dobra. Wielkość powierzchni targowej sprzedanej na Filipinach wzrosła o 7,75%, w Indonezji - o 7,4%, w Wietnamie - o 7,2%, a w Malezji - o 5,7%, tj. o tyle ile wynosił średni wzrost.

Indie okazały się rynkiem, który w 2015 roku rozwijał się najszybciej, tj. wzrósł o 7,8%. Jeśli chodzi o największe rynki, tylko w Indiach i Chinach wzrost powierzchni był na poziomie średniej w regionie i wyniósł 7,1%. Pozostałe duże rynki odnotowały umiarkowany wzrost: Korea o 3,7%, Australia i Singapur - o 3,4% i Hong Kong - o 3,2%. Najniższy wzrost w regionie miał miejsce w Japonii i wyniósł 1,2%.

Jeśli chodzi o przychody z organizacji targów w Azji w 2015 roku, osiągnęły one wartość 4,9 mld USD, a więc wzrosły o 3,4% w porównaniu z 2014 rokiem. Przychody w Chinach wyniosły 1,8 mld USD, a więc wzrosły o 7,1% w porównaniu z 2014 rokiem. Japonia odnotowała niewielki wzrost przychodów z organizacji targów - o 1,1% w porównaniu z 2014 r.: z 962 mld USD do 971 mld USD.

Poniższa tabela prezentuje ranking rynków targowych Azji według szacunkowych danych BSG odnośnie przychodów z organizacji targów.

Tabela 2. Rynki targowe według szacowanych przychodów, 2015

Kraj	Liczba zidentyfikowanych targów	Szacowana wielkość rocznych przychodów (w USD)
Chiny	650	1 811 612 000
Japonia	339	971 145 250
Hong Kong	95	426 163 750
Korea	160	286 919 000
Australia	184	276 608 000
Indie	172	216 709 250
Tajlandia	99	195 987 500
Taiwan	117	189 783 000
Singapur	72	155 460 750
Malezja	81	114 981 250
Indonezja	68	64 451 250
Wietnam	60	53 159 250
Makao	26	51 920 500
Filipiny	48	28 674 750
Pakistan	31	22 407 000
<b>OGÓLEM</b>	<b>2 202</b>	<b>4 865 982 000</b>

Źródło: Badanie BSG.

### Targi w branżach

Targi inżynieryjne i dóbr inwestycyjnych nadal pozostały najważniejszą branżą w minionym roku. W branży tej sprzedano 2,11 mln mkw. powierzchni targowej netto. Drugie miejsce zajmują targi w branży żywności i napojów i przemysłu gościnnego z powierzchnią netto ogółem w regionie wielkości 1,8 mln mkw. Targi w branży wielobranżowe dóbr konsumenckich zorganizowano na powierzchni netto 1,71 mln mkw. Cztery kolejne branże targowe odnotowały sprzedaż powierzchni targowej netto wielkości ponad miliona mkw. Są to: przemysł samochodowy i motocyklowy (1 610 250 mkw.), targi związane z czasem wolnym, wypoczynkiem i hobby (1 383 750 mkw.), przemysł meblarski i projektowanie wnętrz (1 288 000 mkw) i branża elektroniczna (1 110 000 mkw.). Kolejne to branża dóbr luksusowych, artykułów gospodarstwa domowego i zabawek (893 000 mkw), branża IT (844 250 mkw) oraz branża medyczna (777 000 mkw), które zamykają pierwszą dziesiątkę branż targowych.

Taki mniej więcej podział powierzchni targowej netto na targach w Azji utrzymuje się od roku 2005, w którym instytut BSG opracował pierwsze wydanie Raportu. Żadna z branż targowych w zasadzie nie dominuje w Azji. Jedynie branża inżynieryjna i dóbr inwestycyjnych odnotowała w 2015 roku wzrost powierzchni targowej netto o ponad 10%. Branża żywności, napojów i przemysłu gościnnego oraz targi wielobranżowe dóbr konsumenckich sprzedały nieco mniej niż 10% powierzchni targowej. Targi w pięciu kolejnych wymienionych branżach odnotowały wzrost powierzchni netto o nieco ponad 5%.

## Prognozy na 2016 rok

Prognoza BSG dla regionu na 2015 rok okazała się trafna. Przewidywany był wzrost powierzchni targowej wynajętej w 2015 roku o 5,2%. W rzeczywistości powierzchnia targowa netto wzrosła o 5,6% - z 18,6 mln mkw. w 2014 roku do 19,7 mln mkw. w 2015 roku. Wysoki wzrost spowodowały bardzo dobre wyniki rynków targowych Indii, Chin, i kilku innych rynków Azji Południowowschodniej - każdy z nich odnotował wzrost powierzchni o co najmniej 7,0%.

Powierzchnia targowa wynajęta na targach w Indonezji, Wietnamie i na Filipinach wzrosła powyżej średniej regionalnej i wyniosła od 7,2% do 7,8%. Niestety kilka dojrzałych rynków (Korea, Japonia, Hong Kong i Tajwan) obniżyły średni wzrost w regionie, gdyż każdy z tych rynków odnotował wzrost na poziomie 3,7% lub niższy.

Na 2016 rok Instytut BSG prognozuje dalszy wzrost azjatyckiego przemysłu targowego mierzony powierzchnią targową, na poziomie 5%. Sprzedaż powierzchni szacowana jest na 20,69 mln mkw. Taki wzrost zagwarantuje wysoki, ponad średnią w regionie, wzrost w Chinach i Indiach oraz dalszy rozwój kluczowych rynków targowych Azji Południowowschodniej, choć duże, dojrzałe rynki osiągną znacznie słabsze wskaźniki wzrostu.

## Centra targowe

Do końca 2016 roku w Azji będzie 207 profesjonalnych centrów targowych. Dekadę temu, kiedy instytut BSG po raz pierwszy opracował Raport, w regionie było ich 101.

Poza nielicznymi wyjątkami, większość kluczowych rynków targowych Azji poniosła znaczne wydatki na infrastrukturę targową w ciągu minionych 10 lat. Szczególnie mowa tu o Chinach. Ponad 70% powierzchni brutto obiektów targowych Azji obecnie znajduje się w Chinach - to piętnaście razy więcej powierzchni obiektów targowych niż w Japonii, która jest drugim w kolejności największym rynkiem targowym Azji. Japonia dysponuje aktualnie obiektami o powierzchni krytej brutto 358 649 mkw., podczas gdy Chiny dysponują powierzchnią wielkości 5,6 mln mkw.

Do końca 2017 roku, siedem rynków targowych Azji powiększy dostępną powierzchnię targową w profesjonalnych obiektach. Będą to: Malezja, Tajwan, Australia, Indonezja, Tajlandia, Indie i oczywiście Chiny. Największe przemiany w tym zakresie będą miały miejsce w Malezji, na Tajwanie i w Australii. W Malezji otworzy się MITEC, który przysporzy 40 000 mkw. dostępnej powierzchni. Centrum Nangang na Tajwanie powiększy dostępną powierzchnię obiektów również o 40 000 mkw. Wreszcie w Australii otwarty będzie długo oczekiwany nowy obiekt ICC Sydney, dzięki któremu powierzchnia brutto obiektów powiększy się o 32 000 mkw.

Tabela 3. Liczba obiektów i ich powierzchnia brutto (na koniec 2016)

Kraj	Powierzchnia brutto ogółem w mkw (2015)	Liczba centrów targowych
Chiny	5 600 039	108
Japonia	358 649	14
Indie	319 892	16
Korea	308 368	12
Tajlandia	244 323	9
Singapur	219 970	4
Australia	172 092	12
Indonezja	170 135	10
Taiwan	154 818	5
Hong Kong	149 820	2
Makao	76 715	2
Malezja	71 342	4
Pakistan	37 191	2
Wietnam	33 793	4
Filipiny	26 257	3
<b>OGÓŁEM</b>	<b>7 943 405</b>	<b>207</b>

Źródło: Badanie BSG.

Opracowanie: Polska Izba Przemysłu Targowego, na podstawie tłumaczenia streszczenia menadżerskiego udostępnionego przez UFI Członkom UFI (tłumaczenie Marcin Domiter). Niniejsze opracowanie powstało wyłącznie celem wzbogacenia wiedzy Członków PIPT.