

Polska Izba  
Przemysłu Targowego  
platformą wspólnoty  
doświadczeń

Paweł Babij

# JEST

- Czym jest samorząd gospodarczy
- Poczucie wspólnoty zawodowej
- To swoisty stan mentalności
- To Ty musisz dojrzeć do współpracy
- To Ty musisz dojrzeć do wspólnotowego myślenia
- To nie ONI-IZBA i JA-FIRMA
- To Ty musisz dojrzeć do chęci osiągania kompromisu
- Udział w Izbie to rozsądna walka o dobro wspólne
- Izbie trzeba więcej przyjaźni i synergii niż rywalizacji i konkurencyjności

# ZRZESZA

- Różnorodność podmiotów powinna łączyć
- Współtworzyć korzystne warunki działalności gospodarczej
- Hermetyzacja interesów poszczególnych grup
- **To powinien być klub biznesowy w dobrym tego słowa znaczeniu**
- Kupujmy od siebie, bądźmy dla siebie klientem i zleceniodawcą

# WSPIERA

- Ułatwienie dostępu do informacji gospodarczych
- Dostęp do informacji prawnych, handlowych i finansowych
- Interesy gospodarcze swoich członków / czytelność i jednoznaczność interpretacji przepisów /
- Promocję osiągnięć firm członkowskich / poświęcamy temu zbyt mało uwagi /

# OPINIUJE

- Projekty ustaw aktów prawnych i decyzji dotyczących promocji gospodarczej
- Uczestniczy w działalności legislacyjnej

# INTEGRUJE

- Środowiska przedsiębiorców branży targowej
- Propaguje zasadę partnerstwa i wzajemnej pomocy

# PODSUMOWANIE

- Targi są takie, jaka jest gospodarka, są jej swoistym zwierciadłem
- Izba powinna zadbać, aby lepiej zrozumieć targi, a rządzący pomagali tworzyć wokół nich sprzyjający klimat
- Targi są przeciwieństwem „taniości i łatwizny” w biznesie.

# PODSUMOWANIE

- Odważniej i konsekwentniej trzeba mówić o jakości wydarzeń targowych, o ich znaczeniu dla branż, a nie o kolejnych rekordach ilości wystawców i „ciekawostkach”
- Przestać rozmawiać o targach językiem hitów i rekordów, ich atrakcyjność mierzyć innowacyjnością i traktować je jako ważny i skuteczny sposób promocji gospodarczej



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Paweł Babij  
pawel.babij@interservis.pl