



PRZEMYSŁ TARGOWY, PRZEMYSŁ SPOTKAŃ i WYDARZEŃ ... jest im po drodze

... czyli w jakim kierunku ewoluują targi i wiodące organizacje branży targowej w Europie i na świecie

Marzenna Łukaszewicz, dyrektor Biura PIPT
VIII ZIMOWY ZJAZD POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO
23-25 listopada 2016 r. , Ciechocinek



TARGI to już nie tylko targi...

- ❑ dziś wiodącym targom branżowym towarzyszą konferencje i kongresy – wystawcy i zwiedzający chcą zdobywać wiedzę i dyskutować na temat przyszłości branży,
- ❑ profesjonalni organizatorzy targów poszerzają zakres świadczonych usług o organizację konferencji, kongresów i eventów,
- ❑ targi - szczególnie te, skierowane do konsumenta, stają się interesującym EVENTem – pokazy, zawody i koncerty przyciągają publiczność,
- ❑ profesjonalni organizatorzy konferencji i kongresów odnajdują się w roli organizatorów towarzyszących im wystaw, podczas których branża prezentuje nowości na rynku,
- ❑ obiekty targowe są modernizowane, stają się obiektami typu MULTI-VENUE
- ❑ profesjonalni dostawcy usług targowych interesują się rynkiem konferencji, kongresów i eventów; gwarantują wysoką jakość realizacji i z powodzeniem mogą wspierać ich rozwój,

- ❑ organizacje branży targowej (krajowe, międzynarodowe) zauważają przenikanie się rynku targowego i rynków pokrewnych – w odpowiedzi na potrzeby członków / rynków łączą się, poszerzają spektrum członków o firmy branży spotkań i wydarzeń, a nawet zmieniają nazwę.



**Krajowe i międzynarodowe organizacje
branży targowej na w Europie i na świecie
otwierają się na przemysł spotkań i wydarzeń**



UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego



- ❑ **Union de Foires Internationales (Unia Targów Międzynarodowych)**
powstała w 1925 roku

- ❑ **dziś pod nazwą UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego** zrzesza 708 członków w dwóch grupach kategorii:
 - członkowie zwyczajni: organizatorzy targów międzynarodowych, operatorzy obiektów targowych oraz krajowe i międzynarodowe organizacje branży targowej oraz od kilku lat
 - członkowie stowarzyszeni: **Convention Bureaus, organizacje turystyczne** oraz Partnerzy Przemysłu Targowego: **przedsiębiorstwa usług targowych** i audytorzy statystyk targowych, media targowe, placówki badawcze i edukacyjne



IAEE – Międzynarodowe Stowarzyszenie Targów i Eventów



- powstało w 1928 roku w USA jako Krajowe Stowarzyszenie Zarządzających Targami (National Association of Exposition Managers)
- IAEE - International Association of Exhibitions and Events - jest dziś światową organizacją przemysłu targowego i spotkań – 10 000 członków z 52 państw

IFES – Międzynarodowa Federacja Usług dla Targów i Eventów



- powstała w 1984 roku, dedykowana projektantom i wykonawcom ekspozycji targowych
- obecnie zrzesza krajowe stowarzyszenia i firmy dostawców produktów i usług dla targów, wystaw i eventów

AEO – Stowarzyszenie Organizatorów Targów/Eventów Wielka Brytania



- ❑ powstało w 1922 roku jako Association of Exhibition Organisers
- ❑ od kilku lat nosi nazwę Association of Event Organisers – słowo EVENT oznacza targi, lecz nie tylko - jest pojemniejsze: wystawy, konferencje, sympozja, „eventy” na wolnym powietrzu, festiwale)
- ❑ poszerzono spektrum członków – w gronie 69 członków AEO są dziś:
 - profesjonalni organizatorzy targów,
 - stowarzyszenia branżowe (np. dentystyczne, przemysłu opakowań),
 - organizatorzy konferencji i kongresów, eventów
 - agencje komunikacyjne i domy mediowe,
 - międzynarodowe organizacje zrzeszające stowarzyszenia branżowe i organizatorów targów i eventów



AEO – Stowarzyszenie Organizatorów Targów/Eventów Wielka Brytania



współpracuje z dwoma siostrzanymi / partnerskimi organizacjami:



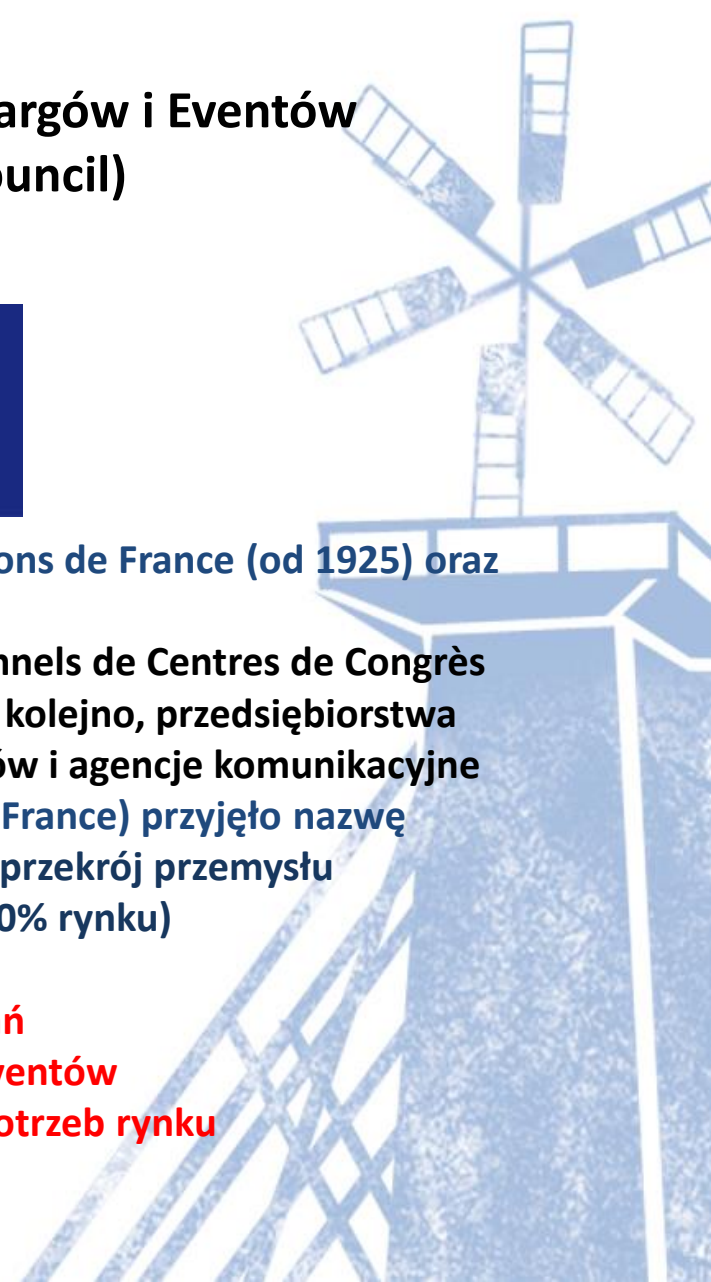
- AEV - Association of Event Venues – Stowarzyszenie Obiektów Targowych
- stowarzyszenie branżowe zrzeszające obiekty targowo-konferencyjne
- ESSA - Event Supplier and Services Association
- stowarzyszenie branżowe firm budujących stoiska targowe i dostawców usług dla przemysłu targowego

UNIMEV – Francuskie Stowarzyszenie Targów i Eventów (French Meeting Industry Council)

Francja



- ❑ 1999 – fuzja 2 organizacji: **Fédération des Foires et Salons de France (od 1925)** oraz **Fédération Française des Salons Spécialisés (od 1954)**
- ❑ 2001 – dołączyło: **Association Nationale des Professionnels de Centres de Congrès (od 1980)**; 2004, 2006, 2009 – do organizacji dołączyły kolejno, przedsiębiorstwa usług targowych, profesjonalni organizatorzy kongresów i agencje komunikacyjne
- ❑ 2013 – **FSCEF (Foires, Salons, Congres, Evenements de France)** przyjęło nazwę **UNIMEV** – to dziś wiodąca organizacja reprezentująca przekrój przemysłu targowego i eventowego we Francji – 400 członków (90% rynku)
- ❑ **UNIMEV wyznacza sobie trzy priorytetowe zadanie:**
 - **promocja rozwoju szeroko rozumianej branży spotkań**
 - **promocja sektora targów, konferencji, kongresów, eventów**
 - **rozwój usług specjalistycznych, dostosowanych do potrzeb rynku**



AUMA – Stowarzyszenie Niemieckiego Przemysłu Targowego

Niemcy



- ❑ 1907 - powstał Stały Komitet Targowy Przemysłu Niemieckiego, dla klientów targowych: wystawców i zwiedzających,
- ❑ 1934 - organizacja przyjęła dzisiejszą nazwę; po wojnie wznowiła działalność, nadal reprezentując wystawców i zwiedzających
- ❑ od 1956 – członkami AUMA stali się organizatorzy targów,
- ❑ 1964 – AUMA działa na mocy dekretu rządu federalnego i jest finansowana z obowiązkowych opłat od wystawców

Członkowie AUMA:

- ❑ organizatorzy targów (38)
- ❑ wiodące stowarzyszenia (38): branżowe - reprezentujące wystawców i zwiedzających; stowarzyszenia handlu, rzemiosła i rolnictwa, Stowarzyszenie Niemieckich Izb Handlu i Przemysłu; organizacje targowe (IDFA-targi, FAMA-targi, FAMAB- budowa stoisk, EVVC – centra eventowe), stowarzyszenie spedytorów.

Dziękuję za uwagę!

m.lukaszewicz@polfair.com.pl

