

Francuskie Stowarzyszenie Targów i Eventów (Union Française des Métiers de l'Événement, Unimev) jest organizacją branżową zrzeszającą organizatorów targów, wystaw, kongresów, eventów, menadżerów obiektów hotelowych, oraz usługodawców powiązanych z branżą. Stowarzyszenie zrzesza ponad **300 członków**.

UNIMEV:

- ❑ 1999 – fuzja 2 organizacji: Fédération des Foires et Salons de France (od 1925) oraz Fédération Française des Salons Spécialisés (od 1954)
- ❑ 2001 – dołączyło Association Nationale des Professionnels de Centres de Congrès (od 1980); 2004, 2006, 2009 – do organizacji dołączyły kolejno, przedsiębiorstwa usług targowych, profesjonalni organizatorzy kongresów i agencje komunikacyjne
- ❑ 2013 – FSCEF (Foires, Salons, Congres, Evenements de France) przyjmuje nazwę UNIMEV - wiodąca organizacja reprezentująca przekrój przemysłu targowego i eventowego we Francji

Unimev reprezentuje głosy i opinie ponad 90% graczy sektora targów i eventów, w tym największych organizatorów targów i wystaw, oraz dostawców usług targowych hotelowych.

Jako narzędzie przyczyniające się do rozwoju oraz dywersyfikacji względem konkurencji w realiach standaryzacji kanałów dystrybucji, targów, wystaw, kongresów i eventów, stowarzyszenie Unimev ciągle się rozwija i staje się jeszcze bardziej profesjonalne. Dzięki swojej infrastrukturze, Francuskie Stowarzyszenie Targów i Eventów oferuje efektywną platformę do lokalnego i międzynarodowego rozwoju przedsiębiorstw oraz szkolenia swoich pracowników. Takie działania przyczyniają się do zwiększenia znaczenia Francji na arenie międzynarodowej.

Unimev wyznacza sobie trzy priorytetowe zadania:

- **promocja rozwoju branży**
- **promocja sektora**
- **rozwój usług dostosowanych do potrzeb swoich członków**

Członkowie stowarzyszenia wybierają przedstawicieli do Zarządu, który nakreśla strategiczne kierunki rozwoju branży. Prezes Zarządu jest wybierany na okres trzech lat.

Unimev jest to nowa nazwa francuskiego stowarzyszenia targowego, organizacji zrzeszającej organizatorów targów i wystaw. Działająca wcześniej pod nazwą FSCEF (Foires, Salons, Congres, Evenements de France), organizacja przyjęła nową nazwę w dniu 28 czerwca 2013 roku. Nowa tożsamość została stworzona przy współpracy z francuską agencją 4uatre.



Dawne logo

"Działając pod nową nazwą UNIMEV, Francuskie Stowarzyszenie Targów i Eventów, oraz jego nowa tożsamość wizualna stanowiąca unifikację różnorodności, zamierza prowadzić działania mające na celu promocję, popularyzację oraz zwiększanie wiarygodności.

Nowa tożsamość marki przyczyni się do rozwoju branży i interesów członków, do promocji całego sektora poprzez popularyzację zawodów targowych wśród społeczeństwa (media, studenci, reklamodawcy), oraz do rozwoju usług dostosowanych do potrzeb klientów.

Zmieniając nazwę organizacji, stowarzyszenie dostosowuje się do nowoczesnego świata oraz spełnia swoją obietnicę bycia stowarzyszeniem

łączącym cały sektor MICE"

Działając na zasadzie Stowarzyszenia łączącego wszystkich członków branży, Unimev jest odzwierciedleniem najważniejszej misji organizacji tj. zjednoczenie siedmiu grup interesariuszy wokół wspólnych wartości.

Wymiana, przyjaźń, trendy, dynamika gospodarki są wartościami, które nowa marka wyraża wizualnie.

Wyjątkowością nowej marki jest jej koncentracja na literze "V" - koncentracja na dialogu i kontaktach z członkami.

Francuskie korzenie stowarzyszenia widoczne są też w zmienionej palecie kolorów: obecnie dominuje niebieski i czerwony. - Informacja prasowa

(Francuski Związek Branży Eventowej),

"UNIMEV, Francuskie Stowarzyszenie Targów i Eventów, jest pierwszym francuskim stowarzyszeniem branżowym, które nawiązało współpracę z EXPOFRANCE 2025. Nawiązanie współpracy oznacza pełne poparcie dla dążenia EXPOFRANCE 2025 do wspierania kandydatury Francji do organizacji wystawy światowej World Expo 2025.

Eventy na światowym poziomie, czy to kulturalne, sportowe, biznesowe lub naukowe, są strategicznym sposobem zwiększenia dynamizmu w lokalizacjach, gdzie są organizowane i zwiększania ich profilu na poziomie lokalnym lub regionalnym, jak również na arenie międzynarodowej. Dzięki swojemu wpływowi, są doskonałym przykładem francuskiego sposobu osiągania doskonałości oraz są wartościowym wskaźnikiem atrakcyjności Francji na tle globalnej konkurencji między rynkami i ośrodkami społecznymi.

UNIMEV jest wiodącą organizacją reprezentującą przekrój przemysłu targowego i eventowego we Francji. W związku z tym, decyzja o wsparciu tego śmiałego przedsięwzięcia powiązanego z główną działalnością stowarzyszenia była przesądzona. Nasza organizacja wspiera i popiera inicjatywy EXPOFRANCE oferując swoją wiedzę i po raz kolejny pokazując zbiorową zdolność francuskich przedsiębiorstw z branży eventowej do tworzenia nowatorskich rozwiązań oraz wspierania efektywnej współpracy mającej na celu budowę lepszej przyszłości dla wszystkich."

Opracowanie PIPT na podstawie informacji uzyskanej w internecie

Tłumaczenie: SALINAS ENTERPRISES Natalia i Marcin Domiter s.c.