

Członkowie UFI

Członkostwo w UFI oparte jest o UFI członkostwo firm: członkowie UFI to organizacje nie zaś osoby fizyczne. Członkowie UFI dzielą się na **2 podstawowe kategorie: członkowie zwyczajni i członkowie stowarzyszeni.**

Członkowie zwyczajni UFI to:

- organizatorzy targów międzynarodowych; każdy organizator targów musi obowiązkowo uzyskać certyfikat „UFI Approved Event” co najmniej dla jednych organizowanych przez siebie targów;
- właściciele / operatorzy centrów targowych, którzy mogą być jednocześnie (lub nie) organizatorami targów;
- wiodące krajowe lub międzynarodowe organizacje / stowarzyszenia zrzeszające organizatorów targów i/lub centra targowe oraz partnerów przemysłu targowego.

Firmy globalne posiadające oddziały na świecie (stanowiące ich własność co najmniej w 50%), zajmujące się organizacją targów / zarządzające centrami targowymi, mogą te oddziały włączyć do UFI w ramach tzw. członkostwa grupowego.

UFI ma **708 członków, a wśród nich 366 organizatorów targów, 97 właścicieli i operatorów obiektów targowych, 131 organizatorów targów posiadających / zarządzających obiekty targowe oraz 55 Stowarzyszeń.**

Członkowie Stowarzyszeni

- biura promocji turystyki / organizacje turystyczne oraz convention bureaus;
- dostawcy usług i produktów dla przemysłu targowego;
- konsultanci;
- audytorzy danych statystycznych targów;
- specjalistyczna prasa targowa;
- uniwersytety i placówki edukacyjne/ badawcze.

UFI ma **72 członków stowarzyszonych** (zwanych również partnerami przemysłu targowego).

Procedura przyjęcia

Aby członkowie UFI mogli czerpać jak najwięcej korzyści z członkostwa w UFI, podzielono ich na 5 oddzielnych kategorii:

- Organizator Targów
- Obiekt Targowy
- Organizator Targów i Obiekt Targowy
- Partner Przemysłu Targowego
- Stowarzyszenie

Wszystkie wnioski o przyjęcie do UFI są wstępnie analizowane przez Komitet Członkowski, a następnie przekazywane Komitetowi Zarządzającemu, w celu podjęcia decyzji. Aby zostać członkiem każdy organizator targów musi posiadać przynajmniej jedno targi z certyfikatem „UFI Approved Event”.

SKŁADKI CZŁONKOWSKIE w UFI 2017-2018

Uchwała Walnego Zgromadzenia UFI z 10 listopada 2016 r. (6/2016)

KATEGORIE CZŁONKOWSKIE w UFI:

Członkowie zwyczajni (Full Members):

- Organizatorzy targów (patrz ustępy: 1 oraz 2.1)
- Centra targowe (ustępy: 1 oraz 2.2)
- Organizatorzy targów i operatorzy centrów targowych (ustępy: 1 oraz 2.3)
- członkowie posiadający status grupy (ustępy: 1, jak wyżej (w zależności od prowadzonej działalności) oraz 2.4)
- Stowarzyszenia (ustęp: 2.5)

Członkowie stowarzyszeni (Associate Members):

- Convention Bureaus oraz Rady Turystyki / Organizacje Turystyczne
- Partnerzy Przemysłu Targowego:
 - o Dostawcy Usług
 - o Audytorzy

Składka dotyczy okresu od 1 lipca 2017 do 30 Czerwca 2018. Nowi członkowie, którzy dołączyli do UFI w trakcie tego okresu otrzymają fakturę na opłatę w wysokości proporcjonalnej do czasu trwania członkostwa.

Opłata zwana dalej składką członkowską jest **opłatą netto (przed opodatkowaniem)**. Francuski VAT w wysokości 20% naliczany jest do każdej składki tylko w wypadku francuskich firm – członków UFI, a także w wypadku członków europejskich nie posiadających wewnętrznego numeru NIP.

Członkowie zwyczajni / Full Members

1. OPŁATA WPISOWA związana z przyjęciem do UFI

Nowi członkowie, organizatorzy targów oraz centra targowe, są zobowiązani do wpłaty opłaty wpisowej niezwłocznie po przyjęciu do UFI. Opłata ta jest jednorazowa i wynosi:

- | | |
|---|----------------|
| <input type="checkbox"/> Organizatorzy targów: | 1 056 € |
| <input type="checkbox"/> Centra targowe: | 1 056 € |
| <input type="checkbox"/> Organizatorzy targów i operatorzy centrów targowych, w przypadku przyjęcia jednocześnie w obu kategoriach członkowskich: | 1 583 € |
| <input type="checkbox"/> Grupy, jak wyżej (w zależności od prowadzonej działalności). | |

2. SKŁADKI CZŁONKOWSKIE ROCZNE

2.1. ORGANIZATORZY TARGÓW (gdzie jest to wyłączna działalność)

Składka członkowska dla tych członków jest wyliczana na podstawie **powierzchni targowej netto wynajętej wszystkich targów i wystaw** organizowanych przez danego organizatora targów w roku poprzedzającym rok

omawiany, niezależnie od tego czy targi /wystawy te posiadają status „UFI Approved Event”. W kalkulacji składki uwzględnia się jedną trzecią wielkości powierzchni targowej otwartej netto. Jeśli w roku odniesienia organizator nie organizował żadnych targów i wystaw, wówczas stosowana jest opłata minimalna w wysokości 2 878 €.

Całkowita powierzchnia targowa netto	Wysokość składki rocznej
do 25 000 m ²	(minimalna) 2 878 €
25 001 – 50 000 m ²	3 464 €
50 001 – 75 000 m ²	4 610 €
75 001 – 100 000 m ²	5 769 €
100 001 – 150 000 m ²	6 922 €
150 001 – 200 000 m ²	8 074 €
200 001 – 300 000 m ²	9 232 €
300 001 – 400 000 m ²	10 387 €
400 001 – 500 000 m ²	11 538 €
500 001 – 600 000 m ²	12 691 €
600 001 – 700 000 m ²	13 844 €
700 001 – 800 000 m ²	15 001 €
800 001 – 900 000 m ²	16 155 €
900 001 – 1 000 000 m ²	17 308 €
1 000 001 – 1 100 000 m ²	18 460 €
1 100 001 – 1 200 000 m ²	19 614 €
powyżej 1 200 000 m ²	(maksymalna) 20 771 €

Opłaty zawarte w powyższej tabeli uwzględniają także opłatę za jedno targi „UFI Approved Event” każdego organizatora. Dla każdego kolejnych targów organizatora posiadających status „UFI Approved Event” pobiera się dodatkowo opłatę w wysokości 172 € rocznie, jednak całkowita składka członkowska nie może przekraczać 20 771 €. W momencie gdy ta wysokość składki zostanie osiągnięta, liczba targów „UFI Approved Event” posiadanych przez organizatora nie wpływa już dalej na wysokość składki.

2.2. OPERATORZY CENTRÓW TARGOWYCH (gdy jest to wyłączna działalność)

Składka członkowska dla tych członków jest wyliczana na podstawie **powierzchni wystawienniczej brutto centrum targowego**. W kalkulacji składki uwzględnia się jedną trzecią wielkości powierzchni wystawienniczej otwartej netto.

Całkowita powierzchnia wystawiennicza brutto	Wysokość składki rocznej
do 50 000 m ²	(minimalna) 2 878 €
50 001 – 100 000 m ²	3 464 €
100 001 – 200 000 m ²	4 610 €
200 001 - 300 000 m ²	6 922 €
300 001 - 400 000 m ²	9 232 €
powyżej 400 000 m ²	(maksymalna) 11 538 €

2.3. Członkowie pełnoprawni prowadzący działalność podwójną: ORGANIZATOR TARGÓW oraz OPERATOR CENTRUM TARGOWEGO

Tej grupy członków pełnoprawnych dotyczą dwie składki członkowskie. Maksymalna łączna składka w tym przypadku wynosi 20 771 €, z wyjątkiem członków posiadających status „Grupy” (ustęp 2.4.) – w tym wypadku maksymalna łączna składka wynosi 23 076 €.

2.3.1. Składka z tytułu ORGANIZACJI TARGÓW (składka zmniejszona w stosunku do 2.1.)

Składka jest wyliczana na podstawie **powierzchni targowej netto wynajętej wszystkich targów i wystaw organizowanych przez danego organizatora targów w roku poprzedzającym rok omawiany**, niezależnie od tego czy targi /wystawy te posiadają status „UFI Approved Event”. W kalkulacji składki uwzględnia się jedną trzecią wielkości powierzchni targowej otwartej netto. Jeśli w roku odniesienia organizator nie organizował żadnych targów i wystaw, wówczas stosowana jest opłata minimalna w wysokości 1 439 €.

Całkowita powierzchnia targowa netto	Wysokość składki rocznej
do 50 000 m ²	1 439 €
50 001 - 100 000 m ²	2 305 €
100 001 - 200 000 m ²	3 464 €
200 001 - 300 000 m ²	4 610 €
300 001 - 400 000 m ²	5 769 €
400 001 - 500 000 m ²	6 922 €
500 001 - 600 000 m ²	8 074 €
600 001 - 700 000 m ²	9 232 €
700 001 - 800 000 m ²	10 387 €
800 001 - 900 000 m ²	11 538 €
900 001 – 1 000 000 m ²	12 691 €
1 000 001 – 1 100 000 m ²	13 844 €
1 100 001 – 1 200 000 m ²	15 001 €
1 200 001 – 1 300 000 m ²	16 155 €
powyżej 1,300,000 m ²	17 308 €

Opłaty zawarte w powyższej tabeli uwzględniają także opłatę za jedno targi „UFI Approved Event” każdego organizatora. Dla każdego kolejnego targów organizatora posiadających status „UFI Approved Event” pobiera się dodatkową opłatę w wysokości 172 € rocznie, jednak całkowita składka członkowska nie może przekraczać 20 771 € - łącznie, z uwzględnieniem obu rodzajów prowadzonej działalności: 2.3.1. oraz 2.3.2.

2.3.2. Składka z tytułu OPERATOR CENTRUM TARGOWEGO (składka zmniejszona w stosunku do 2.2.)

Składka dla tych członków jest wyliczana na podstawie **całkowitej powierzchni targowej brutto wszystkich obiektów targowych, których operatorem jest firma**. W kalkulacji składki uwzględnia się jedną trzecią wielkości powierzchni wystawienniczej otwartej netto.

Całkowita powierzchnia wystawiennicza brutto	Wysokość składki rocznej
do 50 000 m ²	1 439 €
50 001 – 100 000 m ²	2 305 €
100 001 – 200 000 m ²	4 610 €
200 001 - 300 000 m ²	6 922 €
300 001 - 400 000 m ²	9 232 €
ponad 400 000 m ²	11 538 €

2.4. Członkowie zwyczajni ze statusem „GRUPY”

W przypadku członków posiadających status „Grupy”, prowadzących działalność jako organizator targów oraz operator centrum targowego, którzy mają zamiar włączyć do członkostwa wszystkie ich spółki zależne (te firmy, w których ich udział wynosi co najmniej 50% lub więcej, z wyjątkiem dostawców usług), na ich wniosek może być wyrażona zgoda na jednorazową roczną składkę ryczałtową w wysokości 2 305 €. Podstawowa składka zostanie wyliczona na takiej samej podstawie, jak w punktach 2.1, 2.2 oraz 2.3. Maksymalna składka w tym wypadku będzie wynosić 23 076 € (20

771 € + 2 305 €). W przypadku gdy składka osiągnie wartość maksymalną, członek nie ponosi już dodatkowej opłaty za targi "UFI Approved Event" jakie posiada członek.

2.5. STOWARZYSZENIA

W związku z decyzją Rady Dyrektorów UFI z czerwca 2013 roku, ratyfikowaną uchwałą Walnego Zgromadzenia UFI na posiedzeniu w Seulu w listopadzie 2013 roku, UFI ma przyjemność zaproponować kontynuację członkostwa na zasadzie bez opłaty składki, wszystkim wiodącym stowarzyszeniom, które na zasadzie wymiany barterowej zadeklarują wsparcie dla UFI w postaci wzajemnej wymiany świadczeń / usług. Taka możliwość dotyczy jedynie stowarzyszeń w pełni finansowanych przez członków. Szczegóły porozumienia można uzyskać z Biura UFI.

W pozostałych przypadkach dla stowarzyszeń stosuje się składkę członkowską w wysokości jak dla convention bureau oraz organizacji turystycznych / biur promocji turystyki.

Członkowie stowarzyszeni UFI / Associate Members

CONVENTION BUREAUS I BIURA PROMOCJI TURYSTYKI

Składka członkowska wyliczana jest na podstawie rocznych obrotów / przychodów oraz liczby pracowników pełnoetatowych. Rokiem odniesienia dla wyliczenia wysokości składki na okres 2015 -2016 jest rok 2014.

A: Składka podstawowa 2 305 €: dotyczy stowarzyszeń zatrudniających na pełny etat jednego lub więcej pracowników lub konsultantów, których roczny budżet wynosi powyżej 150 000 €.

B: Opłata 1 732 €: dotyczy stowarzyszeń zatrudniających na pełny etat jednego lub więcej pracowników lub konsultantów, których roczny budżet znajduje się w przedziale od 100 001 do 150 000 €.

C: Opłata 1 407 €: dotyczy stowarzyszeń zatrudniających mniej niż jednego pełnoetatowego pracownika, których roczny budżet wynosi 100 000 € lub mniej.

Convention bureaus oraz biura promocji turystyki nie ponoszą opłaty wpisowej.

PARTNERZY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

Wszyscy PARTNERZY PRZEMYSŁU TARGOWEGO są zobowiązani do wpłaty **opłaty wpisowej** w wysokości 50% pierwszej składki rocznej, maksymalnie w wysokości **1 561 €**. Opłata ta jest jednorazowa.

- | | |
|--|----------------|
| ○ Składka podstawowa: | 8 074 € |
| ○ Składka dla małych firm (poniżej 10 pracowników) | 5 769 € |
| ○ Składka dla indywidualnych konsultantów | 2 305 € |

AUDYTORZY: firmy i stowarzyszenia, których główna działalność polega na audycie danych statystycznych targów; ich składka członkowska opiera się na rocznych przychodach z działalności w przemyśle targowym. Rokiem odniesienia dla wyliczenia wysokości składki na okres 2015 -2016 jest rok 2014.

- | | | |
|----------------------|--|----------------|
| ○ Minimalna składka | - przychody poniżej 100 000 € | 2 305 € |
| ○ Składka podstawowa | - przychody w przedziale 100 000 € - 200 000 € | 3 464 € |
| ○ Maksymalna składka | - przychody powyżej 200 000 € | 4 610 € |

Audytory nie ponoszą opłaty wpisowej.
