



BIULETYN POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO nr 20 /2016

Poznań, 7 września 2016 r.

Zimowy Zjazd 2016 PIPT – 23-25.11.2016

Zapraszamy Państwa na Zimowy Zjazd PIPT w dniach 23-25 listopada br. w Ciechocinku, w [Pałacu Łazienki II Resort Medical & SPA w Ciechocinku](#). Prosimy o rezerwację tego terminu w Waszych kalendarzach! Więcej informacji i formularze zgłoszenia udziału prześlemy wkrótce.



Rusza Strefa Członkowska na www.polfair.pl

Celem poprawy komunikacji z Członkami, właśnie uruchomiliśmy Strefę Członkowską na www.polfair.pl. Wpisując login i hasło, które otrzymają Państwo osobną korespondencją, zyskują Państwo dostęp do: regulaminów Izby, biuletynów PIPT i UFI opracowań branżowych, sprawozdań i protokołów Izby, ważnych komunikatów, a także będą Państwo mogli samodzielnie aktualizować dane Waszej firmy. Mamy nadzieję, że specjalną atrakcją będzie galeria zdjęć z wydarzeń izbowych z ostatnich lat z Państwa udziałem. Serdecznie zachęcamy do korzystania z nowego kanału komunikacji wewnętrznej.



Strefa członkowska

- Zaktualizuj swoje dane
- Wyszukiwarka Firm – Członków PIPT
- Regulaminy PIPT
- Sprawozdania roczne PIPT
- Opracowania branżowe
- Akty prawne
- Biuletyn PIPT / UFI
- WAŻNE KOMUNIKATY
- Galeria zdjęć

Mapa strony



Branżowe Programy Promocji

Ministerstwo Rozwoju uruchomiło kolejną edycję Branżowych Programów Promocji (BPP). W ramach każdego z programów określono działania promocyjne dla przedsiębiorców, w których możliwe jest uzyskanie dofinansowania ze środków Programu Inteligentny Rozwój (działania 3.3.2 i 3.3.3). Branże dla których już zatwierdzono programy promocji to:

- sprzęt medyczny,
- IT/ICT,
- kosmetyki,
- jachty i łodzie rekreacyjne,
- meble,
- polskie specjalności żywnościowe,
- usługi prozdrowotne,

Zakresy programów dla pozostałych 5 branż (maszyny i urządzenia, biotechnologia i farmaceutyka, moda polska, budowa i wykańczanie budowli, części samochodowe i lotnicze) są opracowywane. Kolejny konkurs dot. wsparcia przedsiębiorców w ramach poddziałania 3.3.3 PO IR ogłoszony zostanie 10 października br.

Udział w programach promocji umożliwi mikro, małym i średnim przedsiębiorcom ekspansję na nowe, perspektywiczne rynki pozaunijne, często odległe i kosztowne, których ze względu na istniejące ryzyko i koszty przedsiębiorcy dotąd nie brali pod uwagę w swoich planach eksportowych. Na większości z tych rynków działania promocyjne polskich przedsiębiorców uzupełnione zostaną o działania informacyjne oraz medialne, które wzmocnią przekaz promocyjny. Wszystkie działania podejmowane w ramach programu wzmocnione zostaną ideą Marki Polskiej Gospodarki, tak aby budować świadomość marki i umacniać jej pozycję na rynkach zagranicznych.

Szczegółowe informacje, na bieżąco aktualizowane, [znajdują się na stronie Ministerstwa Rozwoju](#).

Komitet Edukacji UFI gościem Międzynarodowych Targów Poznańskich

1 września br. na zaproszenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w Poznaniu obradował Komitet Edukacji UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego. Wśród członków Komitetu Stowarzyszeń UFI są między innymi obecnie doskonale znane Polskiej Izbie Przemysłu Targowego, z racji wieloletniej współpracy w zakresie edukacji targowej: Enrica Baccini (Chief Research and Development Officer, Fondazione Fiera Milano) - przewodnicząca Komitetu Edukacji UFI oraz wiceprzewodnicząca KE, Bettina Rosenbach (Education Manager z AUMA – Stowarzyszenia Niemieckiego Przemysłu Targowego). Od ubiegłego roku Polskę reprezentuje w Komitecie Edukacji Izabella Koniak, szefowa wydziału HR MTP, która w imieniu zarządu targów poznańskich pełniła rolę gospodarza. W Poznaniu gościli także: Karla Juegl (Messe Marketing, Niemcy), Iris Konetzny (Reed Exhibitions Deutschland) i Cecilia Henningsson, (Stockholmsmässan AB, Szwecja). UFI reprezentowała Eleonora Robuschi, koordynator ds. edukacji.



Obrazy Komitetu Edukacji w Poznaniu były także okazją do spotkania z naszą Izbą, którą reprezentowała Marzenna Łukaszewicz, dyrektor Biura PIPT.

Letnie Warsztaty CENTREX 2016 z udziałem Polskiej Izby Przemysłu Targowego

W dniach 25 – 27 sierpnia 2016 r. w Balatonfüred (Węgry) odbyły się Letnie Warsztaty CENTREX - Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych. Głównym tematem były strategie komunikacyjne CENTREX oraz innych wiodących stowarzyszeń przemysłu targowego. Udział w Warsztatach wzięli udział przedstawiciele firm członkowskich CENTREX, na czele z przewodniczącym CENTREX, Andrzejem Mochoniem (Targi Kielce). Moderatorem i głównym prelegentem konferencji był prof. dr Sinisa Zaric, z belgradzkiego Uniwersytetu Ekonomicznego, praktyk targowy i ekspert w dziedzinie strategii komunikacyjnych i marketingowych.

Uczestnicy konferencji zapoznali się z najnowszymi trendami w zakresie strategii komunikacyjnych. Jeden z najgorętszych trendów w komunikacji i marketingu online to content marketing, czyli marketing treści.



Warsztaty zdominowała dyskusja na temat zmian w zakresie komunikacji wewnętrznej z członkami, wzmocnienia korzyści z przynależności firm do organizacji branżowej, jak i debata na temat tego, w jaki sposób członkowie, tworzący społeczność biznesową zrzeszoną w organizacji targowej, powinni za pomocą własnych działań komunikacyjnych wspierać działalność swojej organizacji, a tym samym budować jej wysoką pozycję w branży i wpływać na jej pozytywny wizerunek. Zaprezentowano przykłady wiodących stowarzyszeń targowych, współpracujących z CENTREX: AUMA – Niemieckiego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego i PIPT – Polskiej Izby Przemysłu Targowego. PIPT reprezentowała Marzenna Łukaszewicz, dyrektor Biura PIPT, która przedstawiła zmiany w strategii komunikacyjnej PIPT na przestrzeni lat 1993-2016, w relacji do zmieniających się potrzeb naszej organizacji i jej członków.

Łączymy serdeczne pozdrowienia
Marzenna Łukaszewicz
Halina Trawa
Jan Studencki
Biuro Polskiej Izby Przemysłu Targowego