



BIULETYN POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO nr 9 /2016

Poznań, 7 kwietnia 2016 r.

KOMUNIKAT Rady PIPT z posiedzenia w dniu 22.03.2016 r.

Na posiedzeniu w dniu 22.03.2016 r. Rada:

- ✓ z dniem 22.03.2016 r. uruchomiła w nowej odsłonie projekt promocyjny „Targi z rekomendacją PIPT” . Począwszy od tej chwili znak stanowiąc będzie ważny certyfikat jakości dla imprez targowych organizowanych wyłącznie przez Członków Izby, przyznawany na wniosek organizatora targów bezpłatnie na trzy kolejne edycje targów - po spełnieniu warunków regulaminowych. Zainteresowanych organizatorów targów prosimy o nadsyłanie wniosków do Biura Izby. Jednolity tekst regulaminu przesyłamy w załączniku do biuletynu.

- ✓ wydała oświadczenie o następującej treści:

„Rada apeluje do Członków o poszanowanie zasad przyjętych w kodeksie Etycznym Izby, w szczególności o przestrzeganie zasad poszanowania uczciwości, rzetelności, odpowiedzialności oraz profesjonalnego prowadzenia działań i postępowania w relacjach z innymi Członkami, z uwzględnieniem wzajemnego szacunku dla praw własności intelektualnej, pracy i wysiłku wkładanego w prowadzenie działalności targowej. W związku z tym, Rada apeluje o nieorganizowanie targów tej samej branży w zbliżonych terminach, co mogłoby spowodować podejrzenie naruszenia zdrowej konkurencji.

Ponadto, Rada apeluje do organizatorów targów, operatorów obiektów targowych o stwarzanie warunków do bezpiecznej pracy dla wszystkich uczestników wydarzeń targowych, eventowych i innych, w szczególności o odpowiednią dla wielkości targów, liczbę dni przeznaczonych na montaż i demontaż stoisk targowych. Rada apeluje do wszystkich o przestrzeganie zasad bezpieczeństwa w czasie montażu i demontażu.”

- ✓ podpisała umowę z agencją PRC z Czeladzi na realizację kampanii promocyjnej „Targi dają więcej”. Pełnomocnikiem Izby ds. projektu jest p. Grażyna Grabowska, wiceprezes Rady PIPT (prezes Targów w Krakowie). Uczestnictwo Członków PIPT w kampanii jest bezpłatne. Więcej szczegółów na temat kampanii jest w biuletynie nr 8 z 6.04.2016.
- ✓ zdecydowała , że dla wzmocnienia działań kampanii Światowy Dzień Targów, prowadzonej przez UFI i zrzeszone stowarzyszenia targowe, w tym PIPT, Biuro zwróci się z prośbą do Członków Izby o wyznaczenie osób, które z ramienia ich firm będą koordynowały działania promocyjne wewnątrz firm członkowskich PIPT, aby w ten sposób uzyskać szerszy rezonans medialny kampanii. W załączeniu przesyłamy plik, który będą mogli Państwo wykorzystywać w swoich materiałach promocyjnych, stronach www, etc.
- ✓ zadecydowała o przystąpieniu Izby do projektu Polskiej Organizacji Turystycznej Poland Convention Bureau pod nazwą „Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski”. Udział w projekcie oznacza przeprowadzenie badań wśród Członków i uczestników wydarzeń targowych, organizowanych w Polsce.
- ✓ kontynuując działania PIPT z 2014 r. zmierzające do przyjęcia tzw. kodeksu dobrych praktyk przemysłu targowego, „jako zespołu norm etycznych i zawodowych przedsiębiorców z branży targowej, a zarazem instrumentu wzmacniającego pozycję targów w odbiorze wszystkich interesariuszy przemysłu targowego”, postanowiła pilnie wznowić prace nad dokumentem. Pracami powołanej grupy roboczej kieruje Agnieszka Strzelczyk-Walczak (członek Rady PIPT, prezes A.S. Messe Consulting). Do zespołu weszli ponadto: Paweł Babij (członek Rady PIPT, prezes Interservis), Adam Gabrysiak (wiceprezes Rady PIPT,

prezes Abisal) i Marek Wiktorowski (członek Rady PIPT, prezes Exactus). W dokumencie mają znaleźć się między innymi: obszar i zasady konkurencji, zasady współpracy pomiędzy członkami, w tym zasady tworzenia kalendarzy targów, zasady montażu i demontażu stoisk.

- ✓ wyraziła zadowolenie z faktu zaproszenia przez CENTREX - Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych Marzenny Łukaszewicz (dyrektor Biura PIPT) na **Walne Zgromadzenie CENTREX w dniach 7-8.04.2016 w Poznaniu** i umożliwienia prezentacji „**Polska Izba Przemysłu Targowego. Targi w Polsce w 2015 roku**”. Na potrzeby spotkania CENTREX Izba przygotowała **Raport Targi w Polsce 2015. Cz. I. Statystyki targowe**. Pełna wersja Raportu w formie elektronicznej ukaże się w końcu kwietnia br.
- ✓ wyraziła zainteresowanie projektem p. A Strzelczyk Walczak **przeprowadzenia badań statystycznych polskiego rynku targowego (aktywność w kraju i za granicą)** poprzez włączenie do statystyk publicznych GUS prezentacji danych dotyczących udziału firm polskich w targach w Polsce i za granicą. Projekt wymaga szeregu działań lobbingowych.
- ✓ podjęła uchwałę o wykreśleniu z członkostwa w PIPT firmę TARGO RENT z siedzibą w Robakowie .
- ✓ przyjęła **sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 1.01.2015 r. do 31.12.2015 r.** zamykające się kwotą aktywów i pasywów w wysokości 663 853,18 i rachunek zysków i strat wykazujący zysk bilansowy w kwocie 26 132,37 zł oraz informację dodatkową.”
- ✓ uzgodniła datę i miejsce **posiedzenia Kapituły Honorowego Znaku PIPT Ambasador Targów 2015 - 25.04.2016, Lublin** na zaproszenie Krzysztofa Żuka, Prezydenta Lublina.