



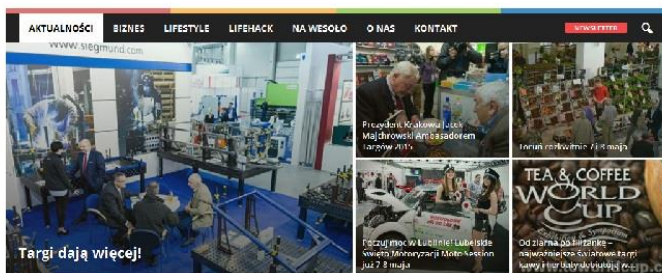
BIULETYN POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO nr 13 /2016

Poznań, 09 maja 2016 r.

Targi dają więcej! Rusza ogólnopolska kampania PIPT

Targi dają więcej - to główne hasło rozpoczynającej się ogólnopolskiej kampanii Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Ma wzmocnić pozytywny wizerunek targów jako istotnego narzędzia marketingowego. Ma przekonać Polaków do tego, że bez względu na wiek, zainteresowania i zawód każdy znajdzie na Targach coś dla siebie. Dzięki nim zarówno zwiedzający, jak i przede wszystkim przedsiębiorcy zyskują nowych Klientów, oszczędzają czas, bogacą się w wiedzę i rozległe kontakty oraz rozwijają swoje pasje.

TARGI DAJĄ WIĘCEJ



TARGI DAJĄ
WIĘCEJ



#TDW

Targi dają więcej: pieniędzy, czasu, kontaktów, wiedzy - do tego będą przekonywać autorzy kampanii, która zakłada m.in. emisję spotów w sieci kin Multikino, telewizji i promocję w internecie.

Więcej informacji znajdziecie Państwo na [stronie kampanii](#) oraz na profilu [facebookowym](#) - zachęcamy do odwiedzin i polubienia profilu.

Wszystkich, którzy jeszcze nie podali danych (mail, telefon) osoby do kontaktu ws kampanii oraz loga firmy bardzo prosimy o pilne przesłanie go do Grażyny Grabowskiej na adres: grabowska@targi.krakow.pl

Z poważaniem
Biuro Izby