



BIULETYN POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO nr14/2016

31 maja 2016 r.

Świętujmy Światowy Dzień Targów 2016 - 8 czerwca 2016 !

Szanowni Państwo, drodzy Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego! Już tylko tydzień dzieli nas od obchodzonego pierwszy raz w historii Światowego Dnia Targów 2016!



W gronie ponad 30 stowarzyszeń targowych z całego świata, setek organizatorów targów, operatorów obiektów targowych i firm świadczących szeroki wachlarz usług związanych z organizacją targów, ze wszystkich kontynentów, Polska Izba Przemysłu Targowego i jej Członkowie, a także Krajowa Izba Gospodarcza, która udzieliła patronatu Świętu oraz zaproszone przez PIPT do obchodów organizacje branży MICE w Polsce: Poland Convention Bureau, Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce, Stowarzyszenie Branży Eventowej, Klub Agencji Eventowych i inne. Wśród szacownych gości obchodów są również przedstawiciele CENTREX - Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych, zrzeszającego największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej.

**W ŚWIATOWY DZIEŃ TARGÓW 2016
POLSKA IZBA PRZEMYSŁU TARGOWEGO
I BRANŻA MICE NARESZCIE RAZEM!**



Z okazji Światowego Dnia Targów 2016, ustanowionego przez UFI - Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego, z inicjatywy kilku stowarzyszeń członkowskich, w tym Polskiej Izby Przemysłu Targowego, także w stolicy Polski - Warszawie, właśnie w dniu 8 czerwca 2016 r. organizowane jest specjalne wydarzenie, które zgromadzi przedstawiciele najważniejszych organizacji i firm z dwóch branż - targowej i MICE - mających ze sobą wiele wspólnego: służących łączeniu ludzi, wspieraniu rozwoju kontaktów biznesowych oraz rozwojowi gospodarcemu miast, państw i regionów na świecie. Będą to: doroczne Walne Zgromadzenie PIPT oraz poprzedzające je wydarzenie artystyczne.

W Światowy Dzień Targów na całym świecie, od Sao Paulo po Shanghai, od Skandynawii po Afrykę Południową, zjednoczone w unikatowej kampanii przemysł targowy i firmy branży MICE, mówiąc jednym głosem, zakomunikują głośno najważniejsze korzyści, jakie niosą targi:

- Targi są najbardziej efektywnym narzędziem marketingu, zwłaszcza dla MŚP!
- Targi stymulują innowacyjność i konkurencyjność!
- Targi wspierają rozwój handlu i są instrumentem internacjonalizacji!
- Targi wspierają wzrost gospodarczy i generują korzyści społeczne i gospodarcze!
- Targi łączą ludzi! - Targi to kontakt twarzą w twarz! - Targi uczą i bawią! - Kochamy Targi!

Święto branży, a zarazem kampania promocyjna „Światowy Dzień Targów” skupia się właśnie na zakomunikowaniu tych wyjątkowych wartości jakie targi niosą dla ich uczestników - wystawców i zwiedzających, a także dla innych interesariuszy. Jednocześnie ŚDT jest okazją do uhonorowania osób pracujących w przemyśle targowym na całym świecie i do pokazania jak ciekawa jest praca i jak atrakcyjnie przedstawiają się możliwości zrobienia kariery zawodowej w firmach branży targowej.

Dołączcie Państwo do naszego grona i świętujcie Światowy Dzień Targów 2016!

Dlatego też w osobnych plikach / załącznikach otrzymują Państwo:

- ❖ wszystkie informacje prasową w temacie Światowego Dnia Targów, opublikowane dotąd przez naszą Izbę, z prawem do publikacji ich przez Państwa na swojej stronie internetowej oraz we własnych kanałach komunikacyjnych,
- ❖ Kluczowe komunikaty kampanii Światowy Dzień Targów - do wykorzystania we własnych komunikatach i informacjach
- ❖ „Fabryka pomysłów - zestaw pomysłów, jak świętować Światowy Dzień Targów
- ❖ 4 przewodniki instruujące jak promować Światowy Dzień Targów w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, LinkedIn, Twitter)
- ❖ Ulotkę UFI nt. Światowego Dnia Targów- w języku polskim
- ❖ Ulotkę UFI - Fakty i statystyki - w j. polskim

Prosimy o wsparcie obchodów Światowego Dnia Targów. Prosimy zróbcie Państwo z przygotowanych dla Państwa materiałów dobry użytek!

[PLIKI DO ŚCIĄGNIĘCIA - TU!](#)

Z poważaniem

Marzenna Łukaszewicz
Halina Trawa
Jan Studencki