



BIULETYN POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO nr16/2016

24 czerwca 2016 r.

Polska Izba Przemysłu Targowego ponownie Partnerem Merytorycznym „Rzeczypospolitej” - zapraszamy do udziału w dodatku „Regiony dla Biznesu”

Wydawnictwo Mediaplanet, które współpracuje z najbardziej opiniotwórczymi dziennikami w Polsce (Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, Gazeta Wyborcza), realizuje obecnie dla „Rzeczypospolitej” internetowo-prasową kampanię zatytułowaną „**Regiony dla biznesu**”. Ukaże się ona 23 września jako dodatek specjalny do Rzeczypospolitej oraz na portalu www.poradnikbiznesu.info. Kampania będzie miała charakter informacyjno-edukacyjny. Będzie to swoisty poradnik, wsparty wiedzą ekspertów, który z zasięgiem prasy dziennej zostanie dystrybuowany w swojej grupie docelowej. Do kampanii zapraszane są najważniejsze osobistości i instytucje ze świata polityki, biznesu, finansów czy kultury. Polska Izba Przemysłu Targowego, działająca w sferze otoczenia biznesu, przyjęła ofertę współpracy w charakterze Partnera Merytorycznego kampanii.

Celem kampanii „**Regiony dla biznesu**” jest analiza poziomu i dynamiki rozwoju otoczenia biznesu w ostatnich latach w ujęciu regionalnym oraz charakterystyka zależności między poziomem rozwoju otoczenia biznesu i poziomem rozwoju społeczno-gospodarczego regionów. Kampania przedstawi odpowiedzi na takie pytania jak:

- *Które regiony Polski charakteryzują się najlepiej rozwiniętym otoczeniem biznesu?*
- *Jak szybko i w jakim kierunku rozwijają się usługi otoczenia biznesu?*
- *Jak kształtuje się zależność między poziomem rozwoju otoczenia biznesu a poziomem rozwoju regionalnego?*

We współczesnych przemianach systemu społeczno-gospodarczego ukształtowane środowisko działalności gospodarczej jest istotnym czynnikiem rozwoju. Instytucje otoczenia biznesu mają wpływ na atrakcyjność inwestycyjną regionu, na poziom jego konkurencyjności. Przez relację innowacja-przemysł przyczyniają się do rozwoju przemysłu wysokiej technologii, innowacyjności gospodarki regionu, a także do kształtowania się gospodarki opartej na wiedzy. Instytucje te także bezpośrednio wspierają działalność gospodarczą w szczególności małych i średnich przedsiębiorstw, świadcząc pomoc informacyjną, doradczą i szkoleniową, a także finansową dla prowadzących działalność gospodarczą. Biorąc aktywny udział w sieciach powiązań sfery nauki i praktyki gospodarczej, umożliwiają kształtowanie się nowoczesnej gospodarki regionu.

Zachęcamy zatem Państwa do równoczesnego zaprezentowania się w kampanii, bezpośrednio w kontekście świadczonych przez Państwa usług!

Udział jest możliwy w trzech formach:

1. Wypowiedzi eksperckiej Państwa przedstawiciela lub wywiadu z Państwa przedstawicielem merytorycznym obejmującego 3500 lub 2600 znaków. W ramach współpracy redakcja zapewnia przygotowanie graficzne treści, skład materiału, zamieszczenie zdjęcia eksperta + pomoc dziennikarki.
2. Advertorialu na temat Państwa usług
3. Kreacji graficznej/ reklamowej

Udział Państwa w publikacji ma szansę wpłynąć pozytywnie na wizerunek firmy i podkreśli ekspercki wymiar w danym temacie, a usługi oferowane przez Państwa ukażą się jako odpowiedź na poruszone zagadnienia.

Wydawnictwo przygotowało dla członków PIPT specjalną ofertę, wystarczy wystać zapytanie do 10 lipca br.

W przypadku zainteresowania udziałem w kampanii, prosimy o kontakt z osobą odpowiedzialną:

Liwia Czostek, Project Manager, P: +48 22 119 94 58, M: +48 797 450 093, E: liwia.czostek@mediaplanet.com,
<http://www.mediaplanet.com>

„Są pieniądze na udział w targach” - artykuł w Rzeczpospolitej

W „Rzeczpospolitej” z dnia 22.06.2016 r. ukazał się artykuł dotyczący Programów Wsparcia na udział w targach w ramach działania 3.3.3 „Wsparcie MSP w promocji marek produktowych - Go to Brand”



Całość artykułu [DO PRZECZYTANIA TU](#). Zachęcamy do lektury.

Polska Izba Przemysłu Targowego ostrzega przed nieuczciwymi praktykami!!!

W tym tygodniu, w związku z rejestracją przez PIPT w Urzędzie Patentowym znaku słowno - graficznego, wpłynęło do biura PIPT pismo wzywające do uiszczenia opłaty w zamian za publikację znaku. Pismo, do złudzenia przypominające korespondencję z Urzędu Patentowego, jest wysyłane przez prywatną firmę (w załączeniu skan ku przestrodze).

Apelujemy do wszystkich Członków o ostrożność a także [prosimy o zapoznanie się ze specjalnym komunikatem umieszczonym na stronach Urzędu Patentowego](#).

Z poważaniem

Marzenna Łukaszewicz
Halina Trawa
Jan Studencki