

POSTULATY CZŁONKÓW POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

Z dnia 17. kwietnia 2020

Postulat związany ze zmianą zapisów w specustawie z dnia 23 marca 2020 r. związanej z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacjami kryzysowymi:

Dot. Art. 15 zp. W obecnym brzmieniu zapisy ust.1 oraz ust. 2 Art. 15 zp są wyjątkowo niekorzystne dla branży targowej. PROPOZYCJA POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO BRZEMIENTA ART. 15 ZP, jest następująca:

1. „Przedsiębiorca prowadzący działalność związaną z organizacją wystaw, kongresów, imprez targowych, w tym z udostępnianiem pomieszczeń i powierzchni na szkolenia, konferencje lub egzaminy, a także prowadzący działalność kulturalną, rozrywkową, rekreacyjną i sportową lub organizujący wystawy tematyczne lub imprezy plenerowe, w tym także świadczenie usług dodatkowych związanych z udostępnieniem powierzchni lub pomieszczeń, w przypadku niemożności realizacji wydarzeń, która to niemożność pozostaje w bezpośrednim związku z wybuchem epidemii wirusa SARS-CoV-2 (niemożliwość świadczenia niezawiniona przez strony), jest zobowiązany zwrócić wpłacone mu przez klienta w części lub całości opłaty za uczestnictwo w wydarzeniach, w terminie 180 dni, od dnia zawiadomienia klienta przez przedsiębiorcę o braku możliwości realizacji wydarzenia. Zwrot części lub całości opłaty za uczestnictwo w wydarzeniach, o jakiej mowa w zdaniu poprzedzającym, nastąpi według przepisów o bezpodstawnym wzbogaceniu - po odliczeniu poniesionych przez przedsiębiorcę kosztów związanych z organizacją danego wydarzenia przypadających na danego klienta.”
2. Przedsiębiorca nie jest zobowiązany do zwrotu wpłaconej w części lub całości opłaty za uczestnictwo w wydarzeniu, o którym mowa w ust. 1, w przypadku wyrażenia przez klienta zgody na otrzymanie w zamian od przedsiębiorcy vouchera do realizacji na poczet przyszłych wydarzeń w obszarze działalności przedsiębiorcy w ciągu roku (a w przypadku wydarzeń o cyklu dłuższym niż jeden rok – 24 miesięcy) od dnia, w którym miało się odbyć wydarzenie, za które klient wniósł część lub całość opłaty za uczestnictwo w wydarzeniach, o których mowa w ustępie 1, albo w przypadku wyznaczenia przez przedsiębiorcę nowego terminu danego wydarzenia i odbywa się ono w tym samym miejscu lub miejscu wskazanym przez przedsiębiorcę.

W każdym przypadku termin wydarzenia nie może przypadać później niż 12 miesięcy licząc od dnia następnego po dniu zniesienia ograniczeń prawnych, co do organizacji wydarzeń, o których mowa w ust. 1., a w przypadku imprez o dłuższym niż roczny cykl - nie później niż 24 miesiące.
3. Wartość vouchera, o którym mowa w ust. 2, nie może być niższa niż kwota opłacona na poczet realizacji dotychczasowej umowy przez klienta.
4. Przepisy ust. 1-3 stosuje się odpowiednio do przedsiębiorcy lub rolnika świadczącego usługi hotelarskie w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych.”
5. Przepisy ust. 1 – 3 znajdują zastosowanie również do umów łączących organizatorów imprez targowych z wystawcami.

Jest to niezwykle ważny postulat dla organizatorów targów.

Postulaty dotyczące wsparcia firm rynku targowego:

1. Wydłużenie abolicji dla składek ZUS dla mikrofirm oraz MŚP do 6 m-cy.
2. Odblokowanie rachunków bankowych Split Payment do końca roku 2020 i umożliwienie wydatkowania środków zgromadzonych na tych rachunkach do regulowania wszystkich zobowiązań dotyczących prowadzonej działalności gospodarczej.
3. Dopłaty do pensji pracowników w wysokości 65 %.
4. Automatyczny, obligatoryjny zwrot w terminie do 30 dni nadpłaty podatku VAT przez US na podstawie informacji z deklaracji VAT za m-c marzec/kwiecień/maj 2020, bez potrzeby składania dodatkowego wniosku.
5. Skrócenie czasu i uproszczenie procedur rozpatrywania wniosków pomocowych (m.in. poprzez akceptację „oświadczeń”) przez ZUS, US, UP, BGK oraz innych instytucjach, do których te wnioski są składane.
6. Prolongata, do końca roku 2020, płatności z tytułu deklaracji VAT, PIT, CIT, zaliczek na podatek dochodowy oraz płatności z tytułu rocznych zeznań podatkowych PIT.
7. Zaliczenie w koszty podatkowe 100 % wydatków dotyczących eksploatacji samochodów osobowych, bez względu na istniejące obecnie przepisy ograniczające te koszty do 75%.
8. Stworzenie i przesłanie wytycznych Ministerstwa Finansów do Związku Banków Polskich o pozytywne rozpatrywanie wniosków podmiotów gospodarczych o przedłużanie istniejących linii kredytowych, kredytów obrotowych, kredytów w rachunkach bieżących oraz innych instrumentów finansowych poprawiających płynność podmiotu gospodarczego.
9. Gwarantowanie przez Fundusz Gwarancji Płynnościowych i udostępnienie przez BGK nowych kredytów i linii kredytowych dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, uwarunkowane jedynie zapłatą w roku 2019 podatku dochodowego (CIT, PIT).

Postulaty związane z ochroną, odmrażaniem i rozwojem polskich targów:

1. Stworzenie wspólnego zespołu ds. ochrony, odmrażania i rozwoju polskich targów, w którym Eksperti Ministerstwa Rozwoju wspólnie z przedstawicielami Polskiej Izby Przemysłu Targowego mogliby stworzyć:
 - a) plan wsparcia umożliwiający przetrwanie polskim firmom rynku targowego przez kolejne kilka miesięcy;
 - b) strategię i plan działania, które umożliwią, przy współpracy z Ministerstwem Zdrowia, systematyczne „odmrażanie” targów – począwszy od targów B2B oraz zapewnią bezpieczeństwo ich uczestnikom (zwiedzającym oraz wystawcom), a także pracownikom firm targowych.
 - c) strategię stworzenia rozwiązań dla targów, które ułatwią polskim przedsiębiorcom nawiązywanie nowych kontraktów na rynku wewnętrznym, jak i ich ekspansję na rynki międzynarodowe po okresie recesji spowodowanej koronawirusem w celu odbudowy swoich biznesów.
2. **Przekazanie, jak najszybciej jasnych i konkretnych informacji** 1) do kiedy z całą pewnością nie będzie można uruchomić imprez targowych b) od kiedy będzie szansa na uruchomienie pierwszych targów B2B oraz B2C.
3. Wsparcie finansowe dla firm chcących wystawiać się na polskich targach przez okres minimum 12 m-cy po zniesieniu obostrzeń związanych z koronawirusem uniemożliwiających organizację imprez targowych.
4. Wsparcia instytucji rządowych w zakresie promocji imprez targowych.