

ZOBOWIĄZANIE „ZERO NETTO EMISJI DWUTLENKU WĘGLA”

Net Zero Carbon Events Pledge



Podążając za najlepszymi dostępnymi danymi naukowymi na temat skutków zmian klimatu, uznajemy, że istnieje pilna potrzeba przyspieszenia przejścia na globalne zerowe emisje netto oraz aby branża wydarzeń odegrała swoją rolę we wspieraniu realizacji celów Porozumienia Paryskiego i zapewnienie sprawiedliwej transformacji.

Uznając, że branża wydarzeń jest złożona i w skład niej wchodzi różnorodni interesariuszy z całego świata, zdajemy sobie sprawę, że chociaż poszczególne firmy i organizacje mogą podejmować określone działania, aby zminimalizować swój wpływ na emisję dwutlenku węgla, to aby osiągnąć znaczący postęp, potrzebne jest również podejście ogólnosystemowe.

W tym kontekście moja organizacja zobowiązuje się do wspierania celu jakim jest osiągnięcie zerowej emisji gazów cieplarnianych netto (GHG) do 2050 r., zgodnie z globalnymi wysiłkami określonymi w Porozumieniu Paryskim w celu ograniczenia ocieplenia do 1,5°C i zmniejszenia całkowitej globalnej emisji gazów cieplarnianych o 50% do 2030 r. oraz aktywnego promowania i popierania wysiłków przemysłu w całym łańcuchu dostaw.

W dążeniu do tego celu moja organizacja zobowiązuje się do:

1. Opublikowania przed końcem 2023 r. Ścieżki organizacji do osiągnięcia Zero Netto najpóźniej do 2050r., wraz z tymczasowym celem zgodnym z wymogiem Porozumienia Paryskiego, aby ograniczyć globalne emisje gazów cieplarnianych o 50% do 2030 r.

- Identyfikacja i ustalenie priorytetów działań mających na celu redukcję emisji (takich jak zarządzanie energią, oszczędzanie wody, gospodarka materiałami, redukcja odpadów żywności i napojów, inicjatywy porządkowe, zrównoważone zakupy, zarządzanie interesariuszami i zaangażowanie pracowników) i ustalenie stosownych celów
- Zajęcie się emisjami resztkowymi, po ich zminimalizowaniu, poprzez zakup wiarygodnych środków kompensacji emisji dwutlenku węgla, starając się przejść na te, które reprezentują usuwanie/wychwytywanie dwutlenku węgla
- Zaangażowanie zasobów, czasu i/lub wiedzy fachowej w celu opracowania wspólnego Planu Działania/ROADMAP Zero Netto dla branży eventowej.

2. Współpracy z partnerami, dostawcami i klientami, aby wprowadzać zmiany w całym łańcuchu dostaw:

- Publicznie ogłoszenie podpisania niniejszego Zobowiązania oraz aktywnie promowanie i popieranie inicjatywy Zero Netto w całej branży
- Popieranie redukcji emisji dwutlenku węgla i przeprowadzanie z należytą starannością

procesów zakupowych

- Promowanie i uczestniczenie w inicjatywach w branży eventowej i poza nią, w celu budowania świadomości synergii, znajdowania rozwiązań i opracowania możliwości współpracy dla zmniejszenia emisji dwutlenku węgla.

3. Pomiaru i śledzenia swoich emisji gazów cieplarnianych z Zakresu 1, 2 i 3 zgodnie z najlepszymi praktykami branżowymi:

- Stworzenie systemu pomiaru śladu węglowego dla głównych działań
- Identyfikacja i udostępnienie właściwych wskaźników i metodologii pomiaru
- Przekazywanie danych do inicjatyw branżowych w celu udoskonalenia wspólnych metodologii i wskaźników pomiaru

4. Raportowania o swoich postępach przynajmniej co dwa lata:

- Publikowanie kluczowych wskaźników i progresu
- Dzielenie się najlepszymi praktykami i wyciągniętymi wnioskami
- Wspieranie zbiorowego raportowania i komunikacji w całej branży