

Wyzwania i problemy firm targowych – dyskusja dot. m.in. problemów na targach w Niemczech

1. Omówiono problemy, na które napotykają firmy budujące stoiska na targach m.in. w Niemczech i Francji (m.in. brak informacji dotyczących montażu / demontażu, braki kadrowe oraz niekompetencja pracowników organizatorów targów zagranicznych, problemy dotyczące rozładunku na terenach targowych)
2. Trwają rozmowy z fwd (organizacja zrzeszającą niemieckie firmy budujące stoiska targowe) na temat wspólnego wystąpienia do niemieckich organizatorów targów w sprawie fatalnych warunków logistycznych oraz związanych z zabudową targową. Temat koordynuje p. Artur Pawelec (Studio & Grupa Antares) oraz p. Michał Woś (von Hagen Polska)
3. Biuro PIPT sprawdzi czy w Europie znajdują się inne stowarzyszenia zrzeszające firmy budujące stoiska i ewentualnie podejmie z nimi kontakt w celu wystosowania wspólnego apelu do przedstawicieli niemieckich i francuskich organizatorów targów

Okrągły stół: Efektywna współpraca organizatorów targów i obiektów targowych z firmami oferującymi usługi projektowania i budowania stoisk targowych

1. Grażyna Grabowska (Targi w Krakowie) oraz Małgorzata Rytzel (Maxpol) zwróciły uwagę na fakt, że znacząco wydłużył się czas podejmowania decyzji o udziale w targach przez wystawców, co ma negatywny wpływ na wszystkie firmy – od organizatorów targów, poprzez firmy budujące stoiska i spedytorów. Rozwiązaniem sytuacji mogłoby być stosowanie przez organizatorów targów systemu rabatowego na wcześniejsze zgłoszenie udziału w targach. Grażyna Grabowska zaapelowała ponadto aby w przypadku jakichkolwiek problemów podczas montażu / demontażu czy też przed imprezą kontaktować się bezpośrednio z organizatorem, tak aby reagować na ewentualne niedociągnięcia na bieżąco.
2. Tomasz Kobierski (Grupa MTP) zwrócił uwagę, że przed branżą targową stoją w 2023 roku dwa poważne wyzwania:
 - Ceny energii, które wpłyną na długość okresu montażu/demontażu – Grupa MTP podejmie zdecydowane kroki mające na celu oszczędzanie energii,
 - Wzrost kosztów odpadów – Grupa MTP będzie dążyła do ścisłej segregacji śmieci i zmiany sposobu odbioru odpadów i poboru opłat za odpady

Tomasz Kobierski zauważył, że duże ośrodki targowe w Europie Zachodniej oraz firmy zajmujące się zabudową targową zmagają się z dużymi problemami, co jest dużą szansą dla polskich firm.

Michał Spaczyński (PIGMiUR) – zwrócił uwagę na rosnące ceny usług targowych (transport, budowa stoisk, wynajem sprzętu), co może przekładać się na zmniejszanie przez wystawców wynajmowanej powierzchni, bądź całkowitą rezygnację z udziału w targach.