

Propozycja wytycznych dla **Organizatorów Targów** w trakcie epidemii COVID-19 w Polsce

Czerwiec 2021 r.

Celem wdrażanych procedur jest:

1. Zwiększenie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia dla wszystkich uczestników targów oraz pracowników obsługujących wydarzenia.
2. Minimalizowanie ryzyka zakażenia uczestników, pracowników oraz dostawców.
3. Ograniczenie liczby osób przebywających na terenie targów w danym przedziale czasowym.
4. Kompleksowe działania dostosowane do etapu zaawansowania stanu epidemicznego.

Z poniższej procedury wyłączone zostały targi organizowane na powietrzu (outdoor), do których stosuje się wytyczne dla targowisk.

Wytyczne zostały podzielone na cztery części:

1. **Zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom/osób świadczących usługi na targach.**
2. **Zapewnienie bezpieczeństwa na targach.**
3. **Procedury zapobiegawcze: podejrzenie zakażenia koronawirusem pracowników/osób świadczące usługi.**
4. **Procedury postępowania w przypadku podejrzenia u osoby/klienta zakażenia koronawirusem.**

Zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom/osób świadczących usługi na targach.

1. Pracownik, który mógł narażać się na zakażenie SARS-CoV-2 poza miejscem świadczenia usług powinien niezwłocznie, telefonicznie zgłosić to pracodawcy i powiadomić stację epidemiologiczną, do czasu badania i decyzji winien się wstrzymać od uczestniczenia w targach.
2. Wprowadzenie codziennych procedur przeprowadzania i dokumentowania wywiadu epidemiologicznego, w szczególności o braku wstępowania objawów chorobowych u pracownika/osoby świadczącej usługi oraz o braku kontaktu z osobą, która miała widoczne objawy chorobowe lub była narażona na kontakt z osobą zakażoną.
3. Przeprowadzanie spotkań i narad wewnętrzne, jeśli są niezbędne, przy otwartych oknach lub drzwiach lub przy wentylacji mechanicznej pracującej w systemie 100% wymiany powietrza i z zachowaniem odległości co najmniej 1,5 metra odległości pomiędzy osobami
4. Zapewnienie środków ochrony osobistej dla pracowników/osób świadczących usługi (maseczki, przyłbice) i preparatów do dezynfekcji rąk.

Zapewnienie bezpieczeństwa na targach.

TERENY WYSTAWIENNICZE

1. Limit osób na terenach targowych: z uwagi na dużą kubaturę obiektów, wprowadzenie ograniczenia w liczbie zwiedzających przebywających jednocześnie na terenach targowych w szczególności w pawilonach targowych **tj. 1 osoba na 4 m² z wyłączeniem obsługi**. Osoby zaszczepione mogą przebywać na terenach targowych poza niniejszym limitem.
2. Zmiana sposobu organizacji przestrzeni wystawienniczych poprzez poszerzenie ciągów komunikacyjnych pomiędzy stoiskami wystawienniczymi do szerokości minimum 3 metrów.
3. Wprowadzenie rozwiązań umożliwiających prowadzenie spraw w trybie online (systemy rejestracji wystawców, mediów, zwiedzających).

4. Obowiązek zasłaniania ust i nosa (maseczką, przyłbicą lub innym materiałem) przez każdą osobę przebywającą w przestrzeni wystawienniczej o ile będzie to wymagane obowiązującymi przepisami prawa lub zaleceniami GIS.
5. Zapewnienie możliwości zakupu maseczek w przynajmniej jednym punkcie na terenie obiektu targowego.
6. Zainstalowanie odpowiedniej liczby pojemników z preparatem dezynfekującym przy wszystkich wejściach i innych ogólnodostępnych przestrzeniach.
7. Zmniejszenie maksymalnej liczby osób mogących jednocześnie przebywać w windzie (maksymalna dopuszczalna liczba osób podzielona przez 3, z wyłączeniem rodzin).

STREFY WEJŚCIA I WJAZDU

1. Wprowadzenie, oprócz w kasach biletowych, sprzedaży dokumentów wstępu na wydarzenia targowe również online.
2. Wprowadzenie rejestracji uczestników targów o charakterze branżowym, w celu pozyskania danych osób przebywających na targach. W przypadku targów o charakterze B2C brak obowiązkowej rejestracji.
3. Wpuszczanie na targi wyłącznie osób uprawnionych i posiadających dokumenty wstępu tj. zgłoszeni wystawcy, zarejestrowani zwiedzający, pracownicy obsługi i służby serwisowe.
4. Zapewnienie bezpiecznej przestrzeni dla gości oczekujących na wejście na teren targów, wydzielenie stref kolejki do wejścia poprzez linie i naklejki wskazujące kierunki, tak, aby odległość pomiędzy osobami wynosiła minimum 1,5 m.
5. Wprowadzenie bezdotykowej formy weryfikacji dokumentów wstępu w strefach wejścia i wjazdu.
6. Stosowanie systemu liczenia osób, co umożliwi weryfikację liczby osób przebywających na terenie targów oraz pozwoli na blokadę wejścia, w przypadku przekroczenia liczby dozwolonych osób.
7. Weryfikowanie w strefach wejścia, czy wchodzący mają na twarzy maseczkę, maseczką, przyłbicę lub inny materiał, jeśli będzie to nadal wymagane obowiązującymi przepisami prawa lub zaleceniami GIS.
8. Dokonywanie bezdotykowego pomiaru temperatury ciała w strefie wejścia o ile będzie to zalecane przez GIS.
9. Przygotowanie zamkniętych, odizolowanych i odpowiednio dezynfekowanych pomieszczeń dla osób z objawami infekcji. Zapewnienie odpowiedniego zabezpieczenia pracownikom medycznym pracującym w tym pomieszczeniu.

PUNKTY OBSŁUGI KLIENTA (repcje, biura targów)

1. Ograniczenie liczby punktów obsługi do niezbędnego minimum i umożliwienie w jak najszerszym stopniu obsługi online.
2. Wyposażenie punktów obsługi w osłony z plexi.
3. Dopuszczenie do pracy jedynie pracowników po przeprowadzonej kontroli temperatury ciała oraz wyposażanych w maseczki / przyłbice ochronne, jeśli nadal będzie to wymagane obowiązującymi przepisami prawa lub zaleceniami GIS.
4. Przygotowanie bezpiecznych stref kolejki do punktów obsługi, w której oczekujący będą oddaleni od siebie o min. 1,5 metry. Wyznaczenie miejsc (poprzez taśmy, słupki czy naklejki na podłodze) do zatrzymania się osób oczekujących na obsługę w odległości 2 metrów od osoby obsługującej.
5. Regularne dezynfekowanie powierzchni lady recepcyjnej w punkcie obsługi.

STOISKA WYSTAWIENNICZE I STREFY DLA GOŚCI

1. Dostosowanie liczby dostępnych miejsc siedzących na terenach targowych poprzez wprowadzenie specjalnych rozwiązań umożliwiających zachowanie odległości przynajmniej 1,5 metra zgodnie z aktualnie obowiązującymi zasadami bezpieczeństwa.
2. W trakcie montażu i demontażu stoisk zachowanie zasad bezpieczeństwa obowiązujących dla firm zabudowujących i dostawców zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami i zaleceniami GIS.
3. Zobowiązanie Wystawców do zapewnienia na stoiskach stosownych środków ochrony osobistej dla personelu oraz środków dezynfekujących.

PRZESTRZENIE GASTRONOMICZNE

1. Przygotowanie sposobu funkcjonowania przestrzeni gastronomicznych (w tym restauracji) zgodnie z aktualnie obowiązującymi zasadami bezpieczeństwa w tego typu obiektach.
2. Zapewnienie bezpiecznej przestrzeni dla gości oczekujących na wejście do przestrzeni gastronomicznych (w tym restauracji) z zachowaniem bezpiecznych odstępów minimum 1,5 metra.

HIGIENIA OTOCZENIA I ŚRODKI BEZPIECZEŃSTWA

1. Serwis sprząający otrzyma szczegółowy plan zachowania higieny.
2. Zapewnienie odpowiedniej ilości urządzeń do higieny rąk, środkami na bazie alkoholu w miejscach przebywania gości np. w recepcji, w toaletach, przed przestrzeniami gastronomicznymi itp.
3. Przeszkolenie personelu obsługującego wydarzenie targowe w zakresie zasad reżimu sanitarnego i bezpieczeństwa podczas przebywania uczestników na terenach targowych.
4. Regularne czyszczenie i dezynfekcja często dotykanych elementów infrastruktury: klamki, poręcze, balustrady, blaty z użyciem środków dezynfekujących.
5. Regularne wentylowanie pomieszczeń i przestrzeni w jakich przebywają uczestnicy. System wentylacyjno-klimatyzacyjny powinien działać poprawnie i być regularnie konserwowany oraz czyszczony oraz pracować w systemie 100% wymiany powietrza.
6. Wyposażenie wszystkich toalet w płynne mydło i jednorazowe ręczniki papierowe. Regularna kontrola stanu asortymentu w toaletach oraz stanu toalet oraz wprowadzenie kart kontrolnych, z częstotliwością serwisu co godzinę.
7. Zapewnienie obecności zespołu medycznego dostępnego na terenach targowych podczas wydarzenia.

KOMUNIKACJA Z GOŚĆMI

1. Podejmowanie wzmożonych akcji informacyjnych dotyczących zasad bezpieczeństwa obowiązujących uczestników wydarzenia na terenach targowych.
2. Wprowadzenie zmian w regulaminach udziału w targach z uwzględnieniem zapisów o zasadach bezpieczeństwa.
3. Komunikowanie (przez system dźwiękowy lub systemy audiowizualne) o ograniczeniach liczby osób mogących przebywać jednocześnie na terenach targowych, zachowania odległości między kolejnymi osobami, obowiązku unikania skupisk ludzi oraz przestrzegania zasad higieny.
4. Zamieszczenie w widocznych miejscach materiałów edukacyjnych (w postaci plakatów, plansz na ekranach czy filmów instruktażowych) na temat higieny rąk i zachowania podczas kichania lub kaszlu (toalety, punkty obsługi klienta, strefy wejściowe) oraz utrzymywania odpowiedniego dystansu z innymi ludźmi i unikania uścisków dłoni.
5. U uruchomienie alarmowego numeru telefonu, dostępnego w czasie wydarzeń targowych, oznakowanie w widocznych miejscach informacji o tym numerze i zasadach korzystania.

Procedury zapobiegawcze: podejrzenie zakażenia koronawirusem pracowników/osób świadczące usługi.

1. Pracownicy/osoby świadczące usługi powinni zostać poinstruowani, że w przypadku wystąpienia niepokojących objawów nie powinni przychodzić do pracy, powinni pozostać w domu i skontaktować się telefonicznie ze stacją sanitarno-epidemiologiczną, oddziałem zakaźnym, a w razie pogarszania się stanu zdrowia zadzwonić pod nr 999 lub 112 i poinformować, że mogą być zakażeni koronawirusem.
2. Zaleca się bieżące śledzenie informacji Głównego Inspektora Sanitarnego i Ministra Zdrowia, dostępnych na stronach gis.gov.pl lub <https://www.gov.pl/web/koronawirus/>, a także obowiązujących przepisów prawa.
3. W przypadku wystąpienia u pracownika wykonującego swoje zadania na stanowisku pracy niepokojących objawów sugerujących zakażenie koronawirusem należy niezwłocznie odsunąć go od pracy i odesłać transportem indywidualnym do domu. Należy powiadomić właściwą miejscowo powiatową stację sanitarno-epidemiologiczną i stosować się ściśle do wydawanych instrukcji i poleceń.
4. Pracownik powinien oczekiwać na transport w wyznaczonym pomieszczeniu, w którym jest możliwe czasowe odizolowanie go od innych osób.
5. Zaleca się ustalenie obszaru, w którym poruszał się i przebywał pracownik, przeprowadzenie rutynowego sprzątnięcia, zgodnie z procedurami zakładowymi oraz zdezynfekowanie powierzchni dotykowych (klamki, poręcze, uchwyty itp.).
6. Rekomenduje się stosowanie się do zaleceń Państwowego Powiatowego Inspektora Sanitarnego przy ustalaniu, czy należy wdrożyć dodatkowe procedury biorąc pod uwagę zaistniały przypadek.

Procedury postępowania w przypadku podejrzenia u osoby/klienta zakażenia koronawirusem.

1. Ustalenie listy pracowników oraz klientów obecnych w tym samym czasie w danym obiekcie, z którymi miał/a bezpośredni kontakt i zalecenie stosowania się do wytycznych Głównego Inspektora Sanitarnego dostępnych na stronie [gov.pl/web/koronawirus/](https://www.gov.pl/web/koronawirus/) oraz gis.gov.pl odnoszących się do osób, które miały bezpośredni kontakt z zakażonym.
2. Dokładne zdezynfekowanie przestrzeni, w której przebywał zakażony klient (ze wskazaniem, że nie mamy pewności, czy w momencie świadczenia usługi dana osoba była już zakażona) oraz zdezynfekowanie narzędzi, które były wykorzystywane w trakcie świadczenia usługi.