

Sytuacja na rynkach targowych i potrzeba odmrażania targów – w centrum uwagi profesjonalistów targowych z całego świata. Obradował Komitet Stowarzyszeń UFI.



W dniu 21 kwietnia br. odbyło się posiedzenie Komitetu Stowarzyszeń – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego poświęcone aktualnej, bardzo trudnej sytuacji w branży targowej na świecie oraz środkom zaradczym oferowanym branży, a także potrzebie reaktywowania działalności w branży targowej. Wideokonferencji, z udziałem kilkudziesięciu przedstawicieli krajowych i regionalnych organizacji targowych, przewodniczył Chris Skeith (Association of events Organisers, Wielka Brytania), aktualny szef Komitetu Stowarzyszeń UFI, a dyskusję moderował Christian Druart, sekretarz KS.

W porannej sesji, jednej z dwóch zorganizowanych w dniu dzisiejszym, udział wzięli przedstawiciele rynków targowych Europy oraz regionów Azji – Pacyfik i Bliskiego Wschodu.

W państwach azjatyckich, wcześniej dotkniętych epidemią, niż państwa Europy, powoli pojawiają się szanse na powrót do „normalności” w biznesie i w życiu społecznym oraz na odmrożenie targów - w niedługiej perspektywie czasu. Jednak, w opinii ekspertów targowych biorących udział w debacie, będzie to „nowa normalność”, w której szczególnie ważne będzie stworzenie bezpiecznego środowiska, poprzez stosowanie szczególnych środków, takich jak zachowanie odpowiedniej odległości w przypadku kontaktów osobistych, noszenie maseczek ochronnych, czy częste mycie i dezynfekcja rąk.

Sytuację, na dotkniętych pandemią koronawirusa europejskich rynkach targowych oraz działania wspierające podejmowane przez stowarzyszenia targowe w poszczególnych krajach zaprezentowali: Maria Drozdowa (RUEF – Rosyjska Federacja Targów i Wystaw), Uta Goretzky (IFES

– Międzynarodowa Federacja usług Targowych i Eventowych), Marzenna Łukaszewicz (Polska Izba Przemysłu Targowego), Loredana Sarti (AEFI, Włochy), Chris Skeith (AEO) oraz Barbara Weizsäcker (EEIA – Europejskie Porozumienie Przemysłu Targowego, Bruksela)

Barbara Weizsäcker omówiła działania lobbingsowe od kilku tygodni podejmowane przez EEIA, w imieniu europejskich członków UFI i członków EMECA – Stowarzyszenia Głównych Europejskich Centrów Targowych, wobec instytucji Unii Europejskiej, w związku z tragiczną sytuacją firm branży targowej spowodowaną epidemią koronawirusa.

Uta Goretzky (IFES) mówiła o fatalnych skutkach pandemii dla tysięcy firm z różnych państw, realizujących usługi projektowania i budowy stoisk targowych oraz inne usługi komplementarne dla targów, z dnia na dzień pozbawionych możliwości pracy i podstaw dla dalszej egzystencji.

Loredana Sarti (AEFI) omówiła nadal bardzo trudną sytuację we Włoszech, państwie europejskim najbardziej dotkniętym epidemią koronawirusa. Utrzymująca się nadal wielka liczba zachorowań i zgonów spowodowanych koronawirusem, tragedie tysięcy rodzin włoskich, ograniczone możliwości i swobody obywatelskie oraz paraliż gospodarki - zamknięcie firm, w tym firm targowych, a przy tym brak pomocy ze strony Europy, stały się źródłem rozczarowania i pesymizmu.

Marzenna Łukaszewicz przedstawiła sytuację targów w Polsce, będącej największym rynku targowym w regionie Europy Środkowowschodniej. Omówiła wyniki zrealizowanego przez Polską Izbę Przemysłu Targowego [badania wpływu epidemii koronawirusa na polski przemysł targowy](#). Wyniki badania potwierdziły pesymistyczne nastroje i niepokój wśród polskich przedsiębiorców targowych, spowodowane niemal z dnia na dzień znacznym lub całkowitym spadkiem przychodów, zagrożeniem upadłości wielu firm oraz niepewnością i brakiem konkretnej perspektywy czasowej odnośnie możliwości szybkiego powrotu do działalności gospodarczej.

W odczuciu wszystkich biorących udział w dyskusji profesjonalistów targowych, pomimo, iż pandemia wciąż trwa, niezbędne jest pilne rozpoczęcie działań w kierunku odmrażania targów, przy jednoczesnym wypracowaniu i wdrożeniu wszelkich możliwych procedur bezpieczeństwa na targach. Przemysł targowy jest bowiem kluczowy dla rozwoju poszczególnych branż i regionów, a więc dla odbudowy całych gospodarek państwa. Dla wyboru odpowiedniej taktyki niezbędna jest jednak odpowiedź na pytanie KIEDY? Przedsiębiorstwa i branża targowa zależne są od decyzji władz. Należy zatem wywierać nacisk na władze, przedstawić plany działania i propozycje w zakresie środków i procedur bezpieczeństwa na poszczególnych etapach związanych z organizacją targów i udziałem w targach wystawców i zwiedzających. Drugim priorytetowym działaniem jest kontynuacja akcji medialnych.

Komunikację z władzami i mediami należy oprzeć na następującym przekazie:

- przemysł targowy jest kluczowy dla odbudowy gospodarki kraju,
- targi branżowe (B2B) to najważniejsze narzędzie komunikacji biznesowej dla MŚP ze wszystkich sektorów gospodarki, one bowiem pozwolą im powrócić do gry i kontynuować działalność gospodarczą,
- targi branżowe (B2B) są najszybszym motorem ożywienia gospodarczego - pobudzą rynki państw członkowskich Unii Europejskiej i rynek wewnętrzny UE,
- targi branżowe (B2B) nie są imprezami masowymi, ponieważ służą społeczności biznesowej, którą można zarządzać na targach z zachowaniem rozsądnych warunków bezpieczeństwa.

Polska Izba Przemysłu Targowego, 21 kwietnia 2020 r.