

Wideokonferencja PIPT: Akcja „Bezpieczne targi”
21 kwietnia (wtorek) o godz. 11:00 – 12:50 za pośrednictwem [platformy ZOOM](#)

PODSUMOWANIE



W wideokonferencji wzięło udział 31 uczestników – Członków PIPT.

Tematem wideokonferencji było rozpoczęcie działań w celu opracowania strategii „odmrażania” targów oraz procedur bezpieczeństwa imprez targowych oraz organizacja i przeprowadzenie Akcji medialnej „Bezpieczne Targi”, której inicjatorem jest Paweł Nowicki z firmy SQM.

Po przedstawieniu idei Akcji oraz kolejnych kroków przez PIPT oraz wzięciu pod uwagę sugestii uczestników wideokonferencji powstała propozycja następujących działań:

1. Przesłanie przez Członków PIPT do czwartku **23. kwietnia 2020, do godz. 12:00** sugestii i pomysłów dotyczących:

- a. etapów: „odmrażania” targów – jakie targi i kiedy wraz z uzasadnieniem
- b. procedur bezpieczeństwa na każdym ww. etapów, związanych z organizacją targów oraz uczestnictwem w targach, które powinny zostać wprowadzone we wszystkich elementach łańcucha funkcjonowania targów: organizacja imprezy targowej, obiekt targowy, projekt i budowa stoiska targowego, transport i spedycja, promocja, IT, catering.

Bardzo ważne: pomysły powinny być skategoryzowane (można wykorzystać do tego jako inspirację tabelę w Excelu (opracowaną dla obiektów), którą można zmodyfikować i dostosować do potrzeb innych sektorów rynku targowego). Ułatwi to zebranie wszystkich propozycji w jeden dokument.

Jeśli chodzi o procedury bezpieczeństwa, to można wybrać jedną z dwóch ścieżek lub stworzyć własną:

- europejską – tworzenie procedur dotyczących konkretnego obiektu i imprezy;
- amerykańską – tworzenie procedur pod konkretne przestrzenie / powierzchnie (toaleta, hol, wejście, strefa relaksu, strefa wystaw i stoisk, catering, itp.) niezależnie co to za obiekt, czy konferencyjny, targowy, czy galeria handlowa.

2. Na podstawie otrzymanych informacji Biuro PIPT opracuje propozycję jednego dokumentu i roześle do Państwa do ostatecznej weryfikacji – prawdopodobnie **w czwartek 23.04.2020 wieczorem**.

3. Propozycje w nim zawarte zostaną skonsultowane z ekspertami – wirusologiem oraz Wojewódzkimi Stacjami Sanitarno-Epidemiologicznymi / GIS - Głównym Inspektoratem Sanitarnym.

4. W kolejnym tygodniu PIPT planuje przesłać:

- a. Informację / apel / petycję mówiącą o tym, że targi to dźwignia polskiego eksportu i importu, dlatego też jego rola w wychodzeniu polskiej gospodarki z głębokiego zastoju jest nie do przecenienia. Dzięki targom polskie firmy i polskie produkty będą mogły powrócić na arenę międzynarodową, w efekcie poprawiając pozycję Polski na światowej mapie biznesu.
- b. Zaopiniowane przez ekspertów ww. propozycje dotyczące etapów „odmrażania” targów oraz procedur bezpieczeństwa.
- c. Prośbę o odniesienie się do naszych propozycji terminów odmrażania (a przynajmniej uzyskanie odpowiedzi do kiedy na 100% NIE będą mogły odbywać się targi w Polsce, np. że do końca sierpnia 2020r.)

- d. Propozycję współpracy przy odmrażaniu targów (stworzenie zespołu ekspertów złożonego z przedstawicieli MZ i GIS oraz PIPT ds. ochrony, odmrażania i rozwoju polskich targów), w celu opracowania:
- i. planu wsparcia umożliwiającą przetrwanie polskim firmom rynku targowego przez kolejne kilka miesięcy;
 - ii. strategii i planu działania, które umożliwią, przy współpracy z Ministerstwem Zdrowia, systematyczne „odmrażanie” targów – począwszy od targów B2B oraz zapewnią bezpieczeństwo ich uczestnikom (zwiedzającym oraz wystawcom), a także pracownikom firm targowych.
 - iii. strategii stworzenia rozwiązań dla targów, które ułatwią polskim przedsiębiorcom nawiązywanie nowych kontraktów na rynku wewnętrznym, jak i ich ekspansję na rynki międzynarodowe po okresie recesji spowodowanej koronawirusem w celu odbudowy swoich biznesów, w tym dofinansowania dla wystawców.

do następujących osób:

- o Pani Jadwiga Emilewicz, Wicepremier, Minister Rozwoju
- o Pan Łukasz Szumowski, Minister Zdrowia
- o Pan Jarosław Pinkas, Główny Inspektor Sanitarny
- o Pani Izabela Kucharska, Zastępca Głównego Inspektora Sanitarnego
- o Pan Andrzej Gut-Mostowy, Sekretarz Stanu w MR
- o Pan Adam Abramowicz, Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców
- o Pan Rafał Szlachta, Dyrektor Departamentu Turystyki MR
- o Pan Maciej Witucki, Prezydent Konfederacji Lewiatan
- o Pan Krzysztof Kajda Zastępca Dyrektora Generalnego, Szef Pionu Ekspertów Konfederacji Lewiatan

5. PIPT rozpocznie kampanię informacyjną:

- a. Etap I. równocześnie z działaniem w pkt. 4.: kampania z newsserią nagłaśniająca fakt, że targi są niezbędne, aby umożliwić firmom wyjście z kryzysu i powrót polskiej gospodarki do stanu sprzed epidemii oraz dalszy jej rozwój na arenie międzynarodowej – w mediach do społeczeństwa, skierowana zwłaszcza biznesu, ale i do rządu
- b. Etap II. po nawiązaniu współpracy z Ministerstwem Zdrowia i / lub GISem: kampania nagłaśniająca Akcję „Bezpieczne Targi”, pokazującą potencjalnym wystawcom oraz zwiedzającym, że polska branża targowa podjęła działania w celu zapewnienia maksymalnej ochrony przed zarażeniem się koronawirusem w trakcie imprez targowych – w mediach;
- c. Etap II. Jw.: kampania nagłaśniająca Akcję „Bezpieczne Targi” – bezpośrednio skierowaną do wystawców, jako oficjalne stanowisko PIPT.

6. Wniosek do Rządu o wsparcie finansowe w procesie:

- a. zapewnienie bezpieczeństwa na targach;
- b. promocji targów, jako narzędzia dla przedsiębiorców odzyskania pozycji na rynku krajowym i międzynarodowym.

Komentarze uczestników do www. Działań:

- ✓ przy tworzeniu procedur należy wziąć pod uwagę aspekt finansowy i przygotować stosowne argumenty dla proponowanych rozwiązań (np. dlaczego w procedurze proponujemy 15 osób na 50 m², a nie 10. Ewentualnie, pokazać drugi scenariusz z 10 osobami, ale wskazać kwotę dofinansowania, jaka oczekiwalibyśmy od rządu, w sytuacji przyjęcia tego scenariusza.)
- ✓ Należy zachować umiar i ostrożność przy tworzeniu procedur, aby:
 - był opłacalne ekonomicznie
 - aby nie odstraszyły potencjalnych wystawców i zwiedzających (aby nie pojawiło się myślenie typu: jak bardzo jest na targach niebezpiecznie, skoro musieli wprowadzić, aż tyle procedur!)
- ✓ Bardzo ważna jest odpowiednia narracja w komunikacji na zewnątrz, zwłaszcza z rządem – rząd musi mieć poczucie, że dzięki naszym wspólnym działaniom odniesie sukces, którym będzie się mógł pochwalić.
- ✓ W rozmowach z rządem należy wykorzystać również argumenty proponowane np. przez EMECę (podkreślić, jak ważne są dla wyjścia z kryzysu targi B2B, gospodarka nie ma szans podźwignąć się bez uruchomienia imprez targowych, itp.)
- ✓ Być może warto przemyśleć zastosowanie innowacyjnych rozwiązań przy organizacji targów takich, jak targi w rzeczywistości wirtualnej.
- ✓ Warto dodatkowo (oprócz kampanii z newsserią) rozważyć reklamę płatną lub społeczną w mediach nagłaśniającą fakt, że targi są niezbędne, aby umożliwić firmom wyjście z kryzysu i powrót polskiej gospodarki do stanu sprzed epidemii oraz dalszy jej rozwój na arenie międzynarodowej – w mediach do społeczeństwa.
- ✓ Pojawiła się też propozycja przygotowania krótkiego filmu promującego istotę i wagę targów dla biznesu. Osoby zainteresowane współtworzeniem takiego filmu proszę o kontakt z pomysłodawcą – Pawłem Nowickim SQM.