



EUROPEAN
EXHIBITION
INDUSTRY
ALLIANCE

Bruksela, 24.04.2020

STANOWISKO

EUROPEJSKIEGO SOJUSZU PRZEMYSŁU TARGOWEGO

(The European Exhibition Industry Alliance)

TARGI I EVENTY SĄ SZYBKĄ ŚCIEŻKĄ DO NAPRAWY GOSPODARKI

Potrzebne jest wsparcie ekonomiczne dla targów i eventów.

Praktyczne propozycje bezpiecznego ponownego otwarcia.

Systemowe znaczenie naszego sektora dla różnych branż i ożywienia gospodarczego

Targi i wystawy wraz z szerszą społecznością wydarzeń MICE były pierwszymi branżami dotkniętymi odwołaniami i całkowitym zamknięciem. Nasza branża wspiera reakcję na obecny stan zagrożenia zdrowia, poprzez udostępnianie naszej infrastruktury do tworzenia tymczasowych szpitali ratunkowych, ośrodków badań, centrów logistycznych, noclegów dla pracowników służby zdrowia i osób bezdomnych. Także nasi dostawcy inicjują, w ramach swoich możliwości, wiele różnych inicjatyw. Nie możemy jednak pozwolić na to, żeby powrócić do działania jako ostatni. Już teraz widzimy druzgocące efekty przestoju. Unijne i krajowe środki wsparcia gospodarczego przyniosły krótkoterminową ulgę, ale niestety nie wszystkim firmom z naszej branży. Jesteśmy już świadkami pierwszych bankructw wśród naszych członków.

Sektor targów, wystaw i wydarzeń MICE obsługuje firmy z wielu, różnych branż. Mamy klientów ze wszystkich sektorów i jesteśmy gotowi do odegrania istotnej roli w ożywieniu gospodarki. Oferujemy platformy kontaktu dla firm i osób, handlu, nauki, dzięki którym firmy i instytucja mogą zwiększyć wydajność, innowacyjność i konkurencyjność. Nasz sektor to duży, złożony i zrównoważony ekosystem różnych dyscyplin i dostawców, obejmujących operatorów obiektów targowych i wydarzeń, organizatorów, agencje, firmy transportowe, firmy budujące stoiska, oświetlenie, catering, firmy sprzątające, dostawców rozwiązań cyfrowych i multimedialnych, ochronę i wiele innych. Większość z nich to firmy z sektora MŚP. Obsługujemy stowarzyszenia branżowe, klientów korporacyjnych i instytucjonalnych o różnych formatach, takich jak B2B, B2C lub B2E (biznes - pracowników).

124,9 mld € strat społeczno-gospodarczych – potrzebny plan działania

Najpilniej, aby zachować ekosystem targów, kongresów i wydarzeń MICE oraz być gotowym do ponownego uruchomienia, potrzebujemy plan działania. Jest dla nas oczywiste, że zdrowie i bezpieczeństwo ludzi oraz naszych klientów jest najwyższym priorytetem.

Czas potrzebny na przygotowania w naszym sektorze wynosi przeważnie 6 miesięcy lub dłużej, w zależności od rodzaju targów lub wydarzeń. Obecnie w całej Europie organizacja dużych wydarzeń jest zabroniona do lipca (w niektórych przypadkach) a w większości przypadków do końca sierpnia. Dotyczy to ogólnej kategorii dużych imprez. Wszystkie wydarzenia zaplanowane w tym okresie zostały anulowane lub przełożone. Oznacza to, że utrata przychodów w naszej branży wyniosła około 33% w pierwszym kwartale, a 100% w drugim kwartale. Środki z rządowego wsparcia gospodarczego nie pozwolą większości firm z branży targowej i wydarzeń MICE przetrwać dłużej niż do końca wakacji. Jeśli nie będziemy mogli rozpocząć pracy od początku września, większość MŚP nie przetrwa. Ponad 1,2 miliona miejsc pracy jest zagrożonych w całym łańcuchu dostawców (w tym podwykonawcy).

Kryteria jakości przed limitem ilości – targi i wydarzenia B2B i część B2C mogą zacząć działać w bezpieczny sposób

Organizowane przez nas targi, wystawy i wydarzenia MICE skupiają się głównie na firmach i ich klientach. Nie można ich porównywać z imprezami masowymi, takimi jak duże, popularne festiwale, koncerty rockowe lub mecze sportowe, które koncentrują się głównie na rozrywce, gastronomii i biesiadowaniu, gdzie bycie blisko siebie jest częścią wydarzenia. Nasze wydarzenia odbywają się w dużych, zabezpieczonych i łatwych w dostosowaniu przestrzeniach, a uczestnicy mogą być prowadzeni i chronieni w sposób kompleksowy. Dlatego targi i wydarzenia MICE powinny być porównywane do sklepów wielkopowierzchniowych, które w niektórych krajach, mogą już powitać swoich klientów na podstawie jasnych przepisów.

Ważne jest, aby procedury związane z wyjazdami biznesowymi i zniesieniem ograniczeń w podróży były skoordynowane z powrotem do organizację targów, wystaw i wydarzeń MICE. Możliwość podróżowania w kraju, w Europie i za granicę znajdzie odzwierciedlenie w ofertach targów i wydarzeń MICE, przygotowanych dla danego zakresu klientów. Najpierw mogą rozpocząć się mniejsze targi i wydarzenia, regionalne i krajowe. Przyciągnięcie uczestników i przywrócenie zaufania klientów znacznie przyczyni się również do ożywienia innych firm związanych z podróżami i turystyką, takich jak hotele, restauracje, taksówki itp. Konieczne jest wspólne zrozumienie naszego sektora i skoordynowane działań w całej Europie.

Środki BHP dla bezpiecznego środowiska biznesowego

Nasza branża pracuje nad kompleksowymi koncepcjami przywrócenia działalności targów, wystaw i wydarzeń MICE w ramach najbardziej złożonych i skutecznych środków bezpieczeństwa i ochrony zdrowia, proporcjonalnych do danej sytuacji. Prześliśmy te propozycje i procedury odpowiednim władzom we właściwym czasie. Te koncepcje będą zgodne z regulacjami wprowadzonymi przez władze państwowe i będą obejmować zarządzanie liczbą osób na danej przestrzeni odpowiednich w przedziałach czasowych, dostosowanie wielkości powierzchni, aranżację stoisk targowych czy przestrzeni konferencyjnej, kontrolę wejść i wyjść, kierowanie ruchem gości, środki higieniczne, takie jak maseczki na twarz, dezynfekcja, pomiar temperatury; ponadto wstępną rejestrację, oświadczenia zdrowotne, cyfrowe narzędzia do śledzenia przemieszczania się osób w czasie rzeczywistym oraz

kontakt w przypadku wykrycia COVID-19 czy systemy płatności bezgotówkowych. Ponownie podkreślamy fakt, że organizujemy inną kategorię wydarzeń, a także operujemy w zupełnie innych miejscach niż jakakolwiek impreza masowa, taka jak na przykład Festiwal Piwa w Monachium.

Środki ekonomiczne wspierające wyjście z przestoju i odbudowę branży

W celu wsparcia płynności finansowej firm dostępnych są środki pomocowe takie jak kredyty i odroczenia podatkowe. Są one przez nas bardzo doceniane, jednak biorąc pod uwagę fakt ponownego rozpoczęcia działalności dopiero we wrześniu, nie są one wystarczające. Wiele firm nie przetrwa do tego czasu. Dla wielu firm to 6 miesięcy ze 100% utratą przychodów. Dotyczy to firm zarówno z naszej branży, a także branż z nami połączonych, naszych klientów oraz dostawców usług związanych z imprezami turystycznymi i turystyką. Dłuższe wsparcie finansowe w postaci bezpośrednich dotacji (na przykład powiązanych z liczbą stałych pracowników) a także długoterminowe pożyczki gwarantowane przez państwo z oprocentowaniem 0% są niezbędne.

Dopłaty bezpośrednie pomogłyby zrekompensować straty związane z marketingiem i już poniesionymi przez nas kosztami związanymi z odwołanymi lub przełożonymi targami i wydarzeniami MICE, zarówno dla firm z naszego sektora, jak i wystawców. Pracowników firm z naszego sektora należy objąć programem obniżeniem podatku od wynagrodzeń lub zaproponować inny rodzaj ulgi, która pozwoli wypłacać godziwą pensję wykwalifikowanemu personelowi, podczas odbudowy branży. Dedykowane wsparcie w postaci szkoleń i kursów doskonalących umiejętności w czasie postojów byłoby korzystne w aspekcie utrzymania personelu, zwiększenia jego kompetencji a co za tym idzie jakość usług i ochronie naszego sektora na przyszłość.

W perspektywie średnioterminowej i w celu umożliwienia firmom powrotu do udziału w targach i wydarzeniach MICE związanych z transferem wiedzy (kongresy, konferencje), widzimy ogromną potrzebę podjęcia działań ze wszystkich stron. Odliczenie podatku od targów i uczestnictwa w wydarzeniach MICE, o ile nie zostało jeszcze wdrożone, obniżka podatku VAT na usługi i produkty związane z targami i wydarzeniami MICE zachęciłaby firmy do ponownego podróżowania, wystawiania się i uczestnictwa w targach i wystawach. Finansowanie programów rodzimych nabywców, możliwość nawiązywania bezpośrednich kontaktów biznesowych oraz inwestycje w rozwiązania cyfrowe i multimedialne uzupełniające eventy pomogą ponownie uruchomić sprzedaż biznesową a tym samym ożywić gospodarkę. Kolejne pomysły na stymulowanie podróży biznesowych, uczestnictwa w targach i wydarzeniach MICE to kampanie promujące wystawy i sektor MICE, powiązane z marketingiem docelowym; przekierowanie istniejących struktur wsparcia UE, takich jak Enterprise Europe Network, dla MŚP, na większą liczbę targów, wystaw i wydarzeń MICE; specjalne fundusze dla młodych, innowacyjnych firm oraz badań i rozwoju, które zostaną przedstawione na targach i kongresach.

Szczególne ryzyko: europejski przemysł wystawienniczy jest światowym liderem

Europejski przemysł targowy jest światowym liderem pod względem ilości i wielkości obiektów wystawowych, jego jakości i obrotów. Stanowi **prawie połowę globalnego udziału w rynku branży targowej** i gości większość wiodących międzynarodowych targów B2B i B2C. Europejskie targi przyciągają firmy z całej UE i reszty świata. Zapewniają maksymalną liczbę kontaktów biznesowych w jednym miejscu i w zrównoważony sposób, umożliwiając firmom z UE unikanie podróży poza UE w celu poznania potencjalnych partnerów biznesowych i klientów. Wiele odwołanych targów to duże, wiodące międzynarodowe wystawy, co ma szczególnie duży wpływ na firmy wystawiennicze i

powiązane z nimi sektory: międzynarodowi wystawcy i zwiedzający mają duży wpływ na wzrost gospodarczy.

Jednocześnie europejscy organizatorzy targów, organizują targi również na całym świecie. Wspiera to umiędzynarodowienie europejskich przedsiębiorstw na światowych rynkach. W konsekwencji część strat w Azji i obu Amerykach wpływa również na europejskie firmy. 10 firm o największym obrocie na świecie to firmy europejskie, ale także dużo mniejszych, wyspecjalizowanych dostawców produktów i usług działa na arenie międzynarodowej. Ze względu na asymetryczny rozwój pandemii firmy z innych regionów świata mogą skorzystać z okazji, aby zwiększyć swój udział w rynku europejskim, podczas gdy Europa jest jeszcze zamknięta. Staniemy w obliczu „konkurencji” mającej ogromne wsparcie państwowe w przyciąganiu dużych wydarzeń (targów, kongresów, konferencji) do swoich regionów, z dala od Europy.

Istotna rola targów i wydarzeń MICE w ożywieniu gospodarczym

Powyższe fakty podkreślają kluczowe i systemowe znaczenie targów i wydarzeń MICE. Będą one odgrywały istotną rolę w ożywieniu gospodarczym, zapewniając firmą szybką ścieżkę ich powrotu na rynki i wywołując efekt zwielokrotnienia w innych branżach. Branża targowa i MICE jest zdeterminowana, aby nadal służyć społeczeństwu i przemysłowi w najlepszy możliwy sposób. Zależymy jednak od decyzji i wysiłków podejmowanych przez mocodawców. Od nich zależy czy nasze firmy będą w stanie pełnić swoją rolę w przyszłości. Jeśli nie będziemy w stanie utrzymać europejskich powiązań wszystkich firm, które razem tworzą najlepszy targi dla wielu branż, organizują największe wydarzenia MICE i najważniejsze spotkania, w zdrowym i bezpiecznym środowisku, nie będziemy nas w procesie ożywiania gospodarki.

Europejski Sojusz Przemysłu Targowego (The European Exhibition Industry Alliance) wraz ze wszystkimi niżej podpisanymi stowarzyszeniami zwraca się o wsparcie i wzywa wszystkie instytucje UE do zapewnienia skoordynowanego działań, w celu wdrożenia potężnych środków dla naszego sektora bez dalszych opóźnień, przez wszystkie państwa członkowskie UE.

Informacje dodatkowe:

EEIA

European Exhibition Industry Alliance (Europejski Sojusz Przemysłu Targowego) reprezentuje blisko 400 europejskich organizatorów targów, wystaw i operatorów obiektów w Brukseli przed instytucjami europejskimi i zainteresowanymi stronami. Targi i firmy wystawienniczy są zrzeszone w EEIA są członkami UFI, oraz EMECA. Więcej informacji na stronie: www.exhibition-alliance.eu www.ufi.org www.emeca.eu

EMECA

The European Major Exhibition Centres Association EMECA (Europejskie Stowarzyszenie Głównych Centrów Wystawowych EMECA) zrzesza 24 największe i wiodące obiekty wystawiennicze w Europie. Miejsca te są istotnym czynnikiem ekonomicznym. Obiekty EMECA goszczą i organizują ponad 1.800 imprez targowych rocznie na całym świecie, z czego ponad 1.500 w Europie na powierzchni

wynoszącej ponad 38 mln m². Przyjmują ponad 360 000 wystawców i ponad 37,7 mln odwiedzających w Europie. www.emeca.eu

UFI

UFI jest ogólnoświatowym stowarzyszeniem światowych organizatorów targów i operatorów obiektów wystawienniczych, a także największych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń branży targowej oraz wybranych partnerów branży wystawienniczej. Głównym celem UFI jest reprezentowanie, promowanie i wspieranie interesów biznesowych członków i branży wystawienniczej. UFI reprezentuje bezpośrednio ponad 50 000 pracowników branży wystawienniczej na całym świecie, a także ściśle współpracuje z 60 krajowymi i regionalnymi stowarzyszeniami. Ponad 800 organizacji członkowskich w 89 krajach na całym świecie jest obecnie zarejestrowanych jako członkowie UFI. Około 1000 międzynarodowych imprez targowych z dumą prezentuje logo UFI, które stanowi gwarancję jakości zarówno dla odwiedzających, jak i wystawców. Członkowie UFI zapewniają międzynarodowej społeczności biznesowej unikalne media marketingowe mające na celu rozwój wyjątkowych spotkań biznesowych. www.ufi.org

EVVC

The European Association of Event Centres (Europejskie Stowarzyszenie Centrów Eventowych) reprezentuje około 750 obiektów różnego rodzaju i wielkości w Niemczech i Europie. Organizatorzy wydarzeń i firmy usługowe uzupełniają szeroki zakres członków stowarzyszenia, dzięki czemu EVVC jest najbardziej wszechstronną siecią networkingową w sektorze. www.evvc.org

IELA

The International Exhibition Logistics Association (Międzynarodowe Stowarzyszenie Logistyki Targowej) to globalna sieć branżowa, z segmentów logistyki transportu i obsługi ładunków w branży targowej i eventowej. IELA współpracuje z właścicielami obiektów, organizatorami i stowarzyszeniami krajowymi, kształcąc, szkoląc i dzieląc się wiedzą specjalistyczną w zakresie bezpiecznych operacji na całym świecie. Marka jakości IELA jest obecnie reprezentowana przez 173 członków i 31 oddziałów w 56 krajach. www.iela.org