

Targi w biznesie



Kamila Kuliga
Martyna Baran
Aneta Batko
Franciszek Bolechowski

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Targi w biznesie



agenda

- 04 - wstęp
- 06 - udział w targach
- 10 - korzyści jakie dają targi i wystawy
- 12 - podsumowanie
- 13 - bibliografia

Prowadzisz
własny biznes?
Poszukujesz
nowych klientów
lub nowych rynków?



Zostań wystawcą!

Pamiętaj!

Dopóki się nie
pokażesz nie
zostaniesz
doceniony!





Bezpośrednie kontakty z klientem w obecnych czasach są jedną z podstawowych metod ekspansji prowadzonych przez przedsiębiorstwa wielu branż.

Podstawową cechą współczesnych imprez targowych jest to, że są one imprezami wystawienniczymi a nie targowymi w dokładnym znaczeniu tego słowa. Zazwyczaj więcej uczestników targów nie ustala ścisłych celów handlowych związanych z targami.

Dlaczego powinieneś zostać wystawcą?

05



Dzięki tej prezentacji
pozbędziesz się obaw
przed podjęciem
decyzji, która odmieni
Twój biznes!

Zaprezentuj się!



Udział w targach to najlepszy sposób na zaprezentowanie na rynku firmy lub produktu



Prezentacja firmy z długoletnim stażem na rynku jest ważnym elementem dbania o jej wizerunek oraz budowania lojalności z klientami



Odpowiednia prezentacja nowego produktu lub usługi może zachęcić do kupna potencjalnych klientów i kontrahentów



Dobrze przygotowane stoisko wystawiennicze kreuje pozytywny wizerunek przedsiębiorstwa w oczach klientów, dzięki czemu chętniej zapoznają się z ofertą firmy.

Poznaj opinie obecnych klientów oraz zdobądź nowych!

Bez poznania opinii klientów firma ma niewielkie szanse na osiągnięcie sukcesu. Poznanie słabych stron pomoże w ich eliminacji, dlatego najlepiej, gdy prezentowany produkt jest prototypem.



Nawiąż współpracę!

Targi przyciągają nie tylko wystawców, importerów czy producentów z kraju, ale też z zagranicy, dlatego udział w nich jest idealnym miejscem do zacieśniania relacji międzynarodowych, które mogą być początkiem współpracy.



Wszystkie spotkania branżowe, a szczególnie targi i wystawy są świetną okazją do poznania kontrahentów i nawiązania z nimi współpracy.



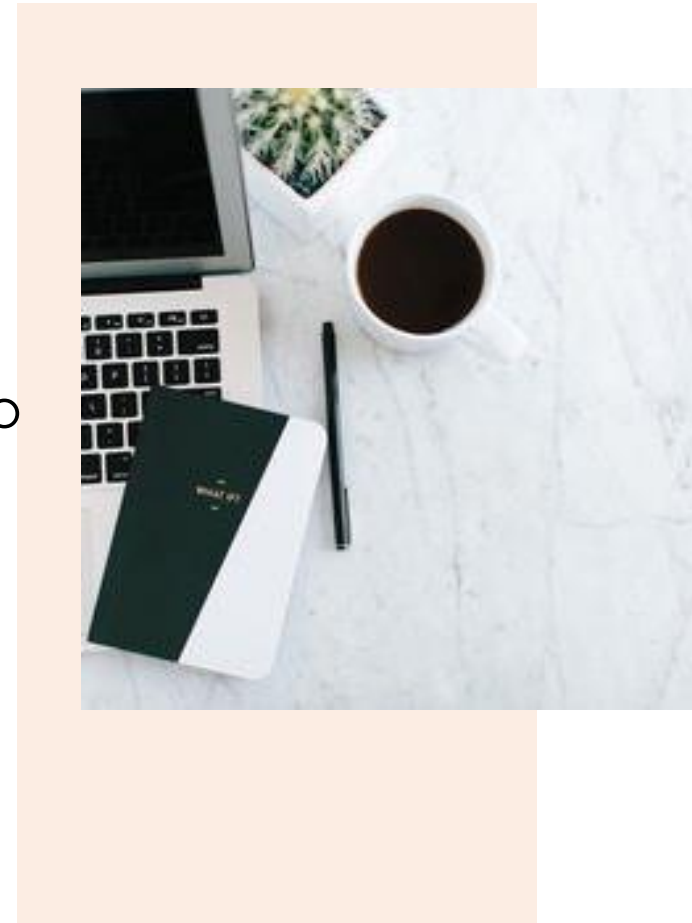


Poznaj konkurencję!

60

Obecność na targach wystawienniczych to świetna okazja do obserwacji konkurencji, wypróbowania ich produktu i porównaniu jego jakości do produktu własnej firmy oraz do wymiany doświadczeń.

Wiedza pozwala nie tylko na odkrycie nowych rozwiązań, ale też na unikanie błędów popełnianych przez konkurencję.





Korzyści płynące
z udziału w
targach i
wystawach

Promocja a nie sprzedaż!

Nastawienie swojego uczestnictwa w targach jako doskonałej okazji do promocji, a nie bezpośredniej sprzedaży.



Wzrost znaczenia lokalnych i regionalnych wystawienników!

11

Organizacja mniejszych targów przez samorządy i przedsiębiorstwa lokalne oraz wzmocnienie konkurencyjności regionu!

Stosunkowo tania reklama dedykowana osobom zainteresowanym wzięciem udziału!

Wymiana informacji pomiędzy organizacjami z branży, korzyści dla małych i średnich firm!



Targi stają się obecnie odpowiednim narzędziem w rękach małych i średnich firm, które chcą poszerzyć swoje rynki odbiorców. Są one doskonałym narzędziem promocji i ekspansji rynkowej.

Spadnie znaczenie dużych targów kosztem mniejszych, lokalnych, ponieważ w prostszy sposób pozwolą one przebić się i być zobaczonym.

Rynkowi giganci powinni w sposób bezpośredni analizować mechanizmy występujące na rynku danej branży w celu podtrzymania relacji z już istniejącymi odbiorcami.

Targi w biznesie



Bibliografia:

M. Gębarowski, *Targi jako narzędzie aktywności marketingowej instytucji naukowych i badawczych*, Rzeszów 2012, Wydawnictwo Naukowe Instytutu Lotnictwa

A. Drab, *Trendy i perspektywy rozwoju branży targowo-wystawienniczej w Europie*, [w:] *Znaczenie targów dla rozwoju gospodarczego kraju*, pod red. H. Mruka, Poznań 2011, s. 74

Strony internetowe:

targipromo.pl/5-powodow-dlaczego-warto-brac-udzial-w-targach-wystawienniczych.html?fbclid=IwAR36JusWblZAVNf1bAFDYTaIpmceRSxwC5aH0fN81JpuWBCiccQI9aCKHk

polskatimes.pl/dlaczego-firmy-powinny-uczestniczyc-w-targach-branzowych-poradnik-dla-przedsiębiorcow/ar/c3