

TARGI W NIEMCZECH – TARGI A IMPREZY MASOWE

Wczoraj w godzinach popołudniowych miała miejsca konferencja prasowa kanclerz Angela Merkel będąca podsumowaniem wcześniejszego spotkania kanclerz z prezydentami poszczególnych landów niemieckich. Ogłoszono uaktualnienie procedur w związku z koronawirusem i podano m.in. informację, że zakaz organizacji „Großveranstaltungen”, czyli dużym imprez zostaje przedłużony do minimum końca października, 2020. Informacje na ten temat pojawiły się kolejno w wielu telewizjach niemieckich oraz w prasie niemieckiej wprowadzając jednocześnie niepokój, że zakaz ten dotyczy również targów. Od kilku tygodni bowiem w przestrzeni publicznej funkcjonowały komunikaty, że targi w większości ośrodków targowych w Niemczech, ale i na świecie ruszają ponownie od września.

Wczoraj w nocy pojawiły się pierwsze teksty prasowe środowiska targowego a dzisiaj rano temat ten został poruszony na fanpage organizacji AUMA.

<https://www.rtl.de/cms/live-ticker-coronavirus-merkel-europaeischer-zusammenhalt-in-corona-pandemie-wichtig-wie-nie-4496453.html> - informacja W RTL o przedłużonym zakazie organizacji dużych imprez

<https://www.sueddeutsche.de/service/messen-berlin-grossveranstaltungen-laenger-verbotten-messe-zuversichtlich-dpa.urn-newsml-dpa-com-20090101-200617-99-462305> - informacja w Sueddeutsche Zeitung odnośnie targów



<https://www.facebook.com/AUMA.Messeverband/> post organizacji AUMA

Wnioski:

Zakaz organizacji dużych imprez do końca października 2020 dotyczy imprez masowych, A NIE TARGÓW. Targi w świetle obowiązujących przepisów w Niemczech nie są imprezą masową.

Zgodnie z zapowiedzią niemieckiego rządu, zakaz ten dotyczy imprez, na których nie jest możliwe śledzenie i monitorowanie ruchu osób oraz imprez, gdzie nie jest możliwe przestrzeganie zasad higieny. Ośrodki targowe dokumentują wystawców i zwiedzających, są w stanie ich zidentyfikować i „sterować” ich ruchem, chociażby poprzez ustalenie limitu wystawców na stoiskach czy ilości gości na targach. Do tego wszystkie ośrodki targowe wprowadzają własne koncepcje higieny i bezpieczeństwa dla swoich targów i ośrodków targowych. Jak wskazuje AUMA targów dotyczy rozporządzenie wydane 6 maja br. Link poniżej.

<https://www.bundesregierung.de/resource/blob/975226/1750986/fc61b6eb1fc1d398d66cfea79b565129/2020-05-06-mpk-beschluss-data.pdf?download=1&fbclid=IwAR3w2i0M35g-ZcezOecunpAxkFRx3z3iQboc8HTpTlaK0Q2NXyx3xNhCM-4> – targów dotyczy pkt 14 mówiący, że

„Die Länder werden in eigener Verantwortung vor dem Hintergrund des jeweiligen Infektionsgeschehens und landesspezifischer Besonderheiten über die **schrittweise Öffnung der folgenden verbliebenen Bereiche** mit Auflagen auf der Grundlage von gemeinsamen Hygiene- und Abstandskonzepten der jeweiligen Fachministerkonferenzen entscheiden”

Kraje związkowe w Niemczech na własną odpowiedzialność w oparciu o aktualny stan epidemii, biorąc pod uwagę specyfikę landu będą podejmowały decyzje o stopniowym otwieraniu następujących branż przy obowiązku wdrożenia wspólnych zasad higieny i dystansu społecznego.

Zatem na dzień dzisiejszy ośrodki targowe w Niemczech rozpoczynają sezon targowy od września zgodnie z publikowanymi na swoich stronach kalendarzami targowymi.

Przygotowała

Agnieszka Strzelczyk-Walczak

Przewodnicząca Sekcji Organizatorów Targów i Dostawców Usług Targowych za Granicą