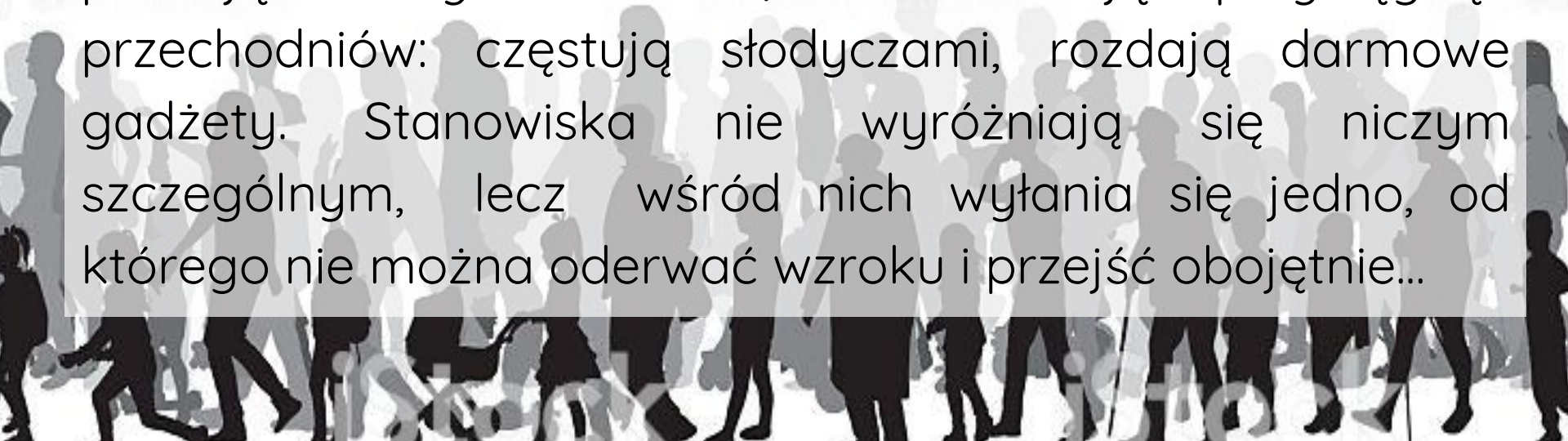




Concept of personalized beauty-
targi przyszłości

Wyobraź sobie, że wchodzisz na halę targową Expo w Krakowie, wokół mnóstwo ludzi próbujących odnaleźć coś, co ich zaciekawia. W ich rękach pojawia się coraz większy plik ulotek i materiałów reklamowych. Wystawcy próbują różnych technik, które mają przyciągnąć przechodniów: częstują słodyczami, rozdają darmowe gadżety. Stanowiska nie wyróżniają się niczym szczególnym, lecz wśród nich wyłania się jedno, od którego nie można oderwać wzroku i przejść obojętnie...



The background of the slide is a repeating pattern of pink and magenta triangles, creating a 3D effect of stacked cubes. A semi-transparent white rectangular box is centered horizontally across the middle of the slide, containing the text.

Co sprawiło, że wyróżniamy się na tle innych?



Stoisko, które tak przykuło Twój wzrok, jest intensywnie oświetlone. Przeważa kolorystyka mocnego różu, która kojarzy się z kobiecością.

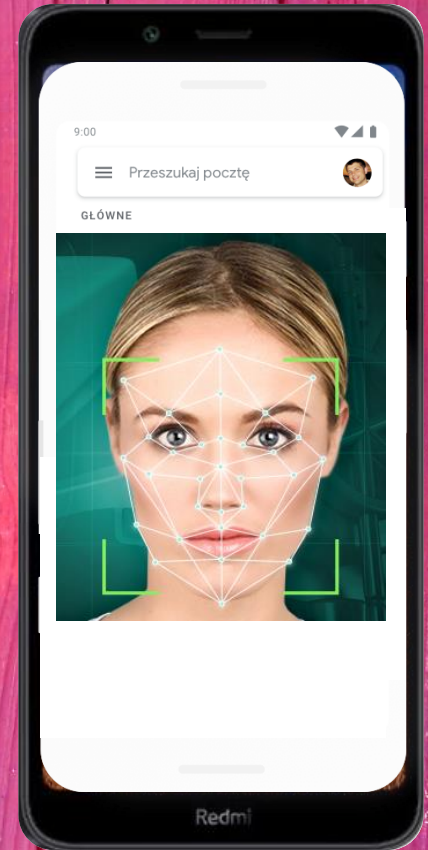
Ponadto jest ono w kształcie ogromnej kosmetyczki. Czy nie chcesz wykorzystać tej możliwości, żeby zajrzeć w jej głąb?

Stanowisko podzielone jest na 4 części. Do każdej z nich prowadzą oddzielne drzwi zachowujące kształt innego kosmetyku. To Ty wybierasz przez, które chcesz przejść!

The background is a vibrant pink color with a bokeh effect, featuring numerous out-of-focus circles in various shades of pink and white. Interspersed among these circles are bright, multi-pointed starburst light effects. A semi-transparent white rectangular box is centered horizontally and vertically, containing the text.

Myślisz, że już nic więcej Cię nie zaskoczy?

Za każdymi drzwiami znajduje się specjalistyczny skaner, który za pomocą sztucznej inteligencji rozpozna Twój typ urody i idealnie dopasuje do niej odpowiedni kosmetyk. Spersonalizowane wyniki otrzymujesz bezpośrednio na adres email i w każdej chwili możesz z nich skorzystać.



Wybrany odcień nie wpasowuje się w Twój gust?
My temu zaradzimy!

Chcesz zaszać?
Masz ku temu świetną okazję!

Wraz z kosmologiem możesz mieszać barwy do woli i stworzyć swój własny, idealny odcień, który będzie tylko Twój, a na jego opakowaniu pojawi się grawer z Twoim imieniem!

Wychodząc nie może się obejść bez krówki na pożegnanie.

Ale czy to na pewno zwykły cukierek?

Mamy dla Ciebie specjalną niespodziankę!

Pod papierkiem zamiast klasycznej krówki, możesz spodziewać się mini produktu kosmetycznego.



#badzmyniebanalni

#conceptofthepersonalizedbeauty

#targiprzyszlosci

DZIĘKUJEMY!

Ewa Gancarczyk (ewagancarczyk04@gmail.com) tel. 696084708

Aleksandra Kawa (aleksandrakawa1998@wp.pl) tel. 509856546

Sylwia Gomułka (sylwia.gomulka@o2.pl) tel. 725440653

Temat: Ekspozycja (stoisko targowe) przyszłości

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Instytut Nauk o Jakości i Zarządzania Produktem