

SYTUACJA BRANŻY TARGOWEJ

1. Od **14 miesięcy** firmy branży targowej praktycznie nie działają i wszystko wskazuje na to, że nie powrócą do organizacji imprez targowych przed jesienią br., co oznacza kolejne **4 miesiące przestoju**.
2. Nawet jeśli branża targowa byłaby odmrożona np. w czerwcu br. to, pomijając fakt, iż lato jest okresem martwym w branży targowej, firmy potrzebują co najmniej 3-4 miesięcy, aby przygotować profesjonalną imprezę targową.
3. W roku 2020 90% firm odnotowało ponad **70%-wy spadek przychodów** w stosunku do roku 2019.
4. Utrata płynności finansowej zmusiła część firm branży targowej **do redukcji zatrudnienia**, w niektórych przypadkach nawet o **60%**.
5. Ok **80% firm** skorzystało z dostępnych Tarcz 1-8 oraz PFR 1-2. Jednak przy przedłużającym się przestoju branży targowej pozyskane wsparcie jest dla firm branży targowej niewystarczające.
6. Dużą obawą firm targach jest to, że po odmrożeniu tarów odbudowa popytu z lat sprzed pandemii będzie długim procesem, a to oznacza, że poziom przychodów sprzed roku 2020 być może zostanie osiągnięty dopiero w ciągu kilku kolejnych lat.

POSTULATY BRANŻY TARGOWEJ

I. WSPARCIE BIEŻĄCE

1. Dodanie do listy PKD objętych pomocą z **Tarczy 9.0.** i kolejnych kodu **PKD 73.11.Z.**
2. Zamiany warunku wiodącego PKD na posiadany PKD w **Tarczy 9.0** i w kolejnych wzorem Tarczy PFR 2.0.
3. Uruchomienie Tarczy **PFR 3.0.** lub przedłużenie programu Tarczy **PFR 2.0** o kolejne miesiące dla branż będących najdłużej w zastoju.
4. Umożliwienie jednoosobowym działalnościami gospodarczym skorzystania z subwencji Tarczy **PFR.**
5. Umożliwienie firmom z grup kapitałowych, posiadających własną osobowość prawną, własny KRS, REGON i NIP zatrudniających do 20 osób korzystanie ze wsparcia z **Tarczy PFR.**
6. Umożliwienie skorzystania z **Tarczy PFR** dla małych i średnich firm, podmiotowi, którego 25 % lub więcej kapitału lub praw głosu jest kontrolowane przez co najmniej jeden organ publiczny pod warunkiem spełnienia warunków kwalifikujących go do MŚP (wartość przychodów, aktywów, wielkość zatrudnienia) niezależnie od kwalifikacji zastosowanej przy korzystaniu z Tarczy 1.0 i 2.0.
7. Uwzględnienie w warunkach pozyskania wsparcia z **Tarczy 9.0** i w kolejnych oraz z **Tarczy PFR** spadku przychodów trzech wybranych miesięcy **2020 r.** do porównywalnego okresu **2019 r.**, w miejsce aktualnego warunku spadku przychodów miesiąc 2021 r do danego miesiąca 2020 r.
8. Udzielnie rekompensaty w wysokości 50% przychodu dla firm branży targowo-kongresowej z roku 2019.

II. ODMROŻENIE BRANŻY TARGOWEJ

1. Możliwie szybki, realny termin odmrożenia targów, kiedy tylko sytuacja związana z pandemią będzie na to pozwalać.
2. Utrzymanie, w momencie formalnego odmrożenia branży targowej, możliwości korzystania z tarcz antykrzysowych przez firmy targowe przez kolejne 3 m-ce. Czas przygotowania imprezy targowej to ok. 3-4 miesiące. Oznacza to dla firm targowych nie tylko kolejne kilkanaście tygodni bez przychodów, ale także zwiększone nakłady finansowe na organizację targów.

III. ROZWÓJ BRANŻY TARGOWEJ

1. Wdrożenie programu „Bon Targowo-Kongresowy”. Propozycja koncepcji w Załączniku 1.
2. Uwzględnienie sugerowanych przez PIPT zmian w Krajowym Planie Odbudowy i Zwiększania Odporności. Załącznik 2.
3. Zaproszenie Polskiej Izby Przemysłu Targowego jako jedynej oficjalnego przedstawiciela branży targowej, do prac rad, komisji czy zespołów ds. odmrażania i odbudowy gospodarki przy rządzie i ministerstwach jako konsultanta ds. targów.