

W dniu 01 lipca 2021 r.

W spotkaniu wzięli udział:

1. Andrzej Kiercz – Targi Kielce
2. Beata Kozyra – PIPT
3. Kamila Krupka – MTG
4. Krystian Mayer – Meliński Minuth
5. Andrzej Meliński – Meliński Minuth
6. Małgorzata Przybylska - H2 Messebau,
7. Gizela Rozwadowska-Mylka - EXPO LINIA,
8. Jan Studencki - PIPT
9. Krzysztof Szofer - firma Abyss

Poruszane tematy:

1. Cele Zespołu
2. Zawód Monter Expo
3. Bieżące zapotrzebowanie na pracowników dla branży targowej
4. Płaca minimalna
5. Promocja szczepień

Ad. 1. Cele Zespołu

Generalnym celem Zespołu ds. pracy na targach będzie opracowanie strategii i narzędzi pozyskiwania talentów oraz pracowników wykonawczych dla firm branży targowej. Cel ten będzie realizowany dwukierunkowo, poprzez:

1. Stworzenie mechanizmu promowania pracy w branży targowej i pozyskiwania w trybie bieżącym wykwalifikowanych pracowników dla firm targowych.

Uzasadnienie:

Z powodu przedłużającej się pandemii COVID19 wielu pracowników firm targowych, często wysokiej klasy specjalistów zwolniło się lub zostało zwolnionych. Z badań GUS wynika, że jest to nawet 60% pracowników (zarówno na umowę o pracę, jak i zlecenie).

Targi zostały odmrożone z dniem 6 czerwca 2021 r. i jednym z aktualnych wyzwań jest odbudowa wyspecjalizowanej kadry, tym bardziej, że liczba imprez przewidzianych na jesień jest bardzo duża i ręk do pracy będzie po prostu brakować. Dodatkową przeszkodą może być fakt, iż branża targowa po kilkunastu miesiącach przestoju nie jest postrzegana jako atrakcyjna dla potencjalnych pracowników.

2. Stworzenie nowego Zawodu Monter Expo oraz uruchomienie nauczania w tym zawodzie

Uzasadnienie:

Na dzień dzisiejszy nie ma w programie edukacji zawodowej programu przygotowującego do zawodu montera stoisk targowych. Przygotowanie osoby bez odpowiedniego doświadczenia trwa wiele miesięcy.

Ad. 2. Zawód Monter Expo

Dotychczasowe działania:

- ✓ W odpowiedzi na potrzeby Członków, a w szczególności firm projektujących i budujących stoiska targowe Polska Izba Przemysłu Targowego w 2019 roku rozpoczęła projekt Monter Expo. W związku z coraz większymi

trudnościami z pozyskaniem wykwalifikowanych pracowników obsługujących montaż i demontaż ekspozycji targowych Izba podjęła się działań zmierzających do poprawy tej sytuacji.

- ✓ Nad projektem w 2019 roku rozpoczęli pracę: Lena Bretes - Drożala, Krzysztof Szofer oraz Beata Kozyra.
- ✓ Głównym celem projektu Monter Expo jest „stworzenie” nowego zawodu Monter Expo i umieszczenie go w rejestrze zawodów oraz doprowadzenie do rozpoczęcia formalnej edukacji w zakresie nowego zawodu.
- ✓ Jest to działanie długofalowe – po 2 latach od rozpoczęcia edukacji w zawodzie Monter Expo pojawią się pierwsi stażyści, a po kolejnych 4-5 latach pierwsi wykwalifikowani pracownicy.
- ✓ Do lutego 2020 r. odbyły się 2 spotkania w: ówczesnym Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej oraz w Ministerstwie Edukacji Narodowej. Na spotkaniach uzyskaliśmy informacje o procedurze stworzenia nowego zawodu oraz wymogach, jakie należy spełnić.
- ✓ Został również podpisany list intencyjny z Panem Grzegorzem Owczarakiem, Dyrektorem [Zespołu Szkół Budowlano Drzewnych](#) w zakresie opracowania podstawy programowej, planu oraz programu nauczania, a także realizacji nauki i praktyk w zakresie zawodu Monter Expo. (Załącznik).
- ✓ Powstał opis procedury wpisania nowego zawodu „**MONTER STOISK TARGOWO-WYSTAWIENNICZYCH**” na podstawie informacji pozyskanych z ministerstw. (Załącznik)
- ✓ Opracowano również opis zawodu „**MONTER STOISK TARGOWO-WYSTAWIENNICZYCH**” do wniosku do Ministerstwa. (Załącznik).
- ✓ W marcu 2020 działania w zakresie stworzenia zawodu Monter Expo zostały przerwane przez pandemię i w jej konsekwencji nastąpiła zmiana priorytetów.

Propozycje dalszych działań:

- ✓ Odnowienie kontaktów z Zespołem Szkół Budowlano Drzewnych i powrót do planowanych działań w ramach współpracy.
- ✓ Nawiązanie współpracy z [Zespołem Szkół Budowlanych Budowlanka](#) – w dniu 5 lipca odbędzie się spotkanie Przedstawicieli PIPT: Andrzeja Melińskiego i Beaty Kozyra z przedstawicielami Szkoły.
- ✓ Ostateczne zweryfikowanie opisu zawodu „**MONTER STOISK TARGOWO-WYSTAWIENNICZYCH**”.
- ✓ Przesłanie stosowanego wniosku do ministerstwa właściwego, tj. Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii.

Ad. 3. Bieżące zapotrzebowanie na pracowników dla branży targowej

Dotychczasowe działania:

- ✓ W 2019 roku, w ramach projektu **Kariera w branży targowej** powstały strony: [Kariera – Polska Izba Przemysłu Targowego \(polfair.pl\)](#) – strona dla potencjalnych kandydatów oraz [Kariera w branży targowej – pracodawcy – Polska Izba Przemysłu Targowego \(polfair.pl\)](#) – strona dla firm członkowskich, w odpowiedzi na zapytania Członków PIPT o ewentualną pomoc Izby w rekrutacji pracowników.
- ✓ Projekt ten również został przerwany przez pandemię.

Propozycje dalszych działań:

- ✓ Stworzenie profili kandydatów, na których jest aktualne zapotrzebowanie w branży targowej (monter stoisk targowych, projektant stoisk targowych, projekt menedżer, itp.).
- ✓ Identyfikacja barier w pozyskaniu pracowników oprócz: mało atrakcyjna na dzień dzisiejszy branża – brak gwarancji pracy, średni poziom płac, praca weekendowa, częste wyjazdy, umowy B2B zamiast umów o pracę.
- ✓ Aktualizacja stron: [Kariera – Polska Izba Przemysłu Targowego \(polfair.pl\)](#) oraz [Kariera w branży targowej – pracodawcy – Polska Izba Przemysłu Targowego \(polfair.pl\)](#).
- ✓ Przygotowanie contentów do akcji informacyjno-promocyjno-rekrutacyjnych (inf. o branży targowej i jej poszczególnych sektorach, o korzyściach pracy w branży i w firmach z poszczególnych sektorów, ...).
- ✓ Nawiązanie kontaktów z wybranymi szkołami średnimi oraz wydziałami uczelniami w Polsce w celu prowadzenia działań informacyjno-promocyjno-rekrutacyjnych dla branży targowej.
- ✓ Przeprowadzenie akcji informacyjno-promocyjno-rekrutacyjnej, np.:
 - Seria postów w kanałach social media PIPT: FB PIPT, FB TDW, Ln PIPT, KOBTP, TuGether? oraz członków PIPT
 - Plakaty, posty i grafiki, prelekcje w wybranych szkołach średnich i na wybranych uczelniach

Ad. 5. Płaca minimalna

Płaca minimalna, w krajach w których odbywają się targi (zwłaszcza w Niemczech, czy Francji), a do których wysyłani są pracownicy polskich firm budujących stoiska targowe jest bardzo wysoka. Jest to forma ochrony własnego rynku pracy w danym kraju.

Z drugiej strony pandemia COVID19 spowodowała, że wiele firm budujących stoiska zarówno w Polsce, jak i innych krajach targowych zredukowała znacznie zatrudnienie lub przestała istnieć.

Zachodzi zatem uzasadniona obawa, że nie będzie wystarczającej liczby montażystów, aby zrealizować wszystkie zaplanowane imprezy targowe w Europie zarówno z powodu braku rąk do pracy, jak i zbyt wysokich kosztów dla firm budujących stoiska spowodowanych płacą minimalną.

Być może jest to dobry moment, aby zaapelować do Komisji Europejskiej o obniżenie stawek płacy minimalnej.

Propozycje działań:

- ✓ Wysłanie Apelu do KE w sprawie obniżenia stawek płacy minimalnej dla prac związanych z montażem i demontażem stoisk targowych.
- ✓ Pozyskanie poparcia dla ww. apelu od innych izby i stowarzyszeń branży targowej Europy środkowo-wschodniej, of, IFES ASBL, the International Federation of Exhibition and Event Services.
- ✓ Pozyskanie poparcia dla ww. apelu wśród europarlamentarzystów.

Ad. 4. Promocja szczepień

Dużą przeszkodą w odbudowie kadry dla branży targowej jest postrzeganie przez potencjalnych kandydatów branży jako niepewnej w związku z brakiem gwarancji ciągłości pracy. Ani rząd, ani tym bardziej firmy targowe nie są w stanie przewidzieć, czy i ewentualnie, kiedy nastąpi kolejne zamrożenie branży lub wprowadzenie kolejnych restrykcji uniemożliwiających realizację rentownych imprez targowych.

Nikt nie jest również w stanie przewidzieć, kiedy i czy w ogóle COVID19 zniknie. W związku z powyższym wydaje się, że jedynym rozwiązaniem jest nauczyć się funkcjonować pomimo COVIDu.

Na dzień dzisiejszy względne bezpieczeństwo naszego życia i zdrowia, a co za tym idzie naszych biznesów i polskiej gospodarki mogą zapewnić jedynie szczepienia przeciw COVID19. Wiceminister Zdrowia Waldemar Kraska w rozmowach podaje, że jedynie 60% zaszczepionego społeczeństwa może spowodować, iż nie będzie kolejnych obostrzeń, czy zamrożenia wybranych sektorów gospodarki.

W interesie branży targowej jest zatem promowanie szczepień wśród społeczeństwa, a szczególnie wśród pracowników firm targowych, wystawców i zwiedzających.

Im więcej osób zaszczepionych tym większe szanse, że targi będą się odbywać i że limity osób niezaszczepionych nie będą zagrażać opłacalności imprezy.

Propozycje działań:

- ✓ Przygotować kampanię promującą szczepienia np. pod hasłem BĄDŹ ODPOWIEDZIALNY - zadbaj o kondycję swoją, swojej firmy i gospodarki.