

05.02.2021 r.

W piątek, 05.02.2021 r. odbyło się wideospotkanie nowo powołanego **Zespołu ds. pomocy sektorowej**, w składzie:

- Tomasz Kobierski, prezes Rady PIPT, prezes zarządu Grupy MTP
- Paweł Orłowski, Członek Rady PIPT, wiceprezes zarządu MTG
- Krzysztof Szofer, Członek Rady PIPT, firma Abyss
- Paweł Babij, przewodniczący Komisji Rewizyjnej PIPT, prezes zarządu Interservis
- Paweł Montewka, Członek PIPT, szef Komitetu Obrony Branży Targowej (KOBT)
- Andrzej Meliński, prezes zarządu Melinski Minuth
- Krystian Mayer, dyrektor zarządzający Melinski Minuth
- Beata Kozyra, prezes zarządu PIPT

Poruszane tematy:

1. Perspektywa zamrożenia branży

Po kilku spotkaniach przedstawicieli Izby z przedstawicielami rządu i Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii wynika (z dużym prawdopodobieństwem), że branża targowa zostanie odmrożona nie wcześniej niż na jesień 2021r. Przemawiają za tym za równo nieprzewidywalność dalszego rozwoju pandemii, małe szanse na zaszczepienie min 8 mln dorosłych osób (co jest warunkiem myślenia o odmrożeniu branż takich, jak branża spotkań i wydarzeń), jak również lokalizacja szpitali tymczasowych w większości obiektów organizator targów ze wstępnym założeniem utrzymania tych szpitali do jesieni, a nawet do końca roku.

2. Apel do Komisji Europejskiej

W związku z zaistniałą sytuacją może warto rozważyć pismo/apel PIPT rekomendowany przez UFI oraz AUMA do Komisji Europejskiej w sprawie stworzenia funduszu / programu przeznaczonego na wsparcie europejskich targów. Do rozważenia.

3. Kolejne spotkanie Izby z Pawłem Borysem, prezesem PFR

Na dzień dzisiejszy jedynym sensownym działaniem – szczególnie w świetle ostatnich wypowiedzi Minister Semeniuk i Ministra Gut-Mostowego na spotkaniu z Radą Przemysłu Spotkań i Wydarzeń w dniu 04.02.2021 r. – wydaje się rozmowa z Pawłem Borysem, prezesem PFR i przedstawienie zarówno ww. perspektywy odmrożenia branży targowej i jej konsekwencji, jak i propozycji dalszego wsparcia dla branży w postaci subwencji (rekompensaty) **dla firm, które utraciły min. 70% swoich przychodów w wyniku pandemii i związanych z nią obostrzeń jednocześnie mających przychody z branży targowej w wysokości min. 70% niezależnie od posiadanego kodu PKD** – w następującej wysokości:

70% przychodów z roku 2019 – biorąc pod uwagę powyższe kryteria pomoc taka wyniosła by ok. **2,3 mld PLN.**

Wynik ten jest pochodną następujących danych i złożeń:

- z badań rynku targowego GUSu z września 2020 r. wynika, iż branża targowa generuje ok 4 mld PLN netto przychodu.
- Powyższe kryteria spełnia ok 75 % firm – czyli można szacować, iż przychód tych firm to ok. 3,2 mld PLN
- 70% z 3,2 mld PLN = 2,2 mld PLN obrotu

50% przychodów z roku 2019 – biorąc pod uwagę powyższe kryteria pomoc taka wyniosła by ok. **1,6 mld PLN.**

Wynik ten jest pochodną następujących danych i złożeń:

- z badań rynku targowego GUSu z września 2020 r. wynika, iż branża targowa generuje ok 4 mld PLN netto przychodu.
- Powyższe kryteria spełnia ok 75 % firm – czyli można szacować, iż przychód tych firm to ok. 3,2 mld PLN
- 50% obrotu z 3,2 mld PLN = 1,6 mld PLN

4. Uwagi do regulaminu Tarczy PFR 2.0.

Wskazanie w regulaminie Tarczy PFR kosztów stałych jako jednego z kryteriów otrzymania subwencji wydaje się bardzo niekorzystne zwłaszcza dla organizatorów targów, którzy nie posiadają własnych obiektów i nie zatrudniają dużej liczby pracowników. Ich koszty stałe stanowią marginalny procent kosztów ogólnych. Temat do ewentualnego przedstawienia na spotkaniu z prezesem PFR.