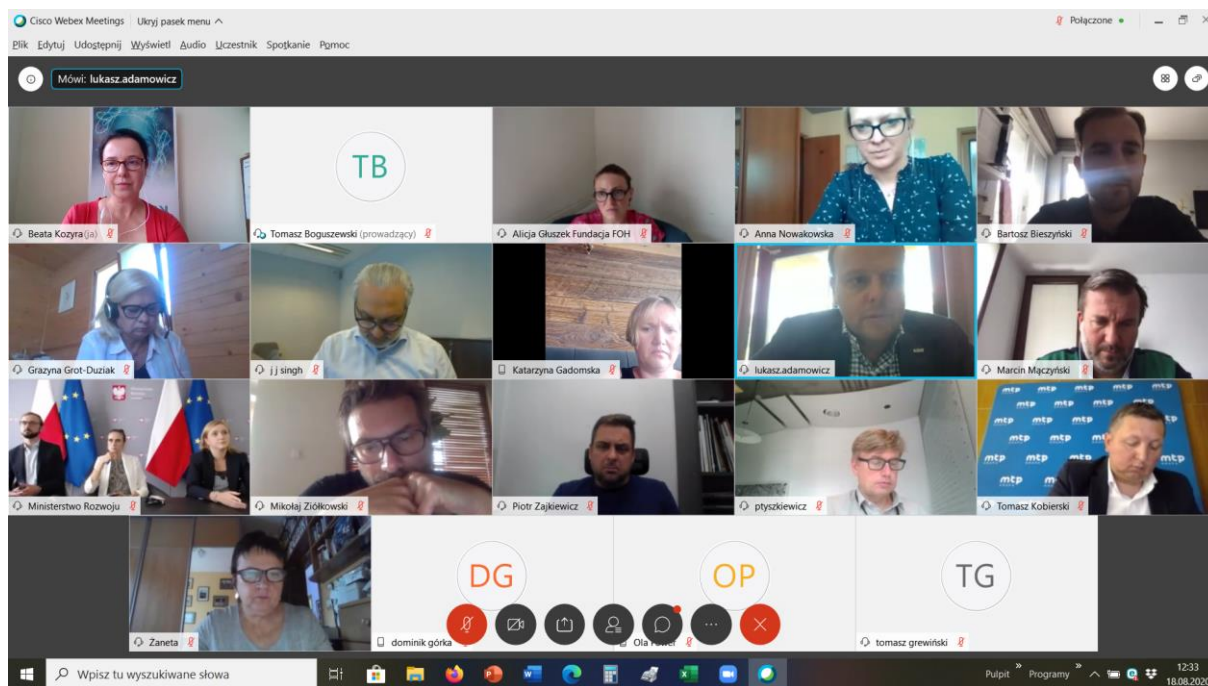


Spotkanie online Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń z Ministerstwem Rozwoju

18 sierpnia 2020



1. UCZESTNICY WIDEOKONFERENCJI

Z ramienia rządu

- Pani **Olga Semeniuk**, wiceminister rozwoju
- Pan **Julian Romuald Żelaznowski**, doradca w Gabinetie Politycznym Wiceprezesa Rady Ministrów, Ministerstwo Rozwoju

Z ramienia Polskiej Izby Przemysłu Targowego (Członka założyciela Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń)

- Pan **Tomasz Kobierski** – prezes zarządu, Międzynarodowe Targi Poznańskie
- Pani **Beata Kozyra** – prezes zarządu, Polska Izba Przemysłu Targowego

Tematy omawiane na spotkaniu:

1. Poprawki do ustawy z dnia 14.08.2020

- Rada przekazała prośbę o uzupełnienie zapisów dotyczących abolicji ZUSu o poniższe PKD:
 - 79.12 z (organizatorzy turystyki)
 - 73.11 z (agencje eventowe oraz firmy projektujące stoiska targowe)

- 52.29 c (logistyka i spedycja targowa)
- 79.11 b (agenci / pośrednicy m.in. w sprzedaży biletów lotniczych – ustawa na ten moment uwzględnia tylko agentów sprzedających wycieczki zagraniczne dla klientów indywidualnych)

oraz o możliwość zastosowanie dodatkowego kryterium obok PKD - stosownego oświadczenia pod rygorem karalności dot. spadku obrotu i głównego źródła jego uzyskania.

- Rada zaproponowała spotkanie robocze przed kolejnym posiedzeniem Sejmu i jasną informację jakie poprawki ewentualnie mogą zostać uwzględnione.

2. Aktualizacja wytycznych i zaleceń

- Rada poprosiła o aktualizację wytycznych dla targów, konferencji, koncertów, itp.

3. Fundusz odbudowy (Recovery Found)

- Rada ponownie przekazała [pomysły](#) wysłane do MR w lipcu b.r.

4. Pobudzenie popytu

- Rada zaproponowała rozważenie obniżenia VAT na usługi: konferencyjne, targowe, kulturalno-rozrywkowe oraz możliwości wliczenia powyższych usług B2B w koszty uzyskania przychodu przez przedsiębiorstwa.
- Rada zwróciła się również z prośbą o wsparcie MR w procesie odbudowania popytu na wydarzenia, m.in. poprzez komunikację zachęcającą biznes do organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych.

5. Dalsze działania branży spotkań i wydarzeń

- Pani Minister Semeniuk wskazała, że jednym z długofalowych rozwiązań obecnej sytuacji – obok krótkoterminowych narzędzi wsparcia – jest przearanżowanie się firm działających w zagrożonych branżach.
- Przedstawiciele Rady w odpowiedzi stwierdzili, że pewna modyfikacja działań i modeli biznesowych jest konieczna, jednak trudno sobie wyobrazić, że ludzie przestaną się spotykać, że już nigdy nie pójdą do teatru na koncert czy nie wezmą udziału w targach i konferencjach. Rada zaproponowała wspólne z MR opracowanie zarysu strategii nie tyle przebranżowienia się, co wprowadzenia innowacji i nowych rozwiązań oraz określenie możliwego wsparcia państwa na poszczególnych etapach ww. działań.
- Rada zasugerowała również rozważenie sugestii, aby przemysł spotkań i wydarzeń (w tym targi) został na trwale przypisany do konkretnego departamentu w MR i miał swojego dedykowanego „opiekuna”, tak jak branża turystyczna i Minister Gut-Mostowy.

Czekamy na odpowiedzi z MR na powyżej przedstawione propozycje.