



Pierwsze spotkanie Zespołu roboczego PIPT GO GREEN

28.06.2022 r.

1. Skład Zespołu:

1. **Białas Jarosław:** [Expo Construct](#) – projektowanie i budowa stoisk targowych
2. **Bretes_Dorożala Lena:** [World Trade Center Poznań](#) – usługi dla wydarzeń targowych (m.in. wynajem hostess, usługi utrzymania porządku, wynajem hoteli)
3. **Chęciński Łukasz:** [beMatrix](#) – projektowanie i budowa stoisk targowych
4. **Gawęcka Justyna:** [Targi Kielce](#) – obiekt, organizator targów
5. **Hempowicz Michał:** [Fair Team](#) – projektowanie i budowa stoisk targowych
6. **Kamiński Zbigniew:** [Promex](#) – projektowanie i budowa stoisk targowych
7. **Kopieniak Radosław:** [Międzynarodowe Targi Gdańskie](#) – obiekt, organizator targów
8. **Kozyra Beata:** [PIPT](#)
9. **Majer Krystian:** [Meliński Minuth](#) – projektowanie i budowa stoisk targowych
10. **Mikielewicz Katarzyna:** [Grupa MTP](#) – obiekt, organizator targów, projektowanie i budowa stoisk targowych
11. **Mochoń Andrzej:** [Targi Kielce](#) – obiekt, organizator targów
12. **Nowicki Paweł:** [SQM](#) – dostawca usług multimedialnych
13. **Roeske Elżbieta:** [Grupa MTP](#) – obiekt, organizator targów, projektowanie i budowa stoisk targowych
14. **Rudzka Anna:** [Perfekt Anna Rudzka](#) – Organizatorzy wystąpień targowych za granicą, projektowanie i budowa stoisk targowych
15. **Studencki Jan:** [PIPT](#)

2. Cele Zespołu roboczego PIPT ds. „GO GREEN”

Głównym celem Zespołu „GO GREEN” jest stworzenie polityki ekologicznej i standardów zrównoważonego rozwoju dla branży targowej w Polsce, poprzez:

1. Wypracowanie schematu dojścia do „zeroemisyjności” branży targowej zgodnie z nowelizacją Porozumienia Paryskiego z 2019 r. ([Załącznik](#)) i rezolucją Parlamentu Europejskiego z 2021 r.
2. Znaczące obniżenie kosztów funkcjonowania firm targowych, w tym kosztów energii.
3. Stworzenie systemu zarządzania zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu wydarzeniami.
4. Edukację – pozyskiwanie i dystrybucję wśród interesariuszy branży targowej informacji oraz wypracowanych rozwiązań, standardów dotyczących zrównoważonego rozwoju, a zwłaszcza sposobów obniżenia kosztów energii wśród Członków PIPT.

3. Ustalenia

Ad. 1. Wypracowanie schematu dojścia do „zeroemisyjności” branży targowej zgodnie z [nowelizacją Porozumienia Paryskiego](#) z 2019 r. i rezolucją Parlamentu Europejskiego z 2021 r.

Zgodnie z [Porozumieniem Paryskim z 2016 r.](#) i jego [kolejnymi nowelizacjami](#) do celowo do 2050 r. ma zostać zredukowana do zera emisja gazów cieplarnianych netto (GHG). Natomiast do roku 2030 powinno zostać ograniczone ocieplenie do 1,5°C i zmniejszona całkowita globalna emisja gazów cieplarnianych o 50%.

Zerowa wartość netto odnosi się do równowagi między emisją gazów cieplarnianych (GHG) wytwarzanych przez człowieka a ich usuwaniem z atmosfery. Aby osiągnąć tę równowagę, emisje gazów cieplarnianych muszą zostać zredukowane, a te, których nie uniknięto, muszą zostać skompensowane lub „neutralizowane” poprzez zastosowanie długoterminowych rozwiązań w zakresie wychwytywania dwutlenku węgla.¹

Branża targowa również włączyła się w działania zmierzające do osiągnięcia powyższych celów. W [UFI – Globalnym Stowarzyszeniu Branży Targowej](#) został uruchomiony projekt [Net Zero Carbon Events – Wydarzenia o zerowej emisji dwutlenku węgla](#). Skrócony opis projektu w [Załączniku](#).

Polska Izba Przemysłu Targowego jako członek UFI również przystąpiła do powyższej inicjatywy i zamierza wraz z firmami członkowskimi dostosować i zaimplementować rozwiązania, które wypracuje wspólnie z UFI.

Motywacją do zmian proekologicznych dla firm branży targowej może być również, oprócz ochrony środowiska fakt, iż coraz częściej są organizowane ekologiczne wydarzenia targowe przy których organizatorzy i obiekty targowe nie dopuszczają nieekologicznych rozwiązań, zabudów, elementów. Oraz fakt, że przy tworzeniu rankingów obiektów targowych czy imprez targowych jednym z najważniejszych wyznaczników jest ekologia.

Przy tworzeniu schematu dojścia do „zeroemisyjności” branży targowej należy mieć na uwadze to, iż branża targowa to sieć naczyń połączonych, wzajemnie oddziaływujących na siebie segmentów, w skład której wchodzi: obiekty targowe, organizatorzy wydarzeń, firmy projektujące i budujące stoiska targowe, firmy transportu i spedycji targowej, dostawcy innych usług na targi (IT, catering, hotele) oraz wystawcy.

Oznacza to, że wszelkie działania zmierzające do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych powinny być rozpatrywane i opracowane na trzech różnych płaszczyznach:

- pierwsza płaszczyzna: strategiczna, holistyczna – standardy i działania dla branży targowej
- druga płaszczyzna: taktyczna – działania sektorowe w minimum 3 obszarach:
 - a. obiekty targowe
 - b. wydarzenia targowe
 - c. stoiska targowe
- trzecia płaszczyzna: operacyjna – działalność każdego przedsiębiorstwa

Do listopada 2022 r. Zespół powinien opracować **schemat dojścia do „zeroemisyjności” branży targowej** w Polsce określający skwantyfikowane cele na kolejne lata wraz z działaniami prowadzącymi do realizacji tych celów, określeniem niezbędnych zasobów oraz kamieni milowych.

Ad. 4. Edukacja – pozyskiwanie i dystrybucja wśród interesariuszy branży targowej informacji oraz wypracowanych rozwiązań, standardów dotyczących zrównoważonego rozwoju, a zwłaszcza sposobów obniżenia kosztów energii wśród Członków PIPT.

Przez interesariuszy branży targowej rozumiemy obiekty targowe, organizatorów wydarzeń, firmy projektujące i budujące stoiska targowe, firmy transportu i spedycji targowej, dostawców innych usług na targi (IT, catering, hotele) oraz wystawców i zwiedzających.

W kontekście szeroko pojętej edukacji nadrzędna powinna być **misja informacyjna**:

¹ [About Net-Zero | Net Zero Carbon Events](#)

- wewnętrzna – proces edukacji w zakresie ekologicznych rozwiązań w branży targowej skierowany do pracowników
- zewnętrzna – proces edukacji w zakresie ekologicznych rozwiązań w branży targowej skierowany do wystawców, zwiedzających, młodzieży

4. Kwestie do omówienia na kolejnym spotkaniu Zespołu, tj. 03. Sierpnia 2022 r.

- Cele na ok 2022, harmonogram i podział działań
- Omówienie przykładów dobrych praktyk proekologicznych stosowanych w firmach targowych.
- 17 celów zrównoważonego rozwoju w kontekście ww. Celów (Załącznik)
- Rozważenie propozycji podpisania, najpierw przez firmy członkowskie, a w dalszym etapie inne firmy targowe w Polsce Zobowiązania na wzór zobowiązania UFI w **Załączniku Net Zero Carbon Events**
- Rozważenie partnerstwa: [Partnerstwo na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju w Polsce - Ministerstwo Rozwoju i Technologii - Portal Gov.pl \(www.gov.pl\)](#)

5. Pomysły Zespołu do omówienia na kolejnych spotkaniach

- Mierzenie emisji, śladu węglowego.
- Sposób certyfikowania i organizacja certyfikująca zielone/ekologiczne/zeroemisyjne ... wydarzenia.
- Misja informacyjna.
- Ad 2. i Ad.3.

6. Przydatne linki

- a. [Agenda 2030 17 celów zrównoważonego rozwoju broszura PL.pdf](#)
- b. [The Initiative | Net Zero Carbon Events](#)
- c. [About Net-Zero | Net Zero Carbon Events](#)
- d. [Resources | Net Zero Carbon Events](#)
- e. [Net-Zero-Carbon-Events-Practical-Guide-February-2022.pdf \(netzerocarbonevents.org\)](#)