



[Polska Izba Przemysłu Targowego](#) - jedyna oficjalna organizacja zrzeszająca firmy branży targowej: organizatorów targów i kongresów, operatorzy obiektów targowo-konferencyjnych, firmy projektujące i budujące stoiska targowe oraz projektowania oraz firmy dostarczającej inne usługi na rzecz targów i kongresów – poszukuje osobę na stanowisko:

Specjalista ds. mediów społecznościowych

Praca częściowo zdalna

Zakres obowiązków

- Tworzenie harmonogramu publikacji na Facebook i linkedin i innych profilach Izby
- Zbieranie i redakcja treści
- Optymalizacja treści redakcyjnych pod kątem publikacji w mediach społecznościowych
- Tworzenie contentu graficznego i filmowego
- Wprowadzanie stworzonych treści na strony www i social media,
- Kontrola nad planową publikacją postów i stories z zachowaniem określonych standardów
- Współtworzenie i realizacja strategii komunikacyjnej dla Izby
- Przygotowywanie kampanii reklamowych adekwatnie do wskazanych grup docelowych odbiorców
- Moderacja postów na portalach społecznościowych firmy
- Obsługa kampanii reklamowych
- Obsługa firmowych kont na portalach społecznościowych
- Monitorowanie trendów rynkowych, w poszukiwaniu interesujących tematów
- Angażowanie społeczności w komunikację poprzez social media
- Współpraca z Członkami izby oraz partnerami zewnętrznymi w zakresie realizacji w/w zadań
- Aktywny przegląd rynku oraz proponowanie nowych sposobów docierania do klientów
- Dbanie o jakość i terminy wykonywanych zadań
- Analiza danych i wyników dotyczących skuteczności działań w mediach społecznościowych, raportowanie wyników

Nasze wymagania

- Minimum trzyletnie doświadczenie w pracy w Social Media
- Sprawne poruszanie się po różnych mediach społecznościowych
- Umiejętność przygotowania ciekawych i poprawnych językowo tekstów
- Znajomość narzędzia Business Facebook oraz Creator Studio
- Obsługa programów graficznych na potrzeby mediów społecznościowych (Cavna, Photoshop i inne);

- Znajomość języka angielskiego na poziomie średnio-zaawansowanym
- Znajomość regulaminów platform społecznościowych i umiejętność dostosowania do nich działania
- podstawowa znajomości pakietu MS Office
- Dobra organizacja czasu pracy oraz trzymanie się wyznaczonych terminów
- Nastawienie na realizację wyznaczonych celów, uzyskiwanie wyników, samodzielność oraz odpowiedzialność
- Umiejętność pracy samodzielnej jak i pracy w zespole
- Pro-aktywność, kreatywność, innowacyjność, zaangażowanie i otwartość na nowe wyzwania
- Dodatkowym atutem będą:
 - znajomość i narzędzi takich, jak: Googl Analytics, ADS, Search Console, Trends, Moja Firma
 - znajomość Wordpressa
 - podstawowa znajomość programów graficznych

To oferujemy

- Umowa o pracę / możliwe inne formy współpracy
- Praca w pełnym wymiarze
- Atrakcyjne wynagrodzenie
- Pracę w elastycznych godzinach
- Możliwość pracy zdalnej
- Pracę w dynamicznym i różnorodnym zespole ludzi
- Partnerskie podejście do współpracy i wzajemnej pomocy
- Wsparcie na każdym etapie pracy
- Realne możliwości rozwoju i podnoszenia kompetencji
- Twórczą, nieformalną, przyjazną atmosferę pracy
- Udział w ciekawych projektach
- Możliwość poznania wielu ciekawych ludzi branży targowej
- Dodatkowe benefity w postaci wejściówek na targi w całej Polsce
- Możliwość udziału w szkoleniach i dostęp do materiałów edukacyjnych
- Parking samochodowy i rowerowy dla pracowników

Aplikuj wysyłając swoje CV i list motywacyjny na maila: info@polfair.com.pl z dopiskiem:

Specjalista ds. mediów społecznościowych

Termin nadsyłania CV do 29.04.2022 r.