



Regulamin Konkursu Polskiej Izby Przemysłu Targowego

DESIGN FOR FUTURE 2023 / 2024 r.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie „Design For Future” zwanego dalej „Konkuresem” którego Organizatorem jest Polska Izba Przemysłu Targowego [PIPT] z siedzibą:
3. Ul. Bukowska 12,60-810 Poznań.
4. Treść niniejszego Regulaminu zostaje podana do publicznej wiadomości i będzie dostępna do czasu rozstrzygnięcia Konkursu:
 - a) *poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Organizatora: www.polfair.pl*
 - b) *w siedzibie Organizatora,*
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847, ze zm.).
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
7. Wpisowe wynosi 100 PLN.
8. Przystępując do Konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.
9. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone w Regulaminie.

§ 2

Cel i zasięg Konkursu

1. Konkurs „Design For Future” organizowany jest dla studentów kierunków architektury wnętrz i projektowania.
2. Celem Konkursu jest:
 - a) *propagowanie wśród młodego pokolenia projektantów nowatorskich rozwiązań architektonicznych w wystawiennictwie i działalności eventowej,*
 - b) *budowanie wśród młodych projektantów potrzeby dbania o wysoką jakość usług w zakresie projektowania stoisk targowo-wystawienniczych,*

- c) *propagowanie ekologicznego podejścia do projektowania stoisk targowo-wystawienniczych ze szczególnym uwzględnieniem strategii jak najszybszego dojścia do zero netto emisji gazów CO₂,*
- d) *rozpowszechnianie informacji na targów i ich roli w rozwoju firmy i jej produktów.*

§ 3

Przedmiot i kategorie Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie projektu koncepcyjnego stoiska targowego / ekspozycji targowej dalej zwanym „Praca konkursowa”.
2. Konkurs organizowany jest następujących kategoriach:
 - a) *Ekspozycje targowe o powierzchni do 50 mkw.*
 - b) *Ekspozycje targowe o powierzchni powyżej 100 mkw.*
3. **Wnioski konkursowe powinny zawierać:**
 - a) ***rysunek techniczny w skali*** – uczestnik zobowiązany jest do określenia skali w jakiej prezentuje pracę
 - b) ***wizualizację koncepcji*** – na wizualizację koncepcji powinny składać się: zarówno **wizualizacja w wersji elektronicznej** oraz **minimum 4 plansze** o wymiarach 50 x 70 cm w rozdzielczości min. 150 dpi zawierające nazwę oraz krótki opis projektu
 - c) ***opis projektu, w tym. m.in.:***
 - o ***informację dot. liczby m² stoiska***
 - o ***opis materiałowy*** – z jakich materiałów zostało wykonane stoisko
 - d) ***oświadczenie dotyczące plagiatu*** (Załącznik 4a lub 4b.)
 - e) ***dotychczasowym atutem będzie wizualizacja w postaci makiety projektu (fotografie makiety o wymiarach 50 x 70 cm, w rozdzielczości min. 150 dpi należy dołączyć do pracy konkursowej)***

UWAGA!

Na przesłanych pracach konkursowych nie mogą znajdować się dane osobowe autora/autorów projektu. Każdy uczestnik Konkursu/Lider zespołu zobowiązany jest do umieszczenia na pracach unikalnego **nick’u konkursowego**, który będzie reprezentował jego/zespołową pracę w sposób anonimowy. Nick ten powinien być umieszczony w prawym dolnym rogu pracy.

§ 4

Czas trwania konkursu / terminy

1. Konkurs będzie przeprowadzony od października 2023 r. do czerwca 2024 r. zgodnie następującym
2. harmonogramem:
 - a) ***Ogłoszenie konkursu – październik 2023 r.***
 - b) ***Zgłoszenia uczestników – do 15 stycznia 2024 r.***
 - c) ***Nadsyłanie Wniosków Konkursowych – do 15 marca 2024 r.***
 - d) ***Obrady Jury – kwiecień 2024 r***
 - e) ***Ogłoszenie wyników konkursu – kwiecień/maj 2024 r.***
 - f) ***Wręczenie nagród – maj/czerwiec 2024 r.***

§ 5

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające aktualny status studenta szkoły wyższej, które w dniu zakończenia konkursu określonym w § 4 Regulaminu nie ukończyły 26 roku życia, posiadające miejsce stałego zamieszkania w Polsce oraz pełniące zdolność do czynności prawnych.
2. W konkursie mogą brać udział zespoły, pod warunkiem, że praca zostanie zgłoszona przez jednego Uczestnika – Lidera zespołu, natomiast pozostali członkowie zespołu dołączą skan wypełnionych i podpisanych przez siebie specjalnych oświadczeń (Załącznik 1, Załącznik 2),
3. Maksymalna liczba członków zespołu to **3 osoby**.
4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przesłanie we wskazanych terminach:
 - a) **do 15 stycznia 2024 r.** - Zgłoszenie do Konkursu, na adres: info@polfair.com.pl podając w tytule maila: „Design For Future”, zawierające:
 - o Załącznik 1
 - o Załącznik 2
 - o aktualne zaświadczenie z uczelni o statusie studenta na rok akademicki 2023/2024
 - o potwierdzenie wpłaty wpisowego w wysokości 100 PLN. na konto: **Mbank - 26 1140 1124 0000 4933 5000 1001**
 - b) **do 15 marca 2024 r.** Wniosku konkursowego opisanego w § 3 pkt. 3. wraz ze wszystkimi wymaganymi elementami
5. Prace konkursowe należy przesłać, zgodnie z poniższym opisem:
 - a) Pracę w **wersji elektronicznej**: wizualizację koncepcji – plansze, rysunek techniczny, opis projektu, niezbędne załączniki – za pośrednictwem **We Transfer** na adres: info@polfair.com.pl podając w tytule maila: „Design For Future” oraz tytuł projektu. Materiały przesłane bez powyższego podpisu nie będą otwierane.
oraz
 - b) Wizualizację koncepcji w postaci plansz opisanych § 3 pkt. 3. B na adres biura: Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań
6. Przesłane prace, które nie będą zawierały wszystkich wymaganych dokumentów/materiałów zostaną zdyskwalifikowane.
7. Uczestnik Konkursu może zgłosić do Konkursu projekt w obu kategoriach (dla każdej kategorii na oddzielnym Wniosku konkursowym) – łącznie maksymalnie dwa Wnioski konkursowe.
8. Po przesłaniu Wniosku konkursowego podlega on weryfikacji pod względem formalnym i kompletności przez Biuro PIPT.
9. Podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.
10. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy i rodziny Organizatora oraz partnerów Organizatora i innych podmiotów, biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu.

§ 6

Regulamin pracy Jury Konkursu

1. Jury Konkursu jest powołane przez Organizatora i składa się z od 5-9 osób (ekspertów szkół wyższych posiadających wydział: projektowania / architektury wnętrz, wystawiennictwa, wzornictwa, marketingu,

- przedstawicieli mediów branży wnętrz i branży marketingu, praktyków w dziedzinie projektowania i budowy ekspozycji targowych i eventowych), reprezentujących Organizatora Konkursu. Jury nadzoruje przebieg Konkursu, jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu przez Uczestników Konkursu oraz rozstrzyga wszelkie spory.
2. Do obowiązków członków Jury należy zapoznanie się z dokumentacją wniosków konkursowych, ocena prac zgłoszonych do Konkursu oraz wybór laureatów Konkursu.
 3. Członkowie Jury wykonują swoje obowiązki osobiście.
 4. Członkowie Jury wykonują swoje obowiązki nieodpłatnie.
 5. Na pierwszym w danej kadencji posiedzeniu członkowie Jury dokonują wyboru Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego i Sekretarza Jury Konkursu.
 6. W razie nieobecności Przewodniczącego Jury, jego funkcje pełni Wiceprzewodniczący Jury.
 7. Posiedzenie Jury Konkursu zwoływane jest na wniosek Przewodniczącego Jury Konkursu za pośrednictwem Biura PIPT.
 8. Jury Konkursu obraduje pod kierunkiem Przewodniczącego w trybie stacjonarnym lub on-line tj. z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej.
 9. Jury dokonuje oceny nadesłanej dokumentacji projektowej pod kątem następujących kryteriów:
 - a) *nowatorskich rozwiązań architektonicznych w wystawiennictwie,*
 - b) *realizacji celów marketingowo-sprzedażowych,*
 - c) *stosowania nowych i ekologicznych technologii i materiałów,*
 - d) *ciekawej, nowoczesnej myśli wystawienniczej zrywającej z tradycyjnym rozumieniem stoiska*
 10. Każdy z Jurorów otrzymuje do dyspozycji 6 punktów w każdej z 2 kategorii konkursowych. Zgodnie z własną oceną przydziela je odpowiednio:
 - a) *3 punkty - wnioskowi, który jego zdaniem pretenduje do I miejsca,*
 - b) *2 punkty - wnioskowi, który jego zdaniem pretenduje do II miejsca,*
 - c) *1 punkt - wnioskowi, który jego zdaniem pretenduje do III miejsca.*
 11. Ocena wniosków konkursowych przez Jury odbywa się w 2 etapach:
 - a) I etap Konkursu - *zapoznanie się członków Jury z wszystkimi zgłoszonymi wnioskami konkursowymi przedstawionymi w formie elektronicznej w formatach ogólnodostępnych, kompletnymi i poprawnymi pod względem merytorycznym, przesłanymi wszystkim członkom Jury przez Biuro PIPT na co najmniej 14 dni przed II etapem konkursu za pomocą poczty elektronicznej - na wskazane adresy poczty elektronicznej.*
 12. II etap Konkursu - posiedzenie Jury: stacjonarne lub on-line tj. z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, w ustalonej dacie i ramach czasowych, podczas którego członkowie Jury dokonują głosowania, tj. przydzielają swoje punkty wnioskowi zgłoszonym w poszczególnych kategoriach Konkursu; głosowanie takie jest jawne, tj. do wiadomości wszystkich pozostałych członków Jury.
 13. Posiedzenie Jury Konkursu jest skuteczne, jeśli udział w posiedzeniu wzięło co najmniej 50% członków Jury dysponujących prawem głosu.
 14. Nad przebiegiem posiedzenia Jury czuwa Przewodniczący Jury Konkursu.
 15. Liczba punktów uzyskanych przez poszczególne wnioski zgłoszone do danej kategorii Konkursu w wyniku głosowania Jury decyduje o przyznaniu I, II i III nagrody w tej kategorii.
 16. Najdalej następnego dnia po zakończonym posiedzeniu Jury Konkursu dokonuje podliczenia wyników głosowania na wnioski zgłoszone w poszczególnych kategoriach Konkursu.
 17. Po podliczeniu wyników głosowania Sekretarz Jury sporządza protokół posiedzenia Jury Konkursu oraz przesyła protokół do Biura PIPT.
 18. Decyzje Jury są ostateczne.

Nagrody w Konkursie

1. W każdej z kategorii konkursowych Jury Konkursu przyznaje nagrodę za zajęcie I, II i III miejsca.
2. Nagrodami w konkursie są:
 - *Pierwsze miejsce (Zwycięzca) – stypendium o wartości 3 000 zł netto*
 - *Drugie miejsce – stypendium o wartości 1 500 zł netto*
 - *Trzecie miejsce – stypendium o wartości 1 000 zł netto*
 - *Wszyscy laureaci otrzymują również bilety wstępu na wybrane targi organizowane przez Członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego oraz dyplomy*
 - *Dodatkowo laureaci I miejsca będą mieli możliwość odbycia stażu w firmie budującej stoiska*
3. Jury może również przyznać *dodatkową nagrodę Eco-Innovator – stypendium o wartości 1 000 zł netto*, za projekt, który będzie stanowił przykład zrównoważonego stoiska / ekspozycji targowej.
4. Jury ma prawo przyznać nagrody równorzędne lub nie przyznać nagród w poszczególnych kategoriach.
5. Stypendium, o którym mowa powyżej, zostanie wypłacone jednorazowo w październiku 2024 r. na podany numer rachunku bankowego po przedłożeniu przez zwycięzcę Konkursu zaświadczenia wystawionego przez organy reprezentujące szkołę wyższą, do której uczęszcza zwycięzca, o posiadaniu przez niego aktualnego statusu studenta.
6. Stypendium, o którym mowa powyżej, może być wypłacone także studentowi, który spełnił wszystkie wymagania dot. uczestnictwa w konkursie określone w niniejszym regulaminie i który ukończył studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie w roku akademickim 2023/2024 uzyskując tytuł licencjata, inżyniera lub magistra i który udokumentuje posiadanie tego tytułu zaświadczeniem wystawionym przez uprawnione do tego organy szkoły wyższej.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, jak również zamiany nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.
8. W przypadkach tego wymagających, Organizator pokryje i odprowadzi podatek od nagrody na konto urzędu skarbowego.

§ 8

Ogłoszenie wyników i promocja laureatów Konkursu

1. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu, tj. przekazanie ich laureatom Konkursu oraz podanie do wiadomości publicznej następuje najdalej następnego dnia po sformułowaniu werdyktu Jury.
2. Wręczenie nagród w Konkursie odbędzie się podczas specjalnej uroczystości.
3. Projekty oraz sylwetki wszystkich laureatów zostaną zaprezentowane na stronach i profilach społecznościowych PIPT i TDW.

§ 9

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych i ochrona własności intelektualnej

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie w celach promocyjnych przez organizatora Konkursu, wizerunku i danych osobowych osób reprezentujących uczestnika, poprzez ich publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie, wykorzystanie w materiałach promocyjnych PIPT i zamieszczanie w środkach masowego przekazu.
2. Zgłoszona do Konkursu dokumentacja projektowa wniosków musi zawierać oznaczenie autora projektu / realizacji ekspozycji, zaś dokumentacja fotograficzna - imię i nazwisko fotografa.
3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie w celach promocyjnych przez organizatora konkursu, przekazanych mu fotografii i wizualizacji ekspozycji targowych i eventowych, zgłoszonych do Konkursu, poprzez

ich publikację, utrwalanie i zwielokrotnienie, wykorzystanie w wykorzystanie w materiałach promocyjnych PIPT i zamieszczanie w środkach masowego przekazu.

§ 10

Prawa i obowiązki uczestników i organizatora

1. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.
2. Uczestnik Konkursu przystępując do udziału w Konkursie oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do nadesłanego projektu oraz, że nie narusza praw autorskich osób trzecich. Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu wykorzystania materiałów jako własnych.
3. Uczestnik Konkursu, przystępując do udziału w Konkursie, wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora przesłanej pracy konkursowej na potrzeby działań promocyjnych realizowanych przez Polską Izbę Przemysłu Targowego.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Laureatom Konkursu, oprócz nagród przewidzianych Regulaminem, nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.
4. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
5. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.
6. Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

Załącznik nr 1

Zgłoszenie do Konkursu

Dane zgłoszenia/uczestnika:

Imię osoby zgłaszającej:	Nazwisko osoby zgłaszającej:	Nick konkursowy osoby zgłaszającej/zespołu
Rok urodzenia:	Adres zamieszkania:	
Nazwa uczelni:	Wydział:	
E-mail:	Telefon:	
Współautor projektu 1*:	Współautor projektu 2*:	

*Jeśli dotyczy

Oświadczam, iż zapoznałam(em) się z Regulaminem Konkursu na plakat „Design For Future”, który akceptuję i zobowiązuję się stosować do jego postanowień.

.....

Data i podpis Uczestnika / Uczestników Konkursu

Niniejszym oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach organizacji przeprowadzenia Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. Ustawy 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

Przyjmuję do wiadomości, iż administratorem danych osobowych jest Polska Izba Przemysłu Targowego z siedzibą przy ul. Bukowskiej 12 w Poznaniu (60-810). Mam świadomość i niezbędną w tym zakresie wiedzę, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.

.....

Data i podpis Uczestnika / Uczestników Konkursu

Oświadczam, że zapoznałem/am się z informacjami zamieszczonymi w Załączniku nr 2 do Regulaminu Konkursu, będącymi realizacją obowiązku informacyjnego określonego w art. 13 RODO, dotyczącymi przetwarzania moich danych osobowych, a także znane są mi wszystkie przysługujące mi prawa, o których mowa w art. 15–19 i 21 RODO.

.....

Data i podpis Uczestnika / Uczestników Konkursu

Załącznik nr 2

Klauzula informacyjna (RODO)

Administratorem Twoich danych osobowych jest Polska Izba Przemysłu Targowego (dalej: PIPT). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12 (budynek World Trade Center Poznań, pok. 122), 60-810 Poznań
- przez e-mail: info@polfair.com.pl
- telefonicznie: (48) 61/866 15 32, 869 22 45

1. Inspektor Ochrony Danych

PIPT wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować w sprawach związanych z posługiwaniem się przez PIPT danymi osobowymi, które udzielasz oraz korzystania z praw, które w związku z tym posiadasz. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- ☐ listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych, Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12 (budynek World Trade Center Poznań, pok. 122), 60-810 Poznań
- ☐ przez e-mail: iodo@polfair.com.pl
- ☐ telefonicznie: (48) 61/866 15 32, 869 22 45

2. Cele przetwarzania oraz podstawa prawna przetwarzania

- a. PIPT będzie posługiwać się Twoimi danymi osobowymi, w celu:
 - Organizacja, promocji i przeprowadzenia Konkursu o nazwie „Design For Future”.
 - Organizator Konkursu będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail Uczestnika.
 - Organizator będzie ponadto zbierał od zwycięzcy następujące dane: adres korespondencyjny, prawidłowy identyfikator podatkowy, datę urodzenia, nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, numer rachunku bankowego jeśli wystąpią obowiązki podatkowe.

3. Okres przechowywania danych osobowych

Twoje dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji wyżej określonych celów

4. Odbiorcy danych

Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.

5. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych i podejmowaniem zautomatyzowanych decyzji

Ponieważ PIPT posługuje się Twoimi danymi osobowymi masz:

- a. prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych,
- b. prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- c. prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
- d. prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
- e. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
- f. prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych ze względu na Twoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy posługujemy się Twoimi danymi na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu,
- g. prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przestali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje Ci tylko co do tych danych, które przetwarzamy na podstawie umowy z Tobą lub na podstawie Twojej zgody.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się Inspektorem Ochrony Danych (dane kontaktowe powyżej w pkt. 1.)

Załącznik nr 3

Wniosek konkursowy

Tytuł projektu:

Nick uczestnika/zespołu, podany w Zgłoszeniu do Konkursu (Załącznik 1) :

.....

Załączniki do wniosku:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	

Załącznik nr 4a

O ś w i a d c z e n i e

Uczestnika Konkursu Polskiej Izby Przemysłu Targowego

DESIGN FOR FUTURE

Oświadczam, że praca pt.:.....
zgłoszona na Konkurs DFF:

- a. została przygotowana przeze mnie samodzielnie
- b. nie narusza praw autorskich w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 z późn. zm.) oraz dóbr osobistych chronionych prawem
- c. nie zawiera danych i informacji, które uzyskałem/ am w sposób niedozwolony

Imię i nazwisko
Uczestnika Konkursu DDF

Czytelny podpis
Uczestnika Konkursu DDF

.....

.....

Załącznik nr 4b

O ś w i a d c z e n i e

Lidera zespołu Konkursu Polskiej Izby Przemysłu Targowego

DESIGN FOR FUTURE

Oświadczam, jako Lider zespołu, że praca

pt.:.....

zgłoszona na Konkurs DFF:

- a. została przygotowana samodzielnie przez nasz zespół
- b. nie narusza praw autorskich w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 z późn. zm.) oraz dóbr osobistych chronionych prawem
- c. nie zawiera danych i informacji, które uzyskałem/ am w sposób niedozwolony

Imię i nazwisko

Lidera zespołu zgłaszającego pracę na Konkurs DDF

.....

Czytelny podpis

Lidera zespołu zgłaszającego pracę na Konkurs DDF

.....