

Warszawa, 15.03.2021

Informacja Prasowa

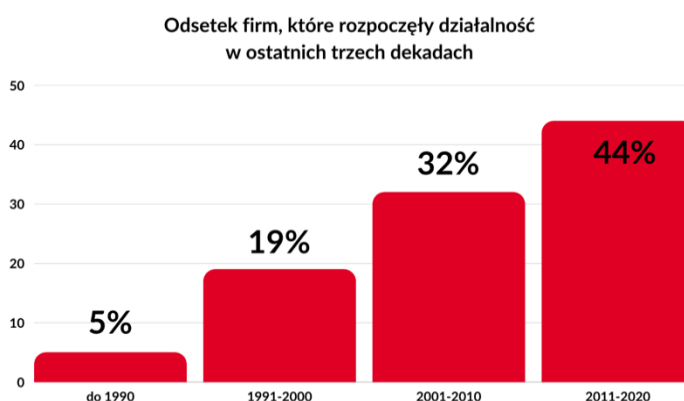
Przemysł Spotkań i Wydarzeń w rok po wybuchu pandemii – wyniki ankiety sektorowej pokazują rzeczywiste oblicze pandemii:

- 73% średniego spadku rocznych przychodów w 2020 r.
- 63% redukcji zatrudnienia w minionym roku
- 28% strat pokrytych z pomocy rządowej
- 38% firm rozważa zamknięcie lub zawieszenie działalności w 2021 r.

Właśnie minęło 12 miesięcy od wprowadzenia pierwszego lockdownu w Polsce. W rocznicę tego wydarzenia Rada Przemysłu Spotkań i Wydarzeń podsumowała wyniki ankiety online, mającej na celu realną ocenę skuteczności narzędzi pomocowych oraz kondycji sektora wchodzącego z obciążeniem z 2020 r. w równie niepewny rok 2021. Wyniki przedstawiają pesymistyczny „obraz po bitwie”.

Przed wybuchem pandemii w Polsce w celach biznesowych spotykało się ponad 16 milionów osób, ponad 3 mln brało udział w targach, a ok. 29 mln chociaż raz w roku uczestniczyło w imprezie masowej. Co roku odbywało się również prawie 70 tys. różnych wydarzeń artystycznych i rozrywkowych dla 16 milionów widzów. Branże te łącznie generowały ok. 15% PKB, dając ponad 1 milion miejsc pracy w Polsce (zgodnie z badaniami branżowymi oraz danymi GUS).

W tym typowo usługowym sektorze 72% to mikro-firmy, 27% - małe i średnie przedsiębiorstwa oraz 1% - duże firmy. Przeważającą część ankietowanych stanowiły jednoosobowe działalności gospodarcze (aż 54%), a w następnej kolejności spółki z o.o. (24,3%). Ponad połowa firm z tego sektora działa w województwach: mazowieckim (37%), małopolskim (16%) i wielkopolskim (12,5%). Z kolei z badań struktury zatrudnienia na 2019 r. wynika, że w firmach przemysłu spotkań i wydarzeń 20% osób zatrudnionych było na umowy o pracę, a 80% na kontrakty managerskie, umowy zlecenia, umowy o dzieło i inne formy umów B2B.



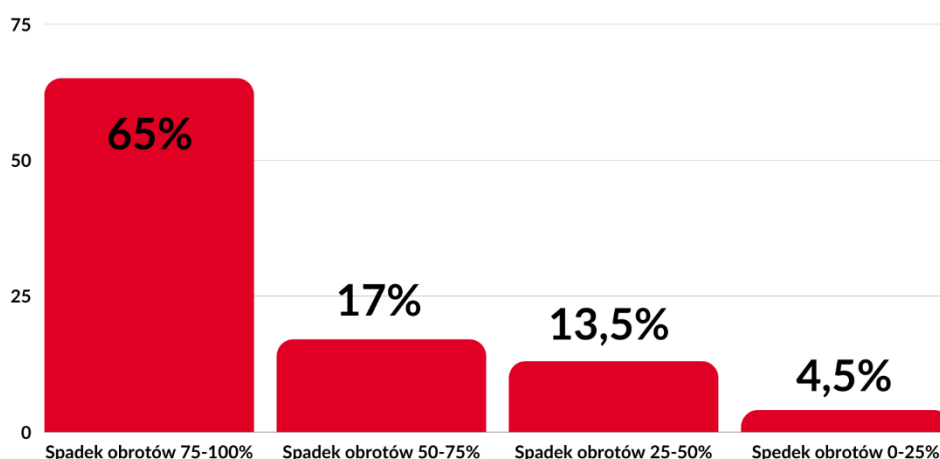
Od 3 dekad można było obserwować wyraźny i stabilny rozwój tego przemysłu, z firmami i markami budowanymi z sukcesem od 30 lat. Niestety to, co się wydarzyło w 2020 r., można śmiało nazwać katastrofą o sile tsunami.

W marcu 2020 r. przemysł spotkań i wydarzeń zatrzymał się, a spora jego część trwa w stanie zamrożenia już trzynasty miesiąc z rzędu...

Z badań wynika, że **wszystkie** ankietowane podmioty odnotowały w związku z pandemią COVID-19 spadek przychodów w okresie marzec 2020 – luty 2021 (w stosunku do analogicznego okresu rok wcześniej). Średni spadek liczby projektów zrealizowanych w roku 2020 w stosunku do roku 2019 to **82%**, a średni spadek rocznych przychodów to aż **73%**.

Odsetek firm, których przychody spadły w 2020 r.

ŚREDNI SPADEK ROCZNYCH PRZYCHODÓW – 73%

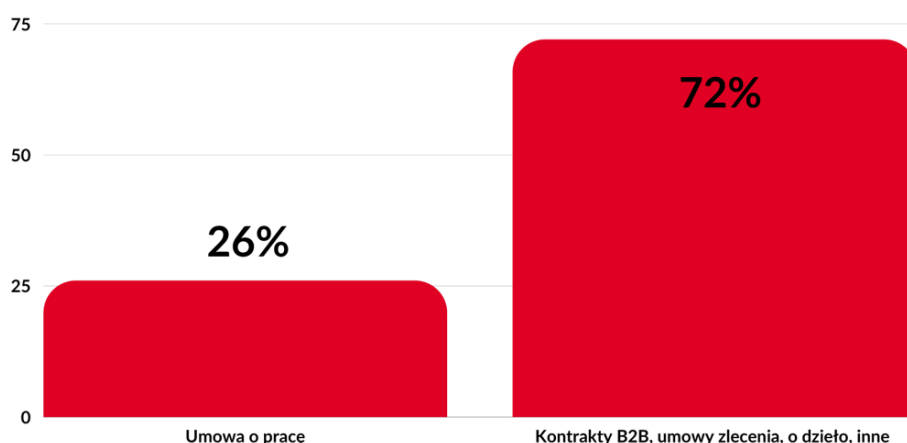


Aż **64%** ankietowanych odpowiedziało, że w ciągu tego czasu miało problem z utrzymaniem płynności finansowej. Mimo to, tylko 34% zdołało zaciągnąć pożyczkę lub kredyt na komercyjnych zasadach. Może wynikać to z faktu wstrzymania kredytowania sektora spotkań, ze względu na niespełnianie bankowych warunków wiarygodności kredytowej.

Pomoc rządowa pozwoliła średnio na pokrycie **28%** strat, mimo wysokiego procentowego udziału firm w części programów pomocowych. Firmy w trudnych czasach podjęły wysiłek redukcji przeciętnych kosztów miesięcznych utrzymania działalności - średnio o **33%**.

Redukcja zatrudnienia w 2020 r. /wg formy zatrudnienia

SPADEK ZATRUDNIENIA W 2020 r. (w stosunku do 2019 r.) – 63%

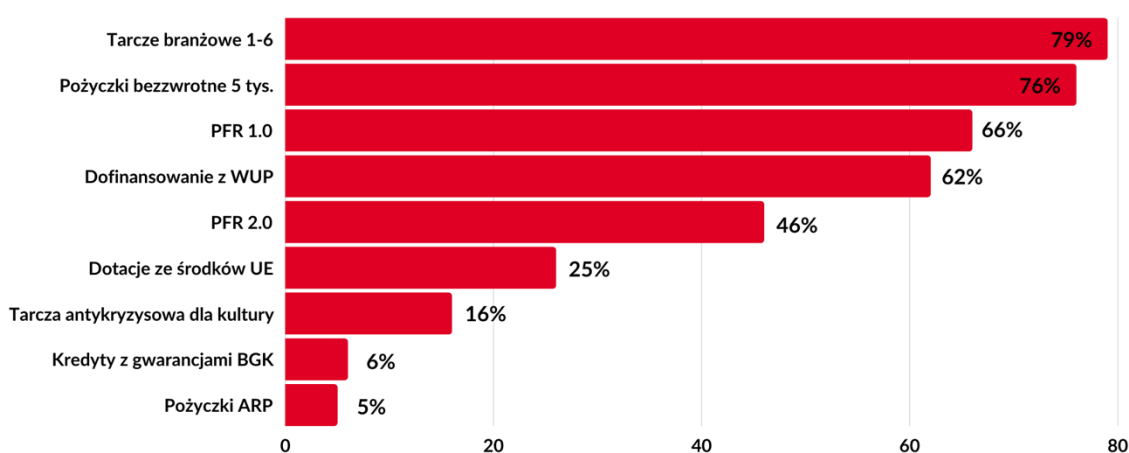


Efektom relatywnie niewielkiej wielkości otrzymanej pomocy oraz konieczności obniżenia kosztów jest przygnębiający spadek zatrudnienia w 2020 r. (w stosunku do 2019 r.), sięgający **63%**, przy czym spadek zatrudnienia osób na umowę o pracę sięgnął **26%**, a zatrudnionych na umowach B2B, umowach zlecenie, umowach o dzieło, czy kontraktach managerskich - **72%**.

W odniesieniu do form pomocy rządowej, największy odsetek firm z tego sektora skorzystał ze wsparcia w ramach:

- tzw. Tarcz Branżowych (79% respondentów),
- wiosennych pożyczek bezzwrotnych 5 tys. złotych (76%)
- Tarczy Finansowej PFR 1.0 (66%).

Odsetek respondentów, którzy uzyskali pomoc / wg rodzaju pomocy rządowej



Z tarczy finansowej PFR 2.0 skorzystało już tylko 46% ankietowanych, co dziwi, bo program był dedykowany branżom zamkniętym. Spośród firm, które otrzymały odpowiedź negatywną lub zdecydowały się nie składać wniosku w tarczy PFR 2.0, ponad 70% zostało wykluczonych z powodu limitu wykorzystanej już pomocy, 20% nie spełniało warunku kodu PKD, a 10% z innych powodów, takich jak zaległości czy nieodpowiednia forma prowadzonej działalności.

Na pytanie o główne powody odrzucenia lub niezłożenia wniosków o pomoc rządową respondenci podawali najczęściej 3 poniższe powody:

Rada Przemysłu
Spotkań i Wydarzeń

Badanie: ROK Z PANDEMIĄ

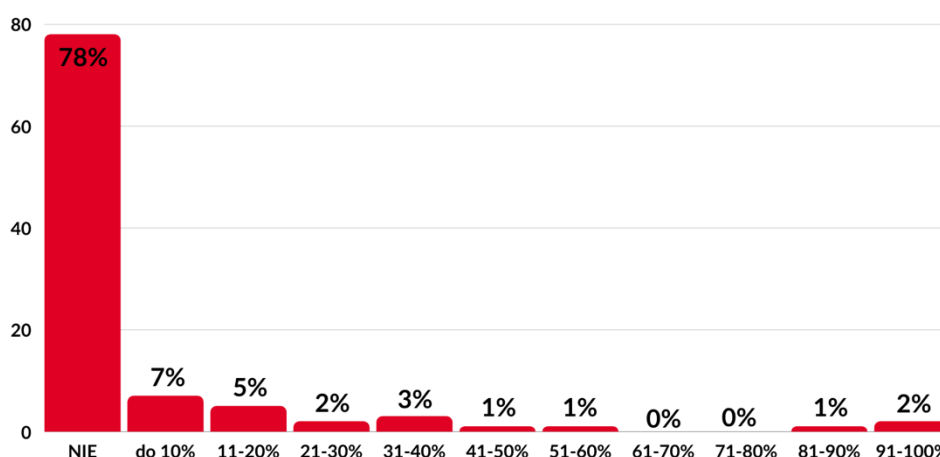
Główne powody odrzucenia lub niezłożenia wniosków o pomoc publiczną:

- 1** Niewłaściwe PKD do uzyskania pomocy w tarczy branżowej czy tarczach PFR
- 2** Niewłaściwa forma działalności (np. JDG niekwalifikująca się do tarcz PFR)
- 3** Przekroczenie limitu 72 000 zł na pracownika (mikrofirma) / 144 000 zł na pracownika (MŚP) w Tarczy PRF 1.0 i 2.0
- 4** Firma miała zaległości w płatności składek lub podatków
- 5** Firma nie mogła wykazać odpowiedniego spadku przychodów
- 6** Zbyt trudne procedury
- 7** Brak wiedzy na temat dostępnych form pomocy

Patrząc na perspektywy roku 2021, aż **38%** firm rozważa zawieszenie lub zamknięcie działalności, co nie powinno dziwić jeśli weźmiemy pod uwagę, że na koniec lutego 2021 liczba zakontraktowanych projektów stanowiła zaledwie **6%** łącznej liczby projektów zrealizowanych w 2019 roku. Ponury obrazek dopełnia fakt, że **aż 35%** firm nie ma zakontraktowanych na razie **żadnych** projektów na 2021 r.

Interesująco w tym zestawieniu rysuje się plan wielkości zatrudnienia w pierwszym kwartale 2021 r. – 78% ankietowanych nie miało w planach redukcji zatrudnienia. Najwyraźniej poziom redukcji personelu w 2020 r. był na tyle wysoki, że sektor doszedł do kadrowego minimum, a przy okazji warunki utrzymania subwencji z tarcz PFR 1.0 i 2.0 póki co wstrzymują decyzje o dalszych zwolnieniach przez wiele podmiotów z tego rynku.

Czy w pierwszym kwartale 2021 r. firma zaplanowała zwolnienia?
Jeśli tak, to jaki procent?



„Mimo, że firmy są aktywne i korzystają z dostępnych pomocy, to skala wsparcia pokrywa zaledwie ¼ ich strat. Świadczy to o niewystarczającej skali zaproponowanej pomocy. Martwi znacząco mniejsze wykorzystanie środków z PFR 2.0. Jako marginalne należy wskazać wykorzystanie środków z BGK czy ARP. Trzynasty miesiąc walki o przetrwanie z takim wymiarem wsparcia to iście heroiczny wysiłek... Apelujemy do rządu o modyfikację mechanizmów pomocowych kierowanych do branż zamkniętych, tak żeby wzrosła odczuwalnie ich skuteczność” – podsumowuje Małgorzata Musiał-Bzowska, Sekretarz Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń.

„Firmy z sektora spotkań i wydarzeń działających w całej Polsce, musiały dokonać redukcji personelu na poziomie 63%. To tragiczna wiadomość, bo potencjał zespołów specjalistów, budowanych mozolnie od wielu lat, jest kluczowy dla przetrwania naszego sektora. Ponadto szokuje perspektywa zamknięcia lub zawieszenia biznesów w najbliższych miesiącach przez 38% ankietowanych firm. Wskazuje to na niewystarczającą pomoc państwa dla branży spotkań. Martwi też nas ciągły brak jasnych kryteriów czy planu wychodzenia z obostrzeń, co powoduje tak dużą niepewność po stronie firm naszego sektora, jak i samych klientów, którzy ciągle odkładają plany zakupowe na bliżej nieokreślony moment. Rok 2021 będzie dla nas kontynuacją walki o przetrwanie.” – dodaje Łukasz Klimczak, Członek Zarządu Klubu Agencji Eventowych SAR

„Przemysł spotkań i wydarzeń, w tym targi i kongresy, to przede wszystkim narzędzie promocji polskich firm oraz polskich produktów i usług na arenie międzynarodowej. Aby nasza gospodarka mogła wrócić na ścieżkę rozwoju sprzed pandemii rząd nie może dopuścić, aby wyprzedziły nas inne konkurencyjne gospodarki. Nie ma możliwości odbudowy gospodarki bez „pokazania” świata polskich produktów i usług. Temu właśnie służą targi i kongresy –
komentuje Beata Kozyra, Prezes zarządu Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

„Przemysł spotkań i wydarzeń jest istotny dla krajowej gospodarki i warto w nas uwierzyć i wspierać – spotkania są potrzebne i wrócą, bo nic nie zastąpi jakości relacji kreowanych podczas eventów, nie ma skuteczniejszego transferu wiedzy niż podczas kongresów, konferencji czy targów. Jesteśmy pełni podziwu dla firm, które przetrwały ostatni rok i wchodzą w pesymistyczną perspektywę 2021 r. Wiemy, ile wysiłku kosztuje je utrzymanie się na rynku w tych warunkach i walka o utrzymanie zatrudnienia. Bez firm z przemysłu spotkań i wydarzeń powrót turystyki i hotelarstwa będzie bardzo długi, walczmy o ten sektor” –
puentuje Olga Krzemińska-Zasadzka, Prezes Zarządu SOIT.

Ankieta Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń została przeprowadzona w dniach 10-28 lutego 2021 i miała charakter anonimowy. Zaproszenie do udziału zostało skierowane do członków Rady oraz umieszczone na oficjalnym profilu facebook’owym TUgether. W badaniu wzięło udział 178 respondentów z różnych branż, reprezentujących sektor spotkań i wydarzeń.

RADA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ I WYDARZEŃ – CZŁONKOWIE:

- Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel – SOIT
- Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
- Klub Agencji Eventowych SAR
- Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce – SKKP
- Polska Izba Przemysłu Targowego – PIPT
- Stowarzyszenie Organizatorów Imprez Artystycznych i Rozrywkowych – SOIAR
- Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego – IGHP
- Polska Izba Techniki Estradowej – PITE
- Polskie Stowarzyszenie Rozwoju Infrastruktury Sportu i Rekreacji – IAKS Polska
- Zrzeszenie Agentów IATA w Polsce
- Stowarzyszenie SITE Polska
- Stowarzyszenie Branży Eventowej – SBE
- Harmony Polish Hotels
- Polskie Stowarzyszenie Przewoźników Autokarowych – PSPA
- Izba Gospodarcza Menedżerów Artystów Polskich – IGMAP
- Meeting Professional International Poland Chapter – MPI
- Polskie Stowarzyszenia Branży Ślubnej
- Stowarzyszenie Branży Sal Zabaw I Centrum Rozrywki
- Polskie Stowarzyszenia Tłumaczy Konferencyjnych
- Związek Organizatorów Sportu Masowego
- Polskie Stowarzyszenie Wynajmu Krótkoterminowego

Rada Przemysłu Spotkań i Wydarzeń powstała 21 lipca 2020 roku. RPSiW zrzesza uczestników przemysłu spotkań i wydarzeń z 6-ciu głównych obszarów: Event /organizacja wydarzeń/, Konferencje/Kongres, Incentive Travel /wyjazdy motywacyjne i biznesowe/, Hotele, Rozrywka oraz Branża ślubna wraz z usługami towarzyszącymi. Obecnie na liście mamy 21 organizacji, które połączyły siły na rzecz wspólnych działań w celu wsparcia branży w kryzysie wywołanym pandemią i jej odbudowy, poprzez m.in. mocny głos w dyskursie na szczeblu rządowym oraz budowanie świadomości znaczenia branży wśród państwowych decydentów, uczestników rynku i opinii publicznej. **Kontakt dla mediów:** Małgorzata Musiał-Bzowska sekretarz@rpsiw.pl tel. +48 505 086 820