

Sz. P. Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów

Sz. P. Jarosław Gowin
Wiceprezes Rady Ministrów
Minister Rozwoju, Pracy i Technologii

Sz. P. Tadeusz Kościński
Minister Finansów, Funduszy i Polityki
Regionalnej

Sz. P. Andrzej Gut - Mostowy
Sekretarz Stanu
Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

Sz. P. Olga Semeniuk
Podsekretarz Stanu
Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

Sz. P. Dominik Borek
Dyrektor Departamentu Turystyki
Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

***Szanowny Panie Premierze,
Szanowni Państwo Ministrowie,
Szanowny Panie Dyrektorze,***

Doceniamy wypracowany na przestrzeni ostatnich miesięcy regularny dialog branżowy ze stroną rządową. W obliczu jednak przedłużających się obostrzeń, które w dalszym ciągu skutecznie uniemożliwiają prowadzenie działalności gospodarczych podmiotów reprezentowanych przez Radę Przemysłu Spotkań i Wydarzeń, zwracamy się do Państwa z pilną prośbą o analizę postulatów przedstawionych podczas naszego ostatniego spotkania statusowego w Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii, z dnia 13.01.2021, z udziałem Wiceminister Olgi Semeniuk, Sekretarza Stanu Andrzeja Gut-Mostowego oraz przedstawicieli naszej Rady.

Liczymy na odniesienie się do poniższych propozycji, nastawionych na usprawnienie wprowadzonych w ostatnim czasie narzędzi pomocowych dla naszego sektora oraz wsparcie Państwa w pilnym wdrożeniu procedur i rozwiązań, pozwalających nam w najbliższych tygodniach przejść do bardzo wyczekiwanego etapu odmrażania naszych działalności, zwłaszcza w kontekście rozpoczętego w styczniu Narodowego Programu Szczepień.

I. Programy pomocowe wdrożone podczas jesiennego lockdownu:

1) **Tarcza finansowa PFR 2.0:**

Według naszych analiz branżowych z pierwszego tygodnia trwania programu, pomoc z PFR2.0 jest poza zasięgiem 70-80% naszych firm z Przemysłu Spotkań i Wydarzeń. Ustanowione limity 144.000 PLN (MŚP) na subwencję z PFR 1.0 i 2.0, przy definicji pracownika przyjętej przez PFR dają wielu naszym firmom niekorzystny przelicznik wielkości subwencji = brak możliwości skorzystania z Tarczy2.0. Jesteśmy w kontakcie ze sztabem operacyjnym PFR i monitorujemy na bieżąco statystyki, ale nasza ocena jest daleka od optymistycznej... Podmioty najbardziej dotknięte (korzystające dotychczas z największej pomocy mogą zostać pominięte). Dodatkowo zwracamy uwagę na częste powiązania kapitałowe w naszych obszarach, często związane z minimalizowaniem ryzyka biznesowego. Przedsiębiorstwa posiadające np. wspólnych właścicieli mają obowiązek zliczać liczbę pracowników całej grupy do analizy swojego statusu Mikro/ MŚP/ Duże. Posiadają wspólne limity pomocy np. 3mln Euro dla MŚP. Jednak przy przeliczniku limitu 144.000 PLN na pracownika nie mogą uwzględniać etatów dowolnie wewnątrz grupy.

Nasze postulaty:

- umożliwienie firmom, które wystąpiły w Tarczy 1.0, 8% subwencji przy spadku 75% i posiadających spadek ponad 60% obecnie skorzystania z Tarczy 2.0 z limitem wyłącznie na tę tarczę w wysokości 72.000 PLN na pracownika.
- możliwość dla firm powiązanych kapitałowo wykorzystania limitu pracowników w dowolnym podziale wewnątrz grupy, tak jak kwalifikowane są do wielkości podmiotu.

2) **Tarcza 6.0:**

Bardzo dziękujemy za skuteczne rekomendacje do Rady Ministrów przedłużenia pakietu osłonowego na grudzień 2020 i styczeń 2021, oraz dodatkowo rozszerzenia pomocy o kolejne 6 PKD, w tym o sugerowane przez naszą Radę kody 79.12.Z, 55.10.Z, 55.20.Z, 52.23.Z.

Nadal niestety poza zasięgiem Tarczy 6.0 są ważne dla naszego przemysłu kody **73.11.Z (agencje eventowe i targowe)** oraz **2 brakujące kody z branży targowej (52.29.C i 68.20.Z)**.

Pragniemy podkreślić, że znaczący procent firm działających pod PKD 73.11.Z, które znalazło się na liście PKD uprawnionych do skorzystania z Tarczy 2.0. to jednoosobowe działalności gospodarcze, które – co do zasady – wykluczone były i są z programu PFR, co skazuje je na realny brak jakiegokolwiek wsparcia od wiosny 2020, mimo zamknięcia im możliwości prowadzenia dotychczasowej działalności.

Jeśli chodzi o firmy działające pod PKD 52.29.C oraz 68.20.Z. to chodzi o wsparcie firm branży targowo-kongresowej:

- a. **52.29.C** – pod tym numerem PKD działają **firmy transportu i spedycji targowej (ok 9 firm)**.
- b. **68.20.Z** – pod tym numerem PKD działają **obiekty targowe, konferencyjne, a także obiekty widowisko-sportowe czyli areny (łącznie ok. 40 firm)**, wynajmujące powierzchnię wraz z usługami towarzyszącymi na rzecz wydarzeń targowych, konferencji, eventów.

Nasze postulaty:

- włączenie powyższych 3 PKD drogą rozporządzenia do Tarczy 6.0, z zastosowaniem ewentualnie dodatkowego warunku uwiarygadniającego te firmy, np. wyższego progu spadków przychodów na poziomie 70%.
- przedłużanie tarczy sektorowej do minimum marca 2021r, przy założeniu etapowego otwierania branż zamkniętych począwszy od 1 lutego 2021.

3) Turystyczny Fundusz Zwrotów/ Turystyczny Fundusz Pomocowy:

Ponownie podkreślamy, że od października 2020 pozostałe jak i zgromadzone środki na kontach TFZ/TFP, jako narzędzie zabezpieczające środki naszych klientów w przypadku kolejnych odwołań imprez, pozostają bezużyteczne. Fundusze miały pełnić funkcje stabilizującą. Od 20 lutego na TFP wpłacone zostaną pierwsze wpłaty zgodnie z wprowadzonymi nowymi składkami. Rodzi się pytanie, dlaczego fundusz ma dotyczyć rozliczenia dużych należności wobec klientów, które pojawiły się latem, a nie zabezpieczeniu decyzji małych, średnich i dużych organizatorów w zakresie podejmowania nowych kontraktów turystycznych.

Tymczasem kwarantanna jest przedłużana, ferie zimowe odwołane, a moment odmrożenia spotkań firmowych nieznany.

Nasz postulat:

- proponujemy przedłużenie działania TFZ od 1 stycznia do 31 marca (lub zakończenia kwarantanny).
- proponujemy zatwierdzenie przez Ministrów odpowiedzialnych za Finanse i Turystykę, zasady, że wyjazdy anulowane ze względu na NNO, będące skutkiem obostrzeń pandemicznych, objęte będą pomocą TFP.

4) W związku z narastającą frustracją przedsiębiorców i zakładanymi pozwami sądowymi proponujemy wprowadzenie mechanizmu odszkodowawczego za okres ograniczeń działalności w pandemii. Proponujemy, aby pomoc taka działała wstecznie, była pomniejszona o otrzymaną pomoc, ograniczona do działalności ograniczonych w drodze rozporządzeń i ustaw oraz co do % strat. Takie rozwiązanie zapewniłoby w horyzoncie czasowym rekompensatę dla pozostających na rynku podmiotów, dla których otrzymana pomoc z tytułu COVID-19 była niewystarczająca. W szczególności wyrównałoby to różnice pomocy w zależności od rodzaju prowadzonej działalności. Spowodowałoby to również uniknięcie masowych pozwów, co do których zasadności istnieje duże prawdopodobieństwo. Do finansowania tego narzędzia można by wykorzystać unijny mechanizm rekompensaty.

5) Inne proponowane naszym branżom finansowe instrumenty pomocowe BGK i ARP są dla naszych branż nieosiągalne z powodu niewystarczającej oceny wiarygodności kredytowej.

Tu nasza gorąca prośba o analizę procesu rozpatrywania wniosków, aby poprawić statystyki (dla przykładu: w grudniu 2020, 60 podmiotów zrzeszonych w IGHP aplikowało o uruchomienie instrumentów finansowych w ramach BGK i ARP, z czego pozytywnego rozpatrzenia doczekał się tylko 1 wniosek).

II. Plan odmrażania przemysłu spotkań i wydarzeń równoległe z narodowym programem szczepień

Zdajemy sobie sprawę, że priorytetem jest obecnie jak najszybsze wyszczepienie społeczeństwa i obniżenie statystyk nowych zachorowań, które pozwolą Państwu zatwierdzić w najbliższym czasie strategię otwierania gospodarki i etapowego znoszenia obostrzeń.

Z perspektywy naszych branż zamkniętych (z brakiem dochodów niejednokrotnie od marca 2020 roku) **warunkiem koniecznym do przetrwania jest z kolei jak najszybszy powrót do aktywności biznesowej**, nawet w ograniczonym zakresie i przy pełnym poszanowaniu podwyższonych protokołów bezpieczeństwa, z uruchomieniem pakietu działań pomocowych, odbudowujących w możliwie najkrótszym czasie popyt w naszym przemyśle.

Z tego też względu gorąco postulujemy o wdrożenie od lutego 2021 r. zaktualizowanych, z naszym wsparciem, zaostrzonych wytycznych sanitarnych dla naszych branż, umożliwiających etapowe otwieranie działalności, co w dalszej perspektywie pomniejszy koszty związane z uruchamianiem kolejnych tarcz pomocowych i narzędzi odszkodowawczych.

Taka strategia zaangażuje dodatkowo nasze branże w promocję szczepień w społeczeństwie, jednocześnie pomagając naszemu sektorowi w odbudowie popytu na nasze usługi.

Nasze postulaty to:

- 1) Powrót do koncepcji stref – czerwonej/ żółtej/zielonej – umożliwienie organizacji w nich wydarzeń i spotkań na takich zasadach, jak wydarzenia kulturalne tj.
 - **na pierwszym etapie** dopuszczenie frekwencji/obłożenia obiektu na poziomie **25%** i/lub nielimitowany wstęp dla zaszczepionych i ozdowieńców (z zaświadczeniem lekarskim/testem antygenowym i przeciwciałami we krwi)
 - **na drugim etapie** dopuszczenie frekwencji/obłożenia obiektu na poziomie **50%** i/lub nielimitowany wstęp dla zaszczepionych i ozdowieńców (z zaświadczeniem lekarskim/testem antygenowym i przeciwciałami we krwi)
- 2) włączenie branż eventowej, targowej i konferencyjnej do wsparcia logistycznego realizacji Narodowego Programu Szczepień, z wykorzystaniem naszych obiektów, zaplecza sprzętowego i personelu. Jesteśmy w tym temacie do Państwa dyspozycji, otwarci na wszelkie sugestie możliwości udziału naszych podmiotów w tym narodowym wyzwaniu na najbliższe miesiące.
- 3) zielone światło dla organizacji kongresów/konferencji/targów medycznych na pierwszym etapie odmrażania gospodarki (wydarzenia kierowane do medyków jako wyszczepionej w pierwszej kolejności, a zatem odpornej immunologicznie grupy społecznej, która jednocześnie ma ogromną potrzebę wymiany wiedzy naukowej, zwłaszcza w czasach tak intensywnego rozwoju medycyny). Zarówno organizatorzy kongresów, targów, czy obiekty (objęte autocertyfikacją POT „Bezpieczny Obiekt MICE”), jak i sami lekarze, są obecnie świetnie przygotowani i świadomi działania w podwyższonym reżimie sanitarnym, zapewniając tym samym pełne bezpieczeństwo

tego typu wydarzeń. Pilotażowe kongresy i targi medyczne będą też pozytywnym sygnałem z rynku spotkań dla naszych klientów, pomagając nam w bliskiej perspektywie odbudowywać popyt na również inne wydarzenia w formule hybrydowej i bezpośrednio.

- 4) wdrożenie fiskalnych instrumentów wspierających firmy z przemysłu spotkań i wydarzeń np. obniżenie stawki VAT na wydarzenia, ulgi podatkowe itp.
- 5) opracowanie funduszy wsparcia dla naszych branż w formie bonów eventowych/targowych, z równie prospołecznym aspektem i wydziwkiem, co Bon Turystyczny.
- 6) wspólne wdrożenie projektów testujących bezpieczeństwo realizacji eventów (koncerty, mecze, festiwale) w reżimie sanitarnym (wzorem podobnych inicjatyw w Niemczech, Holandii, Hiszpanii, czy ostatnio Danii), aby wzmocnić pozytywny przekaz do klientów i uczestników wydarzeń na etap odmrażania naszego sektora. Proponujemy w tym zakresie również certyfikację firm testujących obsługę spotkań, oraz działania medialne ze wsparciem np. spółek Skarbu Państwa w myśl hasła **“Znowu się SpotykaMY”**.
- 7) uwzględnienie naszych ekspertyz w charakterze doradczym, przy pracach dot. EU Recovery Funds.
- 8) wdrażanie innych narzędzi wsparcia przemysłu spotkań, mających na celu pobudzenie popytu na nasze usługi. Proponujemy m.in: transgraniczny rozwój firm z obszaru turystyki kwalifikowanej i wydarzeń / spotkań, reforma naszych produktów wraz z pozyskaniem zmienionego profilu klientów, dodatkowe zabezpieczenie gości, transformację cyfrową – hybrydyzacja usług, czy zieloną energię w obszarze turystyki i spotkań.

Z góry bardzo dziękujemy za informację jak wspólnie możemy współpracować w trybie pilnym przy powyższych postulatach. Wraz z całym zespołem Rady pozostajemy do dyspozycji i liczymy na dalszą współpracę oraz kolejne spotkanie statusowe w najbliższym czasie.

Z wyrazami szacunku,



Małgorzata Musiał-Bzowska

Sekretarz Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń

Rada Przemysłu Spotkań i Wydarzeń w składzie:

- Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel – SOIT
- Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
- Klub Agencji Eventowych SAR

- Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce - SKKP
- Polska Izba Przemysłu Targowego - PIPT
- Stowarzyszenie Organizatorów Imprez Artystycznych i Rozrywkowych – SOIAR
- Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego - IGHP
- Polska Izba Techniki Estradowej - PITE
- Polskie Stowarzyszenie Rozwoju Infrastruktury Sportu i Rekreacji – IAKS Polska
- Zrzeszenie Agentów IATA w Polsce
- Stowarzyszenie Organizatorów Turystyki Biznesowej - SITE Poland
- Stowarzyszenie Branży Eventowej - SBE
- Harmony Polish Hotels
- Polskie Stowarzyszenie Przewoźników Autokarowych - PSPA
- Izba Gospodarcza Menedżerów Artystów Polskich - IGMAP
- Fundacja FOH
- Future for MICE
- Polskie Stowarzyszenie Branży Ślubnej - PSBŚ
- Polskie Stowarzyszenie Tłumaczy Konferencyjnych - PSTK
- Meeting Professional International Poland Chapter – MPI
- Polskie Stowarzyszenie Centrów Rozrywki i Sal Zabaw - WSSZICR

Pismo otrzymują:

- 1) Adresaci
- 2) A/a