

REGULAMIN KONKURSU **„Targi 4.0” – druga edycja**

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Polska Izba Przemysłu Targowego (www.polfair.pl) z siedzibą przy ul. Bukowskiej 12 w Poznaniu (60-810), zwana dalej Organizatorem.
2. Konkurs Polskiej Izby Przemysłu Targowego pt. „Targi 4.0”, zwany dalej Konkursem, jest skierowany do studentów szkół wyższych i jest realizowany w związku ze Światowym Dniem Targów (Global Exhibitions Day), który obchodzony będzie w dniu 3 czerwca 2020 r.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Regulamin Konkursu, zwany dalej Regulaminem, jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: www.targidajawiecej.pl oraz www.polfair.pl.
5. Przystępując do Konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w Regulaminie.
6. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone w Regulaminie.

§ 2

CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest szeroko rozumiana promocja idei targów, zwrócenie uwagi na różnorodność imprez targowych i wystawienniczych, ich ciekawą tematykę, często niezwykłą formę oraz interesujące i porywające imprezy towarzyszące pozwalające doznawać rzeczywistości 5 zmysłami. Celem jest również zachęcenie studentów szkół wyższych w Polsce do wspólnego świętowania Global Exhibitions Day 2020.

§ 3

PRZEDMIOT KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na przedłożeniu pracy konkursowej, która może przybrać formę filmu lub prezentacji multimedialnej wpisującego się w jeden z tematów konkursu, których wykaz zawiera załącznik nr 1 do Regulaminu, zwana dalej: Praca konkursowa.
2. Praca konkursowa można być zgłoszona w jednej z dwóch następujących kategorii:
 - 1) film,
 - 2) prezentacja multimedialna.
3. Praca konkursowa powinna zostać zapisana na nośniku USB w następujących formatach:
 - 1) film (pliki z rozszerzeniami avi lub plik),
 - 2) prezentacja multimedialna (pliki z rozszerzeniami pdf lub ppt).

4. Uczestnik Konkursu do dnia 30 marca 2020 r. zobowiązany jest wysłać pracę konkursową na adres Organizatora Konkursu, który został podany w § 1 ust. 1 Regulaminu (z dopiskiem konkurs „Targi 4.0”) wraz z opatrzonymi podpisem oświadczeniami i załącznikami, o których mowa w § 9 Regulaminu.

§ 4

CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs „Targi 4.0” będzie przeprowadzony w dniach **29.10.2019 – 30.03.2020**

§ 5

UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające status studenta szkoły wyższej, które w dniu zakończenia konkursu określonym w § 4 Regulaminu nie ukończyły 26 roku życia, posiadające miejsce stałego zamieszkania w Polsce oraz posiadające zdolność do czynności prawnych.
2. W konkursie mogą brać udział zespoły, pod warunkiem, że praca zostanie zgłoszona przez jednego Uczestnika – Lidera zespołu, natomiast pozostali członkowie zespołu dołączają skan wypełnionych i podpisanych przez siebie specjalnych oświadczeń, o którym mowa w § 9 pkt. 4 Regulaminu (oświadczenia w załącznikach 2-4 oraz zaświadczenie o posiadaniu statusu studenta).
3. Maksymalna liczba członków zespołów to 5 osób.
4. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz partnerów Organizatora i innych podmiotów, biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu.
5. Podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

§ 6

KOMISJA KONKURSU

Komisja Konkursu jest powołana przez Organizatora i składa się z minimum 3 osób, reprezentujących Organizatora Konkursu. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu, jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu przez Uczestników Konkursu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

§ 7

SPOSÓB ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

1. W każdej kategorii konkursowej - podanej w § 3 Regulaminu - przyznane zostaną trzy nagrody.
2. Przy ocenie prac konkursowych organizator kierować się będzie opiniami członków Komisji Konkursu, bazującymi na poziomie merytorycznym nadesłanych prac konkursowych, ich kreatywności, jak również ich zgodności z tematyką konkursu.
3. W każdej kategorii konkursowej za zajęcie określonego miejsca jury przyzna następujące nagrody:

W przypadku prac indywidualnych:

Pierwsze miejsce (Zwycięzca) - stypendium o wartości 3 tys. zł netto,

Drugie miejsce - tablet o maksymalnej wartości 600 zł netto,

Trzecie miejsce - nagroda rzeczowa o maksymalnej wartości 300 zł netto.

W przypadku prac zespołowych (maksymalna liczba członków zespołu – 5 osób):

Pierwsze miejsce (Zwycięzca) - stypendium o wartości 3 tys. zł netto, dzielone po równo pomiędzy członków zespołu.

Drugie miejsce – bilety wstępu na targi o łącznej wartości 600 zł netto; każdy członek zespołu otrzymuje wejściówki o tej samej wartości.

Trzecie miejsce – nagroda rzeczowa o łącznej wartości 300 zł netto, dzielona po równo pomiędzy członków zespołu.

4. Ocena Prac konkursowych oraz ogłoszenie wyników nastąpią do dnia 30 kwietnia 2020 roku przez umieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej www.targidajawiecej.pl oraz www.polfair.pl. Organizator, bezpośrednio po ogłoszeniu wyników drogą mailową, powiadomi zwycięzców o czasie i szczegółach związanych z przekazaniem nagrody.
5. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu, w tym imiona i nazwiska laureatów, zostaną upublicznione na stronie: www.targidajawiecej.pl oraz www.polfair.pl.

§ 8

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie dla uczestników indywidualnych są: stypendia o całkowitej wartości 3 000 zł netto, tablety o maksymalnej wartości 600 zł netto oraz nagrody rzeczowe o wartości maksymalnej 300 zł netto.
2. Nagrodami w Konkursie dla zespołów, które przedłożyły pracę konkursową są: stypendium naukowe o wartości 3 000 zł netto dzielone po równo pomiędzy członków

- zespołu, bilety wstępu na targi o łącznej wartości 600 zł netto i nagrody rzeczowe o łącznej wartości 300 zł netto. Nagrody za drugie i trzecie miejsce rozdzielone będą po równo pomiędzy wszystkich członków zespołu i będą miały taką samą wartość.
3. W przypadku nagród w postaci biletów wstępu na targi każdy z członków zespołu otrzymuje wejściówkę tej samej wartości. Jednocześnie każdy członek zespołu może wybrać imprezę, w której chce uczestniczyć, a której organizatorem jest członek Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Kalendarz tych wydarzeń dostępny jest na stronie: www.polfair.pl.
 4. Stypendium, o którym mowa powyżej, zostanie wypłacone jednorazowo w październiku 2020 r. na podany numer rachunku bankowego po przedłożeniu przez zwycięzcę konkursu zaświadczenia wystawionego przez organy reprezentujące szkołę wyższą, do której uczęszcza zwycięzca, o posiadaniu przez niego statusu studenta w roku akademickim 2020/2021.
 5. Stypendium, o którym mowa powyżej, może być wypłacone także studentowi, który spełnił wszystkie wymagania dot. uczestnictwa w konkursie określone w niniejszym regulaminie i który ukończył studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie w roku akademickim 2019/2020 uzyskując tytuł licencjata, inżyniera lub magistra i który udokumentuje posiadanie tego tytułu zaświadczeniem wystawionym przez uprawnione do tego organy szkoły wyższej.
 6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, jak również zamiany nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.
 7. W przypadkach tego wymagających, Organizator pokryje i odprowadzi podatek od nagrody na konto urzędu skarbowego.
 8. Laureaci Konkursu zostaną zaproszeni do udziału w wydarzeniach związanych z promocją Światowego Dnia Targów – w tym gali z okazji Global Exhibitions Day 2020 w dniu 3 czerwca 2020 r.

§ 9

PRAWA i OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.
2. Uczestnik Konkursu przystępując do udziału w Konkursie oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do nadesłanego projektu oraz że nie narusza praw autorskich osób trzecich. Uczestnicy Konkursu ponoszą odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu wykorzystania materiałów jako własnych.
3. Uczestnik Konkursu, przystępując do udziału w Konkursie, wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora przesłanej pracy konkursowej na potrzeby działań promocyjnych realizowanych przez Polską Izbę Przemysłu Targowego.
4. Praca konkursowa zgłoszona na konkurs musi być opatrzona imieniem i nazwiskiem uczestnika konkursu, telefonicznym numerem kontaktowym, adresem email, wydziałem

i nazwą uczelni, którą uczestnik reprezentuje oraz wybranym tematem konkursowym (zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu), a także zawierać opatrzone podpisem oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem (Załącznik nr 2 do Regulaminu), opatrzone podpisem dokument Klauzuli Informacyjnej (Załącznik nr 3 do Regulaminu), opatrzone podpisem oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych (Załącznik nr 4 do Regulaminu) oraz zaświadczenie o posiadaniu w roku akademickim 2019/2020 statusu studenta szkoły wyższej

§ 10

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie przez: e-mail (na adres: tdw@polfair.com.pl) lub na piśmie (listem poleconym pod adres Organizatora) w ciągu 14 od daty ogłoszenia laureatów Konkursu.
2. Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Organizator, w terminie 30 (trzydziestu) dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Laureatom Konkursy, oprócz nagród przewidzianych Regulaminem, nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wyniki z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.
4. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
5. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.
6. Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

Załącznik nr 1 do regulaminu Konkursu „Targi 4.0”

Tematy konkursowe:

1. Wizja rozwoju targów do 2030 r.
2. Targi jako droga szybkiego rozwoju biznesu w dynamicznym otoczeniu rynkowym
3. Targi w biznesie dają więcej – zróżnicowane korzyści z udziału w targach
4. Event w wielu wymiarach – sprzedaż, edukacja i rozrywka podczas współczesnych targów
5. Media społecznościowe oraz nowoczesne technologie w służbie aktywności marketingowej wystawców
6. Neuromarketing w przestrzeni targowej
7. Kreatywne promowanie idei współczesnych targów
8. Ekspozycja (stoisko targowe) przyszłości
9. Global Exhibitions Day – koncepcja promowania święta przemysłu wystawienniczego w 2021 r.
10. Rola wystaw Expo w propagowaniu osiągnięć cywilizacyjnych i zwracaniu uwagi na problemy współczesnego świata

Załącznik nr 2

Oświadczenie

Niniejszym oświadczam, iż zapoznałam/zapoznałem się z treścią i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie Konkursu.

.....
Data, miejsce i podpis

Załącznik nr 3

Klauzula Informacyjna

Niniejszym oświadczam, iż zostałam/zostałem poinformowany o tym, że:

- 1) administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców konkursu jest Polska Izba Przemysłu Targowego z siedzibą przy ul. Bukowskiej 12 w Poznaniu (60-810) o numerze NIP: 7792305893 oraz numerze REGON: 300540164., telefon: 61 866 15 32; e-mail: j.studencki@polfair.com.pl. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. ws. ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)
- 2) administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: j.studencki@polfair.com.pl
- 3) podstawowym celem przetwarzania moich danych osobowych jest organizacja i przeprowadzenie konkursu o nazwie „Targi 4.0”, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe,
- 4) organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail Uczestnika,
- 5) organizator będzie ponadto zbierał od zwycięzcy następujące dane: adres korespondencyjny, prawidłowy identyfikator podatkowy, datę urodzenia, nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, numer rachunku bankowego,
- 6) podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych,
- 7) podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane (udział w konkursie),
- 8) dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa,
- 9) moje dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji wyżej określonych celów,
- 10) mam prawo do żądania od administratora danych dostępu do moich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Mam prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i cofnięcia zgody w dowolnym momencie,

- 11) mam prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
- 12) moje dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym poprzez profilowanie.

.....
Data, miejsce i podpis osoby informowanej

Załącznik nr 4

Niniejszym oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia konkursu zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

Przyjmuję do wiadomości, iż administratorem danych osobowych jest Polska Izba Przemysłu Targowego z siedzibą przy ul. Bukowskiej 12 w Poznaniu (60-810). Mam świadomość i niezbędną w tym zakresie wiedzę, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.

.....
Data, miejsce i podpis