

## REGULAMIN ZNAKU JAKOŚCI

### „TARGI Z REKOMENDACJĄ POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO”

*(przyjęty uchwałą Rady PIPT nr 8/2016 w dniu 22 marca 2016 r.,  
zmieniony uchwałą Rady PIPT nr 43/2018 r. z 14 grudnia 2018 r.)*

#### § 1.

##### Organizator i cel ustanowienia znaku jakości „Targi z Rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego”

1. Organizatorem znaku jakości „Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego” (zwanego także dalej Znakiem) jest Polska Izba Przemysłu Targowego (zwana dalej PIPT lub Izba).
2. Celem przyznawania Znaku „Targi z Rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego” jest uhonorowanie i promocja wysokiej jakości targów organizowanych przez Członków PIPT.
3. Znak jakości „Targi z Rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego” traktuje się jako markę korporacyjną, która podlega szczególnej ochronie. Znakiem mogą posługiwać się wyłącznie uprawnieni organizatorzy targów w okresie objętym decyzją Rady. Szczegółowe zasady korzystania ze Znaku określone są w paragrafie 5 niniejszego Regulaminu.

#### § 2.

##### Zasady organizacyjne przyznawania Znaku

1. Znak przyznawany jest na wniosek zainteresowanego organizatora targów, Członka PIPT, składany do Rady za pośrednictwem Biura PIPT w formie pisemnej.
2. Znak może być przyznany po raz pierwszy po upływie jednego roku członkostwa w Izbie oraz przy spełnieniu kryteriów, o których mowa w paragrafie 3 niniejszego Regulaminu.
3. Przyznanie Znaku odbywa się uchwałą Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego, podjętą zwykłą większością głosów, po spełnieniu kryteriów, o których mowa w paragrafie 3 niniejszego Regulaminu.
4. Znaki są przyznawane raz w roku, na jednym z pierwszych posiedzeń Rady, zorganizowanym po zakończeniu audytu statystyk targowych za miniony rok.
5. Znak jakości „Targi z Rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego” przyznawany jest na 3 kolejne edycje targów.

#### § 3.

##### Warunki i kryteria uzyskania Znaku

1. Organizator targów wnoszący o przyznanie znaku jakości „Targi z Rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego” musi działać zgodnie ze Statutem i Kodeksem Etycznym PIPT oraz legitymować się uregulowanymi składkami członkowskimi na rzecz Izby i opłaconymi fakturami za usługi świadczone przez Izbę.
2. Znak może zostać przyznany targom, które spełniają następujące kryteria:
  - a. w ciągu ostatnich pięciu lat zrealizowane zostały minimum 3 edycje targów,
  - b. wszystkie te edycje targów zostały poddane audytowi zrealizowanemu przez oficjalnego audytora PIPT, zgodnie z przyjętymi w PIPT „Standardami obliczeniowymi i definicjami statystycznymi PIPT dla targów i wystaw organizowanych przez Członków PIPT”,
  - c. minimalne wartości podstawowych parametrów statystycznych targów, podawane zgodnie z wyżej wymienionymi „Standardami ...” przedstawiają się następująco:
    - średnia całkowita powierzchnia targowa netto wynajęta przez wystawców wynosi co najmniej 400 mkw.
    - średnia liczba wystawców ogółem na targach (bez firm reprezentowanych) wynosi co najmniej 40.Wniosek o przyznanie Znaku musi zawierać oświadczenie organizatora targów o spełnieniu powyższych kryteriów.
3. Znak przyznawany jest odpłatnie. Wnoszący organizator targów wnosi opłatę w kwocie 200 zł netto za każdy rok, na który znak zostaje targom przyznany - opłata wnoszona jest z góry za cały okres przyznania znaku lub w trzech ratach - oddzielnie za każdy rok. Opłata płatna jest na konto Izby.

#### **§ 4.**

##### **Forma znaku**

1. Organizator targów, któremu przyznano znak jakości „Targi z Rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego” otrzymuje Znak w dwóch formach:
  - 1.1. w formie graficzno - typograficznej (logotyp)
  - 1.2. w formie dyplomu do wyeksponowania w siedzibie firmy.

#### **§ 5.**

##### **Zasady korzystania ze znaku jakości „Targi z Rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego”**

1. Okres korzystania przez Organizatora targów ze Znaku biegnie od dnia podjęcia uchwały Rady PIPT w tym przedmiocie.
2. Prawo do korzystania ze znaku oznacza prawo do:
  - a) umieszczania logotypu Znaku i informacji o uzyskaniu Znaku, ze wskazaniem okresu nadania Znaku, w drukach i publikacjach własnych, w materiałach reklamowych i publikacjach prasowych
  - b) wyeksponowania dyplomu w widocznym i godnym miejscu w siedzibie Organizatora targów.
3. Prawo do korzystania ze znaku wygasa z momentem utraty członkostwa organizatora targów w PIPT lub jeśli wydarzenie, któremu został przyznany, przestanie spełniać kryteria opisane w paragrafie 3 pkt. 2 lit.c.

#### **§ 6.**

##### **Szczególne uprawnienia Rady PIPT w zakresie przyznawania Znaku**

Przyznawanie Znaku jakości „Targi z Rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego” na wniosek Organizatora targów nie jest automatyczne. Dla dobra tej elitarniej korporacyjnej marki Rada może odmówić jej przyznania. Odmowa może dotyczyć wyłącznie przypadków, kiedy Członkom Rady znane są zdarzenia i okoliczności dotyczące wyróżnianej imprezy, które naruszają normy kodeksu etycznego Izby.