



Konkurs
Polskiej Izby
Przemysłu
Targowego

Ekspozycja Roku

Regulamin Konkursu Polskiej Izby Przemysłu Targowego „EKSPOZYCJA ROKU”

(przyjęty uchwałą Rady PIPT nr 24/2015 z 27.11.2015 r., ze zmianami uchwałą Rady nr 20/2017 z 22.11.2017 r. i uchwałą Rady nr 38/2018 z 28.09.2018 r. oraz uchwałą Rady 46/2018 z 14.12.2018)

§ 1

Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu „Ekspozycja Roku” jest Polska Izba Przemysłu Targowego, zwana dalej Organizatorem.

§ 2

Istota i cele Konkursu

1. Konkurs „Ekspozycja Roku” organizowany jest dla firm świadczących usługi projektowania i/lub realizacji ekspozycji targowych i eventowych - członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego .
2. Ideą Konkursu jest propagowanie nowatorskich rozwiązań architektonicznych w wystawiennictwie oraz działalności eventowej.

§ 3

Kategorie konkursowe

Konkurs „Ekspozycja Roku” organizowany jest w następujących kategoriach:

- 1) ekspozycje targowe krajowe:
 - 1.1. Ekspozycje targowe o powierzchni do 25 mkw.
 - 1.2. Ekspozycje targowe o powierzchni od 25 do 50 mkw.
 - 1.3. Ekspozycje targowe o powierzchni powyżej 50 mkw.
- 2) ekspozycje targowe zagraniczne:
 - 2.1. Ekspozycje targowe o powierzchni do 25 mkw.
 - 2.2. Ekspozycje targowe o powierzchni od 25 do 50 mkw.
 - 2.3. Ekspozycje targowe o powierzchni powyżej 50 mkw.
- 3) ekspozycje eventowe - zarówno w przestrzeni otwartej, jak i zamkniętej:
 - 3.1. Ekspozycje eventowe o powierzchni do 25 mkw.
 - 3.2. Ekspozycje eventowe o powierzchni od 25 do 50 mkw.
 - 3.3. Ekspozycje eventowe o powierzchni powyżej 50 mkw.
- 4) ekspozycje zewnętrzne – pawilony.

§ 4

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Zgłoszenia do Konkursu „Ekspozycja Roku” w postaci wniosków konkursowych mogą składać przedsiębiorstwa świadczące usługi projektowania i/lub realizacji ekspozycji targowych – Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego.
2. Wnioski konkursowe dotyczą ekspozycji targowych i eventowych zrealizowanych na terenie Polski i za granicą w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia roku kalendarzowego objętego edycją Konkursu.
3. Zgłoszenie wniosku konkursowego jest odpłatne w kwocie 200 zł netto za wniosek, płatne na konto Izby.
4. Wniosek konkursowy winien się składać z następujących elementów:
 - a) prezentacja informacji o ekspozycji w formie elektronicznej, zawierająca:
 - nazwę i dane teleadresowe przedsiębiorstwa realizującego ekspozycję,
 - nazwę, datę oraz miejsce targów lub eventu, na których ekspozycja została zrealizowana,
 - ewentualnie informacje dodatkowe, np. nazwisko projektanta, opinie, oceny, nagrody, zdobyte przez ekspozycję itp.
 - b) prezentacja ekspozycji w formie elektronicznej (PDF, Power Point), zawierająca:
 - 1) dokumentację projektową ekspozycji, zawierającą m.in. rzut na ekspozycję z góry i wizualizację ekspozycji, wraz z opisem,
 - 2) dokumentację fotograficzną ekspozycji, składającą się z co najmniej 2 zdjęć realizacji ekspozycji
5. Uczestnik Konkursu „Ekspozycja Roku” może zgłosić do Konkursu we wszystkich kategoriach łącznie maksymalnie 2 wnioski konkursowe.
6. Wnioski konkursowe należy przesłać do Biura Polskiej Izby Przemysłu Targowego działającego w imieniu Organizatora, drogą elektroniczną na adres: info@polfair.com.pl w terminie od 2 stycznia do 31 stycznia roku następującego po roku objętym edycją konkursu.
7. Po przesłaniu wniosku konkursowego podlega on weryfikacji względem formalnym i kompletności przez Biuro PIPT.

§ 5

Nagrody w Konkursie

1. W każdej z kategorii konkursowych Jury Konkursu przyznaje I, II i III miejsce.
2. Nagrodę otrzymują trzej współtwórcy każdej nagrodzonej ekspozycji, tj. inwestor, projektant i wykonawca ekspozycji.
3. Jury ma prawo przyznać nagrody równorzędne lub nie przyznać nagród w poszczególnych kategoriach.

§ 6.

Regulamin pracy Jury Konkursu

1. Skład jury powoływany jest uchwałą Rady PIPT na dwuletnią kadencję.
2. W skład Jury Konkursu „ Ekspozycja Roku” wchodzi 7 osób: Prezes Rady PIPT lub wyznaczony przez niego wiceprezes Rady PIPT oraz 6 osób wybranych przez Radę Izby spośród trzech środowisk: 1 praktyk w dziedzinie projektowania i budowy ekspozycji targowych i eventowych, 1 ekspert wyższej uczelni, posiadającej wydział specjalizujący się w dziedzinie projektowania architektury wnętrz i wystawiennictwa i 4 przedstawiciele mediów branży wnętrz i marketingu.
3. Do obowiązków członków Jury należy zapoznanie się z dokumentacją wniosków konkursowych, ocena prac zgłoszonych do Konkursu oraz wybór laureatów Konkursu.
4. Członkowie Jury wykonują swoje obowiązki osobiście.
5. Członkowie Jury wykonują swoje obowiązki nieodpłatnie.
6. Funkcję Przewodniczącego Jury Konkursu pełni Prezes Rady PIPT lub wyznaczony przez niego Wiceprezes Rady.

7. Posiedzenie Jury Konkursu zwoływane jest przez Dyrektora Biura PIPT, na wniosek Przewodniczącego Jury Konkursu.
8. Jury Konkursu obraduje na posiedzeniu pod kierunkiem Przewodniczącego.
9. Jury dokonuje oceny nadesłanej dokumentacji ekspozycji pod kątem:
 - a) nowatorskich rozwiązań architektonicznych w wystawiennictwie,
 - b) realizacji celów marketingowo – sprzedażowych,
 - c) stosowania nowych i ekologicznych technologii i materiałów,
 - d) ciekawej, nowoczesnej myśli wystawienniczej.
10. Każdy z Jurorów otrzymuje do dyspozycji w każdej z kategorii konkursowych 6 punktów. Zgodnie z własną oceną przydziela je odpowiednio :
 - 3 punkty - wnioskowi, który jego zdaniem pretenduje do I miejsca,
 - 2 punkty - wnioskowi, który jego zdaniem pretenduje do II miejsca,
 - 1 punkt - wnioskowi, który jego zdaniem pretenduje do III miejsca
11. Z oceny i głosowania nad wnioskami zgłoszonymi do Konkursu wyłączeni są:
 - a) Przewodniczący Jury Konkursu,
 - b) członek Jury, który reprezentuje środowisko praktyków w dziedzinie projektowania i budowy ekspozycji, w przypadku, gdy zgłosił on swój wniosek do danej kategorii Konkursu.
12. Ocena wniosków konkursowych przez Jury odbywa się w 2 etapach:
 - a) I etap Konkursu - to zapoznanie się członków Jury z wszystkimi zgłoszonymi wnioskami konkursowymi w formie elektronicznej w formatach ogólnodostępnych, kompletnymi i poprawnymi pod względem merytorycznym, przesłanymi członkom Jury przez Biuro PIPT, za pomocą poczty elektronicznej na wskazany adres poczty elektronicznej, lub na nośniku danych (np. płycie CD), na wskazany adres stacjonarny, na co najmniej 14 dni przed II etapem konkursu,
 - b) II etap Konkursu - to posiedzenie Jury odbywające się za pośrednictwem poczty elektronicznej (on-line), w ustalonej dacie i ramach czasowych; podczas posiedzenia członkowie Jury dokonują głosowania, tj. przydzielają swoje punkty wnioskowi zgłoszonym w poszczególnych kategoriach Konkursu; głosowanie takie jest jawne, tj. do wiadomości wszystkich pozostałych członków Jury.
13. Nad odbywającym się posiedzeniem Jury Konkursu „Ekspozycja Roku” czuwa dyrektor Biura PIPT. Posiedzenie Jury Konkursu jest skuteczne, jeśli udział w posiedzeniu online wzięło co najmniej 4 członków Jury dysponujących prawem głosu.
14. Najdalej następnego dnia po zakończonym posiedzeniu, dyrektor Biura PIPT dokonuje podsumowania wyników głosowania na wnioski zgłoszone w poszczególnych kategoriach Konkursu, sporządza protokół posiedzenia Jury oraz za pomocą poczty elektronicznej informuje członków Jury o końcowych wynikach głosowania.
15. Liczba punktów uzyskanych w wyniku głosowania Jury przez poszczególne wnioski zgłoszone do danej kategorii Konkursu, decyduje o przyznaniu I, II i III nagrody w tej kategorii.
16. Decyzje Jury są ostateczne.

§ 7.

Promocja laureatów konkursu

1. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu, tj. podanie ich do wiadomości publicznej, następuje najdalej następnego dnia po sformułowaniu werdyktu Jury.
2. Wręczenie nagród w Konkursie „Ekspozycja Roku” odbędzie się podczas specjalnej uroczystości.
3. Informacja o nagrodzonych w Konkursie zostanie umieszczona w wydawnictwach elektronicznych i drukowanych Izby oraz na stronach internetowych PIPT.

§ 8.

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych i ochrona własności intelektualnej

1. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie w celach promocyjnych przez organizatora konkursu, wizerunku i danych osobowych osób reprezentujących uczestnika, poprzez ich publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie, wykorzystanie w materiałach promocyjnych PIPT i zamieszczanie w środkach masowego przekazu.
2. Zgłoszona do konkursu dokumentacja projektowa wniosków musi zawierać oznaczenie autora projektu / realizacji ekspozycji, zaś dokumentacja fotograficzna - imię i nazwisko fotografa.
3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie w celach promocyjnych przez organizatora konkursu, przekazanych mu fotografii i wizualizacji ekspozycji targowych i eventowych, zgłoszonych do konkursu, poprzez ich publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie, wykorzystanie w wykorzystanie w materiałach promocyjnych PIPT i zamieszczanie w środkach masowego przekazu
