

## Pomysły na promocję branży targowej, które mogłyby otrzymać dofinansowanie od POT

### 1. Dofinansowanie Konferencji „Turystyka biznesowa: Polska – największy rynek targowy Europy Środkowo-Wschodniej”

#### Do udziału w konferencji zapraszamy:

- ✓ 20-30 hosted buyers z wybranych krajów Europy, jak i krajów poza europejskich
- ✓ 20 organizatorów targów i operatorów obiektów targowych w Polsce
- ✓ 20-30 hoteli z destynacji, w których odbywają się najważniejsze imprezy targowe

#### Celem Konferencji jest promocja Polski jako kraju turystyki biznesowej, poprzez:

- ✓ zaprezentowanie kontrahentom z zagranicy najważniejszych wydarzeń targowych odbywających się w Polsce, pokazanie udanego restartu branży targowej po pandemii COVID 2019, w ramach którego nie tylko powróciły do życia targowe „hity” w bardziej nowoczesnej formie, ale również pojawiło się wiele nowych wydarzeń
- ✓ prezentację miast – ośrodków targowych
- ✓ przedstawienie infrastruktury niezbędnej do realizacji targów (obiekty targowo-kongresowe)
- ✓ prezentację hoteli w danej destynacji „targowej”
- ✓ oraz przedstawienie najważniejszych eksportowych gałęzi polskiej gospodarki

W zależności od nakładów finansowych dofinansowane dla hosted buyers będą, m.in.:

- przeloty
- prestige lounge
- transfer i przejazdy taxi (hotel- targi oraz after party –hotel)
- noclegi
- bankiet

#### Koszty:

Koszt pełnego pakietu jw. na osobę – ok. 5 000 zł

### 2. Dofinansowanie programów Hosted Buyers dla wybranych wspólnie przez POT i PIPT 20 najważniejszych międzynarodowych imprez targowych w Polsce dla poszczególnych branż.

Programy Hosted Buyers w przypadku targów niezwykle skutecznym działaniem, które ma na celu znalezienie nowych partnerów biznesowych i rozwój polskich firm za granicami kraju. Ta dedykowana formuła zwiększa efektywność wystawiania się na targach i skraca bezpośrednio czas dotarcia do kontrahentów. W ramach Programu Hosted Buyers zapraszane są na konkretne imprezy targowe przedstawiciele potencjalnych kupców, kontrahentów dla wystawców biorących udział w danych targach.

W zależności od nakładów finansowych dofinansowane dla hosted buyers będą, m.in.:

- ✓ przeloty
- ✓ prestige lounge
- ✓ transfer i przejazdy taxi (hotel- targi oraz after party –hotel)
- ✓ noclegi
- ✓ kolacja B2B kupców oraz kluczowych wystawców stefyzero

Proponowana liczba zapraszanych na daną imprezę targową kontrahentów – 10 osób

**Cel:**

- ✓ zaprezentowanie kontrahentom z zagranicy wybranych wydarzeń targowych, w celu wzrostu zainteresowania Polskimi produktami i usługami
- ✓ prezentacja miast – ośrodków targowych

**Koszty:**

Koszt pełnego pakietu jw. na osobę – 5 000 zł

**3. Promocja wybranych wydarzeń targowych na rynkach zagranicznych**

Wytypowanie największych i najbardziej prestiżowych imprez targowych odbywających się w polskich miastach i ich wspólna promocja na rynkach zachodnich (wybór): Niemiec, Francji, Hiszpani, Włoch, Austrii, Holandii, Belgii; promocja mogłaby odbywać się poprzez akcję medialną (teksty w wybranych mediach opiniotwórczych + branżowych) + akcja newsletterowa (poprzez agencje marketingowe obsługujące te rynki).

**Cel:** Przyciągnięcie nowych wystawców i gości, budowanie wizerunku Polski w kontekście wydarzeń targowych.

**Koszty:** Zależnie od skali: 100-500 tys. zł.