



PROPOZYCJE POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

ROZBUDOWANIA PKD 82.30.Z

PKD 82.30.Z

Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów.

Podklasa ta obejmuje: - organizację, promocję i/lub zarządzanie imprezami, takimi jak targi, wystawy, kongresy, konferencje, spotkania, włączając zarządzanie i dostarczenie pracowników do obsługi obiektów, w których te imprezy mają miejsce.

82.31.Z Zabudowa stoisk targowych

82.31.1 stoiska parterowe

82.31.2 stoiska piętrowe

82.31.3 konstrukcje reklamowe

82.31.4 rampy stojące do reklamy i oświetlenia

82.31.5 rampy wiszące do reklamy i oświetlenia

82.31.5 konstrukcje aluminiowe i profile wystawiennicze

82.32 Podłogi, podesty, ściany, rampy, wybiegi, trybuny, tarasy na targi / kongresy

82.32.1 wykładziny tkaninowe

82.32.2 panele podłogowe

82.32.3 wykładziny PCV

82.32.4 inne

82.33 Meble targowe

82.33.1 meble wystawiennicze

82.33.2 gabloty reklamowe

- 82.33.3 ekspozytory
- 82.33.4 regały
- 82.33.5 półki
- 82.33.6 lamy informacyjne
- 82.33.7 nietypowe ściany meblowe
- 82.33.8 kratki drewniane
- 82.33.9 konstrukcje wiszące
- 82.33.10 inne niesklasyfikowane wyżej

82.34 Meble do obsługi gości targowych / kongresowych

- 82.34.1 stoły i krzesła
- 82.34.2 szafy
- 82.34.3 meble tapicerowane
- 82.34.4 meble konferencyjne
- 82.34.5 meble specjalne i indywidualne według projektu
- 82.34.6 inne niesklasyfikowane wyżej

82.35 Projektowanie stoisk targowych

- 82.35.1 aranżacyjne
 - 82.35.1.1 stoisk
 - 82.35.1.2 reklam i banerów
 - 82.35.1.3 grafiki
 - 82.35.1.4 inne niesklasyfikowane wyżej
- 82.35.2 konstrukcyjne i wytrzymałościowe
- 82.35.3 projektowanie i planowanie umieszczania reklam w mediach drukowanych, radiu, telewizji, internecie podczas imprez targowych i wystawienniczych
- 82.34.4 projektowanie, planowanie i umieszczanie reklam zewnętrznych w formie billboardów, paneli, gablot, balonów i sterowców reklamowych, wystawach okiennych, reklam na ścianach, eksponatach i elementach stoisk targowych

82.36 Oprawa elektryczna stoisk

- 82.36.1 przyłącza
- 82.36.2 tablice rozdzielcze

82.36.3 oświetlenie

82.36.4 podłączenia maszyn

82.36.5 inne niesklasyfikowane wyżej

82.37 Reklama targowa

82.37.1 wydruki

82.37.2 napisy

82.37.3 loga

82.37.4 banery reklamowe

82.37.5 Audiowizualna

82.37.6 inne niesklasyfikowane wyżej

82.38 Marketing bezpośredni na targach / kongresach

82.38.1 spotkania biznesowe

82.38.2 konferencje

82.38.3 szkolenia

82.38.4 prezentacje

82.38.5 eventy reklamowe

82.38.6 ulotki

82.38.7 katalogi

82.38.8 plakaty

82.39 Wykonywanie modeli próbek, miniatur, eksponatów

82.40 Dekoracje

82.40.1 kwiaty żywe i sztuczne

82.40.2 papier, karton, folia

82.40.3 tworzywa sztuczne

82.40.4 szkło

82.40.5 inne niesklasyfikowane wyżej

82.41 Wynajem sprzętu na targi

82.41.1 multimedia

82.41.2 meble

82.41.3 sprzęt (konstrukcje stalowe, aluminiowe i targowe)

82.42. spedycja i transport targowych

82.43 Usługi targowe

82.44.1 wynajem hostess

82.44.2 catering

82.44.3 zamawianie i obsługa hotelowa

82.44.4 bilety wstępu i przepustki

82.44.5 zamawianie biletów na imprezy kulturalne

82.44.6 turystyka biznesowa