

Propozycja Polskiej Izby Przemysłu Targowego promocji szczepień wspieranego przez rząd

Zgodnie z opinią ekspertów jedynym skutecznym sposobem na uniknięcie zakażenia wirusem oraz na minimalizację jego rozprzestrzenianie się jest szczepienie. Do dzisiaj ciągle za mała część społeczeństwa została zaszczepiona. Aby przyspieszyć proces dojścia do tzw. odporności populacji i zminimalizować groźbę kolejnej fali zarażeń Polska Izba Przemysłu Targowego pragnie wesprzeć proces szczepień, mając jednocześnie nadzieję na realizację wydarzeń targowych dla coraz większego grona uczestników.

Proponowane działania, które zostaną podjęte przez Izbę oraz jej Członków na rzecz propagowania szczepień przeciw COVID-19, oprócz aktualnie prowadzonych działań informacyjnych, względniają wsparcie rządowe i samorządowe:

1. Bezpłatne wejście na targi dla osób zaszczepionych przy założeniu, że Ministerstwo Zdrowia, będzie oficjalnym sponsorem wybranych - wspólnie z PIPT - imprez targowych, wystaw gospodarczych, czy kongresów w Polsce. Pakiet sponsorski przewidywalby również wspólnie uzgodnione działania (zarówno stacjonarnie, jak i online) promujące szczepienie przed danymi targami, w ich trakcie oraz po zakończeniu wydarzenia.
2. Zasponsorowanie przez rząd ogólnopolskiej kampanii medialnej promującej darmowe wejścia na targi, wystawy, kongresy, konferencje dla osób zaszczepionych, co przyczyni się do zwiększenia liczby zaszczepionych.
3. Uruchamianie punktów szczepień na terenach targowych oraz obiektach targowo-kongresowych podczas odbywających się imprez – operatorzy obiektów targowych wyznaczą miejsce pod punkt szczepień, natomiast wojewodowie oddelegują szpital, który zapewni obsługę i szczepionki.